



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO REGIONALE REGIONALE PUGLIA

ASSESSORATO REGIONALE REGIONALE PUGLIA



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. (Avviso pubblicato in data 10/01/2019 con D.D.G. del 05.12.2018 n. 633 – BURP n.3/2019)

VERBALE

Seduta n. 1 del 24.05.2019

Periodo B

Il giorno 24.05.2019, alle ore 9.30, si sono riuniti i componenti del comitato di supporto, convocato con nota mail (prot. n. 7617-U-2019-05-22).

Si acquisisce nota mail del 22.05.2019 circa la defezione del RUP acquista agli atti con prot. 7616-U-2019.

Il comitato riunitosi negli uffici della Direzione Generale dell’ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita, è composto da:

- Dott. **Francesco Muciaccia**, Funzionario di Pugliapromozione, *Presidente*;
- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Funzionario di Pugliapromozione, *Componente*;
- Dott.ssa **Ottavia Grassi**, Funzionario di Pugliapromozione, *Componente*;
- Dott.ssa **Olga Buono**, Funzionario di Pugliapromozione, *Segretario Verbalizzante*.

Esperti esterni alla valutazione

- Dott. **Giuseppe Pastore**, Dirigente Sezione Internazionalizzazione, Regione Puglia;
- Dott.ssa **Rosa Fiore**, Dirigente Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, Sezione coordinamento dei servizi territoriali, Regione Puglia, *Componente*;

I soggetti componenti depositano apposita dichiarazione concernente l’inesistenza di cause di incompatibilità e/o ragioni di astensione rispetto ai soggetti che hanno proposto i progetti da sottoporre a valutazione.

Il Presidente dichiara validamente insediato il comitato e apre i lavori proponendo di effettuare una ricognizione degli atti concernenti la procedura, ossia:

- a) Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 05.12.2018, n. 633 di approvazione dell’AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000 - CUP: B39H18000380009
- b) Avviso per la selezione di proposte progettuali
- c) Allegati all’Avviso (da n. 1 a n. 5)

Il Presidente rimarca che a ciascuna istanza contenente una proposta progettuale è stato associato un numero progressivo di ricezione.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSE VI
PUGLIA TURISMO E CULTURA
PROMOZIONE E INNOVAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Il Presidente richiama, quindi, le modalità e i termini di presentazione delle proposte, di cui agli artt. 2, 4, 5, dell’Avviso anzidetto e procede con l’esaminare nel dettaglio gli altri articoli dell’Avviso.

Gli ambiti (art. 2) sono i seguenti:

- a) la valorizzazione delle tradizioni eno-gastronomiche locali intese come espressione dell’identità dei luoghi e delle comunità pugliesi;
- b) la realizzazione di attività incentrate sulla conoscenza delle principali produzioni agro-alimentari del territorio pugliese;
- c) la realizzazione di attività artistiche ed esperienziali, secondo lo spirito delle tradizioni culturali pugliesi, associate alla riscoperta di uno stile di vita sano e di prodotti eno-gastronomici tipici

Il contenuto dei settori di intervento (art. 4) sono i seguenti:

- a) promozione e/o produzione di prodotti eno-gastronomici (a titolo esemplificativo: attività di preparazione agroalimentare, degustazioni di piatti tipici e di vini pugliesi, show cooking);
- b) promozione culturale e artistica (a titolo esemplificativo: spettacoli dal vivo);
- c) comunicazione e pubblicità del brand Puglia e della identità del territorio pugliese;
- d) ospitalità e ricettività dei partecipanti.

Nell’ambito di ciascun intervento, l’evento da organizzare e/o le attività da realizzare potranno corrispondere alle seguenti tipologie, a titolo esemplificativo:

1. Forum, talk show o convegno;
2. Show cooking, degustazioni tematiche;
3. Esposizioni e performance artistiche;
4. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;
5. Rassegne o festival tematici.

L’articolo continua, stabilendo che:

“L’evento e/o le attività devono avere inderogabilmente per tema la Puglia e la promozione del territorio pugliese e coinvolgere un numero di partecipanti preferibilmente non inferiore a n.30.

