



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 430/2019 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – APPROVAZIONE DELL’INTEGRAZIONE AL PRIMO INTERVENTO ATTUATIVO DELL’ACCORDO DI COOPERAZIONE BIENNALE PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO. INTERVENTO A VALERE SUL PROGETTO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) - AZIONI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DI EVENTI ANNUALITÀ 2019”. IMPEGNO DI SPESA. CUP B39I18000090009

L’anno 2019, il giorno diciannove del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell’amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia"*;

1

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l'Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 con cui si è dato avvio alle attività dell'anno 2017;
- VISTO l'Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo n. 59 del 26.07.2018, con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo del 26.03.2019, n. 43, avente ad oggetto: PO FESR 2014/2020. Azione 6.8. “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano strategico del turismo (DGR n. 191/2017, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019, per un valore pari a €16.561.214,67;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determina del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;
- VISTA la Determina del Direttore Generale nr. 375 del 15 luglio 2019 con la quale è stata approvata la 1^ variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2019;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali*”

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);*
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);*
 - Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);*
 - Nell’agosto del 2008, la Fondazione La Notte della Taranta è stata costituita su iniziativa della Regione Puglia, Provincia di Lecce, Unione dei Comuni della Grecia Salentina e Istituto "Diego Carpitella"; divenuta attiva nell’autunno 2010, si propone come laboratorio di ricerca e riflessione all’incrocio di tre correnti: quella scientifica, quella dello spettacolo e quella delle politiche culturali;
 - Con la costituzione dello Statuto della Fondazione La Notte della Taranta è stata definita l’identità dell’associazione quale ente pubblico che senza scopo di lucro opera per il raggiungimento dei propri scopi istituzionali favorendo il coinvolgimento e la partecipazione;
 - La Fondazione ha l’obiettivo di definire indirizzi e scelte strategiche e gestionali, promuovendo iniziative autonome e coordinando l’azione dei soci per la valorizzazione e la tutela del territorio salentino. In particolare, sostiene lo studio del patrimonio etnografico favorendo manifestazioni culturali, musicali, sociali e di comunicazione, e progetti di sostegno e sviluppo della ricerca sul fenomeno del tarantismo, delle tradizioni grike e salentine, con specifico riferimento alla musica popolare;
 - La Fondazione cura l’organizzazione e la produzione del Festival "La Notte della Taranta", l’attività dell’Orchestra Popolare "La Notte della Taranta" ed è impegnata in diversi progetti, convegni e pubblicazioni condotti in sinergia con i centri di ricerca diffusi sul

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



territorio salentino e le principali Università italiane e straniere (Università del Salento, IULM di Milano, Università di Ginevra, Università di Perugia, Università di Tours).

- Attraverso il Festival "La Notte della Taranta", la Fondazione promuove e sostiene la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo in Puglia, la crescita del pubblico, il rinnovamento e l'internazionalizzazione della scena, lo sviluppo della filiera dello spettacolo musicale e delle industrie culturali e creative, delle connesse professionalità artistiche, tecniche ed imprenditoriali che operano nella regione, e dell'attrattività del territorio pugliese e la valorizzazione e promozione dei suoi attrattori culturali ed ambientali attraverso lo spettacolo di musica popolare, le arti performative e le attività culturali ad esso connesse; promuove manifestazioni culturali, musicali e sociali, progetti di sviluppo e ricerca sulle tradizioni popolari.

