



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

VERBALE N.2
DEL COMITATO DI VALUTAZIONE E COORDINAMENTO
Seduta del 04.09.2019

OGGETTO: VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA, GIUSTO AVVISO/CALL PUBBLICATO IL 21.06.2019 PROT.N. 0009362-U-2019, APPROVATO CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 321/2019.

Il giorno 04.09.2019 alle ore 10.00, negli uffici dell'ARET Pugliapromozione, Pad.172 della Fiera del Levante di Bari, si riunisce il Comitato di Valutazione e Coordinamento, costituito ai sensi dell'art.11 dell'Avviso Pubblico (Call) per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour, fam trip, press tour e blog tour da realizzare per la promozione della Puglia, a seguito della convocazione del Responsabile del Procedimento prot.n.0012877-U-2018 del 02.09.2019.

Per Pugliapromozione presenti i signori, giusto Atto di nomina del Comitato di Valutazione e Coordinamento del Direttore Generale del 16.07.2019 prot.n. 0010819-U-2019:

- Dott.ssa *Miriam Giorgio*, Funzionario A.P. Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo (RUP);
- Dott.ssa *Nica Mastronardi*, Funzionario Pugliapromozione P.O. - Ufficio Promozione/Fiere;
- Dott.ssa *Alessandra Boccuzzi*, Funzionario Pugliapromozione - Ufficio Promozione/ Educational.

1

Per la Sezione Turismo del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia è presente la Dott.ssa *Daniela Recchia*, Funzionario P.O., giusta nota del 18.07.2019 prot.n. 0011075-E-2019 del 19.07.2019.

Altresì, in data odierna, in ottemperanza dell'art. 11.5 di cui all'Avviso Pubblico, il Comitato è integrato dal funzionario tecnico P.O.Pugliapromozione - Ufficio Promozione/MICE Sig.ra *Maria Desario*, Funzionario.

Il Comitato di Valutazione e Coordinamento prende atto delle istanze pervenute entro il giorno 03.09.2019.

Protocollo	Domanda presentata da				
	Nome	Cognome	Data di nascita	In qualità di	Società
AREA MEDIA					
1	Istanza prot.n. 0012987-E-2019-2019-09-04	Jonathan	Valdez	14/08/1987	Photographer, Blogger, Influencer, Social Community professional
2	0012977-E-2019-2019-09-04	Hope	Gainer		Free lance e influencer

1

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Handwritten signatures and initials



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

Protocollo	Domanda presentata da					
	Nome	Cognome	Data di nascita	In qualità di	Società	
AREA MEDIA						
3	Istanza prot.n. 0012937-E-2019-2019-09-03	Adelheid	Wanninger	22/03/1962	Free lance journalist (online & offline), Photographer, Blogger	Verdi (deutscher Journalistenverband)
4	Istanza prot.n. 0012973-E-2019-2019-09-04	John	Simon	27/12/1982	Editor in chief, Blogger	
5	Istanza prot.n. 0012953-E-2019-2019-09-03	Francesca	Garcia	14/02/1977	Blogger, Influencer, Social Community professional	
6	Istanza prot.n. 0012952-E-2019-2019-09-03	Jose	Morales	04/04/1983	Sector specific journalist, international press, Editor in chief, Photographer	
7	Istanza prot.n. 0012975-E-2019-2019-09-04	Kate	McGrath	15/12/1947	Influencer	MAPTA, Metropolitan Assn. of Travel Advisors
8	Istanza prot.n. 0012978-E-2019-2019-09-04	Irene S.	Levine	23/09/1947	Free lance journalist (online & offline), Editor in chief, Publisher, Blogger, Influencer	Society of American Journalists, International Food Wine Travel Association, North American Travel Journalists Association
9	Istanza prot.n. 0012982-E-2019-2019-09-04	Gizem	İnan	20/11/1981	Photographer, Blogger	
AREA VENDITE						
1	Istanza prot.n. 0012986-E-2019-2019-09-04	STANISLAV	SOLOVEV	04/01/1984	Tour operator	GOOD TIME TRAVEL
2	Istanza prot.n. 0012500-E-2019-2019-08-26	Marcello	Martiriggiano	29/06/1984	Tour operator	Aratravel SRL
3	Istanza prot.n. 0012981-E-2019-2019-09-04	Mike	Black	25/02/1961	Agenzia di viaggio nazionale ed internazionali	New Destination Network
4	Istanza prot.n. 0012923-E-2019-2019-09-03	Maria Grazia	Giannelli	18/12/1981	Tour operator	GIANNELLI SAS DI GIANNELLI MARIA GRAZIA & C.