La proposta può essere articolata coinvolgendo una rete (network) di operatori e/o imprese impegnate ed attive nei settori di intervento anzidetti (lett. a-d) e deve prevedere obbligatoriamente:

- almeno n. 2 tipologie di attività a scelta tra quelle di cui ai punti da 1 a 5 del presente articolo;
- divulgazione e diffusione del brand Puglia.”

Il comitato di supporto prende atto della completezza della documentazione richiesta dall’Avviso, svolta dall’ufficio del RUP, riportata nel prospetto seguente:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA
PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39H18000380009

codice	Anagrafica			Regolarità della documentazione			Allegati				
	Nome Proponente/titolo proposta	Sede evento	Referente	Statuto costitutivo	Riconoscimento regione	documento identità	A1. Richiesta di partecipazione	A2. Proposta tecnica e offerta economica	A3. requisiti di idoneità morale - finanziaria e tecnica	A4. antimafia	A5. Tracciabilità dei flussi finanziari
1	FEDERAZIONE PUGLIESE D'AUSTRALIA (TASTE OF PUGLIA) APULIER IN BERLIN E.V. (PUGLIA IN TUTTI I SENSI)	LEICHHARDT, AUSTRALIA	VITO GIOVANNI CARELLI	X	X	X	X	X	X	X	X
2	ASSOCIAZIONE FRANCO ITALIANA "LE RONDINI PUGLIESI"	BERLINO	MARIA LUCREZIA SCHIAVARELLI	X	X	X	X	X	X	X	X
3	APULIAN VILLAGE - IL "VILLAGGIO PUGLIA A CHARLEROI"	BOURG-EN-BRESSE (FRANCIA)	ENRICO PALMIERI	X	X	X	X	X	X	X	X
4	ASSOCIAZIONE PUGLIESE CHARLEROI	CHARLEROI	FRANCESCO CAZZETTA	X	X	X	X	X	X	X	X
5	ASSOCIAZIONE HOBOKEN ITALIAN FESTIVAL - APULIA SQUARE	HOBOKEN NJ USA	ANTONIO ALBANESE	X	X	X	X	X	X	X	X
6	ASSOCIAZIONE PUGLIESE IN SPAGNA/LA PUGLIA E QUI A MADRID	MADRID	FRANCO SAVOIA	X	X	X	X	X	X	X	X
7	CENTRO PUGLIESE MARPLATENSE/ ARGENTINI IN CAMMINO VERSO LA PUGLIA	MAR DEL PLATA	SERGIO PATRINO	X	X	X	X	X	X	X	X
8	ASSOCIAZIONI MOLFETTESI NEL MONDO/FOOD REALITY PUGLIA	BUENOS AIRES - MAR DE PLATA ARGENTINA	ANGELA MARIA ROSARIA AMATO	X	X	X	X	X	X	X	X
9	ASSOCIAZIONE PUGLIESE DI MILANO /LA NOTTE DI SAN MARTINO	MILANO	NICOLA TATTOLI	X	X	X	X	X	X	X	X
10	I LIKE PUGLIA INTERNATIONAL /MATERIA PUGLIA	MILANO - DUOMO	ANNA MARIA FERRETI	X	X	X	X	X	X	X	X
11	FEDERAZIONE REGIONE PUGLIA QUEBEC/SAPORTI DI PUGLIA MONTREAL	MONTREAL	FRANCESCO BELLOMO	X	X	X	X	X	X	X	X
12	WE ARE PUGLIA (LET'S PUGLIA)	NEW YORK	ANGELO ANTONIO TAFUNI	X	X	X	X	X	X	X	X
13	VAN VESTERHOUT - CIRCOLO CITTADINI MOLESI (FROM MOLA TO DREAM)	NEW YORK	VITANGELO PARENTE	X	X	X	X	X	X	X	X
14	SYNERGIA PUGLIA PARIGI /TERRA DI PUGLIA: SEMI PER IL FUTURO	PARIGI SEDE DEL CONSOLATO	FRANCESCA ROMANA MAROCCHINO	X	X	X	X	X	X	X	X
15	ASSOCIAZIONI PUGLIESE DI ROMA /DIVULGAZIONE E DIFFUSIONE BRAND PUGLIA	ROMA	DOMENICO ANTONACI	X	X	X	X	X	X	X	X
16	ASSOCIAZIONE CULTURALE PUGLIESE DELLA B.C VANCOUVER,/APULIAN COOKING DAYS 2019	VANCOUVER	VITO FIORE BRUNO	X	X	X	X	X	X	X	X
17	UNITED PUGLIESE FEDERATION OF THE METROPOLITAN AREA/CREATIVITA' MADE IN PUGLIA	NEW YORK	JOHN MUSTARO	X	X	X	X	X	X	X	X



