



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP: B39I18000100009**  
**“Promozione della destinazione Puglia”**

**AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L’ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA CREAZIONE DI UN ELENCO DI EDUCATIONAL TOUR, FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA**

**ANNUALITÀ 2019-2020**

**PREMESSE**

- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*” (lett.a), “*promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo*” (lett.c), “*promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi*” (lett.d), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett.e), “*svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari*” (lett.l);
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26/03/2019, n. 43, il dirigente ha preso atto dell’approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi per l’annualità 2019, approvati dal Comitato nell’ambito del PST;
- Il progetto “*Promozione della destinazione Puglia*” ha tra gli obiettivi la diffusione dell’immagine nonché rafforzare la notorietà della destinazione Puglia nei mercati-obiettivo, lavorare sui contenuti dell’offerta, facilitare i processi di commercializzazione;
- Il progetto prevede, tra le attività da realizzare, l’organizzazione di Educational tour che coinvolgano specifici destinatari con lo scopo di far conoscere la destinazione Puglia attraverso l’esperienza diretta sul territorio;
- Gli educational possono anche essere pianificati direttamente dall’ARET Pugliapromozione per l’annualità 2019 al fine di promuovere la destinazione Puglia mediante l’ospitalità di giornalisti, fotografi, troupe televisive e cinematografiche, tour operator, partecipanti ad eventi congressuali di particolare rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- I servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l’organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata telematica sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici, ricorrendo ad una RDO (Determinazione del Direttore Generale n. 175 del 15.04.2019, pubblicata sul BURP n.43 del 18.04.2019 );



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –  
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”**

**Art. 1**

**Oggetto dell’avviso**

- 1.1. L’ARET Pugliapromozione, in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite, con il presente avviso pubblico intende procedere all’organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di proposte che si riserva di valutare in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziare con il Piano Strategico del Turismo – progetto Promozione della Destinazione Puglia 2019).
- 1.2. Si prevede, pertanto, di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla creazione di un elenco di educational tour esperienziali e tematici per l’annualità 2019.
- 1.3. L’obiettivo finale è quello di permettere ai soggetti ospitati di “familiarizzare” con la destinazione Puglia, attraverso l’esperienza diretta ed il contatto con gli operatori locali, nell’ottica della promozione territoriale e a supporto della commercializzazione dell’offerta turistica della regione.
- 1.4. Il presente avviso definisce i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di valutazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.
- 1.5. L’ARET Pugliapromozione si riserva inoltre di organizzare Educational tour, a titolarità propria, anche su richiesta delle organizzazioni di categoria del settore turismo, perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e i prodotti turistici regionali, attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

**Art. 2**

**Soggetti ammessi a manifestare interesse**

2.1. Le manifestazioni di interesse per la realizzazione di educational tour/fam trip/blog e press tour possono essere presentate dai soggetti appartenenti ai seguenti ambiti di interesse:

- 1) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi (categoria *Media tradizionali*);
- 2) Blogger, influencer, social community (categoria *New Media*);
- 3) Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto (categoria *Area Vendite*);
- 4) Soggetti che operano nel campo delle attività cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche (categoria *Cinema Tv Radio*);
- 5) MICE manager e wedding planner (categoria *MICE*).

2.2. Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate, inoltre, da ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo).

2.3. I soggetti elencati nei punti 2.1 e 2.2 possono presentare manifestazione di interesse per tour destinati ai partecipanti tassativamente indicati nell’art. 3 del presente Avviso, indicando uno dei seguenti temi (*prodotti turistici*) (**Allegato 1**):

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –  
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”**

- A. ENOGASTRONOMIA
- B. ARTE E CULTURA
- C. MARE
- D. NATURA, SPORT E BENESSERE
- E. MICE E WEDDING

### **Art. 3**

#### **Partecipanti agli educational tour**

3.1. I partecipanti ai tour possono essere i seguenti:

- 1) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- 2) Blogger, influencer, social community;
- 3) Tour operator e agenti di viaggio nazionali ed internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- 4) Soggetti che operano nel campo delle produzioni cinematografiche, televisive, documentaristiche, radiofoniche;
- 5) MICE manager e wedding planner;
- 6) Manager o esperti di fama nazionale/internazionale interessati a promuovere turismo, entertainment, eventi culturali, incontri d'affari, congressi, gare e competizioni sportive.

3.2. I partecipanti ai tour non possono essere residenti in Puglia, né già stati ospiti della Regione Puglia e/o dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione nel corso del triennio 2017/2019, con ogni riserva dettata da specifiche esigenze volte a consolidare determinati effetti promozionali strategici per temi e destinatari di intervento.

