**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

**nr. 03/2019** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS.N. 50/2016 (CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI),PER L’AFFIDAMENTODEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO “ARTVISION+ - ENHANCING TOURISTIC DEVELOPMENT AND PROMOTION THROUGH PRISM OF CULTURE” FINANZIATO NELL’AMBITO DEL BANDO PER PROGETTI STANDARD+ DEL PROGRAMMA INTERREG ITALIA- CROAZIA 2014/2020 (ASSE PRIORITARIO 3 - OBIETTIVO SPECIFICO 3.1) E DEL PROGETTO “HAMLET - HIGHLIGHTING ARTISANAL MANUFACTURING, CULTURE AND ECO TOURISM” FINANZIATO NELL’AMBITO DEL PRIMO BANDO PER PROGETTI ORDINARI DEL PROGRAMMA INTERREG IPA CBC ITALIA – ALBANIA - MONTENEGRO 2014/2020 (ASSE PRIORITARIO 2– OBIETTIVO SPECIFICO 2.1)**

**CUP** **G98F17000050007 (PROGETTO ARTVISION+)**

**CUP I95J17000030007 (PROGETTO HAMLET)**

**CIG: 7763415CB7**

L’anno 2019, il giorno 14 del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

* VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
* VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “*Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*”;
* VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
* VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*Regolamento di organizzazione e funzionamento di* PUGLIAPROMOZIONE”;
* VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
* VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
* VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;
* VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
* VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
* VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE del Parlamento europeo e del Consiglio UE, del 26 febbraio 2014, relative ai contratti di concessione e appalti pubblici, nonché al riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
* VISTO il Regolamento UE 2016/679. art.13 e 14, del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
* VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Codice dei Contratti pubblici*” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;
* VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
* VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “*Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014‐2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione*”;
* VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione*”;
* VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4 sulle “*Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*”;
* VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8* *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione*”;

- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

**PREMESSO CHE**

* La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
* Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
* L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
* L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze*” (lett. a), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett. e) e “*attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio*” (lett. f);
* L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze*” (lett. a); “*promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett. c)*, “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett. d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett. e)*, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett. l);

**CONSIDERATO CHE** l’Agenzia PUGLIAPROMOZIONE partecipa in qualità di partner ai seguenti progetti :

* “ARTVISION+ - Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” finanziato nell’ambito del bando per progetti standard+ del Programma INTERREG Italia- Croazia 2014/2020;
* “HAMLET - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism” finanziato nell’ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania - Montenegro 2014/2020;
* Con Determinazione del Direttore Generale n. 266 del 12.06.2018 è stato nominato il responsabile unico del procedimento del progetto “Hamlet” nella persona della Dr.ssa Carmela Antonino;
* Con Determinazione del Direttore Generale n. 278 del 12.06.2018 è stato nominato il responsabile unico del procedimento del progetto “Artvision +”nella persona della Dr.ssa Carmela Antonino;

 **CONSIDERATO INOLTRE CHE:**

* In attuazione del progetto *“****ARTVISION+*** *- Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”* e del progetto *“****HAMLET*** *- Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism”* si intende individuare l’operatore economico a cui affidare i servizi di comunicazione di entrambi i progetti attraverso una procedura telematica ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera b) del d.lgs. n. 50/2016 (codice dei contratti pubblici), in base al quale gli operatori economici competono in base al criterio economicamente più vantaggioso;
* La procedura si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica EMPULIA (*SarPulia* – *Servizio Affari Generali* della Regione Puglia);
* Alla procedura saranno invitati n. 5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. **371100000 - Comunicazione Esterna**;
* La domanda di partecipazione dovrà essere presentata mediante caricamento a sistema entro il termine perentorio stabilito nell'avviso allegato al presente provvedimento, con il Documento Unico di Gara Europeo (DGUE), l’offerta tecnica, l’offerta economica e agli altri documenti richiesti;
* La seduta pubblica per l’apertura e la verifica della documentazione amministrativa si terrà il giorno **11.02.2018, ore 11:00** presso la sede dell’Agenzia Pugliapromozione;
* Tutte le comunicazioni inerenti lo svolgimento della procedura di gara saranno trasmesse attraverso la piattaforma telematica di EMPULIA;
* La procedura di gara si concluderà con il provvedimento di aggiudicazione adottato dal Responsabile Unico del Procedimento;
* L’esito della procedura di gara sarà reso noto sul sito internet dell’Agenzia Pugliapromozione e saranno trasmesse via PEC le comunicazioni dovute a tutti i partecipanti;
* L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di procedere all’avvio dell’esecuzione del contratto nelle more della stipulazione dello stesso ai sensi dell’art. 32 comma 8, del D.Lgs. n. 50/2016;
* Si intende procedere con la pubblicazione dell'avviso e con la prenotazione di impegno pari a **€ 78.032,78 (oltre IVA)** per dare seguito ad una procedura negoziata telematica ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 (codice dei contratti pubblici),per l’affidamentodei servizi di comunicazione del progetto “ArTVision+” e del progetto “HAMLET”;

**PRECISATO CHE:**

- Il budget a disposizione dell’Agenzia è di **€ 78.032,78 oltre IVA** (di cui **€** **26.885,24 per il progetto ARTVISION**+e **€ 51.147,54 per il progetto HAMLET**);

- Il CIG della fornitura del suddetto servizio è il seguente: **7763415CB7**;

