



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 274/2019 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI - TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - ASSE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE.

- **APPROVAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2019;**
- **APPROVAZIONE DI N 2 AVVISI PUBBLICI (CALL) "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" E PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA".**
- **PROROGA TERMINI RELATIVA A AVVISI PUBBLICI (CALL) "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEI CONCESSIONARI DI SPAZI PUBBLICITARI IN AMBITO REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE", APPROVATI CON DETERMINAZIONE D.G. N. 199/2018 E 229/2018.**
- **"GARA INFORMALE MEDIANTE PIATTAFORMA TELEMATICA EMPULIA - EX ART. 36, DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PUBBLICITÀ LEGALE E IMPEGNO DI SPESA.**

CUP: B39I18000100009 (Progetto: Promozione della Destinazione Puglia"

CUP: B39I18000090009 (progetto: "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer")

CIG: ZEA287B932 (servizi di pubblicità legale)

L'anno 2019, il giorno 28 del mese di maggio il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “*Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione*”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante “PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo n. 59 del 26.07.2018, con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo del 26.03.2019, n. 43, avente ad oggetto: PO FESR 2014/2020. Azione 6.8. “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano strategico del turismo (DGR n. 191/2017, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019, per un valore pari a €16.561.214,67;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett. a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43, il dirigente ha preso atto dell’approvazione da parte del Comitato di Attuazione dei progetti Attuativi annualità 2019 (prot. 2606 del 28.03.2019), tenendo conto degli indirizzi della giunta regionale sul Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018);
- Il progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer” prevede la realizzazione di azioni di comunicazione internazionale e nazionale attraverso l’acquisto di spazi e/o strumenti pubblicitari per la promozione del brand Puglia rivolti al pubblico business to consumer;
- Nel progetto sopra richiamato figura l’azione “Media Plan” di Media Partnership e media buying regionale, nazionale e internazionale che intende dare visibilità e rafforzare il brand Puglia e a tal fine richiede l’approvazione di un Piano di Comunicazione che coinvolga strumenti editoriali e pubblicitari off/on line;
- Al fine di perseguire gli obiettivi della suddetta azione, l’ARET intende approvare:
 - a. “Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2019”;
 - b. Avviso pubblico (call) “Manifestazione d’interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la campagna di comunicazione internazionale della destinazione Puglia”;
 - c. Avviso pubblico (call) “Manifestazione d’interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la campagna di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia”;
- Al fine di consentire il rispetto dei tempi tecnici necessari alla pubblicazione degli avvisi pubblici, l’ARET procede con una proroga dei termini di scadenza per la presentazione delle proposte al 17.06.2019, relativa agli avvisi pubblici (call 1-2-3/2018) “Manifestazione di interesse dei concessionari di spazi pubblicitari in ambito regionale, nazionale ed internazionale”, approvati con determinazioni D.G. n. 199/2018 e 229/2018;

