



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

OGGETTO: PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” (D.G.R. n. 191/2017) - ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA E VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA TURISTICA REGIONALE – POTENZIAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - PROGRAMMA “INPUGLIA365 CULTURA, NATURA, GUSTO 2020” - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**IL DIRETTORE GENERALE
dell’ARET PUGLIAPROMOZIONE**

RENDE NOTO
QUANTO SEGUE

Con **Determinazione del 13 gennaio 2020, n.9** è approvato il presente Avviso e se ne dispone la pubblicazione per la realizzazione di un programma di attività gratuite di animazione e fruizione del territorio regionale.

L’ARET Pugliapromozione, in continuità e coerenza con le azioni strategiche realizzate nel corso 2019 grazie al programma “*InPuglia365*”, intende stimolare il consolidamento di processi sinergici riferiti al potenziamento dei principali prodotti turistici quali *arte e cultura, natura e outdoor, enogastronomia*, con la finalità di promuovere la fruizione del territorio e di integrare e qualificare l’offerta turistica regionale.

Il ***prodotto turistico culturale*** si compone di due dimensioni: l’attrattore culturale e le componenti di base del prodotto turistico, quali l’ospitalità, l’accessibilità e altri servizi relativi alla conoscenza del bene culturale. La fruizione di un bene culturale, tangibile e intangibile, passa attraverso la comprensione della componente immateriale dello stesso (stili di vita, costumi, tradizioni, ecc.). Alla base dell’esperienza di fruizione del prodotto culturale vi sono, infatti, il contatto diretto o ravvicinato con il bene, la autenticità della esperienza, l’apprendimento e la conoscenza del bene stesso.

L’analisi del turismo culturale ha evidenziato che, a livello nazionale, le principali destinazioni sono le città d’arte. Inoltre, in Italia, il turista culturale è per il 60,8% straniero con una permanenza media di 2,6 giorni. (Fonte: *Rapporto sul Turismo 2017 Unicredit-Touring*).

In Puglia si rileva una significativa presenza di borghi e città d’arte, nonché di altri beni di interesse storico-artistico che rappresentano attrattori utili a valorizzare e integrare l’offerta turistica regionale.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

La notorietà della "destinazione Puglia" è crescente anche in relazione al **prodotto turistico outdoor sport, natura e benessere** in ragione di una pluralità di elementi di contesto e di caratteristiche climatico-morfologiche che rendono favorevole la pratica di differenti tipologie di attività sportive in diverse aree territoriali. La propensione della Puglia nel presentarsi come una destinazione connotata da un "life style" all'insegna del benessere è assai marcata. In particolare, emergono le potenzialità della destinazione Puglia nell'ambito del segmento "bike tourism". Negli ultimi anni il cicloturismo ha evidenziato uno sviluppo significativo a livello internazionale, oltre che in Italia. Secondo i dati del *Primo Rapporto su Cicloturismo e Cicloturisti* dell'Isnart (2019), le presenze turistiche riconducibili al cicloturismo in Italia nel 2018 sono di 77,6 milioni, pari all'8,4% dell'intero movimento turistico nazionale.

Il **prodotto turistico enogastronomico** si inserisce nel contesto di valorizzazione di un intero territorio, essendo espressione di valori culturali e identitari. Per esperienza enogastronomica s'intende una esperienza turistica attraverso cui il turista possa scoprire e sperimentare l'enogastronomia locale. Il 75% dei turisti seleziona come meta di vacanza una località rinomata per il cibo. Il turismo enogastronomico è strettamente legato al territorio e quindi è fondamentale riflettere su come connettere nell'ambito della fruizione i valori ambientali, culturali, sociali, storico-culturali congiuntamente a quelli produttivi.

Le esperienze food più popolari tra i viaggiatori che hanno indicato la Puglia come migliore meta enogastronomica, dopo quella di mangiare piatti tipici del luogo in un ristorante locale, sono visitare un mercato con prodotti del territorio e comprare cibo da un food truck. Importante però è sottolineare come questi ricerchino un'ampia varietà di esperienze, vogliano conoscere e sperimentare l'enogastronomia in tutte le sue sfaccettature. Passando alle esperienze *beverage*, riscuotono grande interesse le visite alle aziende e i festival tematici. In particolare, forte è anche l'attenzione verso il tema della birra di produzione locale; l'interesse a partecipare ad un evento legato alla birra supera, infatti, l'interesse a partecipare ad un evento legato al vino. Come immaginabile, il tasso di partecipazione dei turisti enogastronomici appare più elevato rispetto alla media generale.

Il **Piano Strategico del Turismo "Puglia365"** punta allo sviluppo e al potenziamento dei principali prodotti turistici. A questo fine appare necessario stabilire una efficace connessione tra le attività volte alla valorizzazione e alla animazione del territorio e le esperienze tematiche locali orientate declinate su prodotti turistici tematici. Si intende, così, giungere ad integrare l'offerta turistica regionale arricchendola di attività esperienziali al fine di accrescere l'attrattività della Puglia come meta di viaggio.

Tutto ciò premesso, l'ARET Pugliapromozione intende predisporre un programma di attività di valorizzazione e animazione territoriale denominato "InPuglia365 - Cultura, Natura,



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

Gusto 2020", coerentemente con le sue finalità istituzionali, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, adeguatezza e proporzionalità dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza.

Art. 1 Obiettivi

L'ARET Pugliapromozione intende qualificare l'offerta turistica regionale, valorizzando il territorio con le sue risorse enogastronomiche, storico-artistiche, insediative tipiche rurali e naturalistiche, per sviluppare l'attrattività turistica della Puglia declinata in segmenti specifici quali *arte e cultura, sport e natura, enogastronomia*.

L'obiettivo del presente Avviso è quello di contribuire a tale processo attraverso la creazione di *esperienze turistiche in Puglia* afferenti i *prodotti turistici* indicati in premessa. A questo scopo occorre "mettere a sistema" i servizi utili alla creazione della "esperienza" e, quindi, dell'offerta turistica integrata, attraverso percorsi materiali ed immateriali che valorizzino il territorio regionale.

Il presente Avviso e il programma di attività "*InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020*" sono volti a promuovere il territorio secondo i principi-guida di autenticità, inclusione sociale, sostenibilità ambientale, accessibilità, partecipazione, valorizzando un modo di vivere il territorio improntato alla scoperta del patrimonio culturale, alla qualità del tempo libero e a nuove forme di mobilità, nonché ai valori della tradizione, della ruralità, della natura, del buon cibo.