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009**

Qui di seguito si riporta l’anagrafica dei partecipanti completa:

1. Federazione Pugliese d'Australia, 65 Rennick, LEICHHARDT, Australia, codice fiscale non previsto;
2. Associazione Apulier in Berlin e V., Str. 48, 13347 Berlino c/o Schiavarelli – Pastamadre, Codice fiscale/Partita Iva: 27/660/64567;
3. Associazione franco-italiana “Le rondini pugliesi”, 1, rue des Blanchisseries – 01000 BOURG-EN-BRESSE (Francia), codice fiscale: 49855950900019
4. Associazione Pugliesi Charleroi, Grand rue 223, 6000 Charleroi, codice fiscale non previsto;
5. Associazione HOBOKEN ITALIAN FESTIVAL – APULIA SQUARE, 332 Adam street, Hoboken NJ (USA);
6. Associazioni Pugliesi in Spagna, Las Flores, 7 – 28233 Pozuelo de Alarcon (Madrid), codice fiscale G85418580
7. Centro Pugliesi Marplatense, Via Primera Giunta, n: 3340 -7600, Mar del Plata, codice fiscale: 30-70868747-9;
8. Associazione Molfettesi nel mondo “Rodolfo Caputi”, via Ricasoli 4 Molfetta C.F. 92002940721
9. ASSOCIAZIONE ‘PUGLIESI di MILANO, CORSO VITTORIO EMANUELE II, 22, 20100 –MILANO-(MI), codice fiscale 97660690153
10. I like Puglia International, Via Amendola 47, Bari (c/o Studio Guerrieri), codice fiscale 0793110720;
11. Federazione regionale Puglia Montreal Canada 9911 Plaza – Montreal Nord (QC) Canada, codice fiscale non previsto;
12. Associazione WE ARE PUGLIA, 302A WEST 12TH STREET, #331, NEW YORK, NY 10014 – USA, codice fiscale non previsto;
13. Van Westerhout Circolo cittadini Molesì, Court street Brooklyn, NY 11231, codice fiscale non previsto;
14. Associazione Synergia Puglia, 5 Rue Galieni 92100 Boulogne Billancourt, codice fiscale non previsto;
15. Associazione Pugliese di Roma, Via Ulisse Aldrovandi 16 CAP 00197 Roma, C.F. 97221730589;
16. ASSOCIAZIONE CULTURALE PUGLIESE DELLA B.C., 3075 SLOCAN ST. VANCOUVER, B.C. V5M 3E4, codice identificativo S-43598;
17. United Pugliesi Federation of the Metropolitan Area, 1156 62nd st. Brooklyn. 11219 New York (USA) C.F.: 126364132.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSOCIAZIONE
PROMUOVENDO LE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI
DEL TERRITORIO PUGLIESE
SISTEMI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Pugliese del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Il comitato di supporto stabilisce che la valutazione delle proposte progettuali avrà luogo seguendo i criteri riportati nell’Avviso (art. 7), come di seguito declinati:

- Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità;
- Pertinenza con gli obiettivi dell’Avviso, della brand reputation e dell’indirizzo regionale;
- Benefici promozionali attesi ed efficacia in termini di brand awareness (aumento dell’attrattività della destinazione Puglia);
- Capacità di generare incoming in Puglia;
- Qualità delle attività proposte con particolare riferimento alle unità umane ed alle professionalità coinvolte;
- Alla capacità di fare network e/o rete con altri operatori e/o imprese impegnate ed attive nei settori di cui all’art. 4, lettere dalla a) alla d)