# VISTA ED ACCERTATA

* La diponibilità finanziaria del Capitolo 11034 denominato “Programma Interreg Artvision IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019 e del Capitolo 11035 denominato “Programma Interreg Hamlet IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019, facendo riferimento agli impegni assunti con il presente atto;

**D E T E R M I N A**

 per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che per l’implementazione dei progetti “**ARTVISION+** - Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” e “**HAMLET** - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism” (occorre individuare l’operatore economico a cui affidare i servizi di comunicazione di entrambi i progetti;
2. Si intende procedere con l’acquisizione del servizio di comunicazione per i progetti “**ARTVISION+** - Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” **CUP** **G98F17000050007** e “**HAMLET** - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism” **CUP I95J17000030007**;
3. Si dà atto, quindi, che secondo quanto previsto al punto 2) del presente determinato, occorre avviare una procedura negoziata telematica sotto - soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del d.lgs. n. 50/2016 (codice dei contratti pubblici), da svolgersi interamente sulla piattaforma telematica EMPULIA, invitando n. 5 operatori iscritti nella categoria merceologica n. 371100000 (Comunicazione Esterna) dell’Albo Fornitori di Empulia prevedendo una base d’asta pari a € 73.114,75 oltre IVA;
4. Di dare avvio ad una procedura negoziata telematica sotto - soglia ex art. 36, comma 2, lettera b) del d.lgs. n. 50/2016 (codice dei contratti pubblici) e di approvare l'Avviso in Allegato al presente provvedimento il cui importo a base d’asta è di **€ 78.032,78 oltre IVA** (di cui € 26.885,24 per il progetto ARTVISION+ - CUP G98F17000050007 e € 51.147,54 per il progetto HAMLET - CUP I95J17000030007), disponendone la pubblicazione nel sito web dell’Agenzia, nel sito [www.empulia.it](http://www.empulia.it/) e nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.);
5. Di approvare gli atti necessari alla indizione della procedura in questione, ossia:

b) Istanza di partecipazione;

c) Modello di offerta economica;

d) Patto di integrità;

e) Capitolato tecnico;

f) Lettera di invito.

1. Di fissare il termine per la ricezione delle offerte in 15 giorni dalla data di indizione della gara (se la scadenza coincide con un giorno festivo o non lavorativo è automaticamente prorogata al primo giorno lavorativo successivo);
2. Di provvedere con successivo atto alla nomina della Commissione giudicatrice ai sensi dell’art. 77 del D.Lgs. n. 50/2016;
3. Di prendere atto che la procedura di gara si concluderà con il provvedimento di aggiudicazione adottato dal Responsabile Unico del Procedimento;
4. Di riservare alla stazione appaltante la facoltà di aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida;
5. di stabilire che, prima della stipula del contratto, l’Agenzia Pugliapromozione procederà a verificare la sussistenza dei requisiti di cui all’art. 80, commi 1, 4 e 5, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, anche mediante consultazione del casellario ANAC, e dei requisiti di ordine speciale indicati;
6. di stabilire che il contratto sarà stipulato mediante scrittura privata ai sensi dell’art. 32, comma 14 del D.lgs. n. 50/206;
7. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento e il Direttore dell’esecuzione del contratto per i servizi sui progetti “ARTVISION+ - Enhancing touristic development and promotion through prism of culture” e “HAMLET - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism” è la dott.ssa Carmela Antonino;
8. Di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di impegnare la somma di € **32.799,99** sul capitolo **11034 “Progetto ARTVISION+”** del Bilancio di previsione 2019 e di € **62.400,00** sul capitolo **11035 “Progetto HAMLET”** del Bilancio di previsione 2019, con riferimento alla acquisizione del servizio di comunicazione per entrambi i progetti;
9. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
10. Il presente provvedimento:
	1. è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
	2. viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it,](http://www.agenziapugliapromozione.it/) **nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;**
	3. **viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;**
	4. **viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;**
	5. **è composto da n. 7 facciate (e nr. 44 facciate di allegati) ed è adottato in originale.**

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

**Impegno di spesa** n. 25/2019 di **€ 32.799,99** sul capitolo **11034** denominato “Programma Interreg Artvision + IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019;

**Impegno di spesa** n. 26/2019 di **€ 62.400,00** sul capitolo **11035** denominato “Programma Interreg Hamlet IPA CBC 2014/2020” del Bilancio di previsione 2019;

Nome dell’intervento: **PROGRAMMA INTERREG ITALIA-CROAZIA 2014-2020 PROGETTO**

**ARTVISION+ E PROGRAMMA INTERREG IPA CBC ITALIA – ALBANIA - MONTENEGRO 2014/2020 PROGETTO HAMLET. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE. INDIZIONE DI GARA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

**CUP G98F17000050007 (PROGETTO ARTVISION+)**

**CUP I95J17000030007 (PROGETTO HAMLET)**

**CIG 7763415CB7**

Visto di regolarità contabile

I**l Funzionario direttivo PO Responsabile “Ufficio Bilancio”**

(**Rag. Onofrio Bisanti**) ………………………………………………………………

**REGOLARITA’ TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile unico del procedimento**

**(dott.ssa Carmela Antonino)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Il Direttore Amministrativo**

**(dott. Matteo Minchillo) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim**

 **Dott. Matteo Minchillo**