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Il Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n. 191/2017) prevede interventi strategici ai fini della destagionalizzazione del turismo e dell'attuazione della nuova *governance* regionale in armonia con il modello organizzativo denominato "*Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA*" (D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518);
- Gli interventi strategici insistono su progetti finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale;
- Il Piano prevede, inoltre, azioni strategiche in un modello integrato tra arti, paesaggio ed eccellenze economiche legate al patrimonio territoriale regionale, sintesi delle peculiarità identitarie della Puglia; prevede, pertanto, la realizzazione e la promozione di progetti gestiti da soggetti pubblici e privati, che operano secondo una visione organica, collaborativa e partecipativa;
- Il Piano, in sintesi, racchiude in sé obiettivi di diffusione delle attività di comunicazione e valorizzazione turistica e culturale anche sul territorio pugliese, la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, l'aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell'offerta turistica, il potenziamento dell'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di supportare e incentivare il territorio pugliese ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno;
- Il Piano si sostanzia di azioni progettuali che prevedono, per l'annualità 2019 le attività di cui ai progetti indicati di seguito:
 - o "**Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta**" con la finalità di qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione, potenziare i servizi di informazione connessi alla fruizione

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



del territorio, valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica.

- **“Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Azioni di comunicazione per la promozione di eventi”** con la finalità di promozione e comunicazione della destinazione, attraverso un focus specifico sugli eventi come motivo di viaggio.
 - **“Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato”** nel quale sono enunciate attività di coordinamento e collaborazione con altri enti pubblici, tra cui la Fondazione Apulia Film Commission, il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e altre fondazioni partecipate come la Fondazione La Notte della Taranta.
 - **“Innovazione della destinazione Puglia”** con l'obiettivo di supportare il percorso di innovazione della filiera turistica, supportare la qualificazione dell'offerta turistica e migliorare il rapporto con il viaggiatore/turista.
 - **“Promozione della destinazione Puglia”** con l'obiettivo di rafforzare il Brand Puglia, promuovendo il sistema delle imprese turistiche, sui diversi mercati target, incrementare la quote di ospiti stranieri sia europei che extra europei, supportare le imprese pugliesi nella partecipazione agli eventi internazionali, realizzare partnership con player internazionali di settore, ampliare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici, promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili.
- Inoltre anche il Piano Strategico regionale della Cultura (PIIIL) ha rilevato l'esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell'industria creativa regionale con il Piano Strategico regionale del Turismo, prevedendo finalità di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio.

CONSIDERATO INOLTRE CHE

- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43, il dirigente ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi annualità 2019 (prot. 2606 del 28.03.2019), tenendo conto degli indirizzi della giunta regionale sul Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018);
- D'intesa con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio, ed in attuazione del Piani Strategici del Turismo “Puglia 365” e della Cultura “Piiil Cultura”, l'Agenzia Pugliapromozione attraverso il già citato progetto **“Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (business to consumer) azioni di comunicazione per la promozione di eventi - annualità 2019”** ha individuato una selezione

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- di eventi ed attività turisticamente rilevanti tali da rendere opportuna e strategica la promozione degli stessi;
- In particolare, tale progetto di comunicazione prevede attività funzionali all'attuazione degli indirizzi strategici di promozione che forniscono un vantaggio attrattivo per il *brand* Puglia, attività quali l'acquisizione di servizi di comunicazione da realizzare in settori diversi dal turismo e ad esso indirettamente collegati, quali ad esempio cinema, arte e cultura materiale ed immateriale, moda e artigianato, sport”;
 - Tale strategia di comunicazione regionale, indirizzata ad un pubblico generalista e specializzato, può contribuire ad accrescere la *brand image* e la *brand reputation* al fine di promuovere turisticamente la Puglia, di commercializzare e destagionalizzare l'offerta turistica;
 - A tal fine, la collaborazione con la Fondazione La Notte della Taranta diventa parte integrante di una strategia di sviluppo turistico coordinata con i vari altri settori culturali regionali, in particolare la musica popolare, la danza, l'enogastronomia e il patrimonio storico-artistico dei piccoli centri dell'entroterra.