Art. 2 Ambiti d'intervento, tipologie di attività

2.1 Le attività da realizzare nell'ambito del programma "*InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020*" riguardano la fruizione organizzata e l'animazione di luoghi e siti di interesse culturale e paesaggistico per la definizione di specifici percorsi ed esperienze all'interno del territorio regionale. Le attività ricadono in uno dei seguenti **ambiti d'intervento**:

1. ARTE E CULTURA: percorsi ed esperienze per favorire la conoscenza e la scoperta di siti e beni di interesse storico, artistico e culturale - quali musei, cattedrali, castelli, torri, dei saperi e delle tradizioni, beni intangibili - nonché delle arti della musica, del canto, del ballo, dell'artigianato. In particolare le attività da realizzare sono le seguenti:

1.A: creazione di percorsi ed esperienze volte a favorire la conoscenza del **patrimonio immateriale**, delle tradizioni delle feste e dei riti locali, con riferimento alle principali ricorrenze religiose, alle rievocazioni storiche, agli antichi mestieri, agli usi e alle pratiche rurali - tra cui "l'arte dei muretti a secco" e la transumanza, tra i beni UNESCO - e ai costumi storici.

Target di riferimento: turisti e amanti della cultura, delle tradizioni, della spiritualità, in cerca di



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

esperienze, autentiche e coinvolgenti, da vivere in prima persona, fuori dai circuiti consueti e a contatto con le comunità locali.

1.B: creazione di percorsi ed esperienze culturali innovative che dai principali porti turistici conducono all’entroterra, alla scoperta di **siti e beni di interesse artistico, culturale e paesaggistico meno noti**, ossia non ricadenti tra gli attrattori culturali più visitati e conosciuti del territorio regionale.

La Puglia con i suoi 800 km di costa, con i suoi numerosi e suggestivi approdi naturali e porti turistici è una destinazione che attrae numerosi turisti e diportisti: i luoghi di approdo e sbarco sono le “porte di accesso”, dalle quali partire alla scoperta del territorio in chiave innovativa ed esperienziale.

Target di riferimento: turisti intenzionati a scoprire in breve tempo (short break) il territorio e a vivere esperienze inaspettate, autentiche ed esclusive, fuori dai circuiti consueti.

2. NATURA ED ESPERIENZE OUTDOOR: esperienze “active” a stretto contatto con la natura da vivere a piedi, in bicicletta, a cavallo, all’insegna del benessere, del viaggio lento e della sostenibilità ambientale.

In particolare le attività sono orientate a:

2.A: creazione di esperienze “active” lungo **itinerari culturali** - quali la *Via Francigena* e le sue varianti (D.G.R. 4 aprile 2019, n. 633 e successive m.i.) e i principali **cammini** già riconosciuti o in via di riconoscimento da parte del *Comitato Regionale dei Cammini e degli Itinerari Culturali della Regione Puglia*, quali: *il Cammino Materano, la Via Litoranea, il Cammino di Leuca, la Via Sallentina, la Via Appia, la Via Sveva, la Via Dauna, la Via Jonica e il Cammino di Don Tonino.*

2.B: creazione di esperienze “active” in una logica di innovazione e rigenerazione territoriale da vivere a contatto con la natura, attraverso sentieri di campagna, tratturi, aree protette, parchi, riserve, oasi naturalistiche e, più in generale, luoghi di interesse sotto il profilo paesaggistico.

Target di riferimento: turisti e amanti della natura, dello sport e del benessere, responsabili e consapevoli, che scelgono uno stile di vita sano e desiderano scoprire il territorio lentamente.

3. ENOGASTRONOMIA, I LUOGHI E LE VIE DEL GUSTO: percorsi innovativi del gusto, alla scoperta dei **prodotti locali**, dei **luoghi della produzione enogastronomica** di ieri (ad es. trabucchi, frantoi, trappeti, mulini, etc.) e di oggi (ad es. cantine, vitigni, uliveti, birrifici artigianali, ecc.), passando per i mercati rionali e lo **street food**; in particolare le attività sono volte alla valorizzazione del patrimonio eno-gastro turistico, favorendo la creazione di:

3.A. Itinerari specifici a carattere esperienziale, alla scoperta dei prodotti tipici locali e dei luoghi della produzione (ad es. olio, vino, prodotti da forno), sì da elevare il prodotto turistico enogastronomico da “esperienza” a “motivo di viaggio”: si pensi alle attività legate alla raccolta, trasformazione e degustazione nei luoghi di produzione distinti per filiera;

3.B. Esperienze “miste” sul cibo pugliese con itinerari che valorizzino sia l’elemento enogastronomico che quello naturalistico, del benessere, della cultura e della sostenibilità



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

ambientale. Tali esperienze diventano occasioni di conoscenza e scoperta di tradizioni culinarie e luoghi del territorio pugliese, con i suoi **valori culturali ed identitari** (ad esempio, frantoi in cui degustare i prodotti del territorio, itinerari in bici durante i quali conoscere il sapore delle specialità locali).

Target di riferimento: turisti e amanti del buon cibo, della natura e della cultura e, intenzionati a scoprire il territorio e a vivere esperienze autentiche, da vivere in prima persona, fuori dai circuiti consueti, a contatto con la comunità locale e le sue tipicità.

Art. 3

Oggetto dell’Avviso

3.1 Con il presente Avviso saranno realizzate le attività di cui all’art.2 attraverso la acquisizione dei servizi necessari alla valorizzazione, alla fruizione organizzata e all’animazione di luoghi e siti di interesse culturale e paesaggistico.

3.2 Le attività saranno calendarizzate **dal 25 febbraio al 26 aprile 2020 [periodo A]** e **dal 27 aprile al 29 giugno 2020 [periodo B]**. In tali periodi, le attività potranno svolgersi durante i **week-end** (sabato e domenica inclusi) e/o in concomitanza di **ponti e festività** del calendario e/o in concomitanza di **eventi** ricadenti nel territorio regionale pugliese e caratterizzati da: unicità, tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo turistico-culturale, presenza di pubblico spettatore.

3.3 Le attività si sviluppano in **n. 2 giornate** oppure in **n. 1 week-end** (sabato e domenica inclusi) e/o in concomitanza di **ponti e festività** del calendario e/o in concomitanza di **eventi di interesse** ricadenti nel territorio regionale pugliese.

3.4 In caso di concomitanza con ponte/festività/evento, i giorni scelti per la realizzazione delle attività saranno **contigui** al giorno del ponte/festività/evento. Ciò al fine di favorire la permanenza in Puglia per i turisti e i non residenti.

3.5 Con il presente Avviso sarà costituito un **elenco di fornitori di servizi ad esito di una procedura comparativa per affidamenti infra-soglia (inferiori a € 40.000,00)** ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016.

Art. 4

Soggetti ammessi a presentare offerte

4.1 Ai sensi dell’art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 sono ammessi a presentare offerta tecnico-economica gli **operatori economici** (aziende), singoli o associati (si considerano associati i consorzi, i RTI, le altre forme associative previste dalle disposizioni vigenti e dall’art. 48 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché anche i **Distretti Urbani del Commercio (DUC)** costituiti e



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

riconosciuti ai sensi dell’art. 13, comma 1 della L.R. 16 aprile 2015, n. 24 “Codice del commercio” e disciplinati dal R.R. 15 luglio 2011, n. 15 - DGR 26 ottobre 2016, n. 1640).