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Nel rispetto degli adempimenti della pubblicità legale per favorire la più ampia partecipazione degli operatori economici, l'ARET ha svolto una indagine di mercato, nel rispetto dei principi di cui all'art 30 del D. Lgs. n. 50/2016 e della Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 (Linee guida n. 4);
- In data 21.05.2019 (prot. 7494-U-2019) è stata rivolta agli operatori economici iscritti alla categoria merceologia 431117000 - *Pubblicazione bandi di gara* - dell'albo fornitori di Em.PULIA, una richiesta di preventivi avente ad oggetto: "*Gara informale mediante piattaforma telematica Em.PULIA - ex art. 36 del d.lgs. n. 50/2016*" finalizzata all'affidamento di servizi di pubblicità legale, per un valore stimato complessivo di €20.000,00 (oltre IVA);
- La richiesta da parte dell'ARET riguarda nello specifico: Servizio di pubblicità legale (pubblicazione di n. 4 avvisi pubblici) su Gazzetta Ufficiale della Unione Europea (CUGE) e su Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana (GURI), oltre che su n. 2 quotidiani di rilevanza nazionale e n. 2 quotidiani di rilevanza regionale;
- Gli operatori economici che hanno trasmesso apposito preventivo, entro la data di scadenza fissata dall'indagine di mercato(23.05.2019), corredato dalla documentazione amministrativa richiesta, sono i seguenti:
 - PUBBLIGARE MANAGEMENT S.R.L., VIA ANTONIO DEL RE, 14 - 00019 TIVOLI (ROMA), C.F. 12328591008 - P.IVA IT12328591008 (prot. 7791-E-2019-05-24);
 - INFO SRL, VIA S.ANTONIO N.28 - 76121 BARLETTA (BARLETTA-ANDRIA-TRANI), C.F. 04656100726 - P.IVA IT04656100726 (prot. 7788-E-2019-05-24);
 - GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI, VIA GRAMSCI 73 - 71122 FOGGIA (Foggia), C.F. 03563130719 - P.IVA IT03563130719(prot. 7790-E-2019-05-24);
 - CONSULTO S.R.L.S., VIA GIUSEPPE MAZZINI N.92 - 70032 Bitonto (Bari), C.F. 08014430725 - P.IVA IT08014430725(prot. 7785-E-2019-05-24);
 - VIVENDA, CORSO VITTORIO EMANUELE II - 209 - 00186 ROMA (Roma), C.F. 08959351001 - P.IVA IT08959351001(prot. 7789-E-2019-05-24);
- L'esito della valutazione fornito dalla piattaforma Em.PULIA (7807-E-2019-2019-05-24) è stato il seguente:
 1. INFO SRL, VIA S.ANTONIO, con un offerta pari a €9.864,00 (oltre IVA) - aggiudicatario;
 2. PUBBLIGARE MANAGEMENT, con una offerta pari a €10.077,10 (oltre IVA)
 3. VIVENDA, con una offerta pari a €11.006,75 (oltre IVA);
 4. CONSULTO S.R.L.S, con una offerta pari a €13.000,00 (oltre IVA)
 5. GRUPPO EDITORIALE EFFEMMETI, con una offerta pari a €15.937,96 (oltre IVA)
- Ad esito della verifica formale a cura del RUP, si propone di affidare il servizio di pubblicità legale per la pubblicazione di n. 4 avvisi alla ditta INFO SRL;

RITENUTO DI:

- Procedere alla approvazione del "*Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2019*";
- Procedere all'approvazione dell'Avviso pubblico (call) "*Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la campagna di comunicazione internazionale della destinazione Puglia”;
- Procedere all'approvazione dell'Avviso pubblico (call) “Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la campagna di comunicazione nazionale e regionale della destinazione Puglia, anche per grandi eventi”;
 - Procedere alla proroga relativa agli avvisi pubblici (call) “*Manifestazione di interesse dei concessionari di spazi pubblicitari in ambito regionale, nazionale ed internazionale*”, approvati con determinazioni D.G. n. 199/2018 e 229/2018;
 - Procedere all'affidamento ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n.50/2016 in favore di INFO SRL, VIA S.ANTONIO N.28 - 76121 BARLETTA (BARLETTA-ANDRIA-TRANI), C.F. 04656100726 - P.IVA IT04656100726, per un valore complessivo pari a €9.864,00 (oltre IVA), relativo a Servizio di pubblicità legale per la pubblicazione di n. 4 avvisi pubblici su Gazzetta Ufficiale della Unione Europea (CUGE) e su Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana (GURI), oltre che su n. 2 quotidiani di rilevanza nazionale e n. 2 quotidiani di rilevanza regionale;
 - Impegnare la somma di €20.000,00 (oltre IVA) stimata per la Gara informale in oggetto, atteso che la differenza tra il preventivo accettato e il budget disponibile potrà essere destinata ad analoghe esigenze che potrebbero sorgere nel corso dei prossimi 12 mesi, attingendo dalla graduatoria dei preventivi perventuti nel rispetto del principio di rotazione;
 - Inoltre, la somma ulteriore impegnata potrà essere utilizzata, in parte, per eventuali modifiche contrattuali, con particolare riguardo alle variazioni in aumento delle prestazioni, ai sensi dell'art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016;
 - Impegnare la somma di €840.000,00 per la copertura della spesa relativa all'acquisizione di proposte nell'ambito dell'avviso pubblico “*Manifestazioni di interesse finalizzate alla promozione e alla comunicazione della puglia come meta di viaggio in occasione di grandi eventi*”;
 - Con apposito workflow (prot.7812-E-2019-05-24) l'area comunicazione trasmette la richiesta di effettuare l'impegno di spesa suddetti.