RILEVATO CHE

- Al fine di dare attuazione alle politiche di sviluppo integrato dei Piani Strategici del turismo e della cultura regionali, Pugliapromozione e la Fondazione La Notte della Taranta hanno tenuto una serie di incontri nei quale sono state evidenziate le esigenze di avvio di una effettiva e duratura collaborazione;
- L'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione La Notte della Taranta hanno stipulato, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo biennale di collaborazione pubblico-pubblico, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6 del D.Lgs. n. 50/2016, tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;
- L'accordo, approvato con D.D.G. del 31.07.2019 n.399 e sottoscritto il 01.08.2019, prot. n.0011733-E-2019, è finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerentemente con le finalità istituzionali di entrambe le parti e senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle c.d. spese vive;
- La Fondazione La Notte della Taranta e l'Aret Pugliapromozione, con la sottoscrizione di tale Accordo biennale, realizzano congiuntamente attività relative alle rispettive *mission*, con particolare riferimento all'attuazione dei Piani Strategici sopra menzionati, concentrandosi nel campo degli interventi di comunicazione, promozione e valorizzazione del territorio come destinazione turistica e luogo di spettacolo dal vivo e della musica popolare, senza trascurare la possibilità di azioni congiunte anche nel campo della innovazione;
- La Fondazione La Notte della Taranta e l'Aret Pugliapromozione, in ragione del presente accordo di cooperazione, intendono mettere a disposizione risorse umane, finanziarie e strutturali necessarie all'esecuzione delle attività e progetti che saranno congiuntamente realizzati;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Per le attività esternalizzate, la Fondazione La Notte della Taranta, invero, espleta regolarmente procedure ad evidenza pubblica, rivolgendosi al mercato per la ricerca degli operatori economici cui affidare i servizi da realizzare, nel pieno rispetto dei principi e delle norme che regolano la concorrenza a tutela del corretto funzionamento del mercato;
- Pertanto, ai fini dell'esecuzione dell'accordo di cooperazione, i due enti pongono in essere interventi congiunti avvalendosi dei rispettivi fornitori di beni e servizi selezionati dalla Fondazione La Notte della Taranta o dall'ARET Pugliapromozione, nonché avvalendosi del rispettivo personale;
- Nelle more della stipula dell'Accordo di cooperazione biennale sopra citato, la Fondazione La Notte della Taranta, in data 26.07.2019, ha trasmesso una proposta esecutiva di collaborazione, acquisita agli atti di Pugliapromozione con prot.n. 0011462-E-2019 del 29.07.2019, per il seguente intervento congiunto: "Progetto #TARANTA22 per la comunicazione e la valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia" con un cronoprogramma di attività da svolgersi dal 1 agosto al 31 settembre 2019;
- Alla luce di tutto quanto sopra esposto, si è reputato opportuno procedere ad approvare con D.D.G. del 31.07.2019 n.399, contestualmente all'Accordo di collaborazione con la Fondazione, il primo intervento esecutivo come acquisito al prot.n. 0011462-E-2019 del 29.07.2019, prevedendo un impegno economico a carico di Pugliapromozione pari a euro € 40.000,00 (Iva inclusa) e di euro 20.000,00 a carico della Fondazione La Notte della Taranta;
- In attuazione dello stesso Accordo, sopraggiunta la possibilità di integrare le azioni comuni di promozione e comunicazione di cui all'intervento: "Progetto #TARANTA22" con un'azione di grande eco mediatica, la Fondazione, in data 19.08.2019 con prot.n. 0012322-E-2019, ha richiesto a Pugliapromozione la possibilità di rafforzare l'attività di collaborazione in occasione dell'evento di chiusura del progetto;