3.3. Il gruppo di partecipanti al tour è integrato con: 1 guida turistica o interprete e 1 o 2 accompagnatori dell’ARET Pugliapromozione e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia.

3.4. I soggetti che partecipano ai tour sono portatori di un interesse specifico rispetto alla destinazione Puglia e/o alla materia turistica che sarà attestato dal risultato dei tour, realizzato/prodotto dai partecipanti a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità (output del tour).

### **Art. 4**

#### **Periodo di realizzazione e durata dei tour**

4.1. I soggetti che manifestano interesse possono indicare un periodo di realizzazione che sarà valutato dall’ARET in relazione ai tempi organizzativi e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica.

4.2. Le iniziative di educational tour di cui al presente Avviso potranno svolgersi in qualunque periodo dell’anno, ad esclusione dei mesi di luglio e agosto e del periodo di svolgimento del BUY PUGLIA 2019. Tuttavia, l’ARET si riserva di considerare, in via eccezionale, la possibilità di realizzare tour nei suddetti periodi esclusi nel caso di proposte caratterizzate da particolare rilevanza di impatto, per motivate ragioni di opportunità strategica, coerentemente con gli obiettivi del Piano Strategico del turismo “Puglia365”.

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”**

4.3. Gli Educational tour potranno avere durata di n.1 giorno fino a massimo n.7 giorni: il numero di giorni è commisurato al coinvolgimento dei territori interessati dal percorso (si punta ad estendere il tour a più ambiti territoriali in rapporto alla considerazione della maggiore durata).

**Art. 5  
Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse  
per PRESS TOUR/BLOG TOUR  
(categoria Media)**

5.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per press tour/blog tour (art.2.1) trasmettono all’ARET la manifestazione di interesse all’indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all’indirizzo **educational@viaggiareinpuglia.it** specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

5.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 2**)  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf\\_0z27zpUQxXjPPmNF63mhkCJ0v83JU9enx5ygWusXD\\_h\\_JA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf_0z27zpUQxXjPPmNF63mhkCJ0v83JU9enx5ygWusXD_h_JA/viewform) (IT)  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeV9\\_sQbtkVUX4LZrQhTY0DavS6jP9rJpR9PWyHqXLN2sct7Q/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeV9_sQbtkVUX4LZrQhTY0DavS6jP9rJpR9PWyHqXLN2sct7Q/viewform) (UK)
- b) dopo la compilazione on line e prima dell’invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce “stampa”. Attenzione: procedere con la stampa prima dell’invio.), sottoscritto digitalmente dal proponente (non vincolante se il soggetto proponente ha sede legale fuori dall’Italia) e inviato a mezzo pec all’indirizzo di posta certificata **direzionegeneralepp@pec.it** e all’indirizzo **educational@viaggiareinpuglia.it**;
- c) trasmesse almeno 20 giorni prima della data indicativa dell’inizio tour, che comunque l’ARET si riserva di valutare e/o modificare;

5.3 Le proposte di press tour dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, costituito dai seguenti elementi:

- 1) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour;**
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti, rassegna stampa ovvero editoriali o altra produzione relativa al mezzo di comunicazione utilizzato alla cui realizzazione risulti finalizzato l’educational tour, sì da consentire di valutare l’ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall’art.2 del presente avviso.
- 4) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che massimo n. 3 categorie di servizi possono essere erogate da Pugliapromozione attraverso il suo appaltatore (agenzia viaggi);
- 5) **Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/bloggino, etc);
- 6) **Impegno a realizzare e trasmettere tutti gli output prodotti a seguito del tour.** Si precisa che in caso di mancata realizzazione e presentazione degli output del tour, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP: B39I18000100009 “Promozione della destinazione Puglia”

Art. 6
Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per FAM TRIP (categoria Area Vendite)

6.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per fam trip (art.2.1) trasmettono all’ARET la manifestazione di interesse all’indirizzo di posta certificata direzionegeneralepp@pec.it e all’indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

6.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (Allegato 3)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScAA\_1htLEsTyHDA1dZpcqL\_AIroWNlvV2Iyys9Y7Ah\_5qcEw/viewform (IT)
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeullTkEw208e5J66dNOvUIxTTXf0pJldQDx7Cu00oCBUm2sA/viewform (UK)
b) dopo la compilazione on line e prima dell’invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce “stampa”. Attenzione: procedere con la stampa prima dell’invio.), sottoscritto digitalmente dal proponente (non vincolante se il soggetto proponente ha sede legale fuori dall’Italia) e inviato a mezzo pec all’indirizzo di posta certificata direzionegeneralepp@pec.it e all’indirizzo educational@viaggiareinpuglia.it
c) trasmesse almeno 20 giorni prima della data indicativa dell’inizio tour, che comunque l’ARET si riserva di valutare e/o modificare;

