

Bari, 28 ottobre 2019

INTERPELLO INTERNO

RIVOLTO AL PERSONALE DIPENDENTE DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN ESPERTO IN ATTIVITÀ DI SVILUPPO, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO 'ENOGASTRONOMIA'.

PREMESSO CHE

- L'Agenzia Regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 (come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010) è un Ente Pubblico non economico, un organismo tecnico operativo della Regione;
- Pugliapromozione è un Ente strumentale della Regione Puglia, opera per l'attuazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale, è dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, ispirato ai principi di trasparenza ed economicità, nonché ai criteri di efficienza ed efficacia;
- Nell'ambito delle proprie attività l'Agenzia promuove e qualifica l'offerta turistica territoriale della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuovere inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
- La Regione Puglia il 14 febbraio 2017 ha approvato il Piano Strategico del Turismo Regionale 2016-2025 (D.G.R. 191/2017), nell'ambito del "POR Puglia 2014-2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche".
- L'Agenzia Pugliapromozione, quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione (L. R. 11 febbraio 2002, n. 2), è impegnata nella realizzazione delle attività oggetto della DGR n. 191/2017 sopra riportata.
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 e 3 del Reg. Regionale 13 maggio 2011 "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale";



In particolare, secondo quanto previsto a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, l'Agenzia Pugliapromozione "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett.a), "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d);

L'Agenzia necessita individuare internamente una professionalità con specifiche competenze tecniche nel settore della comunicazione e della promozione del *prodotto enogastronomico* a cui affidare attività di implementazione e potenziamento del prodotto stesso. Tali attività dovranno far propri gli studi effettuati dall'Agenzia Pugliapromozione nell'ambito del prodotto turistico enogastronomico, ponendo l'attenzione sul contesto internazionale, nazionale e regionale, della domanda e dell'offerta regionale pugliese.

L'obiettivo di tale lavoro sarà quello di, partendo dalla definizione di azioni che mirino al miglioramento della qualità dell'offerta, rendere il contesto turistico di stampo enogastronomico competitivo a livello nazionale e internazionale, fornendo le basi per uno sviluppo continuo e costante del target di alta qualità.

Profilo Professionale: ESPERTO IN ATTIVITÀ DI SVILUPPO, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO 'ENOGASTRONOMIA'.

La figura professionale, al fine di definire le azioni tecnico-operative a supporto degli operatori interessati alla strutturazione di un'offerta competitiva e di qualità relativa al prodotto sopra elencato, avrà il compito di svolgere attività di comunicazione e promozione seguendo le fasi qui dettagliate per il prodotto oggetto del presente avviso:

- 1) Studio e analisi degli strumenti e dei canali di comunicazione on-line ed off-line a livello nazionale ed internazionale, attraverso l'individuazione delle destinazioni turistiche per le quali è maggiormente sviluppato il sentiment e la brand reputation legati al prodotto enogastronomico;
- 2) Mappatura e analisi delle caratteristiche e della consistenza dell'offerta relativa alla ristorazione di qualità attualmente presente in Puglia. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere una ricognizione puntuale sul territorio che coinvolgerà i vari stakeholder presenti in Puglia o che





operano nel mercato pugliese; tutto ciò con l'obiettivo di sviluppare itinerari ed eventi utili alla promozione della Puglia come destinazione turistica di stampo enogastronomico.

Requisiti:

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell'offerta e della domanda turistica relativa al prodotto enogastronomico, specificatamente nell'ambito di progetti volti alla definizione, comunicazione, valorizzazione e promozione dell'offerta turistica.
- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito eno-gastro turistico;
- Comprovata esperienza nel campo dello studio, della ricerca, della divulgazione e comunicazione circa i temi afferenti il prodotto enogastronomico;

I dipendenti interessati alla selezione devono produrre istanza, unitamente ad un dettagliato curriculum, al Direttore Generale, entro e non oltre il giorno **31 ottobre 2019.**

La selezione sarà effettuata sulla base delle valutazioni dei curricula e di un eventuale colloquio con il Direttore Generale.

La selezione del personale che manifesta il proprio interesse terrà conto anche delle attuali posizioni occupate e compiti svolti presso le strutture di appartenenza, al fine di incidere il meno possibile sull'organizzazione del lavoro delle stesse.

lrettore Generale ad interim

DIR. GEN Dott. Matteo Mi