- In particolare l'attività prevede la promozione della Puglia attraverso uno spazio di comunicazione specifico gestito dalla Fondazione. Nel dettaglio, si intende rafforzare la diffusione del brand Puglia attraverso la messa in onda di uno spot durante la diretta televisiva su RAI2 del "Concertone La Notte della Taranta 2019", che si terrà a Melpignano il 24 agosto 2019 e che ogni anno convoglia migliaia di spettatori al largo del Convento degli Agostiniani;
- L'attività prevede la selezione da parte di Pugliapromozione di uno spot di n.30 secondi che promuova e racconti la Puglia coerentemente con la strategia di comunicazione regionale del Piano strategico del turismo Puglia365. Il video promozionale e di comunicazione del brand Puglia mira a far vedere e raccontare arte e cultura, paesaggio e natura, mare ed enogastronomia della regione, al fine di suggestionare il pubblico della radiotelevisione pubblica italiana.
- Allo stesso tempo, lo spot conterrà tutte le informazioni relative alla collaborazione con l'ARET, la Regione Puglia – Assessorato Industria turistica e culturale, gestione e valorizzazione dei beni culturali e l'Unione europea con il dettaglio POR FESR FSE 2014-2020, Asse VI, Azione 6.8. Inoltre, sarà presente l'hashtag #weareinPUGLIA e la call to action al sito viaggiareinpuglia.it;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Tale proposta prevede un rimborso spese a carico di Pugliapromozione pari a euro 15.000,00 (Iva esclusa);
- Pertanto, alla luce dell'enorme rilevanza e visibilità che avrebbe la trasmissione di uno spot di promozione della Regione Puglia in occasione della diretta RAI 2 del "Concertone La Notte della Taranta 2019" e al fine di supportare con tale azione di forte richiamo mediatico la strategia di comunicazione regionale del piano strategico Puglia365, Pugliapromozione, considerata inoltre congrua la proposta trasmessa dalla Fondazione, intende approvare tale integrazione progettuale;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP del progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione puglia (business to consumer) - Azioni di comunicazione per la promozione di eventi Annualità 2019*" è il seguente: **B39I18000090009**;
- I costi relativi alle attività da realizzare in attuazione dell'accordo di cooperazione tra i due enti, ove a carico dell'Agenzia, graveranno sul finanziamento di cui al POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 e, segnatamente, sugli stanziamenti previsti per ciascuno dei progetti esecutivi approvati in attuazione del Piano Strategico regionale del Turismo, a seconda delle finalità specifiche e delle attività previste negli interventi posti in essere che saranno oggetto di proposte esecutive delle parti;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2019-2020 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 43/2017 veniva impegnata la somma di €16.561.214,67 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale, declinato in progetti esecutivi, a valere sulle risorse FESR-FSE 2014-2020;
- Con riferimento ai costi a carico dell'Agenzia, relativi alle attività di cui alla proposta di integrazione al progetto esecutivo trasmesso dalla Fondazione La Notte della Taranta il 19.08.2019 ed acquisito agli atti di Pugliapromozione con prot.n. 0012322-E-2019, essi graveranno sul finanziamento POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 e, segnatamente, sullo stanziamento previsto per il progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione puglia (business to consumer) - Azioni di comunicazione per la promozione di eventi Annualità 2019*" in attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale;