6.3. Le proposte di fam trip dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;
2) Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell’offerta turistica:
- Se l’offerta turistica “Puglia” è già presente in catalogo
→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l’analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2019;
- Se l’offerta turistica “Puglia” non è presente in catalogo
→ descrivere il mercato obiettivo
→ descrivere la vendita del prodotto “Italia” (solo in caso di TO stranieri);
3) Scheda partecipanti: adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l’ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall’art.2 del presente avviso;
4) Proposta tour;
5) Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour. Si precisa che almeno n. 1 categoria di servizi deve essere offerta in co-marketing;
6) Impegno a trasmettere, a seguito del tour, la relazione conclusiva dell’impatto promozionale del tour evidenziando le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promo-commercializzazione dell’offerta turistica pugliese. Si precisa che in caso di mancata realizzazione



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”**

e presentazione della relazione, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

**Art. 7**

**Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per EDUCATIONAL**

(categoria Cinema Tv Radio)

7.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per educational categoria Cinema Tv Radio (art.2.1) trasmettono all’ARET la manifestazione di interesse all’indirizzo di posta certificata **direzione generalepp@pec.it** e all’indirizzo **educational@viaggiareinpuglia.it** specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

7.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 4**)  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchIDEniFRDSJTrY19Vb2AY-P7xe1Kxd\\_Odqw81ORVALR83sA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchIDEniFRDSJTrY19Vb2AY-P7xe1Kxd_Odqw81ORVALR83sA/viewform) (IT)  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd07Po8360J\\_s7Dc1sdr8mJHf33fM9VDytHJf9kBSxQz1e5jQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd07Po8360J_s7Dc1sdr8mJHf33fM9VDytHJf9kBSxQz1e5jQ/viewform) (UK)
- b) dopo la compilazione on line e prima dell’invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce “stampa”. Attenzione: procedere con la stampa prima dell’invio.), sottoscritto digitalmente dal proponente (non vincolante se il soggetto proponente ha sede legale fuori dall’Italia) e inviato a mezzo pec all’indirizzo di posta certificata **direzione generalepp@pec.it** e all’indirizzo **educational@viaggiareinpuglia.it**
- c) trasmesse **almeno 20 giorni prima della data indicativa dell’inizio tour**, che comunque l’ARET si riserva di valutare e/o modificare;

7.3. Le proposte di educational dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) **Indicazione del/degli interesse/i specifico/i tematico/i;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma editoriale finale per cui si richiede il tour;**
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l’ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall’art.2 del presente avviso;
- 4) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che massimo n. 3 categorie di servizi possono essere erogate da Pugliapromozione attraverso il suo appaltatore (agenzia viaggi);
- 5) **Descrizione dettagliata degli output da realizzare a seguito del tour** (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche e/ televisive/cinematografiche/blogging, etc);
- 6) **Impegno a trasmettere tutti gli output prodotti a seguito del tour.** Si precisa che in caso di mancata realizzazione e presentazione degli output del tour, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

**Art. 8**

**PugliaPromozione**  
**www.agenziapugliapromozione.it**

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”

**Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse per EDUCATIONAL (categoria MICE)**

8.1 I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse per educational categoria MICE (art.2.1) trasmettono all’ARET la manifestazione di interesse all’indirizzo di posta certificata [direzionegeneralepp@pec.it](mailto:direzionegeneralepp@pec.it) e all’indirizzo [educational@viaggiareinpuglia.it](mailto:educational@viaggiareinpuglia.it) specificando il prodotto di interesse (art.2.3).