2

2

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Handwritten signatures and initials.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI –
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

Protocollo	Domanda presentata da				
	Nome	Cognome	Data di nascita	In qualità di	Società
AREA MICE					
1	Istanza prot.n. 0012507-E-2019-2019-08-26	Simone	Tostes	08/03/1971	Aonde Casar - Destination Wedding
2	Istanza prot.n. 0012971-E-2019-2019-09-04	Daria	Vlasenko	26/03/1985	Daria Vlasenko
3	Istanza prot.n. 0012924-E-2019-2019-09-03	Vincenzo	Gentile	02/07/1963	Amministratore Delegato della Greenblu Srl, titolare della Greenblu TO, specializzata nell'organizzazione e ospitalità di eventi MICE

I componenti il Comitato di Valutazione e Coordinamento convengono di procedere con l'esame delle proposte nel rispetto i principi di adeguatezza, economicità, efficienza, rotazione, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità dell'azione amministrativa.

3

1) Istanza prot.n. 0012507-E-2019 del 26.08.2019, trasmessa da **Simone Tostes** nato il 08.03.1971 e residente a Rio de Janero.

L'istanza per la categoria "MICE & WEDDING" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.8 dell'Avviso.

Simone Tostes dichiara di essere un wedding planner dell'azienda *Aonde Casar - Destination Wedding* (www.aondecasar.com.br) con sede a Rio de Janero, Brasile, specializzato in matrimoni in Italia, Romance manager di *Rio Convention & Visitors Bureau* e dell'*Advisory Board Member del Destination Wedding Planners Congress for South America* (DWP Congress), nonché un finalista di *ACE AWARDS GLOBETROTTER* dalle Americhe quest'anno, che desidera venire per la prima volta in Puglia, dal 24 al 27 settembre p.v., e conoscere la destinazione per lo specifico settore "wedding".

L'istanza riporta una proposta di itinerario relativa al prodotto "Wedding" nell'area geografica del Gargano, indicando la disponibilità dello stesso proponente ad offrire tutti i servizi di ospitalità in co-marketing.

La proposta risulta inidonea a perseguire gli obiettivi strategici promozionali inerenti al Prodotto Wedding, per due ordini di ragioni: l'ambito geografico indicato è meno competitivo rispetto all'offerta wedding della destinazione Puglia, con particolare riferimento a strutture e servizi specifici. Altresì l'interesse del proponente è evidentemente orientato ad una offerta turistica già fruibile esclusivamente dell'area garganica.

La proposta non è ammessa.

3

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Scarita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

My needs



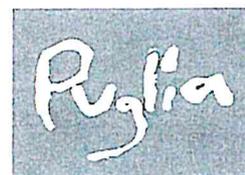
UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI –
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39118000100009

"Promozione della destinazione Puglia"

2) Istanza prot.n.0012971-E-2019 del 04.09.2019 019-09-04 trasmessa da Daria Vlasenko nata il 26.03.1985 e residente a Kyiv, Ukraine.

L'istanza per la categoria "MICE & WEDDING" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.8 dell'Avviso, ma non risulta presente alcuna firma del proponente.

Daria Vlasenko dichiara di essere una wedding planner dell'azienda *Daria Vlasenko Weddings*, agenzia di matrimoni ucraina con sede a Kiev specializzata in matrimoni in Ucraina e in Europa, editorialista per la rivista *Wedding Magazine Ucraina* e autrice di webinar su destination wedding planning per professionisti del settore. L'istanza risulta mancante della "Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica" e quindi non può essere valutata.

La proposta non è ammessa.

3) Istanza prot.n. 0012924-E-2019 del 03.09.2019 trasmessa da Greenblu srl, Tour Operator specializzato nell'organizzazione e ospitalità di eventi MICE, con sede a Noci (BA) P.IVA 07171130722.