4.2. I soggetti anzidetti per partecipare al presente Avviso **devono essere iscritti al DMS** (Digital Management System della Regione Puglia) nelle categorie della “Intermediazione e organizzazione”, dei “Servizi di fruizione”, dei servizi erogati nell’ambito di “Arte, cultura e creatività”, “Enogastronomia”, “MICE e wedding”, “Mare”, “Sport, natura e benessere”, con **Partita IVA**, professionalmente impegnati nel campo della valorizzazione turistica e culturale.

4.3 Il DMS consente a **soggetti** appartenenti alla filiera turistica e culturale, che devono accedere con credenziali SPID persona/cittadino, di livello 2, di **registrare la propria impresa o professione prima di presentare domanda di partecipazione al presente Avviso.**

4.4 In caso di **associazioni** o soggetti comunque diversi da ditte individuali/società/consorzi/RTI, è possibile la partecipazione al presente Avviso **solo con Partita IVA** e ove sia comprovata una specifica attività economica svolta sul mercato – coerentemente con gli scopi stabiliti nei rispettivi atti costitutivi o statuti.

4.5 Gli operatori con sede legale all’estero (in Paesi UE o extra UE) dovranno comprovare di:

- avere posizione fiscale equivalente alla partita IVA;
- prestare attività nell’ambito delle categorie menzionate al punto 3.2 (“Intermediazione e organizzazione”, “Servizi di fruizione”, servizi erogati nell’ambito di “Arte, cultura e creatività”, “Enogastronomia”, “MICE e wedding”, “Mare”, “Sport, natura e benessere”).

4.6. Come di seguito precisato (v. *infra* art.6.3), **è possibile presentare una sola offerta per uno dei due periodi (A o B). Qualora l’offerta presentata per il periodo A, non sia ammessa per motivi giuridico-formali oppure non sia ritenuta valida, è possibile partecipare al periodo B con una nuova offerta.**

Art. 5

Servizi oggetto della offerta tecnico-economica

5.1 L’offerta tecnica concerne i servizi di seguito descritti (art. 5.4) per **n. 2 giornate**, ovvero all’interno di **n. 1 week-end** (sabato e domenica inclusi) e/o in concomitanza di **ponti e festività** del calendario e/o in concomitanza di **eventi di interesse** ricadenti nel territorio regionale pugliese.

5.2 Il periodo durante il quale si svolgono le iniziative di fruizione/animazione è dal **25 febbraio al 26 aprile 2020 (periodo A)** e dal **27 aprile al 29 giugno 2020 (periodo B).**



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

5.3 I servizi ammissibili riguardano le prestazioni necessarie a realizzare le attività di fruizione e animazione previste all'art. 2. A titolo esemplificativo e non esaustivo i servizi ammissibili possono essere riconducibili alle seguenti fattispecie: noleggi attrezzature, transfer, equipaggiamenti, personale, interpretariato, guide lis, prodotti editoriali, attività promozionali on/off-line, ecc.). Non sono ammessi, pertanto, servizi riconducibili alle seguenti fattispecie:

- Ricettività (pernottamenti);
- Servizi/attività a pagamento al pubblico (ticket).
- Acquisto di attrezzature o altri beni durevoli.

5.4 **SERVIZI** - I servizi da realizzare per le finalità predette consistono in:

- a) **visite e percorsi guidati a luoghi di interesse turistico, storico-artistico, culturale, paesaggistico ed enogastronomico;**
- b) **attività sportive, escursioni e passeggiate;**
- c) **laboratori esperienziali di pratica e conoscenza ambientati in luoghi di interesse turistico, culturale ed enogastronomico** (ad es. corsi di cucina, di danze, di dialetti; attività di degustazione e formazione al gusto "made in Puglia"; attività finalizzate all'apprendimento dell'*apulian style* o dei mestieri antichi);
- d) **aperture straordinarie e fruizione innovativa di luoghi di interesse turistico-culturale;**
- e) **attività culturali ed artistiche innovative itineranti, ambientate in almeno n.2 location di interesse turistico e culturale** (ad es. installazioni creative, video proiezioni, video mapping, performance, reading, street art, digital art, land art, ecc.).

I servizi sono calendarizzati in due giorni (v. art. 5.4) e inseriti all'interno di specifici percorsi/itinerari in una o più località. Tutti i servizi di fruizione sono erogati gratuitamente agli utenti.

5.4.1 I servizi di cui al punto 5.4 prevedono la realizzazione **obbligatoria** delle seguenti attività/prestazioni/forniture complementari:

- i. attività per **target specifici** di utenza (es.: disabili, celiaci, famiglie con bambini, *muslim friendly*, *pet friendly*, etc.) per ciascun servizio (art. 5.4);
- ii. **accoglienza e booking center al pubblico** per tutta la durata del programma (art. 2.3) e comunque sino al termine delle attività previste, finalizzata all'erogazione di informazioni, in italiano e in inglese, sulla fruibilità delle iniziative e la prenotazione delle stesse attività. A tal fine si precisa che per le attività di accoglienza e booking center gli operatori possono avvalersi degli **Uffici Info-point turistici della Rete Regionale** (DGR 876/2017) per gli ambiti territoriali interessati dalle iniziative, previo accordo con i Comuni di riferimento. Gli elenchi



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

degli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale sono pubblicati sul sito dell'Agenzia Pugliapromozione, area Valorizzazione.

iii. attività di **comunicazione delle iniziative on/off-line** (*piano di comunicazione integrato on/off line*), secondo immagine coordinata fornita da Pugliapromozione, per tutta la durata del programma e comunque sino al termine delle singole attività di fruizione.

La comunicazione **on-line**, attraverso pagine Facebook e/o Instagram dedicate, e l'utilizzo degli hashtag **#weareinpuglia** e **#InPuglia365**, oltre che dei loghi istituzionali, è funzionale a garantire la promozione delle iniziative in anticipo rispetto allo svolgersi delle stesse. La creazione di contenuti originali, testuali oltre che foto e video, è indispensabile per comunicare le attività svolte durante il programma. In particolare, è richiesta la realizzazione di:

- n.1 video a fini promozionali e a carattere evocativo ed emozionale, in grado di stimolare la partecipazione alle attività in programma, da divulgare con anticipo rispetto alle attività in programma, e con caratteristiche tecniche idonee ad una efficace comunicazione on-line quali:

- formato HD: risoluzione 1920x1080, formato file: mp4 ;
- 2 tipologie dello stesso video: corto (durata 1'), lungo (durata 3');
- colonna sonora libera da diritti d'autore;
- riferimenti al titolo del progetto e ai luoghi di realizzazione delle attività nei primi 7 secondi di video;
- in presenza di interviste inserire sottopancia e sottotitoli utili alla buona divulgazione dei video;
- divieto di utilizzo di grafiche (es. locandine, dépliant, manifesti, ecc.).