Il comitato di supporto ritiene di attribuire un GIUDIZIO rispetto ai criteri di ammissibilità indicati all’art. 7 dell’avviso pubblico.

codice	Nome Proponente/titolo proposta	Rispetto termini/	Pertinenza brand reputation	Aumento attrattività	Incoming	qualità/Prof. tà coinvolte		Network	totale
1	Federazione Pugliese d’Australia/Taste of Puglia	si	1,5	1,5	1	1,5	1	1,5	8
2	Apulien in Berlin e.V./Puglia in tutti sensi	si	3	3	3	2	3	2	16
3	Associazione franco-italiana Le Rondini Pugliesi/Les Pouilles	si	1,5	1,5	1,5	2	1,5	2	10
4	Apulian Village - Il "Villaggio Puglia a Charleroi" - Associazione pugliesi Charleroi	si	3	3	2,5	3	2,5	3	17
5	Associazione Hoboken Italian Festival – Apulian Square	si	2,5	2	1,5	2	1,5	2	11,5
6	Associazione pugliesi in Spagna/La Puglia è qui a Madrid	si	1,5	1,5	1,5	1	1,5	1,5	8,5
7	Centro pugliese Marplatense/Argentini in cammino verso la Puglia	Si	2	1,5	1,5	2	1,5	3	11,5
8	Associazioni molfettesi nel mondo/Food Reality Puglia	Si	3	2,5	2	2	2,5	2,5	14,5
9	Associazione pugliesi a Milano/La notte di San Martino	si	2	2	1,5	1,5	3	2	12
10	I like Puglia International /Matria Puglia	si	2	1,5	1,5	2	2,5	2	12
11	Federazione Regione Puglia Quebec/Sapori di Puglia Montreal	si	2	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	9,5



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

12	We are Puglia/Let’s Puglia	sì	2,5	2,5	2	3	2	3	15
13	Van Vesterhout/Circolo cittadini molesi	sì	1	1	1	1	1	1	6
14	Synergia Puglia Parigi /Terra di Puglia: semi per il futuro	sì	2,5	2	2	1,5	3	2	13
15	Associazioni pugliesi di Roma /divulgazione e diffusione Brand Puglia	sì	1	1	1	1	1	1	6
16	Associazione culturale pugliese della B.C. Vancouver/Apulian cooking days 2019	sì	2	2	1,5	2	2,5	2,5	12,5
17	United Pugliesi Federation of the Metropolitan Area/Creatività Made in Puglia	sì	2	2	2	1,5	2	2,5	12

Legenda: 3: ottimo; 2,5 buono; 2: sufficiente; 1,5: mediocre; 1: scarso

n. 1 – Federazione Pugliese d’Australia – Taste of Puglia

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

La proposta nel complesso risulta centrare sufficientemente gli obiettivi dell’avviso pubblico. Tuttavia le azioni risultano essere destinate prevalentemente alla comunità pugliese locale e, solo parzialmente, al pubblico. Brand reputation, brand awareness e capacità di generare incoming sembrano essere valorizzate moderatamente. Sufficiente la partnership da attivare.

Richiesta: €13.800,00

n. 2 – Apulier in Berlin - Puglia in tutti i sensi

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Il progetto è rispondente alle finalità dell’avviso pubblico, presenta un sistema di azioni multidisciplinari condotte da figure professionali esperte. La proposta è focalizzata sulla divulgazione delle eccellenze enogastronomiche e culturali pugliesi e ben si adatta al contesto multiculturale e innovativo berlinese. Elevata la capacità di accrescere brand awareness e brand reputation della destinazione.

Richiesta: €15.000,00

n. 3 – Associazione Le Rondini Pugliesi – Les Pouilles

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Le iniziative indicate, pur non essendo caratterizzate da elementi di originalità e innovazione, rispecchiano gli obiettivi indicati nell’avviso pubblico. Buona la varietà di azioni e la potenziale partnership da coinvolgere anche se non vengono specificati dettagliatamente luoghi e tempi di realizzazione.

Budget non chiaro sia nella declinazione delle singole voci, sia nell’indicazione dell’ammontare finale.

