



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 662/2019 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ATTUATIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE & BRAND IDENTITY"- EVENTI E SPETTACOLI DAL VIVO - APPROVAZIONE ACCORDI PUBBLICI DI COOPERAZIONE CON I COMUNI DI BRINDISI, FOGGIA, LECCE, TARANTO, TRANI, PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL CLAIM "FESTIVITA' NATALIZIE E CAPODANNI IN PUGLIA" FINALIZZATE ALLA ANIMAZIONE E ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - IMPEGNO DI SPESA. CUP B39I18000090009

L'anno 2019, il giorno diciotto del mese di Dicembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm.ii. recante *"Testo Unico degli Enti Locali"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l’accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018 ed operativo a partire dal 25 maggio 2018;
- VISTO il Regolamento del 6 giugno 2018 *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale PugliaPromozione”*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTO la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, avente ad oggetto: *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43, avente ad oggetto: *“PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, DGR n. 256/2018, DGR n.1200/2018). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019, per un valore pari a € 16.561.214,67”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. del 27.12.2018, n. 680 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;
- VISTA la Determina del Direttore Generale del 15 luglio 2019, n. 375 con la quale è stata approvata la 1^ variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2019;
- VISTA la Determina del D.G. del 2 dicembre 2019, n. 614 con la quale è stata approvata la seconda variazione al Bilancio di previsione esercizio 2019;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato in parte e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- I Comuni capoluogo pugliesi – Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce – quali enti locali autonomi, concorrono alla determinazione degli obiettivi contenuti nei programmi e nei piani dello Stato e della Regione, avvalendosi dell'apporto delle formazioni sociali, economiche e culturali operanti ciascuno nei propri territori;
- Ciascun Comune capoluogo (Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce), secondo il proprio Statuto, orienta la sua azione nel rispetto delle tradizionali vocazioni della collettività locale, sostenendo lo sviluppo dell'artigianato, del turismo, dell'industria, del commercio, etc, anche attraverso la promozione di forme di associazionismo economico e di cooperazione; promuove lo sviluppo turistico della propria area comunale, privilegiando le proprie differenti risorse; promuove e sostiene ogni manifestazione tesa ad esaltare il patrimonio storico, archeologico, artistico, letterario e turistico della città e favorisce iniziative singole o associate per la valorizzazione dei propri attrattori culturali ed ambientali anche attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali;
- Ciascuno dei cinque Comuni capoluogo ha previsto per il periodo natalizio un programma di iniziative, raccolte in un calendario unico, per vivere le città durante le feste, tra spettacoli, allestimenti, animazioni, con l'obiettivo prioritario di animare i territori locali,

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



attrarre flussi turistici fuori stagione e migliorare la competitività del territorio, anche attraverso la valorizzazione e la promozione dello spettacolo dal vivo: musica, teatro e danza, quali strumenti di diffusione della cultura regionale, nonché attrattori immateriali per lo sviluppo di una strategia turistica di marketing territoriale;

- Così, per celebrare le festività natalizie e l'arrivo del nuovo anno, si punta sulla implementazione dell'offerta culturale, declinata in arte e cultura, spettacolo, tradizione, enogastronomia, valorizzando il patrimonio di ciascun territorio, combinando azioni di promozione territoriale con la integrazione e la qualificazione dell'offerta turistica.

CONSIDERATO CHE:

- Il Piano strategico, di cui alla D.G.R. n. 191/2017, si sostanzia di azioni progettuali tra cui ***“Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Azioni di comunicazione per la promozione di eventi”*** con la finalità di promozione e comunicazione della destinazione, attraverso un focus specifico sugli eventi come motivo di viaggio;
- L'Agenzia Pugliapromozione, attraverso il progetto ***“Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia”***, al fine di dare attuazione alle politiche di sviluppo integrato dei Piani Strategici del Turismo e della Cultura regionali, ha incontrato i cinque Comuni capoluogo - Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce – per un confronto preliminare sulla esigenza di una collaborazione volta a promuovere e comunicare congiuntamente il claim ***“Festività Natalizie e Capodanni in Puglia”***;
- L'Agenzia Pugliapromozione e i cinque Comuni capoluogo intendono stipulare, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo di collaborazione per la comunicazione e la promozione, del claim ***“Festività Natalizie e Capodanni in Puglia”***, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della Legge n.241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016, tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;