PRESO ATTO CHE:

I CUP da considerare sono:

- **B39I18000100009** (Progetto: Promozione della Destinazione Puglia”)
- **B39I18000090009** (progetto: “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer”)
- Il CIG per l'affidamento dei servizi di pubblicità legale **ZEA287B932**
- I CIG relativi alle manifestazioni di interesse saranno richiesti in base al valore delle proposte ammesse;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2019-2021 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

PO FESR 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del progetto "promozione della destinazione Puglia";

- Con D.D.G. 199/2018 è stato assunto impegno di spesa n. IX-19/2018 pari a €850.000,00 per l'annualità 2018 e che con D.D.G. 229/2018 è stato assunto impegno di spesa n. IX-20/2018 pari a €. 1.000.000,00 per l'annualità 2019 a copertura degli avvisi pubblici media plan;
- L'importo a copertura degli avvisi pubblici media plan è imputato agli impegni di spesa n. IX-19/2018 (D.D.G. 199/2018) per €850.000,00 - annualità 2019 - e n. IX-20/2018 (D.D.G. 229/2018) per €. 1.000.000,00 - annualità 2019;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura per l'affidamento dei servizi di pubblicità legale, si ritiene assolto in quanto si è ricorso ad una indagine esplorativa ai fini dell'affidamento del servizio;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura per l'affidamento dei servizi di comunicazione di cui alle call, si ritiene assolto in quanto si ricorre alla pubblicizzazione degli atti sulla Gazzetta Europea e della Repubblica italiana, dando atto della traduzione in lingua inglese del Piano di comunicazione e dell'avviso Media plan internazionale;
- Non sono richieste garanzie sull'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. n.50/2016, trattandosi di affidamento sottosoglia, per quanto riguarda l'affidamento per servizi di pubblicità legale, parimenti per gli affidamenti in esclusiva, in quanto forniti da soggetti altamente specializzati e di piena solidità;
- Si procede all'esecuzione dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lgs n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

VISTA E ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Promozione della destinazione Puglia", per la somma complessiva di €6.100,00 (IVA inclusa) del B.P. 2019;
- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer", del B.P. 2019 per la somma complessiva di €. 18.300,00 (IVA inclusa), riferita ai servizi di pubblicità legale;
- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer", del B.P. 2019 per la somma di € 840.000,00 (iva Inclusa) riferita agli avvisi pubblici (call internazionale, nazionale, regionale)

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di approvare il "Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2019";
2. Di approvare l'avviso pubblico (call) "Manifestazione di interesse dei concessionari di spazi pubblicitari in ambito internazionale";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