L'intero girato sarà ceduto all'ARET- Pugliapromozione e utilizzabile a fini promozionali (art. 17);

- n.1 un video a fini divulgativi, in grado di raccontare in maniera evocativa ed emozionale, le attività svolte durante le giornate, con caratteristiche tecniche idonee ad una efficace comunicazione on-line ovvero:

- formato HD, risoluzione 1920x1080, formato file: mp4 ;
- 2 tipologie dello stesso video: corto (durata 1'), lungo (durata 3');
- colonna sonora libera da diritti d'autore;
- riferimenti al titolo del progetto e ai luoghi di realizzazione delle attività nei primi 7 secondi di video;
- in presenza di interviste inserire sottopancia e sottotitoli utili alla buona divulgazione dei video;
- divieto di utilizzo di grafiche (es. locandine, dépliant, manifesti, ecc.)

L'intero girato sarà ceduto all'ARET- Pugliapromozione utilizzabile a fini promozionali (art. 17);



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

La comunicazione **off-line**, attraverso la realizzazione dei materiali editoriali e promozionali quali, ad esempio, dépliant, mappe, guide tematiche, flyer, garantisce altresì l’accesso alle informazioni da parte di determinati target di utenza.

- iv. promozione delle attività di fruizione/animazione attraverso il caricamento dei contenuti sulle piattaforme istituzionali e/o compilazione di schede metadati con relative traduzioni in inglese;
- v. attività di **rilevamento dei dati** sull’affluenza e sull’indice di gradimento (*survey analysis*) durante lo svolgersi di ogni singola attività, secondo format predisposto dall’Osservatorio del turismo e data entry su piattaforma digitale (art.16);
- vi. **fornitura di badge e divise** per il personale ed altro **materiale promozionale** dall’immagine coordinata fornita da Pugliapromozione.

5.5 I singoli servizi di cui al punto 5.4, devono coinvolgere un numero *potenziale* di partecipanti non inferiore a 30.

5.6 I singoli servizi di fruizione/animazione di cui al punto 5.4 devono svolgersi *prevalentemente* all’interno di un unico ambito territoriale definito su base provinciale (FG, BT, BA, BR, TA, LE).

5.7 Le offerte devono prevedere la realizzazione **obbligatoria** di:

- **almeno n. 4 differenti servizi** di cui alle lettere a), b), c), d) e) (punto 4.2) **da svolgersi in due giornate (per ogni singola giornata, almeno n.2 differenti servizi);**
- **tutti i servizi/prestazioni/forniture previsti ai punti da i. a vi. (punto 5.4.1).**

5.8 Per i servizi di cui al punto i. *Target specifici*, le offerte devono prevedere l’erogazione di servizi per almeno n.1 tipologia/target di utenti con esigenze specifiche per ogni singola attività in programma e per ciascuna giornata calendarizzata; si precisa che **per il target “celiaci”** le attività dovranno essere erogate nel rispetto della normativa vigente (*Regolamento UE N. 1169/2011 del Parlamento europeo e del consiglio del 25 ottobre 2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, e successive modifiche; Decreto Legislativo n° 111 del 27 gennaio 1992*), ivi comprese le indicazioni e gli strumenti messi a disposizione dell’AIC – Associazione Italiana celiachia (Prontuario alimenti senza glutine).

5.9 Al fine di stimolare la permanenza degli utenti nel territorio regionale e la partecipazione a più iniziative in programma, i servizi di fruizione realizzati durante ciascuna giornata, non si replicano nelle giornate successive, ovvero sono differenti o complementari per tipologia, modalità di realizzazione, durata.

5.10 I servizi devono essere svolti da **personale qualificato** con competenze linguistiche certificate, comprovata esperienza in attività di animazione e fruizione territoriale, conoscenza del patrimonio diffuso regionale e delle sue aree di rilevanza turistica oltre che dei principali strumenti di comunicazione on/off-line. Si precisa che le **guide turistiche** devono possedere obbligatoriamente l’Abilitazione all’esercizio della professione di Accompagnatore Turistico e all’esercizio della professione di Guida Turistica della Regione Puglia -



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - Sezione Turismo.

Art. 6

Termini di presentazione delle offerte

6.1 Il presente avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione fino al completamento della acquisizione dei servizi necessari.

6.2. Le offerte dei servizi possono essere presentate nei termini seguenti:

● **dal 20 gennaio ore 9,00 al 30 gennaio 2020 ore 16,00:** per i servizi di fruizione e/o animazione che si svolgono dal 25 febbraio al 26 aprile 2020 [Periodo A];

● **dal 20 febbraio ore 9,00 al 3 marzo 2020 ore 16,00:** per i servizi di fruizione e/o animazione che si svolgono dal 27 aprile al 29 giugno [Periodo B];

6.3 Ogni soggetto può presentare una sola offerta relativa ad un unico periodo (A o B). Qualora l’offerta presentata per il periodo A, non sia ammessa o ritenuta valida, è possibile presentare una nuova offerta per il periodo B. L’offerta farà riferimento ad un solo ambito di intervento (art. 2.1); i servizi di fruizione/animazione devono ricadere prevalentemente in una provincia (art. 4.4).

6.4 Non saranno ammesse le offerte relative a servizi di fruizione e/o animazione programmati in periodi diversi da quelli indicati all’art. 5.1.

Art. 7

Dotazione finanziaria

7.1 La dotazione finanziaria è pari a € 600.000,00 (IVA INCLUSA), ripartito in periodo A: € 300.000,00 e periodo B: € 300.000,00. Tale budget costituisce il fabbisogno dell’ARET Pugliapromozione relativo ai servizi di fruizione e animazione territoriale come stabilito e quantificato dal Piano Strategico del Turismo regionale “Puglia365” in relazione alla annualità 2020.

7.2. L’ARET Pugliapromozione si riserva di incrementare il budget stanziato e impegnato al momento dell’approvazione del presente Avviso, in ragione di una eventuale esigenza ex post di potenziare l’intervento strategico in relazione alla qualità e alla quantità delle offerte pervenute. L’eventuale incremento della dotazione finanziaria è rimesso alla valutazione del tutto discrezionalità della stessa ARET Pugliapromozione e, al contempo, alla condizione della disponibilità di ulteriori risorse finanziarie.

7.3 Ogni offerta presentata in risposta al presente Avviso non può superare, a pena di



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

inammissibilità, il valore massimo di € 12.000,00 (IVA INCLUSA);

7.4 Il corrispettivo riconosciuto è corrisposto a conclusione delle attività e al termine della erogazione dei servizi, a seguito di presentazione di un documento contabile fiscalmente valido contenente il CUP e CIG - emesso previa autorizzazione dell’ARET - con:

a) dichiarazione di fine attività; b) relazione dettagliata delle attività svolte; c) presentazione di tutti gli output di progetto, ivi compresi immagini, video, file di monitoraggio.