L'istanza per la categoria "MICE & WEDDING" è stata inoltrata all'indirizzo direzionegeneralepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.8 dell'Avviso.

Greenblu srl manifesta interesse per la realizzazione di educational tour dal 15 al 17 ottobre 2019 per il prodotto turistico MICE, rivolto a n.67 operatori italiani ed esteri tra cui TO, Agenzie, DMC, della durata di 2 notti e 3 giorni tra Monopoli, Polignano, Alberobello e Castellana Grotte, e dichiara di offrire servizi in co-marketing per l'ospitalità alberghiera e il vitto.

Considerate le ottime finalità perseguite nonché il forte coinvolgimento di T.O. garantito dalla presente proposta, tenuto altresì conto che la società Greenblu srl ha già partecipato all'Avviso pubblico per la selezione di proposte di educational, press e blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia - annualità 2018, giusto verbale n.6 del 03.09.2018 (prot.n. 0013873-U-2018) con un educational tour che si è svolto dal 29 al 31 ottobre 2018, si ritiene tuttavia di riconoscere solo i servizi inerenti le visite guidate delle località di Polignano, Alberobello e Castellana Grotte, attraverso n.5 guide turistiche autorizzate (italiano/inglese).

La proposta è parzialmente ammessa.

4) Istanza prot.n. 0012987-E-2019 del 04.09.2019 trasmessa da Jonathan Valdez nato il 14.08.1987.

L'istanza per la categoria "MEDIA" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.5 dell'Avviso.

Jonathan Valdez è Food Director della rivista *Guild Magazine*, rivista registrata a New York Jose Morales direttore editoriale, rivolta a professionisti del settore dell'Arte, bellezza, moda, cibo, vino e ristoranti.

Jonathan Valdez manifesta interesse per un blog tour specifico sul prodotto enogastronomico, dal 21 al 27 ottobre, che comprenda incontri anche con i produttori pugliesi, insieme con l'Associazione Puglia in Rosé.

Da un'analisi della testata non è possibile verificare i dati inerenti la diffusione e la tiratura del magazine, che si configura principalmente come rivista dedicata alla moda. La versione online della rivista presenta indicatori poco significativi.

Pertanto non è possibile verificare l'idoneità ed efficacia della proposta.

La proposta non è ammessa.

5) Istanza prot.n. 0012977-E-2019 del 04.09.2019 trasmessa da Hope Gainer nata il 14.08.1987.

L'istanza per la categoria "MEDIA" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.5 dell'Avviso.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

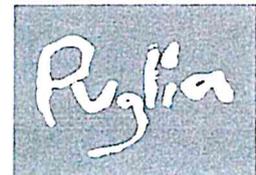
Handwritten signature and initials



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
“Promozione della destinazione Puglia”

Hope Gainer dichiara di essere una giornalista free lance e influencer del settore “wedding” e di essere interessata ad un press tour specifico sul prodotto enogastronomico, dal 21 al 27 ottobre, che comprenda incontri anche con i produttori pugliesi, insieme con l’Associazione Puglia in Rosè.

L’Associazione Puglia in Rosè ha già partecipato all’Avviso pubblico per la selezione di proposte di educational, press e blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia - annualità 2018, giusto verbale n.5 del 02.08.2018 (prot.n. 00116011-U-2018) e ha realizzato un educational tour dal 1 al 5 ottobre 2018, oltre ad aver partecipato all’Avviso pubblico per acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs n.50/2016, giusto verbale n. 1 del 31.01.2019 (prot. n. 0001522-U-2019) e ha realizzato l’evento “La nuit en rosè” nei giorni 10 e 11 maggio 2019 a New York.

Pertanto, al fine di favorire la più ampia partecipazione all’Avviso in essere e, rendere disponibili le risorse economiche anche per altre associazioni e imprese di promozione del vino, si ritiene di non ammettere la proposta.

La Commissione, tuttavia, propone di considerare il nome della giornalista proponente tra i partecipanti di un tour tematico sul Prodotto enogastronomico, in ragione del profilo professionale adeguato.

- 6) Istanza prot.n. 0012937-E-2019 del 02.09.2014 trasmessa da **Adelheid Wanninger** nata il 22.03.1962 e residente a Brannenburg, Germania.

