|  |  |
| --- | --- |
|  | **interreg** |

****

**Allegato D**

**PROGETTO “ARTVISION+ - *Enhancing touristic development and promotion through prism of culture*” finanziato nell’ambito del bando per progetti standard+ del Programma INTERREG Italia- Croazia 2014/2020 (Asse Prioritario 3 - Obiettivo Specifico 3.1)**

**CUP G98F17000050007**

**PROGETTO “HAMLET - *Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism*” finanziato nell’ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma INTERREG IPA CBC**

**Italia – Albania - Montenegro 2014/2020(Asse Prioritario 2– Obiettivo Specifico 2.1)**

**CUP I95J17000030007**

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA -AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT. B) E DELL’ART. 95, COMMA 7, DEL D.LGS. N. 50/2016 (CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI), PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO ARTVISION+ (FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG CBC ITALIA-CROAZIA 2014/2020) E DEL PROGETTO HAMLET (FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG IPA CBC ITALIA – ALBANIA - MONTENEGRO 2014/2020).**

**CUP G98F17000050007 (Progetto ARTVISION+) - CUP I95J17000030007 (Progetto HAMLET).**

**CIG:** **7763415CB7**

**Stazione appaltante**

**AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE**

**Sede legale – P.zza Moro, 33/A, 70122 Bari**

**Telefono: 080 5821415 - Pec: progettispecialipp@pec.it**

**Codice CUP (Progetto ARTVISION+): G98F17000050007**

**Codice CUP (Progetto HAMLET): I95J17000030007**

**Codice CIG: 7763415CB7**

**Tipologia dei servizi:**

**1. CATEGORIA CPV: 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing;**

**2. Codice NUTS: IT – Italia**

**PATTO D’INTEGRITA’**

tra l’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE ed i partecipanti alla gara di cui in oggetto.

Il presente patto d’integrità costituisce parte integrante della documentazione di gara e sancisce la reciproca, formale obbligazione dell’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE e dei partecipanti alla procedura di scelta del contraente in oggetto di conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza nonché l’espresso impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, sia direttamente che indirettamente tramite intermediari, al fine dell’assegnazione del contratto o al fine di distorcerne la corretta esecuzione.

Il personale, i collaboratori ed i consulenti dell’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE coinvolti nell’espletamento della gara e nel controllo dell’esecuzione del relativo contratto, condividendo il presente patto d’integrità, risultano edotti delle sanzioni previste a loro carico in caso di mancato rispetto delle statuizioni ivi previste.

L’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE si impegna comunicare a tutti i concorrenti i dati più rilevanti riguardanti la gara quali:

* l’elenco dei concorrenti ed i relativi prezzi quotati;
* l’elenco delle offerte respinte con la motivazione dell’esclusione e le ragioni specifiche per l’assegnazione del contratto al vincitore con relativa attestazione del rispetto dei criteri di valutazione.

Il sottoscritto soggetto concorrente ………………………………, da parte sua, si impegna a segnalare all’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE qualsiasi tentativo di turbativa, irregolarità o distorsione nelle fasi di svolgimento della gara o durante l’esecuzione dei contratti, da parte di ogni interessato o addetto o di chiunque possa influenzare le decisioni relative alla gara in oggetto.

Il sottoscritto soggetto concorrente ………………………………, dichiara di non trovarsi in situazioni di controllo o di collegamento con altri concorrenti e che non si è accordato e non si accorderà con altri partecipanti alla gara.

Il sottoscritto soggetto concorrente ………………………………, si impegna a rendere noti, su richiesta dell’ente, tutti i pagamenti eseguiti e riguardanti il contratto eventualmente assegnatogli a seguito della gara in oggetto compresi quelli eseguiti a favore di intermediari e consulenti.

La remunerazione di questi ultimi non deve superare il “congruo ammontare dovuto per servizi legittimi”.

Il sottoscritto soggetto concorrente ………………………………, prende nota e accetta che nel caso di mancato rispetto degli impegni anticorruzione assunti con questo patto di integrità, comunque accertato dall’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE, potranno essere applicate le seguenti sanzioni:

* risoluzione o perdita del contratto;
* escussione della cauzione di validità dell’offerta;
* escussione della cauzione di buona esecuzione del contratto;
* responsabilità per danno arrecato all’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE nella misura del 20% del valore del contratto, impregiudicata la prova dell’esistenza di un danno maggiore;
* responsabilità per danno arrecato agli altri concorrenti della gara nella misura del 10% del valore del contratto per ogni partecipante, sempre impregiudicata la prova predetta;
* esclusione del concorrente dalle gare indette dall’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE per 5 anni.

Il presente patto d’integrità e le relative sanzioni applicabili resteranno in vigore sino alla completa esecuzione del contratto assegnato a seguito della gara in oggetto.

Le controversie relative all’interpretazione, ed esecuzione del presente patto d’integrità fra l’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE e i concorrenti e tra gli stessi concorrenti saranno deferite all’Autorità Giudiziaria competente.

Data……………………………

**Per l’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE**

(dott. Matteo Minchillo)

f.to

**Il legale rappresentante dell’operatore economico concorrente**

(……………………………………………)

f.to

**N.B.**Il presente patto d’integrità deve essere obbligatoriamente sottoscritto digitalmente e presentato insieme all’offerta da ciascun partecipante alla gara. Non occorre la firma olografa o la compilazione dei campi vuoti: il documento finale (file) da caricare a sistema dovrà recare le due firme digitali (quella del legale rappresentante dell’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE e quella del legale rappresentante dell’operatore economico concorrente). La mancanza del documento debitamente sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto concorrente comporterà l’esclusione dalla gara.