Art.8

Modalità di presentazione delle offerte

8.1 I soggetti di cui all’art. 3, nel rispetto dei termini e dei limiti di cui all’art. 6, **presentano le offerte esclusivamente on-line, mediante registrazione e accesso all’Ecosistema digitale del Turismo e della Cultura, all’indirizzo www.dms.puglia.it.**

8.2. Le richieste di registrazione vengono validate dall’apposito ufficio dell’ARET Pugliapromozione, previa verifica di compatibilità dell’attività di impresa con i servizi di valorizzazione e fruizione territoriale da produrre. La registrazione avviene attraverso la compilazione dei relativi moduli *online* e della documentazione allegata. In coerenza con quanto previsto dalla normativa nazionale, la registrazione e l’accesso all’Ecosistema vengono effettuate attraverso il **sistema SPID – livello 2** (per info: www.spid.gov.it).

Al fine di una completa adesione all’Ecosistema, dopo la registrazione viene chiesto agli operatori di completare la profilazione: gli operatori possono descrivere le proprie imprese e/o attività professionali, dichiarando i servizi erogati ed eventualmente descrivendo i luoghi in cui tali servizi vengono erogati. In tal modo, gli operatori possono accedere ai “servizi digitali” specifici per le proprie attività e, al contempo, avere a disposizione uno strumento gratuito che garantisce loro la visibilità e un canale di vendita aggiuntivo a costo zero.

8.3 In data **20.01.2020**, dalle ore 9,00, nell’area riservata del DMS comparirà il servizio digitale di accesso alla **manifestazione InPUGLIA365** per aderire e presentare la propria offerta: all’interno del servizio, l’anagrafica comparirà già precompilata rispetto all’attività commerciale/professione da cui si accede.

8.4 **Ogni operatore può presentare una sola offerta.**

8.5 Le offerte devono essere presentate compilando:

1. Domanda di partecipazione

L’anagrafica sarà precompilata con i dati inseriti in fase di registrazione e dovrà essere completata nelle restanti parti;

2. Documenti:

L’operatore potrà inserire i seguenti documenti, se non precedentemente inseriti in fase di registrazione:

a . Visura o Statuto associativo;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
GLI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

b. Biografia o scheda di presentazione del proponente e documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio (per verifica requisiti idoneità tecnica);

L’operatore dovrà inserire:

c. Estratto DGUE - da caricare firmato digitalmente

d. Autodichiarazione dell’organizzatore delle attività/servizi sull’adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, da scaricare e ricaricare firmato digitalmente;

3. Offerta tecnica e offerta economica

8.6 In caso di RTI, i documenti di cui all’art. 11.3 punto 2 dovranno essere caricati per ogni singola azienda della RTI.

8.7 Gli operatori economici aventi sede legale all’Estero, non potendo accedere al DMS, dovranno fare richiesta dei moduli (richiesta di partecipazione, autodichiarazione dell’organizzatore delle attività/servizi sull’adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, proposte tecnica e offerta economica) all’indirizzo valorizzazione@aret.regione.puglia.it e inviarli via mail, unitamente all’estratto DGUE, entro il 21 gennaio 2020 ore 12. L’oggetto della mail di trasmissione dovrà riportare la denominazione del programma “InPuglia365”.

L’Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e DUVRI) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante lo svolgimento delle attività.

Art. 9

Ammissibilità delle offerte

9.1 Le offerte pervenute saranno sottoposte ad una verifica di idoneità giuridico-formale e ad una verifica tecnica e potranno essere approvate qualora rispondenti alle seguenti caratteristiche, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili:

- A. **Completezza e regolarità giuridico-formale, rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità** (artt. 6, 8 e 12);
- B. **Coerenza con gli obiettivi dell’Avviso:** capacità di creare sinergia tra attori differenti della filiera turistica e di attivare *connessioni e reti* per lo sviluppo dei prodotti turistici; livello di innovatività della proposta (di processo, di prodotto); capacità di coinvolgimento e animazione nelle comunità locali; capacità di valorizzare il territorio e i suoi attrattori.
- C. **Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma**, in relazione all’ambito scelto e ai target di riferimento;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

- D. **Modalità di interazione con i turisti/fruitori:** grado di sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali pugliesi; capacità di coinvolgimento dei target di utenti con esigenze specifiche; promozione delle iniziative e piano di comunicazione integrato on/off-line.
- E. **Sostenibilità ambientale delle iniziative:** le attività di fruizione e animazione devono dimostrare di avere un basso impatto ambientale o, in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale e la biodiversità;
- F. **Congruità economica del prezzo a corpo e dei costi di dettaglio.**

Art. 10 Verifica delle offerte

10.1 La verifica delle offerte concerne:

a) **la regolarità giuridico-formale:**

- rispetto dei termini di presentazione (v. art. 6);
- completezza della documentazione richiesta;
- sottoscrizione digitale dei moduli presenti in fase di presentazione dell’offerta;

b) **i requisiti di idoneità morale, tecnica e finanziaria del soggetto proponente;**

c) **la conformità dell’offerta agli obiettivi dell’Avviso;**

d) **la qualità dell’offerta e la congruità economica del prezzo (art. 9);**

10.2 Nella verifica della regolarità giuridico-formale, è salva l’applicazione del cosiddetto “*soccorso istruttorio*” nei limiti consentiti ai sensi dell’art. 83, comma 9, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.

10.3 Nell’esaminare ciascuna offerta tecnica è fatta salva la riserva:

A) di apportare variazioni alla scheda tecnica e all’offerta economica presentata da ciascun proponente al fine di armonizzare l’azione di *fruizione* con gli indirizzi strategici di valorizzazione del territorio regionale;

B) di ponderare e rimodulare le offerte economiche, dopo la valutazione delle attività offerte, secondo criteri di economicità e adeguatezza dei prezzi;

C) di garantire la distribuzione territoriale delle iniziative all’interno di ciascuna provincia pugliese.

10.4 Le offerte approvate per ciascun ambito di intervento (art. 4.1), per ciascun ambito territoriale/provinciale (art. 4.4) costituiscono **un elenco di offerte di servizi di fruizione e valorizzazione su base territoriale** che vengono trasmessi dall’Ufficio Valorizzazione al RUP per l’approvazione e la conclusione dell’attività istruttoria. Il Direttore Generale, ricevuto l’elenco dal RUP, lo approva con l’adozione della determina a contrarre.

10.5 Le offerte presentate dai soggetti già affidatari nell’ambito di uno o più Avvisi



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

"InPuglia365" precedenti (c.d. *repeaters*) potranno essere approvate solo in subordine alla verifica delle seguenti condizioni:

- a) grado di efficacia delle attività precedenti;
- b) opportunità di consolidare e accrescere i risultati positivi raggiunti;
- c) qualità della proposta e/o innovatività della stessa.

In difetto delle predette condizioni, si applicherà il principio di rotazione ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D.lgs. n. 50/2016, tenendo conto dei principi puntualizzati dall'art. 30, comma 1 del D.lgs. n. 50/2016. Inoltre, in assenza di altri soggetti che propongano offerte valide e inedite, è fatta salva la facoltà di approvare le proposte dei c.d. *repetears* ritenute idonee.