L’istanza non è stata correttamente inoltrata secondo quanto stabilito all’art.5 dell’Avviso, in quanto sprovvista del modulo di partecipazione, pertanto incompleta e non ammissibile.

- 7) Istanza prot.n. 0012973-E-2019 del 04.09.2014 trasmessa da **John Simon** nato il 27.12.1982 e residente a New York.

L’istanza per la categoria “MEDIA” è stata inoltrata all’indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art.5 dell’Avviso.

John Simon dichiara di essere caporedattore e blogger della rivista on line *Xojohn.com* e di essere interessato ad un press tour specifico sul prodotto enogastronomico, con l’Associazione Puglia in Rosè.

L’Associazione Puglia in Rosè risulta essere stata soggetto proponente nell’Avviso pubblico per la selezione di proposte di educational, press e blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia - annualità 2018, giusto verbale n.5 del 02.08.2018 (prot.n. 00116011-U-2018) e di aver realizzato un educational tour dal 1 al 5 ottobre 2018, oltre ad aver partecipato all’Avviso pubblico per acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs n.50/2016, giusto verbale n. 1 del 31.01.2019 (prot. n. 0001522-U-2019) e di aver realizzato l’evento “La nuit en rosè” nei giorni 10 e 11 maggio 2019 a New York.

La proposta del blogger John Simon risulta mancante della “Descrizione del progetto/programma editoriale”.
La proposta non è ammessa.

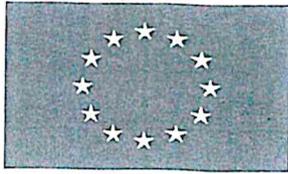
- 8) Istanza prot.n. 0012953-E-2019 del 03.09.2019 trasmessa da **Francesca Garcia** nata il 14.02.1977 e residente a Los Angeles.

L’istanza per la categoria “MEDIA” è stata inoltrata all’indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all’art.5 dell’Avviso, ma non risulta presente alcuna firma del proponente.

Francesca Garcia dichiara di essere una blogger, influencer e social community professional, tastemaker e di essere interessato ad un press tour specifico sul prodotto enogastronomico, con l’Associazione Puglia in Rosè.

L’Associazione Puglia in Rosè risulta essere stata soggetto proponente nell’Avviso pubblico per la selezione di proposte di educational, press e blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia - annualità 2018,

Handwritten signatures and initials, including a large 'My' and 'AK'.



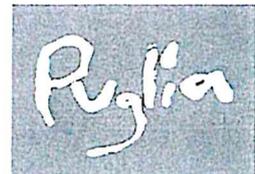
UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

giusto verbale n.5 del 02.08.2018 (prot.n. 00116011-U-2018) e di aver realizzato un educational tour dal 1 al 5 ottobre 2018, oltre ad aver partecipato all'Avviso pubblico per acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs n.50/2016, giusto verbale n. 1 del 31.01.2019 (prot. n. 0001522-U-2019) e di aver realizzato l'evento "La nuit en rosè" nei giorni 10 e 11 maggio 2019 a New York.

La proposta della blogger e influencer Francesca Garcia risulta mancante di una adeguata "Descrizione del progetto/programma editoriale".

La proposta non è ammessa.

9) Istanza prot.n. 0012952-E-2019 del 03.09.2019 trasmessa da Jose Morales nato il 04.04.1983 e residente a New York.

L'istanza per la categoria "MEDIA" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.5 dell'Avviso, ma non risulta presente alcuna firma del proponente.

Jose Morales è Caporedattore della rivista *Guild Magazine*, rivista registrata a New York, rivolta a professionisti del settore dell'Arte, bellezza, moda, cibo, vino e ristoranti, nonché giornalista specializzato e fotografo.

Da un'analisi della testata non è possibile verificare i dati inerenti la diffusione e la tiratura del magazine, che si configura principalmente come rivista dedicata alla moda. La versione online della rivista presenta indicatori poco significativi.

Pertanto non è possibile verificare l'idoneità ed efficacia della proposta.

Jose Morales inoltre manifesta interesse per un press tour specifico sul vino e la vendemmia, dal 21 al 27 ottobre, insieme con l'Associazione Puglia in Rosè assieme al fotografo Luis de Jesus, con l'Associazione Puglia in Rosè.