5

PRECISATO CHE:

- La intenzione che sottende gli accordi anzidetti è quella di realizzare congiuntamente attività relative alle *mission* dell'Agenzia Pugliapromozione e dei Comuni coinvolti, perseguendo l'obiettivo comune di una offerta turistica destagionalizzata, con il potenziamento di azioni condivise per la promozione e la comunicazione della *brand identity* regionale e del claim ***“Festività Natalizie e Capodanni in Puglia”***;
- Gli enti pubblici possono stipulare accordi e intese di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990, nonché ai sensi dell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, alle condizioni ivi previste;
- Peraltro, secondo la giurisprudenza europea e nazionale in materia di accordi di cooperazione tra enti pubblici, gli accordi di collaborazione tra enti pubblici, ove finalizzati all'esecuzione congiunta di compiti comuni d'interesse pubblico, sono possibili a condizione: a) che siano stipulati esclusivamente tra enti pubblici, escludendosi la partecipazione del privato o la sua collocazione in una situazione di privilegio che non contempli una procedura di gara; b) che la cooperazione istituita tra tali enti sia incentrata

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- sul solo ed esclusivo perseguimento dell'interesse pubblico; c) che, pur non essendo necessario che ciascuna pubblica amministrazione partecipi nell'identica misura all'effettiva esecuzione dell'oggetto dell'accordo, sia esclusa la previsione di trasferimenti finanziari tra le parti cooperanti, fatti salvi i rimborsi dei costi sostenuti; d) le parti cooperanti non possono svolgere alcuna attività commerciale nell'ambito della cooperazione, né tanto meno il servizio oggetto della cooperazione può essere offerto sul mercato, fatta salva in tal caso l'applicazione delle norme in materia di appalti;
- L'art. 5, comma 6, del D.Lgs n. 50/2016 prevede che le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti pubblici aggiudicatori partecipanti possano realizzare cooperazioni tra amministrazioni, finalizzate a garantire che:
 - a) le attività concordate sono svolte congiuntamente per conseguire obiettivi comuni;
 - b) l'attuazione di tale collaborazione è retta esclusivamente da finalità di interesse pubblico;
 - c) le amministrazioni aggiudicatrici partecipanti all'accordo svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.
 - Gli Statuti dei Comuni di Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce, prevedono la possibilità di stipulare accordi o convenzioni di diritto privato;
 - Lo scopo dell'accordo è volto a realizzare un mutuo scambio di effetti favorevoli nel perseguimento degli interessi pubblici;
 - Per i Comuni capoluogo coinvolti, l'accordo permette di sviluppare attività connesse alla promozione e comunicazione degli eventi natalizi e delle attività culturali ad essi collegate, per accrescere il senso di comunità, valorizzare il territorio cittadino ed accrescere i flussi turistici, raccontando l'atmosfera natalizia tra arte, cultura, spettacolo, senza rinunciare a valorizzare le antiche tradizioni storiche e culinarie di ciascun comune;
 - Per l'ARET Pugliapromozione, invece, la stipula dell'accordo con i cinque Comuni capoluogo garantisce la visibilità del *brand* Puglia e l'*awareness* dei valori identitari regionali attraverso il claim "*Festività Natalizie e Capodanni in Puglia*" in occasione di eventi culturali, turistici ed enogastronomici di impatto comunicativo e partecipativo: si realizza, così, l'obiettivo di destagionalizzare l'offerta turistico-culturale, di arricchirla con i patrimoni e le tipicità delle comunità locali e di creare occasioni per incrementare l'incoming.
 - Alla base dell'accordo vi è una reale divisione di compiti e responsabilità/funzioni e una reciproca onerosità in termini di risorse finanziarie/umane impiegate;
 - Per le attività esternalizzate, i Comuni espletano regolari procedure ad evidenza pubblica, rivolgendosi al mercato per la ricerca degli operatori economici cui affidare i servizi da realizzare, nel pieno rispetto dei principi e delle norme che regolano la concorrenza e il corretto funzionamento del mercato;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Ognuno dei Comuni capoluogo, in previsione della stipula dell'accordo di collaborazione con l'ARET Pugliapromozione, ha trasmesso una proposta attuativa di collaborazione per il seguente intervento congiunto: promozione, comunicazione e valorizzazione della Puglia nell'ambito del claim "*Festività Natalizie e Capodanni in Puglia*", con la finalità di ingenerare