Art. 11

Affidamento dei servizi

11.1 I servizi saranno affidati ex **art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016** con apposito contratto (sub specie di *lettera di accettazione contenente clausole negoziali*) nei limiti delle offerte ritenute valide e delle risorse finanziarie disponibili.

11.2 L'affidamento dei servizi è adeguatamente motivato in punto di interesse rispetto alle iniziative proposte, alla qualità delle offerte, alla congruità dei prezzi.

11.3 La motivazione concerne, segnatamente, **la verifica integrale dei requisiti formali e sostanziali di cui agli articoli 8, 9, 10** nonché la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso e alle scelte strategiche dell'ARET.

11.4 L'affidatario si impegna a trasmettere nel termine perentorio di **5 giorni** successivi alla ricezione dell'atto negoziale, a pena di decadenza dall'affidamento stesso, i documenti richiesti (art. 14) e l'atto negoziale controfirmato digitalmente.

Art. 12

PROGRAMMA "InPuglia365 Cultura Natura Gusto 2020"

12.1. Le attività da realizzare - sub specie di servizi di fruizione e animazione territoriale - costituiscono il programma "InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020" che si svolgerà *dal 25 febbraio al 29 giugno 2020*.

12.2 Il programma approvato grazie al presente Avviso è pubblicato nella sezione *Amministrazione Trasparente* - Avvisi e contratti, e nella sezione *Valorizzazione* del sito istituzionale dell'Agenzia, all'indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.

12.3 È facoltà dell'Agenzia Pugliapromozione selezionare, verificare, integrare e aggiornare le informazioni raccolte, scegliendo le più idonee modalità di diffusione delle stesse nei vari strumenti di comunicazione attivati, sia on-line che off-line.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

Art. 13

Modalità di esecuzione dei servizi

13.1. È fatto obbligo ai soggetti sottoscrittori, le cui attività sono inserite nel programma “In Puglia365-Cultura Natura Gusto”, di inviare a Pugliapromozione [indirizzo pec valorizzazionepp@pec.it], **entro e non oltre 5 giorni dalla sottoscrizione dei contratti, a pena di decadenza dall’affidamento, quanto di seguito indicato per l’approvazione preventiva inderogabile:**

1. progetto esecutivo (con programma di dettaglio e cronoprogramma effettivo, previa compilazione format fornito dall’agenzia);
2. materiali di comunicazione promozionale dall’immagine coordinata per l’approvazione da parte dell’ARET;
3. certificazioni comprovanti i requisiti del personale impiegato (art. 5.10);
4. dichiarazione di intenti relativa al coinvolgimento dei soggetti della filiera turistica eventualmente coinvolti e presenti nella proposta (Enti Pubblici, Info-point della Rete Regionale, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo), sottoscritta da tutti i soggetti, con specifico riferimento a quanto riportato all’art. 5.4.1, punti ii. v. e vi.

13.2 I soggetti sottoscrittori dovranno garantire per le attività di comunicazione e promozione delle iniziative, ivi compresa per la fornitura di badge e divise e di altro materiale promozionale, l’adeguamento al layout estetico fornito da Pugliapromozione e l’apposizione dei loghi istituzionali nel rispetto del cromatismo originale;

13.3 La mancata approvazione preventiva da parte dell’Agenzia del programma di dettaglio, del cronoprogramma effettivo e dei materiali di comunicazione costituisce un vizio di conformità e di inadempimento della prestazione generale, e conseguentemente, determina la sospensione dell’autorizzazione all’emissione dei titoli di pagamento.

13.4 I soggetti affidatari dei servizi dovranno garantire l’attività di reportistica e monitoraggio mediante la somministrazione di questionari relativi alla profilazione dei turisti, alla tipologia di informazioni richieste, al gradimento del servizio, sulla base delle indicazioni fornite dall’Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione.

13.5. Le informazioni raccolte mediante la somministrazione dei questionari dovranno essere trasmesse all’Agenzia Pugliapromozione unicamente mediante caricamento/data entry su apposito software per le indagini on-line predisposto dall’Agenzia.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

Art. 14

Verifica di conformità e pagamento dei corrispettivi

14.1 Gli affidatari sono tenuti a realizzare le attività così come approvate, nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali forniti dall’ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all’approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale. **Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i prodotti di comunicazione e promozione realizzati con i loghi sopra indicati determinerà la risoluzione del contratto con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.**

14.2 Gli affidatari si impegnano a fornire, prima dell’emissione della fatturazione elettronica, la documentazione utile alla emissione, da parte dell’Agenzia, del Certificato di Verifica di Conformità del servizio, ex art.102, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016.

A tal fine si richiede agli affidatari di fornire, a conclusione dell’attività, la documentazione di seguito indicata:

- Nota di trasmissione riepilogativa della documentazione inviata;
- Relazione finale dell’attività, contenente la descrizione dei servizi svolti e i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, anche in riferimento alle attività aggiuntive messe in campo di tipo social;
- Monitoraggio dei flussi di partecipanti e del *feedback* sulle attività da effettuare e sottoporre agli stessi durante l’iniziativa, attraverso la somministrazione di un questionario di *customer satisfaction*, tramite supporti on e off line, predisposti dall’ARET;
- Copia-campione dei prodotti di comunicazione-promozione realizzati;
- Dossier fotografico attestante i servizi svolti;
- Pro-forma della fattura o documento contabile, da inviare in via anticipatoria.

L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento.

A seguito della trasmissione del Certificato di verifica di conformità del servizio dall’Agenzia, **il soggetto proponente emetterà e trasmetterà un unico documento contabile** (con indicazione di CUP e CIG di progetto), con la dicitura obbligatoria **“Documento contabile a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8”** e l’indicazione di **“IVA – Scissione dei Pagamenti”**.

14.3 Il pagamento del corrispettivo dedotto nella fattura avverrà entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, previa verifica e approvazione della documentazione trasmessa, nonché della regolarità formale della fattura emessa. L’erogazione delle risorse a valere sui fondi POR Puglia FESR FSE 2014-2020 è comunque subordinata all’effettiva e materiale erogazione a favore di Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, ente finanziatore. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore di ciascun soggetto



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

sarà emesso successivamente all'accredito delle risorse da parte della Regione Puglia.

14.4 In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la risoluzione del contratto e il recupero delle eventuali somme già erogate, con riserva di risarcimento danni e di ogni ulteriore azione legale.

14.5 I costi non ammissibili rimangono a carico del soggetto affidatario.

14.6 La documentazione dovrà pervenire **a mezzo pec** all'indirizzo valorizzazionepp@pec.it e, per conoscenza, all'indirizzo valorizzazione@aret.regione.puglia.it entro 20 giorni dalla data di realizzazione delle attività a pena di risoluzione del contratto in essere.

Art.15

Adempimenti per la sicurezza dei luoghi

15.1. Gli affidatari dei servizi/attività assumono a proprio carico tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di sicurezza dei luoghi ed esonera l'Agenzia Pugliapromozione da qualsiasi onere di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (*Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro*) e del Decreto Interministeriale 22 luglio 2014 c.d. "Palchi e Fiere". Gli affidatari sono tenuti ad indicare il nome di un soggetto responsabile o coordinatore della sicurezza dei luoghi dove si svolgeranno le attività.