Richiesta € 11.802,00



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO
INDUSTRIA E PROMOZIONE
SISTEMI E INNOVAZIONE
SISTEMI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

n. 4 - Associazione Pugliesi di Charleroi – Apulian Village - Il "Villaggio Puglia a Charleroi"

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

L'iniziativa risulta essere rispondente a tutti gli obiettivi del presente avviso pubblico, integrando i caratteri dell'efficacia ed economicità.

Le attività aperte ad un ampio pubblico, in una particolare occasione di visibilità per l'Italia in Belgio, sono rivolte ad uno dei principali mercati target del Piano Strategico del Turismo e finalizzate a generare nuove opportunità di incoming.

Richiesta: €15.000,00

n. 5 – Associazione Hoboken Italian Festival – Apulia Square

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Il progetto prevede un corposo programma di azioni in occasione di un evento consolidato e di forte richiamo per il pubblico e le comunità italiane. La capacità di generare incoming è legata prevalentemente a potenziali flussi turistici di ritorno, al contrario non si ravvisano opportunità concrete di rafforzamento della brand reputation della destinazione.

Richiesta: € 14.960,00

n. 6 – Associazione Pugliesi in Spagna/La Puglia è qui a Madrid

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

La proposta solo in parte risponde agli obiettivi dell'avviso pubblico. La descrizione delle attività non è dettagliata, così come non lo è la partnership. Le azioni indicate non hanno particolari caratteristiche innovative puntando esclusivamente sulla valorizzazione delle tradizioni gastronomiche tipiche.

Richiesta: € 12.380,00

n. 7 – Associazione Centro Pugliese Marplatense – Argentini in cammino verso la Puglia

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Le azioni individuate nella proposta risultano sufficientemente coerenti con gli obiettivi dell'avviso e solo in parte dotate della capacità di rafforzare la brand reputation e la brand awareness della Puglia in contesti diversi da quello della comunità pugliese presente a Mar del Plata.

La proposta, pur se carente in qualità innovative, è comunque discretamente articolata e funzionale a valorizzare le comunità pugliesi favorendo opportunità di incoming del cosiddetto turismo *delle radici o di ritorno*. Discreta la partnership con numerose adesioni.

Richiesta: €14.480,00

n. 8 - Associazione Molfettesi nel Mondo – Puglia Food Reality

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Le azioni previste dal progetto sono molto innovative, anche grazie all'uso di tecnologie interattive, e risultano essere efficaci in termini di rafforzamento della brand awareness e brand reputation. Le attività si focalizzano sulla partecipazione attiva del pubblico e, contemporaneamente, vogliono valorizzare e promuovere il prodotto enogastronomico. E' però prevista un'unica tipologia di azione e non è specificato in maniera dettagliata il target a cui essa è rivolta, nonché le modalità di coinvolgimento del pubblico argentino al di fuori della locale comunità pugliese.

Richiesta: €15.000,00



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

n. 9 - Associazione Pugliesi di Milano - Associazione Pugliesi a Milano /La Notte di San Martino

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

La proposta risponde agli obiettivi generali del presente avviso, ma risulta articolata nell’arco di una sola serata e non specifica in maniera chiara l’identità e le modalità di coinvolgimento dei produttori e dei ristoratori pugliesi che cureranno la parte dedicata al cooking show e alle degustazioni. La proposta è caratterizzata da una buona capacità di consolidare la brand reputation della Puglia a Milano anche grazie alla partecipazione di artisti di fama nazionale e internazionale. Le attività sono multidisciplinari e di potenziale forte impatto. Il budget richiesto supera nettamente il massimale consentito.

Richiesta €26.800,00

n.10 - I Like Puglia International – Matria Puglia

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

La proposta risponde solo parzialmente agli obiettivi indicati nell’avviso pubblico: debole risulta la capacità di generare incoming, ottima la capacità di accrescere brand reputation e brand awareness. L’iniziativa è limitata ad una sola giornata, proponendo un programma di qualità elevata. La partnership non è specificata nel dettaglio e non sono presenti lettere di partenariato.

Richiesta: €15.000,00

n.11 - Federazione Regione Puglia Quebec - Sapori di Puglia Montreal

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Il progetto pur cogliendo le finalità indicate nel presente avviso, non articola in maniera dettagliata le iniziative che si vogliono realizzare. Risulta sufficientemente incisivo nell’accrescere brand awareness e brand reputation della Regione Puglia. La descrizione della partnership risulta alquanto generica.