L'Associazione Puglia in Rosè risulta essere stata soggetto proponente nell'Avviso pubblico per la selezione di proposte di educational, press e blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia - annualità 2018, giusto verbale n.5 del 02.08.2018 (prot.n. 00116011-U-2018) e di aver realizzato un educational tour dal 1 al 5 ottobre 2018, oltre ad aver partecipato all'Avviso pubblico per acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs n.50/2016, giusto verbale n. 1 del 31.01.2019 (prot. n. 0001522-U-2019) e di aver realizzato l'evento "La nuit en rosè" nei giorni 10 e 11 maggio 2019 a New York.

Pertanto, per favorire la più ampia partecipazione all'Avviso in essere, rendendo disponibili le risorse economiche adesso destinate dalla stessa Call anche per altre associazioni e imprese di promozione del vino, si ritiene di non ammettere la proposta.

La proposta del giornalista Jose Morales, infine, risulta mancante di una adeguata "Descrizione del progetto/programma editoriale".

La proposta non è ammessa.

10) Istanza prot.n. 0012975-E-2019 del 04.09.2019 trasmessa da Kate McGrath nata IL 15.12.1947

L'istanza per la categoria "MEDIA" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.5 dell'Avviso, ma non risulta presente alcuna firma del proponente.

Kate McGrath dichiara di essere influencer, membro Metropolitan Assn. of Travel Advisors (MAPTA), e di scrivere la testata on line *Traveledge*, infine manifesta interesse per un press tour specifico sul vino e la vendemmia, dal 21 al 27 ottobre, insieme con l'Associazione Puglia in Rosè assieme al fotografo Luis de Jesus.

L'Associazione Puglia in Rosè risulta essere stata soggetto proponente nell'Avviso pubblico per la selezione di proposte di educational, press e blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia - annualità 2018, giusto verbale n.5 del 02.08.2018 (prot.n. 00116011-U-2018) e di aver realizzato un educational tour dal 1 al 5 ottobre 2018, oltre ad aver partecipato all'Avviso pubblico per acquisizione di servizi di comunicazione in co-

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

Handwritten signatures and initials, including a large 'M' and 'J'.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIALISTICO E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

branding, ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs n.50/2016, giusto verbale n. 1 del 31.01.2019 (prot. n. 0001522-U-2019) e di aver realizzato l'evento "La nuit en rosè" nei giorni 10 e 11 maggio 2019 a New York.
Da un'analisi non è possibile verificare i dati inerenti la diffusione della rivista online i cui canali social presentano peraltro indicatori poco significativi.
La proposta non è ammessa.

11) Istanza prot.n. 0012978-E-2019 del 04.09.2019 trasmessa da Irene S. Levine nata il 23.09.1947 e residente negli Stati Uniti.

L'istanza per la categoria "MEDIA" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.5 dell'Avviso, ma non risulta presente alcuna firma del proponente.
Irene S. Levine dichiara di essere una free lance journalist, caporedattore, blogger, Influencer, membro della Society of American Journalists, International Food Wine Travel Association, North American Travel Journalists Association, manifesta interesse per un press tour specifico sui vini rosati per la redazione di articoli su media americani tra cui Forbes.com, The Points Guy, MoreTimeToTravel.com, GettingOnTravel.com, assieme al fotografo freelance Jerome Levine, con l'Associazione Puglia in Rosè.

L'Associazione Puglia in Rosè risulta essere stata soggetto proponente nell'Avviso pubblico per la selezione di proposte di educational, press e blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia - annualità 2018, giusto verbale n.5 del 02.08.2018 (prot.n. 00116011-U-2018) e di aver realizzato un educational tour dal 1 al 5 ottobre 2018, oltre ad aver partecipato all'Avviso pubblico per acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs n.50/2016, giusto verbale n. 1 del 31.01.2019 (prot. n. 0001522-U-2019) e di aver realizzato l'evento "La nuit en rosè" nei giorni 10 e 11 maggio 2019 a New York.

La proposta non è ammessa.

Considerato altresì l'alto profilo professionale della giornalista, la Commissione si riserva la possibilità di invitare la signora Irene S. Levine in Puglia per un press tour dedicato.

12) Istanza prot.n. 0012982-E-2019 del 04.09.2019 trasmessa da Gizem Inan nato il 20.11.1981 e residente a Istanbul.