Art. 16

Disposizioni finali e pubblicità

16.1. Il presente Avviso e il relativo esito sono pubblicati nella sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti**, nel **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, nella **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e nella **Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea**.

16.2. L'Elenco di fornitori approvato ad esito dell'espletamento della presente procedura sarà pubblicato nella sezione "Valorizzazione" del **Destination Management System di Pugliapromozione** (sito www.agenziapugliapromozione.it).

16.3. Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni nel sito istituzionale.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
PROMUOVENDO E VALORIZZANDO
I BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

Art. 17

Informazioni sul trattamento dei dati personali

17.1 Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura comparativa, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge.

17.2 In particolare, ai fini dell’espletamento della procedura comparativa, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame della Commissione affinché venga valutata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di presentazione della offerta.

17.3 Ai partecipanti sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della Protezione dei Dati all’indirizzo: dpo@aret.regione.puglia.it. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

17.4 Ciascun affidatario è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

17.5 Ciascun affidatario è tenuto, nell’esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei dati personali, ad agire in conformità con la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (in particolare, con il Regolamento UE 2016/679 c.d. “GDPR”), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l’aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei dati personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

17.6 Ciascun affidatario è tenuto a confermare e dimostrare di avere approntato adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati personali, ivi comprese le misure tecniche e organizzative atte a garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale, nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei dati personali.

17.7 Con separato atto, ciascun affidatario viene designato quale responsabile del trattamento ai sensi dell’art. 28 del Regolamento UE 2016/679; a tal proposito, lo stesso deve osservare con scrupolosa attenzione le istruzioni contenute nel relativo atto di designazione.

Art. 18

Responsabile procedimento. Responsabili esecuzione.

Richiesta di chiarimenti

18.1 Il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (RUP) l’Avv. **Miriam Giorgio**, funzionario A.P. dell’ARET, telefono 080/5821412, e-mail miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it.

18.2 Il Direttore dell’Esecuzione dei Contratti (D.E.C.) è la **dott.ssa Flavia Leone**, funzionario P.O. dell’Ufficio Valorizzazione dell’ARET, tel. 080.5821426 e-mail f.leone@aret.regione.puglia.it.

18.3 Il Responsabile dell’esecuzione per lo sviluppo dei prodotti turistici regionali è la **dott.ssa Serena Brandi**, funzionario della Direzione Generale dell’ARET, tel.080.5821418 e-mail s.brandi@aret.regione.puglia.it.

18.4 Per ogni chiarimento inerente i contenuti dell’Avviso e la documentazione da presentare è possibile rivolgersi all’indirizzo e-mail valorizzazione@aret.regione.puglia.it.

Per ogni chiarimento inerente il caricamento della istanza di partecipazione è possibile rivolgersi al **Servizio Assistenza** chiamando il numero verde 800.174555 dal lunedì al venerdì - ore 8.00/ore 19.00 - o scrivendo all’indirizzo e-mail supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it.

Bari, 13 gennaio 2020

Il Direttore Generale
Dott. Matteo Minchillo



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(ex art. 13, Regolamento 2016/679/UE - GDPR)

1. Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del Trattamento è l’**Agenzia Regionale Pugliapromozione**, con sede legale in Bari, Piazza Moro, 33/A (e con sede operativa presso Fiera del Levante PAD 172, Lungomare Starita - 70132 Bari), C.F. e P.IVA 93402500727 - Tel. (+39) 0805821400 - privacy@aret.regione.puglia.it (“**Titolare**”), in qualità di titolare del trattamento, informa ai sensi dell’art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, “**GDPR**”) che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile al seguente recapito e-mail: dpo@aret.regione.puglia.it

2. Finalità del Trattamento

Il Titolare tratta i dati personali, identificativi (ad esempio, nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail, riferimenti bancari e di pagamento, dati reddituali o finanziari, etc.) – in seguito, “**dati personali**” o anche “**dati**”) da Lei comunicati per dare esecuzione ad un contratto in cui l’interessato è parte o per dare esecuzione a misure precontrattuali ovvero per adempiere a obblighi di legge.

Tutti i dati che vengono comunicati dagli interessati (o acquisiti direttamente dall’Agenzia Regionale Pugliapromozione da terzi) saranno utilizzati esclusivamente per la gestione dei rapporti contrattuali e pre-contrattuali con gli interessati, per adempiere ad obblighi delle normative sovranazionali, nazionali, regionali e regolamentari che disciplinano l’attività istituzionale dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione e, nel caso, per finalità di rilevante interesse pubblico, connessi allo svolgimento dei rapporti. I motivi appena esposti costituiscono la base giuridica del relativo trattamento (cfr. art. 6 co. 1, lettere b, c, nonché art. 9, co. 2, lett. g), del GDPR).

3. Descrizione del Trattamento

I dati personali sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente nei confronti dell’interessato. Il dato è trattato per espletare la verifica (in fase pre-contrattuale o contrattuale) di posizioni giudiziarie, fiscali e di condotta di fornitori ed operatori economici, al fine di:

- svolgere le attività preliminari connesse in particolare alla effettuazione delle verifiche sul possesso dei requisiti di ordine generale (anche in considerazione di quanto prescritto dalla normativa antimafia) e di ordine speciale (idoneità professionale, capacità economica e finanziaria, capacità tecniche e professionali);



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009**

- svolgere le attività finalizzate alla valutazione dell’offerta presentata (economica e tecnica, quest’ultima, ove prevista) oltre che le attività finalizzate alla valutazione dell’anomalia dell’offerta (ove necessario);
- gestire il procedimento e le attività connesse (stipula del contratto, monitoraggio dei tempi del procedimento in affidamento, esecuzione del contratto);
- gestire l’eventuale fase contenziosa.

Inoltre:

senza il Suo consenso espresso (art. 6 lett. b), c), e), del GDPR), per le seguenti Finalità di Servizio:

- concludere i contratti per la acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi di progettazione;
- adempiere agli obblighi precontrattuali, contrattuali e fiscali derivanti da rapporti con Lei in essere;
- adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell’Autorità (come ad esempio in materia di antiriciclaggio);
- esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio;

4. Natura dei dati Personali, dati personali relativi a condanne penali e reati. Quali sono i dati personali strettamente necessari per perseguire la finalità descritta

Tutti i dati possono essere comunicati volontariamente dagli interessati, ovvero, per motivazioni strettamente ed esclusivamente connesse all’adempimento delle normative che disciplinano le attività dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione, possono essere raccolti da fonti pubbliche che forniscono tali informazioni per compito istituzionale. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e/o telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l’integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle vigenti disposizioni.