8.2. Le manifestazioni di interesse, a pena di inammissibilità, dovranno essere:

- a) elaborate utilizzando il modulo di partecipazione on line, allegato a titolo informativo al presente avviso e scaricabile al seguente link (**Allegato 5**)  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd\\_qns265xXd6Nz0LMEZrlcw-k4f52KdYYUfj4vvfWUswk1eA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd_qns265xXd6Nz0LMEZrlcw-k4f52KdYYUfj4vvfWUswk1eA/viewform) (IT)  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjQtJ75yJSN\\_TuZjleVm2OtfEPJB3e4oGsQ0sM3t2eHxVz-Q/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjQtJ75yJSN_TuZjleVm2OtfEPJB3e4oGsQ0sM3t2eHxVz-Q/viewform) (UK)
- b) dopo la compilazione on line e prima dell’invio, il modulo va stampato (cliccare in alto a destra della schermata alla voce “stampa”. Attenzione: procedere con la stampa prima dell’invio.), sottoscritto digitalmente dal proponente (non vincolante se il soggetto proponente ha sede legale fuori dall’Italia) e inviato a mezzo pec all’indirizzo di posta certificata [direzionegeneralepp@pec.it](mailto:direzionegeneralepp@pec.it) e all’indirizzo [educational@viaggiareinpuglia.it](mailto:educational@viaggiareinpuglia.it)
- c) trasmesse almeno 20 giorni prima della data indicativa dell’inizio tour, che comunque l’ARET si riserva di valutare e/o modificare;

8.3. Le proposte di educational dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, concernente:

- 1) **Indicazione dell’interesse specifico tematico;**
- 2) **Descrizione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell’offerta turistica:**
  - Se l’offerta turistica “Puglia” è già presente in catalogo  
→ descrivere la ricorrenza del prodotto Puglia nei propri cataloghi commerciali, l’analisi della domanda (mercati target) e la esperienza commerciale relativa alla Puglia negli anni precedenti il 2019;
  - Se l’offerta turistica “Puglia” non è presente in catalogo  
→ descrivere il mercato obiettivo  
→ descrivere la vendita del prodotto “Italia” (solo in caso di TO stranieri);
- 3) **Scheda partecipanti:** adeguatamente compilata corredata di un breve curriculum per ciascuno degli ospiti si da consentire di valutare l’ammissibilità dei partecipanti al tour secondo quanto stabilito dall’art.2 del presente avviso;
- 4) **Proposta tour;**
- 5) **Servizi di ospitalità/titoli di viaggio necessari per la realizzazione del tour.** Si precisa che almeno n. 1 categoria di servizi deve essere offerta in co-marketing;
- 6) Impegno a trasmettere, a seguito del tour, **la relazione conclusiva dell’impatto promozionale del tour** evidenziando le ricadute del tour con riferimento alle iniziative di promo-commercializzazione dell’offerta turistica pugliese. Si precisa che in caso di mancata realizzazione



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”**

e presentazione della relazione, Pugliapromozione si riserva di promuovere ogni azione legale e/o amministrativa a tutela della propria immagine, del patrimonio pubblico e del proprio operato.

**Art.9**

**Servizi di ospitalità erogati dall’ARET**

- 9.1. Per la realizzazione degli Educational tour, l’ARET Pugliapromozione erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all’uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari;
- 9.2. I servizi di ospitalità da erogare saranno quelli strettamente funzionali alla conoscenza del territorio regionale nella sua complessità e la sua conseguente promozione favorendo l’incontro tra domanda e offerta, entro un valore massimo di € 20.000,00 per ciascun tour, commisurato al numero di partecipanti e alla durata dello stesso tour, nei limiti del budget disponibile.
- 9.3. Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà valutato sulla base della qualità dei servizi, dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell’entità del tour (numero di partecipanti, durata, target). Si specifica che non è in alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei partecipanti ai tour, né per l’acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.
- 9.4. Per i press tour, ciascun proponente dovrà scegliere al massimo n.3 delle n.5 categorie di servizi di ospitalità di seguito elencate, erogabili da Pugliapromozione:
  - a) Ospitalità alberghiera
  - b) Vitto
  - c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
  - d) Trasferimenti interni in Puglia
  - e) Esperienze sul territorio, visite guidate
- 9.5. Per i fam trip, ciascun proponente dovrà scegliere almeno 1 delle categorie di servizi di seguito indicati da offrire in co-marketing (v. art. 10) per la realizzazione del tour (eventualmente avvalendosi anche di partnership con soggetti terzi), che Pugliapromozione si riserverà di valutare:
  - a) Ospitalità alberghiera
  - b) Vitto
  - c) Biglietteria aerea, ferroviaria per la Puglia
  - d) Trasferimenti interni in Puglia
  - e) Esperienze sul territorio, visite guidate.

**Art. 10**

**Servizi di ospitalità in co-marketing**

- 10.1 I servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei Fam trip devono essere erogati anche in regime di co-marketing, a titolo gratuito, da parte dei soggetti proponenti.