L'istanza per la categoria "MEDIA" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.5 dell'Avviso ma non risulta presente alcuna firma del proponente.

Gizem Inan dichiara di essere fotografo e blogger (www.Gezigizi.com) e manifesta interesse per un blog tour in Puglia dal 25 al 29 settembre.

Da un'analisi approfondita non è possibile verificare i dati inerenti alla diffusione del blog, i cui canali social presentano peraltro indicatori poco significativi.

La proposta non è ammessa.

13) Istanza prot.n. 0012986-E-2019 del 04.09.2019 trasmessa da Good Time Travel, Tour Operator russo con sede a San Pietroburgo, P.IVA 7840060505.

L'istanza per la categoria "AREA VENDITE" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.6 dell'Avviso.

Good Time Travel manifesta interesse per la realizzazione di un fam trip dal 13 al 20 ottobre 2019 (n.7 notti) per il prodotto turistico Arte e Cultura, rivolto a n.14 agenzie e alla stessa Good Time Travel per un totale di n.15 partecipanti.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

7
G. Mak R
bc



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI –
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

La Commissione rileva l'errore materiale nella compilazione del form trasmesso rispetto a quanto dichiarato nella mail di accompagnamento.

La società Good Time Travel dichiara di aver provveduto all'acquisto della biglietteria aerea per i 15 partecipanti, diversamente da quanto dichiarato nel form. Trattasi di errore materiale sanabile, di cui si chiederà conferma con richiesta di precisazione.

Considerando l'importanza del mercato russo secondo gli obiettivi strategici (mercato target) e la significata compartecipazione finanziaria del Tour Operator proponente, la Commissione riconosce l'acquisizione dei servizi:

- ospitalità alberghiera per n.7 notti (IN 13 OUT 20 Ottobre);
- n.7 pranzi e n.7 cene per tutti i n. 15 ospiti;
- transfer interni per tutta la durata del tour;
- visite guidate (in lingua russa/inglese) nelle località inserite nel programma proposto.

La proposta è ammessa.

14) Istanza prot.n. 0012500-E-2019 del 26.08.2019 trasmessa da Aratravel srl, Tour Operator con sede a Aradeo (LE), P.IVA .04750630750.

L'istanza per la categoria "AREA VENDITE" è stata inoltrata all'indirizzo direzionegeneralepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.8 dell'Avviso.

Aratravel srl manifesta interesse per la realizzazione di fam trip dal 1 al 10 ottobre 2019 per il prodotto turistico "Natura, Sport e Benessere", rivolto a n.11 agenzie russe specializzate nel settore del turismo medicale, e dichiara di offrire in co-marketing i soli servizi di vitto.

La proposta non risulta coerente con gli obiettivi strategici 2019-20 atteso che il turismo medicale non è contemplato tra le azioni strategiche in cui si declina il Piano Strategico del Turismo, sebbene il mercato russo sia considerato un mercato target.

La proposta risulta inidonea in quanto, vertendo su un settore di nicchia non ancora sviluppato, si presenta lacunosa relativamente alla descrizione del progetto promozionale e degli operatori coinvolti.

La proposta non è ammessa.

15) Istanza prot.n. 0012981-E-2019 del 04.09.2019 trasmessa da New Destination Network, agenzia viaggio con sede a Liverpool, P.IVA 10475027

L'istanza per la categoria "AREA VENDITE" è stata inoltrata all'indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.8 dell'Avviso ma non risulta presente alcuna firma del proponente.

New Destination Network manifesta interesse per la realizzazione di fam trip dal 15 al 19 ottobre, per il prodotto turistico "Arte e Cultura", rivolto a n.5 agenti provenienti da diversi Paesi.

L'istanza è presentata da New Destination Network con il co-marketing di Our Puglia, tour operator pugliese che si impegna ad offrire i servizi di vitto per l'intera durata del tour.

La Commissione rileva che la proposta di itinerario, per quanto idonea, non permette alcun margine migliorativo di organizzazione, in relazione ad alcuni aspetti strategici nell'ambito dell'itinerario proposto.