Potrebbe rendersi necessaria la registrazione e/o conservazione di dati personali presenti nella documentazione inerente a:

- DURC (es. acquisendo parte dei dati da Inps, Inail, Cassa Edile e Casse Previdenza);
- Visure camerali (acquisiti tramite il sistema Verifiche PA);
- Certificato del Casellario Giudiziale integrale e Certificato dei carichi pendenti (riferiti ai soggetti indicati dall’art. 80, comma 3, del codice), quest’ultimo da acquisire presso la Procura della Repubblica del luogo di residenza; Certificato dell’anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato;



UNIONE EUROPEA



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

- Accertamenti sulla situazione societaria e personale delle controparti, Casellario ANAC, Banca Dati Servizio Contratti Pubblici, AVcpass (ANAC);
- Banca Dati Operatori Economici (Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti), quando sarà istituito;
- Comunicazioni ed Informative Antimafia (Consultazione della banca dati su: <https://bdna.interno.it>);
- Verifica regolarità fiscale (Agenzia delle Entrate);
- Impiego di lavoratori disabili (Provincia);
- Iscrizione al M.E.P.A/EMPULIA;
- S.O.A.

Le verifiche di cui innanzi sono necessarie anche per i casi di avvalimento e/o subappalto e/o RTI (mandataria e mandanti) e/o reti di imprese.

5. Modalità per fornire l’informativa

La presente informativa viene resa a corredo della documentazione dell’Avviso pubblico.

Al momento della stipula del contratto potrà rendersi necessario consegnare una ulteriore informativa più specifica in funzione del servizio reso o del bene acquisito o della prestazione e/o opera in materia di lavori. Verrà valutata caso per caso, a seconda delle situazioni, la eventuale nomina e designazione di un responsabile esterno che dovrà garantire e presentare garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che soddisfino i requisiti di cui all’art. 28 del Reg. U.E. 2016/679 (GDPR) e garantisca la tutela dei diritti dell’interessato.

6. Periodo di conservazione dei dati

Tutti i dati detenuti dall’Agenzia Regionale Pugliapromozione vengono conservati solamente per il periodo necessario in base alle necessità gestionali ed agli obblighi normativi applicabili, nonché in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa, tecnica ed economica. Poiché l’Agenzia Regionale Pugliapromozione è assoggettata a specifiche norme di conservazione dei dati (Codice dell’Amministrazione Digitale, Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi, Normativa IVA e contabile), tutti i dati vengono conservati per il tempo stabilito dalle stesse normative e fisicamente cancellati anche mediante procedura di scarto d’archivio. I tempi possono essere molto diversi a seconda del tipo di contratto e dell’oggetto del contratto. Il criterio per stabilirli si basa su principi di buon senso e sulle precisazioni dell’Autorità Garante secondo cui i dati possono essere conservati in generale “finché sussista un interesse giustificabile” e cioè finché la loro conservazione risulti necessaria agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

7. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali dell’Operatore Economico a cui la presente informativa è



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009**

rivolta è realizzato per mezzo delle operazioni di: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Suoi dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

8. Accesso ai dati e comunicazione a terzi

I Suoi dati potranno essere resi accessibili:

- a dipendenti e collaboratori dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione e/o di società, partner tecnologici della stessa, gestore del supporto legale ed informatico della stessa, nella loro qualità di responsabili e/o amministratori di sistema, dal ricevimento delle domande e sino alla fase di proposta di affidamento dei servizi;

- a dipendenti e collaboratori del Titolare del servizio dalla fase di proposta di affidamento e per tutta la durata contrattuale di acquisizione di servizi, forniture, lavori e opere, nonché i concorsi di progettazione, nella loro qualità di responsabili interni del trattamento;

- a società terze o altri soggetti (a titolo indicativo, istituti di credito, enti pubblici di assistenza previdenziale, società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.

- a soggetti a cui la comunicazione è necessaria per la gestione del rapporto contrattuale, a personale informatico (interno od esterno) esclusivamente per ineliminabili necessità tecniche ed in modo limitato a quanto strettamente necessario. In alcun caso l’Agenzia Regionale Pugliapromozione comunica dati a terzi, se ciò non è necessario per l’espresso adempimento ad obblighi normativi, per necessità contrattuali o per necessità di gestione.

Fatte salve esigenze di riservatezza di documentazione coperta da segreto tecnico o commerciale, che dovrà essere previamente comunicata ed adeguatamente comprovata e motivata, e per la quale l’Agenzia Regionale Pugliapromozione si riserva di valutarne la compatibilità con il diritto di accesso agli atti, attraverso un autonomo bilanciamento di interessi:

- da ogni operatore economico concorrente che eserciti il diritto di accesso per poter accedere ad ogni documento amministrativo, tecnico ed economico da Lei presentato;

- da ogni operatore economico concorrente che abbia preso visione di ogni documento amministrativo, tecnico ed economico da Lei presentato, la estrazione, in copia, di quanto necessario all’operatore economico ai fini di una sua eventuale tutela e difesa in giudizio.

Il Titolare potrà comunicare i Suoi dati ad Autorità giudiziarie, Agenzia delle Entrate, INPS, a società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, nonché a quei soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l’espletamento delle finalità dette. Detti soggetti tratteranno i dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

I Suoi dati potranno essere oggetto di diffusione nella sezione “Trasparenza” del nostro sito web, al fine di adempiere agli obblighi di cui al D.Lgs. 33/2013.

9. Trasferimento dati

I dati personali sono conservati su server ubicati a all’interno dell’Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d’ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

10. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere

Tutti i dati richiesti all’interessato sono necessari per la gestione del rapporto contrattuale e/o pre-contrattuale e/o in quanto la loro acquisizione è prevista dalle normative che regolano tale rapporto. Pertanto, la mancata comunicazione dei dati richiesti durante tutto lo svolgimento del rapporto contrattuale e/o pre-contrattuale potrebbe causare: l’impossibilità di costituire il rapporto contrattuale stesso, l’interruzione del rapporto, il risarcimento del danno o lo svolgimento di ulteriori specifici trattamenti giustificati dal legittimo interesse di PP.

11. Diritti dell’interessato

La normativa riconosce importanti diritti a tutti gli interessati. L’Agenzia Regionale Pugliapromozione è impegnata ad assicurare la facoltà di esercizio di tali diritti nel modo più agevole. Si ricorda che, tra i diritti che la norma garantisce, vi sono quelli di accesso ai dati personali, di rettifica o cancellazione degli stessi, di richiesta di interruzione del trattamento, di limitazione del trattamento che lo riguarda o di opposizione al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. Gli interessati potranno esercitare tali diritti ai relativi contatti dell’Agenzia Regionale Pugliapromozione sopra riportati. L’interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando comunicazione al Responsabile della Protezione dei Dati tramite e-mail all’indirizzo: dpo@aret.regione.puglia.it.

12. Facoltà di reclamo

La normativa, inoltre, stabilisce il diritto per chiunque di presentare reclamo all’Autorità nazionale di controllo che in Italia è costituita dal Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).

Il Titolare del trattamento

(Agenzia Regionale Pugliapromozione)