3. Di approvare l'avviso pubblico (call) "Manifestazione di interesse dei concessionari di spazi pubblicitari in ambito regionale e nazionale, anche per grandi eventi";
4. Di approvare la proroga dei termini di scadenza per la presentazione delle proposte al 17.06.2019, relativa agli avvisi pubblici (call) "Manifestazione di interesse dei concessionari di spazi pubblicitari in ambito regionale, nazionale ed internazionale", approvati con determinazione D.G. n. 199/2018 e 229/2018;
5. Di dare atto che si è proceduto ad una indagine di mercato rivolta agli operatori economici iscritti alla categoria merceologia 431117000 - *Pubblicazione bandi di gara* - del l'albo fornitori Em.PULIA, avente ad oggetto: "Gara informale mediante piattaforma telematica Em.PULIA - ex art. 36, del d.lgs. n. 50/2016" per l'affidamento di servizi di pubblicità legale, per un valore stimato complessivo di €20.000,00 (oltre IVA);
6. Di procedere all'affidamento del Servizio di pubblicità legale di n. 4 avvisi pubblici per la pubblicazione su Gazzetta Ufficiale della Unione Europea (CUGE) e su Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana (GURI), oltre che su n. 2 quotidiani di rilevanza nazionale e n. 2 quotidiani di rilevanza regionale, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, e s.m.i., in favore INFO SRL, VIA S.ANTONIO N.28 - 76121 BARLETTA (BARLETTA-ANDRIA-TRANI), P.IVA IT04656100726, per lo svolgimento delle attività di cui alla offerta (preventivo) per un valore di €9.864,00 (oltre IVA);
7. Di riservarsi di ricorrere alla modifica contrattuale, ex art. 106, comma 12 del D.lgs. n.50/2016 in favore dell'affidatario e/o all'affidamento di ulteriori servizi di pubblicità legale al II classificato della graduatoria stilata dalla piattaforma Em.PULIA, (7807-E-2019-2019-05-24), fino alla concorrenza della somma da impegnare, in occasioni di ulteriori esigenze di pubblicizzazione di avvisi pubblici;
8. Di dare atto che il Responsabile del procedimento delle attività è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP dell'ARET Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
9. Di dare atto che il funzionario istruttore del presente atto è la dott.ssa Olga Buono, funzionario D1, dell'ARET Pugliapromozione;
10. Di dare atto che con D.D.G. 199/2018 è stato assunto impegno di spesa n. IX-19/2018 pari a €850.000,00 per l'annualità 2018 e che con D.D.G. 229/2018 è stato assunto impegno di spesa n. IX-20/2018 pari a €. 1.000.000,00 per l'annualità 2019 a copertura degli avvisi pubblici media plan;
11. Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare:**
 - a. La somma di **€6.100,00** (IVA inclusa), sul Capitolo 11025 denominato "Promozione della destinazione Puglia", del B.P. 2019 per servizi di pubblicità legale;
 - b. La somma di **€18.300,00** (IVA inclusa) sul Capitolo 11026 denominato "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer", del B.P. 2019, per servizi di pubblicità legale;
 - c. La somma di **€840.000,00** IVA inclusa sul Capitolo 11026 denominato "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer", del B.P. 2019, per gli avvisi pubblici (call internazionale e call nazionale e regionale);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

12. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
13. Di precisare che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
14. Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
15. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 11 facciate. è adottato in originale

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Impegno di spesa nr. 329/2019 di €. 6.100,00 al cap. 11025 del B.P. 2019;

Impegno di spesa nr. 330/2019 di €. 18.300,00 al cap. 11026 del B.P. 2019;

Impegno di spesa nr. 331/2019 di €. 840.000,00,00 al cap. 11026 del B.P. 2019

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI - TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - ASSE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE.

APPROVAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2019; APPROVAZIONE DI N 2 AVVISI PUBBLICI (CALL) "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" E PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA".

PROROGA TERMINI RELATIVA A AVVISI PUBBLICI (CALL) "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEI CONCESSIONARI DI SPAZI PUBBLICITARI IN AMBITO REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE", APPROVATI CON DETERMINAZIONE D.G. N. 199/2018 E 229/2018.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



“GARA INFORMALE MEDIANTE PIATTAFORMA TELEMATICA EMPULIA - EX ART. 36, DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI PUBBLICITÀ LEGALE E IMPEGNO DI SPESA.

CUP: B39I18000100009 (Progetto: Promozione della Destinazione Puglia”

CUP: B39I18000090009 (progetto: “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer”)

CIG: ZEA287B932 (servizi di pubblicità legale)

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile “Ufficio Bilancio”

(Sig. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST regionale (RUP)

(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121

Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*

Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*

Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*

Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*

Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417