Richiesta € 36.650,00

n. 12 – We are Puglia – Let’s Puglia

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

L’iniziativa risulta rispondere agli obiettivi dell’avviso e concentra le attività sulla città da cui provengono i maggiori flussi turistici dagli Stati Uniti d’America, mercato target per Pugliapromozione. Il cronogramma è variegato, ben distribuito durante il periodo di validità, le cui attività sono dislocate su gran parte del territorio metropolitano e finalizzate al coinvolgimento attivo del pubblico.

La partnership, inoltre, risponde alle caratteristiche qualitative auspiccate nell’avviso.

Richiesta: €15.000,00

n. 13 - Van Vesterhout – Circolo cittadini molesi

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

La proposta non coglie le finalità del presente avviso pubblico e risulta essere più simile ad un gemellaggio che ad una vera iniziativa promozionale della destinazione Puglia incentrata sulla valorizzazione delle risorse eno-gastronomiche e culturali regionali. Le azioni sono destinate prevalentemente alla comunità molese presente a Brooklyn e alla delegazione proveniente da Mola di Bari, non indicando in maniera chiara le modalità di rafforzamento della brand awareness e brand



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSE VI
INIZIATIVE PUBBLICHE CULTURALI
E TURISTICHE E PROMOZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

reputation della Puglia nei confronti del pubblico statunitense, così come non sono rilevabili potenziali effetti positivi diretti in termini di stimolo dell’incoming.

Richiesta: €15.000,00

n. 14 Synergia Puglia Parigi – Terra di Puglia: semi per il futuro. Grano antico, innovazione e creatività.

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Progetto innovativo che ben interpreta gli obiettivi indicati nel bando pur offrendo, solo parzialmente, opportunità per la creazione di flussi di incoming in Puglia.

Anche se concentrate in un’unica serata, le azioni previste risultano essere innovative, multidisciplinari e animate da professionisti esperti.

Buona la partnership e la capacità di rafforzare i legami della comunità pugliese a Parigi.

Richiesta: €15.500,00

n. 15 - Associazioni Pugliesi di Roma – Arti in libertà

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

La proposta non coglie le finalità dell’avviso pubblico. Lo svolgimento delle attività è limitato alla città di Bari e alla sede romana dell’Associazione non risultando efficace né dedicata ad un ampio pubblico diverso da quello pugliese. Dalla descrizione delle attività non si evincono né le tipologie di laboratori previsti, né gli esperti che li cureranno, né i beneficiari. Non risulta evidente alcuna reale opportunità di generare incoming.

Richiesta: €7.400

n. 16 - Associazione Culturale Pugliese della B.C. Vancouver -Apulian Cooking Days 2019

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

L’iniziativa centra gli obiettivi del presente avviso, creando momenti di discreta visibilità del brand Puglia, focalizzandosi sulla promozione delle eccellenze enogastronomiche regionali. Le azioni, non propriamente innovative, si concentrano in una settimana di notevole visibilità per l’Italia in cui potrà essere facilmente coinvolto tutto il Sistema della Rappresentanza Italiana a Vancouver, città che risulta essere stata già oggetto di una simile iniziativa in precedenza.

Richiesta: €15.000,00

n.17 - United Pugliesi Federation of the Metropolitan Area- Creatività Made in Puglia

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Proposta coerente con gli obiettivi del presente avviso, abbraccia diversi campi di intervento focalizzandosi sulle arti più che sul patrimonio enogastronomico. Incerto il periodo di intervento, buona la partnership dal punto di vista qualitativo.