9

VISTA

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici;
- Si rende necessario procedere ad effettuare un impegno di spesa per la somma di € 15.000,00 (iva esclusa), quale somma necessaria per la realizzazione delle attività di cui al progetto esecutivo prot.n. 0012322-E-2019 del 19.08.2019, denominato "*Integrazione al Progetto #TARANTA22 per la comunicazione e la valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia*";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria al capitolo 11026 denominato “Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 – “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia” del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2019, di cui all’impegno di spesa 488/2019 assunto con il presente atto;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che l’Agenzia Regionale del Turismo e la Fondazione La Notte della Taranta in qualità di enti pubblici che perseguono **obiettivi comuni di interesse pubblico** (promozione dell’attrattività della Puglia come destinazione turistica e promozione dello spettacolo dal vivo di musiche e danze popolari, promozione e comunicazione della destinazione Puglia quale patrimonio storico-artistico e luogo di cultura e di spettacolo) hanno stipulato un accordo di cooperazione (D.D.G. 339/2019) finalizzato alla realizzazione integrata di servizi pubblici per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio e luogo delle arti performative e popolari, luogo delle tradizioni e della ricerca nonché allo sviluppo economico del territorio regionale, secondo le rispettive *mission*;
2. Di dare atto che in data 01.08.2019, prot.n. 0011733-E-2019, è stato sottoscritto un accordo biennale di cooperazione pubblico-pubblico con la Fondazione La Notte della Taranta, a decorrere dalla sottoscrizione dello stesso, ai sensi e per l’effetto di quanto previsto nell’art. 15 della Legge n. 241/1990 e nell’art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, sussistendo le condizioni previste dalla normativa de qua;
3. Di dare atto che, contestualmente alla sottoscrizione dell’Accordo di collaborazione biennale di cui al punto precedente, è stata sottoscritta una scheda contenente un primo intervento attuativo denominato progetto “#TARANTA 22 per la comunicazione e la valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia” relativo alla proposta di progetto esecutivo della Fondazione acquisito in data 29.07.2019 con prot.n. 0011462-E-2019;
4. Di dare atto della trasmissione da parte della Fondazione La Notte della Taranta di una ulteriore proposta di collaborazione, denominata “Integrazione al Progetto #TARANTA22 per la comunicazione e la valorizzazione delle attività turistiche e culturali della Regione Puglia” e acquisita agli atti in data 19.08.2019 con prot.n. 0012322-E-2019, ad integrazione delle attività di cui al primo intervento esecutivo sopra citato. In tale scheda, la Fondazione propone la collaborazione per l’organizzazione di un’azione di forte richiamo mediatico ai fini della promozione e comunicazione della destinazione: la messa in onda di uno spot che rappresenti la Puglia in maniera coerente con la strategia Puglia365 in linea con il target nazionale generalista del canale televisivo di Rai 2, in occasione della diretta del “Concertone La Notte della Taranta 2019”, evento di chiusura del progetto #TARANTA 22;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

5. Di dare atto ed approvare la scheda esecutiva progettuale della Fondazione la Notte della Taranta (del 19.08.2019, prot.n. 0012322-E-2019), con il dettaglio delle attività da svolgersi nell'arco di n. 2 mesi (attività di rendicontazione inclusa), comprensiva di una quantificazione dei costi (oggetto di rimborso da parte dell'Agenzia Pugliapromozione) pari a € 15.000,00 (Iva esclusa), in quanto valutata idonea e coerente alle azioni del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione puglia (business to consumer) - Azioni di comunicazione per la promozione di eventi Annualità 2019" e, non di meno, all'accordo di cooperazione in oggetto ex art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici ed ex art. 15 della Legge n. 241/1990;
6. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di **€ 15.000,00** (IVA inclusa), al capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 - "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2019
7. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del D.G. n. 57/2017 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo 2017-2019, è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario dell'Agenzia Pugliapromozione;
8. Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Mariapia Moggia, funzionario dell'Ufficio Direzione Amministrativa;
9. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
10. Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
11. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 12 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Impegno di spesa nr. 488/2019 di € 15.000,00 a carico del Capitolo 11026 del B.P. 2019;

Nome dell'intervento:

PugliaPromozione

 Direzione Generale / sede di Bari
 Directorate General / office in Bari
 Piazza Moro, 33/a n° 70121
 Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

 sede di Brindisi / office in Brindisi
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

 sede di Foggia / office in Foggia
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

 sede di Lecce / office in Lecce
 Via Monte San Michele, 20 - 73100
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

 sede di Taranto / office in Taranto
 Corso Umberto I, 121 - 74100
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – APPROVAZIONE DELL’INTEGRAZIONE AL PRIMO INTERVENTO ATTUATIVO DELL’ACCORDO DI COOPERAZIONE BIENNALE PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO DAL VIVO. INTERVENTO A VALERE SUL PROGETTO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) - AZIONI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DI EVENTI ANNUALITÀ 2019”. IMPEGNO DI SPESA. CUP B39I18000090009

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo PO Responsabile “Ufficio Bilancio”
(Rag. Oronzo Bisanti)**

REGOLARITA’ TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico regionale
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417