



**UNIONE EUROPEA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP: B39I18000100009**

**“Promozione della destinazione Puglia”**

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

**INVITO A COLLABORARE CON PUGLIAPROMOZIONE PER LA ORGANIZZAZIONE DI UN FAM TRIP RIVOLTO AL SEGMENTO MICE**

Per rafforzare la competitività della Puglia come destinazione turistica MICE, occorre profilare (differenziare ed aggregare) l'intera offerta turistica regionale, al fine di far emergere le diverse specializzazioni turistiche del sistema di offerta pugliese. Il processo è guidato dall'Ecosistema Digitale Integrato della Regione Puglia, la cui porta di accesso è il DMS, il Destination Management System Puglia, attraverso il quale la Regione digitalizza l'offerta turistica e culturale, in modo da seguirne l'evoluzione e la dinamicità nel tempo, acquisendo contenuti sempre aggiornati e autorevoli (processo *User Generated Content*).

Nell'ambito delle attività di educational previste dal progetto "Promozione della destinazione Puglia" e dall'Avviso pubblico (Call) per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzato alla creazione di un elenco di Educational, Fam trip, Press e Blog Tour (giusto prot. n. 0009362-U-2019 del 21.06.2019, approvato Determinazione del Direttore Generale del 17.06.2019, n.321), Pugliapromozione intende realizzare un fam trip in Puglia **dal 6 al 9 settembre 2019** in collaborazione con ENIT Madrid e la compagnia aerea Iberia Express, rivolto a **n.10 operatori qualificati MICE del mercato spagnolo, includendo incentive houses, agenzie eventi per incentive e convention (per gruppi di massimo 200 partecipanti), tour operator con reparto incentive e gruppi speciali.**

L'obiettivo è offrire agli operatori specializzati, individuati da ENIT, l'opportunità di favorire la conoscenza dell'articolata offerta MICE pugliese.

Il Fam Trip comprenderà pertanto *site inspection* di meeting hotel, centri congressi e spazi per eventi, nonché *location unconventional*, esclusive e di charme. Il tour sarà orientato a valorizzare le esperienze offerte dagli operatori turistici focalizzate sui fattori comuni del territorio (tradizione, cultura materiale e immateriale, produzioni tipiche agroalimentari e artigianali).

**DESTINATARI DELLA CALL**

Con il presente avviso, gli Operatori turistici pugliesi (Categorie DMS: *Struttura ricettiva Hotel 4\* e 5 \**, *masserie/ Intermediazione e organizzazione/ Servizi di fruizione/ Enogastronomia/ MICE*) iscritti al DMS e specializzati nella promo-commercializzazione della propria offerta per il segmento MICE, possono manifestare interesse e cogliere l'opportunità di collaborare alla realizzazione del fam trip **offrendo servizi in co-marketing**. Saranno inseriti tra i credits all'interno dell'invito/programma dell'educational oltre al beneficio di essere parte attiva del fam trip, accogliendo gli operatori internazionali.

**MODALITA' DI ADESIONE**

Al fine di definire il programma del tour, si richiede di **manifestare interesse ad offrire servizi in co-marketing entro e non oltre il 27 agosto 2019**. La proposta può essere inoltrata compilando il modulo disponibile al seguente link: [Modulo manifestazione di interesse](#)



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**CUP: B39I18000100009**

**“Promozione della destinazione Puglia”**

## **BRIEF**

Arrivo a Bari venerdì 6 settembre alle ore 15,20 (Piano voli Iberia Express)

Partenza da Bari lunedì 9 settembre alle ore 16.00 (Piano voli Iberia Express)

Aree territoriali richieste dai buyer: Polignano a mare, Monopoli, Ostuni, Alberobello, Fasano, Lecce, Otranto, Trani, Bari

Partecipanti: n.10 buyer + n.1 rappresentante ENIT Madrid + n.1 rappresentante Iberia Express (il numero di partecipanti potrebbe subire variazioni)

L’ARET Pugliapromozione provvederà a definire l’elenco degli operatori che avranno offerto servizi per la definizione degli itinerari. Le proposte ritenute più idonee confluiranno nel programma definitivo del fam trip.

*L’itinerario sarà definito nel dettaglio solo dopo aver verificato le richieste specifiche dei buyer e le proposte di co-marketing degli operatori regionali, tenendo conto delle esigenze logistiche, dei tempi di trasporto e del budget a disposizione, al fine di offrire la migliore visione dell’offerta territoriale MICE.*

## **Info e contatti:**

### **UFFICIO EDUCATIONAL PUGLIAPROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

Fiera del Levante, PAD. 172, Lungomare Starita – 70132 Bari (Italia)

Email: [educational@viaggiareinpuglia.it](mailto:educational@viaggiareinpuglia.it)

### **Il Responsabile dell’esecuzione Educational tour**

*Dott.ssa Alessandra Boccuzzi*

### **Il Responsabile Unico del Procedimento**

*Dott.ssa Miriam Giorgio*