**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

**nr.79/2019** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS.N. 50/2016 (CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI), PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO “ARTVISION+ - ENHANCING TOURISTIC DEVELOPMENT AND PROMOTION THROUGH PRISM OF CULTURE” FINANZIATO NELL’AMBITO DEL BANDO PER PROGETTI STANDARD+ DEL PROGRAMMA INTERREG ITALIA- CROAZIA 2014/2020 (ASSE PRIORITARIO 3 - OBIETTIVO SPECIFICO 3.1) E DEL PROGETTO “HAMLET - HIGHLIGHTING ARTISANAL MANUFACTURING, CULTURE AND ECO TOURISM” FINANZIATO NELL’AMBITO DEL PRIMO BANDO PER PROGETTI ORDINARI DEL PROGRAMMA INTERREG IPA CBC ITALIA – ALBANIA - MONTENEGRO 2014/2020 (ASSE PRIORITARIO 2– OBIETTIVO SPECIFICO 2.1)**

**CUP** **G98F17000050007 (PROGETTO ARTVISION+)**

**CUP I95J17000030007 (PROGETTO HAMLET)**

**CIG: 781465487B**

L’anno 2019, il giorno ventisette del mese di febbraio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

* VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
* VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “*Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*”;
* VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
* VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*Regolamento di organizzazione e funzionamento di* PUGLIAPROMOZIONE”;
* VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
* VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
* VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;
* VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
* VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
* VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE del Parlamento europeo e del Consiglio UE, del 26 febbraio 2014, relative ai contratti di concessione e appalti pubblici, nonché al riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
* VISTO il Regolamento UE 2016/679. art.13 e 14, del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
* VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Codice dei Contratti pubblici*” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;
* VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
* VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “*Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014‐2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione*”;
* VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione*”;
* VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4 sulle “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;
* VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8* *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione*”;

- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

**PREMESSO CHE**

* La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
* Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
* L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
* L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze*” (lett. a), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett. e) e “*attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio*” (lett. f);
* L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*” (lett. a); “*promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett. c)*, “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett. d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett. e)*, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett. l);

**CONSIDERATO CHE**

- l’Agenzia PUGLIAPROMOZIONE partecipa in qualità di partner ai seguenti progetti:

“ARTVISION+ - Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” finanziato nell’ambito del bando per progetti standard+ del Programma INTERREG Italia- Croazia 2014/2020;

“HAMLET - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism” finanziato nell’ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania - Montenegro 2014/2020;

* Con Determinazione del Direttore Generale n. 266 del 12.06.2018 è stato nominato il responsabile unico del procedimento del progetto “Hamlet” nella persona della Dr.ssa Carmela Antonino;
* Con Determinazione del Direttore Generale n. 278 del 12.06.2018 è stato nominato il responsabile unico del procedimento del progetto “Artvision +” nella persona della Dr.ssa Carmela Antonino;

**CONSIDERATO INOLTRE CHE:**

* In attuazione del progetto *“****ARTVISION+*** *- Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”* e del progetto *“****HAMLET*** *- Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism”* si intende individuare l’operatore economico a cui affidare i servizi di comunicazione di entrambi i progetti attraverso una procedura telematica ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b) del d.lgs. n. 50/2016 (codice dei contratti pubblici), in base al quale gli operatori economici competono in base al criterio economicamente più vantaggioso;
* con Determina n .3 del 14.01.2019 è stata avviata una procedura negoziata riservata a n. 5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. **371100000 - Comunicazione Esterna** edindividuati tramite sorteggio identificata con CIG **7763415CB7** avente ad oggetto l’ affidamento dei servizi di comunicazione dei progetti “*ARTVISION+ Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” e “HAMLET - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism*” e che la stessa è andata deserta per mancata presentazione di offerte;
* Si ritiene necessario procedere alla revoca dell’impegno di spesa n. 25/2019 di **€ 32.799,99** sul capitolo **11034** denominato “Programma Interreg Artvision + IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019; e alla revoca dell’impegno di spesa n. 26/2019 di **€ 62.400,00** sul capitolo **11035** denominato “Programma Interreg Hamlet IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019, entrambi adottati con Determinazione n. 3 del 14.01.2019;