**Art. 11**

**Valutazione delle manifestazioni di interesse  
Comitato di Valutazione e Coordinamento**



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –  
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”**

11.1. La valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute è di competenza dell’ARET, secondo i seguenti criteri:

- valutazione dell’interesse manifestato in relazione ai partecipanti e agli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione;
- coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione per la promozione della destinazione regionale;
- coerenza con lo sviluppo dei prodotti turistici regionali;
- eventuale presenza degli ospiti in altri educational tour già realizzati dall’ARET nel corso del 2017-2019;
- carattere inedito dell’interesse manifestato, con riferimento agli output ovvero al follow up previsto post-tour e/o ai partecipanti.

11.2. L’ARET Pugliapromozione si riserva di sviluppare l’organizzazione di ciascuno dei tour, d’intesa con l’agenzia di viaggi appaltatrice, a seguito della valutazione positiva delle manifestazioni di interesse.

11.3. Le manifestazioni di interesse sono valutate da un Comitato di Valutazione e Coordinamento degli Educational tour secondo i criteri sopra riportati.

11.4. Il Comitato di valutazione si riunisce periodicamente per l’aggiornamento dell’elenco dei tour ed è così composto:

- un componente in rappresentanza della Sezione Turismo del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- il responsabile delle relazioni business to business (ufficio Promozione);
- il responsabile dell’esecuzione degli Educational tour (ufficio Promozione);
- il responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo.

11.5. Il Comitato potrà essere integrato da un componente l’Ufficio Comunicazione e del Prodotto e/o da altri funzionari tecnici che possano contribuire alla valutazione e all’organizzazione dei tour, in base alle proprie competenze, a seconda dei temi e dei partecipanti presenti.

## **Art. 12**

### **Esito della valutazione, elenco e organizzazione dei tour**

12.1. L’esito della valutazione sarà comunicato a coloro che hanno manifestato interesse, confermando altresì le date di realizzazione del tour o proponendo nuove date, ulteriori dettagli eventualmente già disponibili nonché le integrazioni necessarie. Il soggetto che ha manifestato interesse, entro il termine perentorio di 5 giorni, dovrà trasmettere all’ARET la propria accettazione o la non accettazione. In caso di mancata risposta, la proposta dell’ARET si intende non accettata, senza bisogno di ulteriori comunicazioni.

12.2. Il responsabile dell’esecuzione trasmetterà tempestivamente le proposte di Educational tour elaborate sulla base delle manifestazioni di interesse all’operatore economico (agenzia di viaggi) che curerà per conto dell’ARET l’organizzazione dei tour (emissione titoli di viaggio e servizi di ospitalità), non appena ricevuta l’accettazione del soggetto proponente.

12.3. Le proposte approvate costituiscono un elenco di educational tour che verrà trasmesso al Direttore Generale di Pugliapromozione per la relativa approvazione con apposito provvedimento.

## **Art. 13**

### **Pubblicazione e trasparenza**

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –  
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000100009  
“Promozione della destinazione Puglia”**

13.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - sezione Amministrazione trasparente - Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea.

13.2 Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

13.3 L’elenco delle proposte ammesse e gli altri atti istruttori sono pubblicati sul sito dell’Agenzia Pugliapromozione - sezione Amministrazione Trasparente.

13.4 È data evidenza delle attività realizzate e dei risultati dei tour (follow up dei partecipanti) attraverso il portale Destination Management System (DMS) a cura dell’Ufficio Promozione.

**Art. 14**

**Validità del presente avviso  
Copertura finanziaria**

14.1 Il presente avviso ha validità fino al termine della programmazione FERS-FSE (**31.12.2020**) a valere sulle risorse assegnate all’ARET Pugliapromozione e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia* - Intervento *Educational tour* per ciascun anno, anche rinvenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.

14.2. È fatta salva la facoltà dell’ARET di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, d’intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

**Art. 15**

**Responsabile del procedimento. Trattamento dei dati e disposizioni finali**

15.1. Responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Giorgio dell’ARET Pugliapromozione, e-mail [miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it](mailto:miriam.giorgio@aret.regione.puglia.it). Responsabile dell’esecuzione degli Educational tour è la dott.ssa Alessandra Boccuzzi dell’ARET Pugliapromozione, e-mail [a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it](mailto:a.boccuzzi@aret.regione.puglia.it).

15.2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente avviso pubblico è l’ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, si rinvia allo specifico documento allegato, diffuso ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

15.3. Il presente avviso è pubblicato sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - sezione bandi di gara e contratti - avvisi, bandi e inviti.

**Allegato:**

- 1) Tracce itinerari suddivise per prodotto turistico

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo**

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)