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- un desiderio o un motivo di viaggio alla scoperta delle antiche tradizioni locali e dell'autenticità dei luoghi, contribuendo ad arricchire e destagionalizzare l'offerta turistica;
- Le schede sono state acquisite agli atti dell'ARET Pugliapromozione nel seguente ordine:
 - o Proposta Comune di Trani al prot. 0029054-E-2019- del 13 dicembre 2019;
 - o Proposta Comune di Brindisi al prot. 0029056-E-2019 del 13 dicembre 2019;
 - o Proposta Comune di Foggia al prot. 0029057-E-2019 del 13 dicembre 2019;
 - o Proposta Comune di Lecce al prot. 0029058-E-2019 del 13 dicembre 2019;
 - o Proposta Comune di Taranto al prot. 0029059-E-2019 del 13 dicembre 2019;
 - A seguito di apposita istruttoria, le proposte ricevute sono state valutate idonee e coerenti alle azioni del progetto "Comunicazione Digitale & Brand Identity"-Annualità 2019, di cui alla sottovoce 02.04 "Eventi E Spettacoli Dal Vivo";
 - I costi a carico dell'ARET Pugliapromozione insistono sul PO FESR 2014-2020 Asse IV Azione 6.8 e si stimano in € 100.000,00 per Comune, per un totale di € 500.000,00, a rimborso delle spese sostenute dai Comuni Capoluogo e ritenute ammissibili;
 - Le quote di compartecipazione a carico di ciascun Comune sono le seguenti: € 107.473,20 a carico del Comune di Foggia, € 235.169,00 a carico del Comune di Trani, € 375.200,00 a carico del Comune di Taranto, € 30.000,00 a carico del Comune di Brindisi, € 260.000,00 a carico del Comune di Lecce;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **B39I18000090009**.
- L'ARET Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2019-2021 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014-2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano
- Con nota di cui al prot. 0028635-U-2019 del 10 dicembre 2019, a seguito di ricognizione del budget e stima delle risorse disponibili delle sottovoci dello stesso, l'Ufficio Comunicazione trasmetteva alla Sezione Turismo una "Comunicazione di assestamento budget "del Progetto "Comunicazione & Brand Identity- Annualità 2019", prevedendo il seguente spostamento di risorse:
 - Variazione in diminuzione dalla sottovoce 02.02 "Mediaplan, anche per Grandi eventi" dell'importo di € 476.000,00;
 - Variazione in aumento della sottovoce "Eventi musicali e spettacoli dal vivo" per l'importo di € 476.000,00;

VISTA

- La normativa vigente in materia di enti locali (D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii. - TUEL) e sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art.15 della Legge n.241/1990 e all'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici;