Richiesta: €16.670,00



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
AGENZIA REGIONALE PER IL
Sviluppo Economico e Sociale
DIREZIONE REGIONALE
CULTURALEPUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

ELENCO IDONEITA'

N	Associazione	Richiesta (euro)	Contributo
1	Associazione Pugliesi di Charleroi	15.000,00	15.000,00
2	Apulier in Berlin	15.000,00	15.000,00
3	We are Puglia	15.000,00	11.250,00
4	Associazione Molfettesi nel Mondo	15.000,00	9.500,00
5	Synergia Puglia Parigi	15.000,00	7.500,00
6	Associazione culturale pugliese Vancouver	15.000,00	7.500,00
7	Associazione Pugliesi di Milano	15.000,00	7.500,00
8	I like Puglia International	15.000,00	7.500,00
9	United Pugliesi Federation of the Metropolitan Area	16.670,00	7.500,00
10	Associazione Hoboken	14.960,00	4.000,00
11	Centro Pugliese Marplatense	14.480,00	4.000,00
12	Associazione franco-italiana Le Rondini Pugliesi	11.802,00	3.900,00
13	Federazione regione Pugliese Quebec	15.000,00	3.000,00
14	Associazione Pugliesi in Spagna	15.000,00	2.000,00
15	Federazione Pugliesi Australia	13.800,00	2.000,00
16	Van Vesterhout	15.000,00	0,00
17	Associazione Pugliesi di Roma	7.400,00	0,00
	Totale		107.150,00

La seduta si chiude alle ore 15,00

Il comitato di supporto trasmette gli atti al RUP e al Direttore Generale di Pugliapromozione per gli atti di rispettiva competenza.

Bari, 24/05/2019



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
AGENZIA REGIONALE PUGLIA PER IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL BENE CULTURALE



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Letto, approvato e sottoscritto

Dott. **Francesco Muciaccia**, *Presidente*

Francesco Muciaccia

Dott.ssa **Alessandra Campanile**, *Componente*

Alessandra Campanile

Dott.ssa **Ottavia Grassi**, *Componente*

Ottavia Grassi

Dott.ssa **Olga Buono**, *Componente*

Olga Buono

Dott. **Giuseppe Pastore**, *Componente*

Giuseppe Pastore

Dott.ssa **Rosa Fiore**, *Componente*

Rosa Fiore

Il dirigente della Pianificazione Strategica e il Responsabile Unico del Procedimento recepiscono l'esito della valutazione effettuata dal comitato tecnico e propongono la conclusione delle attività di valutazione come di seguito riportato:

PROPOSTE AMMESSE

Titolo proposta / Associazione proponente	Importo proposto	Importo approvato
Associazione Pugliesi di Charleroi	15.000,00	15.000,00
Apulier in Berlin	15.000,00	15.000,00
We are Puglia	15.000,00	11.250,00
Associazione Molfettesi nel Mondo	15.000,00	9.500,00
Synergia Puglia Parigi	15.000,00	7.500,00
Associazione culturale pugliese Vancouver	15.000,00	7.500,00
Associazione Pugliesi di Milano	15.000,00	7.500,00
I Like Puglia International	15.000,00	7.500,00



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
AGENZIA REGIONALE DEL TURISMOPuglia
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

United Pugliesi Federation of the Metropolitan Area	16.670,00	7.500,00
Associazione Hoboken	14.960,00	4.000,00
Centro Pugliese Marplatense	14.480,00	4.000,00
Associazione franco-italiana Le Rondini Pugliesi	11.802,00	3.900,00
Federazione regione Pugliese Quebec	15.000,00	3.000,00
Associazione Pugliesi in Spagna	15.000,00	2.000,00
Federazione Pugliesi Australia	13.800,00	2.000,00

PROPOSTE NON AMMESSE

Titolo proposta / Associazione proponente	Importo proposto	Importo approvato	Motivazione
Van Vesterhout	15.000,00	0,00	In base alla suddetta valutazione, la proposta non è idonea in quanto non coerente con le finalità del bando
Associazione Pugliesi di Roma	7.400,00	0,00	In base alla suddetta valutazione, la proposta non è idonea in quanto non coerente con le finalità del bando, non chiara nel programma, nella tipologia di attività che si vuole svolgere e nella indicazione dei soggetti coinvolti.

Si trasmettono gli atti e il presente elenco di eventi al direttore Generale ad interim per l’adozione del provvedimento a contrarre

Bari, 28/05/2019

Il dirigente della Pianificazione Strategica

Dott. Luca Scandale

Il Responsabile Unico del Procedimento

Avv. Miriam Giorgio