- si ritiene inoltre necessario invitare alla nuova procedura negoziata aperta a tutti gli operatori

 economici appartenenti alla medesima **categoria merceologica n. 371100000**

 (Comunicazione Esterna) dell’Albo *on line* dei Fornitori di EMPULIA, come da lettera d’invito ;

* La nuova procedura negoziata si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica EMPULIA (*SarPulia* – *Servizio Affari Generali* della Regione Puglia);
* La domanda di partecipazione dovrà essere presentata mediante caricamento a sistema entro il termine perentorio stabilito nell'avviso allegato al presente provvedimento, con il Documento Unico di Gara Europeo (DGUE), l’offerta tecnica, l’offerta economica e agli altri documenti richiesti;
* La seduta pubblica per l’apertura e la verifica della documentazione amministrativa si terrà il giorno **25.03.2019, ore 11:00** presso la sede dell’Agenzia Pugliapromozione;
* Tutte le comunicazioni inerenti lo svolgimento della procedura di gara saranno trasmesse attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA;
* La procedura di gara si concluderà con il provvedimento di aggiudicazione adottato dal Responsabile Unico del Procedimento;
* L’esito della procedura di gara sarà reso noto sul sito internet dell’Agenzia Pugliapromozione e saranno trasmesse via PEC le comunicazioni dovute a tutti i partecipanti;
* L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di procedere all’avvio dell’esecuzione del contratto nelle more della stipulazione dello stesso ai sensi dell’art. 32 comma 8, del D.Lgs. n. 50/2016;
* Si intende procedere con la pubblicazione dell'avviso per dare seguito ad una procedura negoziata telematica ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici), per l’affidamento dei servizi di comunicazione del progetto “ArTVision+” e del progetto “HAMLET”;

**PRECISATO CHE:**

- Il budget a disposizione dell’Agenzia è di **€ 78.032,78 oltre IVA** (di cui **€** **26.885,24 per il progetto ARTVISION+** e **€ 51.147,54 per il progetto HAMLET**)

- Il CIG della fornitura del suddetto servizio è il seguente **781465487B**;

- Il CUP del progetto Artvision+ è il seguente: **G98F17000050007;**

**-** Il CUP del progetto Hamlet è il seguente: **I95J17000030007;**

# VISTA ED ACCERTATA

* La diponibilità finanziaria del Capitolo 11034 denominato “Programma Interreg Artvision IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019 e del Capitolo 11035 denominato “Programma Interreg Hamlet IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019, facendo riferimento agli impegni assunti con il presente atto;

**D E T E R M I N A**

1. per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:di dare atto che con Determinazione n .3 del 14.01.2019 è stata avviata una procedura negoziata riservata a n. 5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. **371100000 - Comunicazione Esterna** edindividuati tramite sorteggio identificata con CIG **7763415CB7** avente ad oggetto l’ affidamento dei servizi di comunicazione dei progetti “*ARTVISION+ Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” e “HAMLET - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism*” e che la stessa è andata deserta per mancata presentazione di offerte;
2. di dare atto che per l’implementazione dei progetti “**ARTVISION+** - Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” e “**HAMLET** - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism” occorre individuare l’operatore economico a cui affidare i servizi di comunicazione di entrambi i progetti;
3. Che si intende procedere con l’acquisizione del servizio di comunicazione per i progetti “**ARTVISION+** - Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” **CUP** **G98F17000050007** e “**HAMLET** - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism” **CUP I95J17000030007**;
4. di dare avvio ad una procedura negoziata telematica sotto - soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del d.lgs. n. 50/2016 (codice dei contratti pubblici) per l’affidamento dei servizi di comunicazione relativi ai progetti in epigrafe invitando tutti gli operatori economici iscritti alla medesima categoria merceologica n. 371100000 (Comunicazione Esterna) dell’Albo *on line* dei Fornitori di EMPULIA, con aggiudicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa e prevedendo una base d’asta pari a **€ 73.114,75** oltre IVA e di approvare l'Avviso in Allegato al presente provvedimento disponendone la pubblicazione nel sito web dell’Agenzia, nel sito [www.empulia.it](http://www.empulia.it/) e nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.);
5. di approvare gli atti necessari alla indizione della procedura in oggetto, ossia:

a) Istanza di partecipazione;

b) Modello di offerta economica;

c) Patto di integrità;

d) Capitolato tecnico;

e) Lettera di invito.

1. di fissare il termine per la ricezione delle offerte in 15 giorni dalla data di indizione della gara (se la scadenza coincide con un giorno festivo o non lavorativo è automaticamente prorogata al primo giorno lavorativo successivo);
2. di provvedere con successivo atto alla nomina della Commissione giudicatrice ai sensi dell’art. 77 del D.Lgs. n. 50/2016;
3. di prendere atto che la procedura di gara si concluderà con il provvedimento di aggiudicazione adottato dal Responsabile Unico del Procedimento;
4. di riservare alla stazione appaltante la facoltà di aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida;
5. di stabilire che, prima della stipula del contratto, l’Agenzia Pugliapromozione procederà a verificare la sussistenza dei requisiti di cui all’art. 80, commi 1, 4 e 5, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016, anche mediante consultazione del casellario ANAC, e dei requisiti di ordine speciale indicati;
6. di stabilire che il contratto sarà stipulato mediante scrittura privata ai sensi dell’art. 32, comma 14 del D.lgs. n. 50/206;
7. di dare atto che il Responsabile unico del procedimento e il Direttore dell’esecuzione del contratto per i servizi sui progetti “ARTVISION+ - Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” e “HAMLET - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism” è la dott.ssa Carmela Antonino;
8. di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione di revocare i seguenti impegni di spesa:** Impegno di spesa n. 25/2019 di € 32.799,99 sul capitolo 11034 denominato “Programma Interreg Artvision + IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019 e impegno di spesa n. 26/2019 di € 62.400,00 sul capitolo 11035 denominato “Programma Interreg Hamlet IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019;
9. di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di impegnare la somma di € **32.799,99** sul capitolo **11034 “Progetto ARTVISION+”** del Bilancio di previsione 2019 e di € **62.400,00** sul capitolo **11035 “Progetto HAMLET”** del Bilancio di previsione 2019, con riferimento alla acquisizione del servizio di comunicazione per entrambi i progetti;
10. di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
11. Il presente provvedimento:
	1. è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
	2. viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it,](http://www.agenziapugliapromozione.it/) **nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;**
	3. **viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;**
	4. **viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;**
	5. **è composto da n. 8 facciate (e nr. 46 facciate di allegati) ed è adottato in originale.**

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

**Impegno di spesa n. 116/2019** di € 32.799,99 sul capitolo 11034 denominato “Programma Interreg Artvision + IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019;

**Impegno di spesa n. 117/2019** di € 62.400,00 sul capitolo 11035 denominato “Programma Interreg Hamlet IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019;

Nome dell’intervento: **PROGRAMMA INTERREG ITALIA-CROAZIA 2014-2020 PROGETTO**

**ARTVISION+ E PROGRAMMA INTERREG IPA CBC ITALIA – ALBANIA - MONTENEGRO 2014/2020 PROGETTO HAMLET. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE. INDIZIONE DI GARA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

**CUP G98F17000050007 (PROGETTO ARTVISION+)**

**CUP I95J17000030007 (PROGETTO HAMLET)**

**CIG 781465487B**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile “Ufficio Bilancio”**

**(Rag. Onofrio Bisanti) ………………………………………………………………**

**REGOLARITA’ TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile unico del procedimento**

**(dott.ssa Carmela Antonino)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Il Direttore Amministrativo**

**(dott. Matteo Minchillo) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim**

 **Dott. Matteo Minchillo**