RITENUTO NECESSARIO

- Approvare lo schema di accordo di collaborazione tra l'ARET e i cinque Comuni capoluogo pugliesi, Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce, da stipulare ai sensi e per l'effetto dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma di € 500.000,00;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 - Comunicazione Digitale & Brand Identity della destinazione Puglia" del Bilancio di previsione 2019, di cui all'impegno di spesa 754/2019 assunto con il presente atto;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che l'ARET e i cinque Comuni capoluogo pugliesi, Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce, perseguono **obiettivi comuni di interesse pubblico**, intendendo stipulare un accordo di cooperazione, finalizzato alla realizzazione integrata di servizi pubblici per accrescere la *brand identity* regionale e rafforzare la *brand awareness*, attraverso la comunicazione e la diffusione dell'immagine coordinata della Puglia e delle sue espressioni artistico-culturali nell'ambito del claim "*Festività Natalizie e Capodanni in Puglia*", promuovendo il territorio regionale quale destinazione di viaggio, nella sua autenticità e nelle emozioni legate alle tradizioni ed ai riti natalizi;
2. Di prendere atto dell'assestamento del budget del progetto "Comunicazione digitale & Brand Identity- annualità 2019, di cui alla nota prot. 0028635-U-2019 del 10 dicembre 2019 e delle sue variazioni riportate di seguito:
 - Variazione in diminuzione dalla sottovoce 02.02 "*Mediaplan, anche per Grandi eventi*" dell'importo di € 476.000,00;
 - Variazione in aumento della sottovoce "*Eventi musicali e spettacoli dal vivo*" per l'importo di € 476.000,00;
3. Di dare atto che le schede intervento dei Comuni Capoluoghi Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce, acquisite agli atti come espresso in narrativa, contengono il dettaglio delle attività, i risultati attesi, il programma degli eventi, la ripartizione dei compiti tra le parti, nonché la quantificazione dei costi oggetto di rimborso da parte dell'Agenzia Pugliapromozione e di ciascun Comune: le stesse schede sono state valutate idonee e coerenti con le azioni del progetto "*Comunicazione Digitale & Brand Identity*"-Annualità 2019", di cui alla sottovoce 02.04 "*Eventi E Spettacoli Dal Vivo*";
4. Di dare atto che le quote di co-finanziamento a carico dei Comuni sono da ritenere congrue e adeguate a garantire la reciproca onerosità degli accordi;
5. Di approvare lo schema di accordo di cooperazione pubblico-pubblico tra i Comuni capoluogo e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione allegato al presente provvedimento (Allegato A);
6. Di dare seguito alla sottoscrizione degli accordi di cooperazione con i cinque Comuni capoluogo, Foggia, Trani, Brindisi, Taranto e Lecce, ai sensi e per l'effetto di quanto previsto nell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e nell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa richiamata;
7. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di **€ 500.000,00**, sul capitolo nr. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI -

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Azione 6.8 – “Comunicazione Digitale & Brand Identity della destinazione Puglia-sottovoce **02.04 “Eventi E Spettacoli Dal Vivo”** del Bilancio di previsione 2019;

8. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del D.G. n. 57/2017 per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo 2017-2019, è l’avv. Miriam Giorgio, funzionario dell’Agenzia Pugliapromozione;
 9. Di dare atto che il Responsabile dell’esecuzione è la dott.ssa Ottavia Grassi;
 10. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
 11. Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell’atto o della piena conoscenza di esso;
1. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui all’art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici ed
 - c. è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - d. viene trasmesso all’Assessorato Regionale Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e. è composto da n. 10 facciate e n. 95 facciate relative agli allegati, di cui (n.19 relative all’All. A *Schema di accordo di cooperazione Comune di Lecce*, n.19 relative all’All. B *Schema di accordo di cooperazione Comune di Taranto*, n.19 relative all’All. C *Schema di accordo di cooperazione Comune di Trani*, n.19 relative all’All. D *Schema di accordo di cooperazione Comune di Brindisi*, n.19 relative all’All. E *Schema di accordo di cooperazione Comune di Foggia*) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Impegno di spesa n. 754/2019 di € 500.000,00 al Capitolo 11026 del B.P. 2019;

Nome dell’intervento: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – PROGETTO ATTUATIVO “COMUNICAZIONE DIGITALE & BRAND IDENTITY”-EVENTI E SPETTACOLI DAL VIVO- APPROVAZIONE ACCORDI PUBBLICI DI COOPERAZIONE CON I COMUNI DI

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**BRINDISI, FOGGIA, LECCE, TARANTO, TRANI, PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL CLAIM "FESTIVITA' NATALIZIE E CAPODANNI IN PUGLIA" FINALIZZATE ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA REGIONALE - IMPEGNO DI SPESA.
CUP B39I18000090009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"
(Rag. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile dell'esecuzione

(Dott.ssa Ottavia Grassi) _____

Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico regionale

(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

10

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417