La Commissione riconosce i servizi di trasferimenti interni per la tutta la durata del tour per i n. 5 ospiti e le visite guidate (lingua inglese) il giorno 15 Ottobre della città di Bovino, il giorno 16 Ottobre della città di Trani, il giorno 17 Ottobre della città di Gravina in Puglia, il giorno 18 Ottobre della città di Alberobello, il giorno 19 Ottobre delle città di Otranto e Bari.

La proposta è parzialmente ammessa.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

8

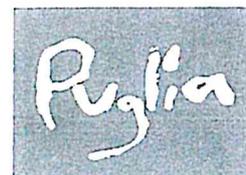
Handwritten signature and initials.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

16) Istanza prot.n. 0012923-E-2019 del 04.092019 trasmessa da Raemi Viaggi di Giannelli sas, Tour Operator con sede a Troia (FG), P.IVA 03521050710.

L'istanza per la categoria "AREA VENDITE" è stata inoltrata all'indirizzo direzione generalepp@pec.it, nel rispetto di quanto stabilito all'art.6 dell'Avviso.

Raemi Viaggi di Giannelli sas manifesta interesse per la realizzazione di press tour dall'8 al 10 novembre, per il prodotto turistico "Enogastronomia", rivolto a n.7 giornalisti nazionali con focus sulla Capitanata.

La Commissione richiede l'elenco delle strutture ricettive che ospiteranno i giornalisti in co-marketing, al fine di valutarne la regolarità dell'iscrizione al DMS e gli standard qualitativi.

Si accordano i seguenti servizi:

- Biglietteria aerea/ferroviaria A/R per i n.7 giornalisti (Arrivo 8 novembre - Partenza 10 novembre);
- Trasferimenti interni per tutta la durata del tour;
- Visite guidate delle città di Troia, Bovino, Orsara di Puglia e Monte Sant'Angelo (lingua italiana);
- n.3 pranzi e n. 3 cene per i n. 7 giornalisti più un rappresentante di Pugliapromozione;

La proposta è ammessa.

Si riporta di seguito l'elenco degli educational tour da realizzare per la promozione della Puglia:

Protocollo	Domanda presentata da					
	Nome	Cognome	Data di nascita	In qualità di	Società	
AREA MEDIA						
AREA VENDITE						
1	Istanza prot.n. 0012986-E-2019-2019-09-04	STANISLAV	SOLOVEV	04/01/1984	Tour operator	GOOD TIME TRAVEL
2	Istanza prot.n. 0012981-E-2019-2019-09-04	Mike	Black	25/02/1961	Agenzia di viaggio nazionale ed internazionali	New Destination Network
3	Istanza prot.n. 0012923-E-2019-2019-09-03	Maria Grazia	Giannelli	18/12/1981	Tour operator	GIANNELLI SAS DI GIANNELLI MARIA GRAZIA & C.
AREA MICE						
1	Istanza prot.n. 0012924-E-2019-2019-09-03	Vincenzo	Gentile	02/07/1963	Amministratore Delegato della Greenblu Srl, titolare della Greenblu TO, specializzata nell'organizzazione e ospitalità di eventi MICE	Greenblu Srl

9

PugliaPromozione
www.agenzia pugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it

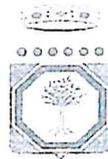
9
My
AK



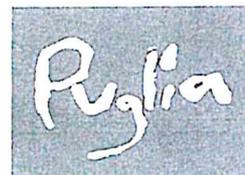
UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



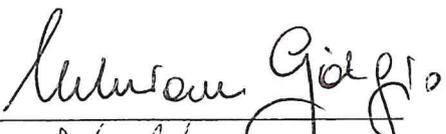
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

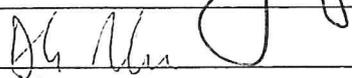
Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000100009
"Promozione della destinazione Puglia"

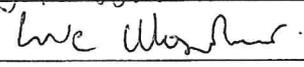
Il presente verbale è trasmesso dal RUP al Direttore Generale di Pugliapromozione per l'approvazione dell'attività istruttoria concernente la valutazione delle proposte pervenute.

La seduta si chiude alle ore 14.30.

Letto firmato e approvato

Dott.ssa Miriam Giorgio 

Dott.ssa Daniela Recchia 

Dott. ssa Nica Mastronardi 

Sig.ra Maria Desario 

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi 