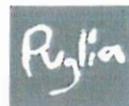




UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
VALORI
INNOVATIVI
PER LO SVILUPPO
ECONOMICO
E SOCIALEPuglia
PROMOZIONE
Organizza il tuo evento

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” - AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. (Avviso pubblicato in data 10/01/2019 con D.D.G. del 05.12.2018 n. 633 – BURP n.3/2019)

VERBALE

Seduta n. 1 del 18.02.2019

Il giorno 18.02.2018, alle ore 14:00, si sono riuniti i componenti del comitato di supporto dell’organo di valutazione costituito da coordinatore del Piano Strategico, da n. 1 componente dell’Ufficio di comunicazione, dal Responsabile dell’esecuzione e dal RUP, di cui all’art. 7 dell’avviso pubblico in oggetto che integra quanto indicato nell’Atto di nomina del comitato del Direttore Generale di Pugliapromozione (prot. n. 2621-U-2019 del 15.02.2019).

Il comitato di supporto, riunitosi negli uffici della Direzione Generale dell’ARET Pugliapromozione, in Bari, Fiera del Levante, pad. 172, Lungomare Starita, è composto da:

- Dott. **Giuseppe Pastore**, Dirigente Sezione Internazionalizzazione, Regione Puglia, *Presidente*;
- Dott.ssa **Rosa Fiore**, Dirigente Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, Sezione coordinamento dei servizi territoriali, Regione Puglia, *Componente*;
- Dott.ssa **Irenella Sardone**, Funzionario di Pugliapromozione, *Componente*;
- Dott.ssa **Ottavia Grassi**, Funzionario di Pugliapromozione, *Componente*;
- Dott. **Francesco Muciaccia**, Funzionario di Pugliapromozione, *Componente*;
- Dott.ssa **Olga Buono**, Funzionario di Pugliapromozione, *Segretario Verbalizzante*.

I soggetti componenti depositano apposita dichiarazione – ex art. 47 del DPR n. 445/2000 ed ex art. 77 del D.Lgs 50/2016 – concernente l’inesistenza di cause di incompatibilità e/o ragioni di astensione rispetto ai soggetti che hanno proposto i progetti da sottoporre a valutazione.

Il Presidente dichiara validamente insediato il comitato e apre i lavori proponendo di effettuare una ricognizione degli atti concernenti la procedura, ossia:

- a) Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 05.12.2018, n. 633 di approvazione dell’AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000 - CUP: B39H18000380009
- b) Avviso per la selezione di proposte progettuali
- c) Allegati all’Avviso (da n. 1 a n. 5)

Il Presidente rimarca che a ciascuna istanza contenente una proposta progettuale è stato associato un numero progressivo di ricezione.

Il Presidente richiama, quindi, le modalità e i termini di presentazione delle proposte, di cui agli artt. 2, 4, 5, dell’Avviso anzidetto e procede con l’esaminare nel dettaglio gli altri articoli dell’Avviso.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Gli ambiti (art. 2) sono i seguenti:

- a) la valorizzazione delle tradizioni eno-gastronomiche locali intese come espressione dell’identità dei luoghi e delle comunità pugliesi;
- b) la realizzazione di attività incentrate sulla conoscenza delle principali produzioni agro-alimentari del territorio pugliese;
- c) la realizzazione di attività artistiche ed esperienziali, secondo lo spirito delle tradizioni culturali pugliesi, associate alla riscoperta di uno stile di vita sano e di prodotti eno-gastronomici tipici

Il contenuto dei settori di intervento (art. 4) sono i seguenti:

- a) promozione e/o produzione di prodotti eno-gastronomici (a titolo esemplificativo: attività di preparazione agroalimentare, degustazioni di piatti tipici e di vini pugliesi, show cooking);
- b) promozione culturale e artistica (a titolo esemplificativo: spettacoli dal vivo);
- c) comunicazione e pubblicità del brand Puglia e della identità del territorio pugliese;
- d) ospitalità e ricettività dei partecipanti.

Nell’ambito di ciascun intervento, l’evento da organizzare e/o le attività da realizzare potranno corrispondere alle seguenti tipologie, a titolo esemplificativo:

1. Forum, talk show o convegno;
2. Show cooking, degustazioni tematiche;
3. Esposizioni e performance artistiche;
4. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;
5. Rassegne o festival tematici.

L’articolo continua, stabilendo che:

“L’evento e/o le attività devono avere inderogabilmente per tema la Puglia e la promozione del territorio pugliese e coinvolgere un numero di partecipanti preferibilmente non inferiore a n.30.

La proposta può essere articolata coinvolgendo una rete (network) di operatori e/o imprese impegnate ed attive nei settori di intervento anzidetti (lett. a-d) e deve prevedere obbligatoriamente:

- almeno n. 2 tipologie di attività a scelta tra quelle di cui ai punti da 1 a 5 del presente articolo;
- divulgazione e diffusione del brand Puglia.”

Il comitato di supporto, innanzitutto, prende atto della completezza della documentazione richiesta dall’Avviso, svolta dall’ufficio del RUP, riportata nel prospetto seguente:



UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8REGIONE PUGLIA
GOVERNO
PUGLIA
PROMUOVENDO LO SVILUPPO
ECONOMICO E SOCIALE
E LA COESIONE TERRITORIALEPuglia
PROMUOVENDO LO SVILUPPO
ECONOMICO E SOCIALE
E LA COESIONE TERRITORIALE

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

codice	anagrafica			Regolarità della documentazione			allegati					altri documenti richiesti	altri documenti non richiesti	
	Protocollo	Nome Proponente/titolo proposta	Sede evento	Referente	Statuto atto costitutivo	Riconoscimento regione	documento identità	A1. Richiesta di partecipazione	A2. Proposta tecnica e offerta economica	A3. requisiti di idoneità morale - finanziaria e tecnica	A4. antimafia			A5. Tracciabilità dei flussi finanziari
1	2237	Federazione Pugliese d'Australia (Taranta Festival)	Melbourne, Australia	Joseph Caputo	X	NO	X	X	X	X	X	X		
2	2238	United Pugliesi Societies (Primavera pugliese a New York)	New York, USA	John Mustaro	X	NO	X	X	X	X	X	X		intenti + elenco soci
3	2240	Apulian Way China (Apulia Connects China)	Shanghai, Cina	Emanuela Vizzarro	X	X	X	X	X	X	X	X	bilanci	
4	2241	Pugliesi Padova (PiazzaApulia)	Padova, Italia	Donato Coluccia	X	X	X	X	X	X	X	X	company porofile	intenti + elenco soci
5	2242	Oll Muvi (Ti porto in Puglia)	New York e New Jersey, USA	Roberto Pansini	X	X	X	X	X	X	X	X	bilanci+ company profile	intenti
6	2243	La Cicogna ONLUS (Sapore di Puglia)	Torino, Italia	Giovanni Dimopoli	X	X	X	X	X	X	X	X	company profile	intenti
7	2244	Circolo Ricreativo Sannicandrese (settimana Santa)	Montreal, Canada	Cosimo Chimienti	X	X	X	X	X	X	X	X		intenti + unilav + CV tirocinante
8	2245	La Plata - Puglia abbraccia Argentina)	La Plata, Argentina	Nicolas Moretti	NO	NO	NO	X	X	X	X	X		
9	2246	Federazione of Pugliese Social Clubs of British Columbia (Sapori di Puglia)	Vancouver, Canada	Vito Bruno	X	X	X	X	X	X	X	X	company profile	



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO REGIONALE REGIONALE
LA TIRO E PROMOZIONE
CULTURALE



PROMOZIONE
Agenzia pugliese del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Qui di seguito si riporta l’anagrafica dei partecipanti completa:

- n. 1 – Federazione Pugliesi d’Australia –con sede legale in Brunswick Australia, 83 Union Street. C.F. 91-250-786-439. Rappresentante: Giuseppe Antonio Caputo
- n. 2 – United Pugliesi Associatis of the Metropolitan Area – cin sede New York City, USA, C.F. 126364132, rappresentante legale Jhon Mustaro
- n. 3. - Apulian Way – Associazione dei pugliesi in Cina, con sede legale in Shanghai c70 Istituto italiano di cultural. Rappresentate legale. Manuela Bizzarro.
- n. 4 – Associazione pugliesi Padova, con sede legale in Padova, via C. Cremonini, 38 , C.F. 92224320280, rappresentante legale: Coluccia Donato
- n.5 – Associazione culturale “Oll Muvi” - con sede legale a Molfetta, piazza Vittorio Emanuele 22/A, C.F. 06906480725, rappresentante legale: Pansini Roberto
- n. 6 – Associazione La cicogna, con sede legale Torino, via Sesia 20. C.F. 97505760013. Rappresentante legale: Giovanni Dimopoli
- n. 7 – Circolo ricreativo Sannicandrese, con sede legale in Quebec, rue Greaves Montreal-nord , C.F. 214920340, rappresentante legale: Cosimo Chimienti
- n. 8 – Associazione Pugliese della Plata, con sede legale La Plata, calle 62 nro 238, C.F. 20-11895680-0. Rappresentante legale Nicolas Moretti
- n. 9 – Federation of Pugliese clubs of British Columbia, con sede legale Vancouver, 3075, Slocan , C.F. S/53689 , Rappresentante legale: Vito Fiore Bruno.

Il comitato di supporto stabilisce che la valutazione delle proposte progettuali avrà luogo seguendo i criteri riportati nell’Avviso (art. 7), come di seguito declinati:

- Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità;
- Pertinenza con gli obiettivi dell’Avviso, della brand reputation e dell’indirizzo regionale;
- Benefici promozionali attesi ed efficacia in termini di brand awareness (aumento dell’attrattività della destinazione Puglia);
- Capacità di generare incoming in Puglia;
- Qualità delle attività proposte con particolare riferimento alle unità umane ed alle professionalità coinvolte;
- Alla capacità di fare network e/o rete con altri operatori e/o imprese impegnate ed attive nei settori di cui all’art. 4, lettere dalla a) alla d)



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
GOVERNATORE
MARIO MONTANO
VICE GOVERNATORE
GIUSEPPE MONTANO



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale di Sviluppo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

n. 3 – Apulian Way – Associazione dei pugliesi in Cina - (Apulia Connects China)

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

L'iniziativa risulta essere rispondente a tutti gli obiettivi del presente avviso pubblico, integrando i caratteri dell'efficacia, efficienza ed economicità della proposta.

Le attività sono rivolte ad uno dei principali mercati considerati target dal Piano Strategico del Turismo e risultano essere innovative nonché finalizzate ad ottenere risultati positivi a medio e lungo termine nella generazione di opportunità di incoming.

La partnership risponde alle caratteristiche quali-quantitative auspiccate nell'avviso pubblico.

Richiesta: €16.250,00

n. 4 – Associazione pugliesi Padova – (PiazzaApulia)

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Il sistema di azioni previste risulta essere integrato e coerente con gli obiettivi del presente avviso: pur se appena sufficiente nella capacità di creare opportunità di incoming in Puglia, in realtà si mostra efficace in termini di rafforzamento della brand awareness e brand reputation della Puglia. Il focus sulle attività di promozione dei prodotti tipici e dell'enogastronomia di qualità rende la proposta non propriamente rispondente alle aspettative seppur in grado di creare collaborazioni con imprese e partner privati.

Richiesta: €15.000,00

n. 5 – Associazione Oll Muvi – New Jersey/New York - (Ti porto in Puglia)

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Le azioni individuate nella proposta risultano moderatamente coerenti con gli obiettivi dell'avviso, pur se parzialmente impattanti nella capacità di rafforzare brand reputation e brand awareness della Puglia in contesti diversi da quello delle comunità pugliesi in New Jersey e New York.

La proposta, pur se priva di caratteristiche innovative, potrebbe risultare funzionale a rinsaldare il legame fra la Puglia e le comunità di origine degli stati di New Jersey e New York con limitata capacità di generare incoming ed eventuali flussi di turismo cosiddetto *delle radici*. Discreta la partnership in termini meramente quantitativi.

Richiesta: €15.040,00

n. 6 – Associazione La Cicogna – (Sapore di Puglia)

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Il progetto prevede un programma di attività articolato in più giornate dal modesto impatto sulla brand reputation and awareness della Puglia soddisfacendo appena sufficientemente gli obiettivi indicati nell'avviso: il target sembra concentrarsi prevalentemente sulle comunità pugliesi a Torino e la proposta, pur prevedendo l'invito alle altre comunità pugliesi presenti sul territorio, non specifica le modalità di coinvolgimento delle stesse.

Richiesta: €14.945,00

n. 7 - Circolo Sannicandrese – (Settimana Santa)

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità: va integrata la documentazione con atto costitutivo e statuto dell'associazione, nonché con il documento di identità del proponente.



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLA PUGLIA
PUGLIA
REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Puglia Promozione

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Il comitato di supporto ritiene di attribuire un valore numerico seguito da un giudizio alle proposte al fine di offrire all'organo di valutazione una mappa immediata della gradualità delle stesse rispetto ai criteri di ammissibilità indicati all'art. 7 dell'avviso pubblico.

codice	Protocollo	Nome Proponente/titolo proposta	Rispetto termini	Pertinenza brand reputation	Aumento attrattività	Incoming	Prof.tà coinvolte	Network	tot
1	2237	Federazione Pugliese d'Australia (Taranta Fesitval)	3	2	3	2	2	3	15
2	2238	United Pugliesi Societies (Primavera pugliese a New York)	3	3	2,5	2	3	2,5	16
3	2240	Apulian Way China (Apulia Connects China)	3	3	3	3	3	3	18
4	2241	Pugliesi Padova (PiazzaApulia)	3	3	3	2	2,5	2,5	16
5	2242	Oll Muvi (Ti porto in Puglia)	3	2	2	1	1	2	11
6	2243	La Cicogna ONLUS (Sapore di Puglia)	3	1,5	2	1	1,5	1	10
7	2244	Circolo Ricreativo Sannicandrese (Settimana Santa)	3	1	1	1	1	1	8
8	2245	La Plata - Puglia abbraccia Argentina)	2	1,5	1,5	2	1	3	11
9	2246	Federazione of Pugliese Social Clubs of British Columbia (Sapori di Puglia)	3	3	3	2	3	3	17

Legenda: 3: ottimo; 2,5 buono; 2: sufficiente; 1,5: mediocre; 1: scarso

n. 1 -Federazione Pugliesi d'Australia - (Taranta Fesitval)

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

L'iniziativa è coerente con gli obiettivi previsti dall'avviso, in particolare nel rafforzamento della brand reputation regionale. La capacità di accrescere la brand awareness e di generare incoming verso la Puglia emerge dalla apertura a tutta la comunità cosmopolita della metropoli e dalla interdisciplinarietà delle azioni previste, nonché dal coinvolgimento di alcuni importanti media partner.

Richiesta: €15.000,00

n. 2 -United Pugliesi Associations of the Metropolitan Area - (Primavera pugliese a New york)

Proposta presentata nei termini indicati nell'avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità: manca solo l'atto di riconoscimento regionale.

Il programma ricco di azioni incentrate sul rafforzamento della brand awareness regionale verte su due pilastri: l'enogastronomia e le nuove produzioni culturali pugliesi, coerentemente con l'obiettivo di valorizzare l'autenticità, la genuinità e la creatività del *Made in Puglia*.

Focalizzata sulla generazione di opportunità dirette di incoming in Puglia, la proposta risulta innovativa e dalla solida partnership.

Richiesta: €14.850,00



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia regionale di sviluppo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

La proposta non è sufficientemente in linea con gli obiettivi dell’avviso in quanto risulta sbilanciata per la realizzazione di attività concentrate nella città di Matera più che a Montreal. Scarsa la capacità di generare incoming in Puglia e le azioni programmate non presentano né carattere innovativo, né garantiscono lo sviluppo di una partnership solida e diversificata.

La proposta in oggetto, inoltre, non sembra garantire un incremento della brand reputation regionale prevedendo l’organizzazione di eventi di promozione della Puglia a Matera nell’anno in cui è capitale europea della cultura coerentemente con quanto indicato nel Piano Strategico del Turismo – Puglia 365.

Richieste: €14.999,98

n. 8 - La Plata - (Puglia abbraccia Argentina)

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità: va integrata la documentazione con atto costitutivo e statuto dell’associazione, nonché con il documento di identità del proponente.

La proposta soddisfa gli obiettivi indicati nel presente avviso pur concentrandosi prevalentemente su attività convegnistiche e divulgative. La partnership presenta un buon livello di integrazione.

Mediocri appaiono la capacità di accrescere brand awareness e reputation regionali.

Richieste: €14.890,00

Con riferimento all’associazione “La Plata”, il presidente comunica che la Sezione Internazionalizzazione da lui diretta ha avviato, nei confronti dell’associazione, un procedimento di recupero della somma di €12.000,00 a titolo di acconto pari all’80% della somma assegnata, per la realizzazione di attività, nell’ambito della “Legge regionale n. 23/2000 – “Interventi in favore dei pugliesi nel mondo” – Piano 2008/09 – Progetto “Ponte interscolastico”, trasferendo all’ARET documentazione utile alla conoscenza dei fatti.

n.9 - Federazione of Pugliese Social Clubs of British Columbia - (Sapori di Puglia)

Proposta presentata nei termini indicati nell’avviso pubblico e rispondente alle condizioni di ammissibilità.

Il progetto è perfettamente coerente con obiettivi e risultati attesi indicati nel presente bando. Il focus sull’enogastronomia, la valorizzazione dei prodotti tipici pugliesi e la sana alimentazione rispondono pienamente alle aspettative del bando. L’interazione con il sistema della rappresentanza italiana all’estero e con partner privati, il coinvolgimento di un ampio pubblico e la creazione di un presidio temporaneo offrono buone opportunità di consolidare la reputazione della Puglia nel contesto di riferimento.

Richieste: €15.000,00

La seduta si chiude alle ore 18,00.

Il comitato di supporto trasmette gli atti al RUP e al Direttore Generale di Pugliapromozione per gli atti di rispettiva competenza.

Bari, 18/02/2019



PROMOZIONE
Sviluppo regionale

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Letto, approvato e sottoscritto

Dott. **Giuseppe Pastore**, *Presidente*

Dott.ssa **Rosa Fiore**, *Componente*

I.to

Dott.ssa **Irenella Sardone**, *Componente*

I.to

Dott.ssa **Ottavia Grassi**, *Componente*

Ottavia Grassi

Dott. **Francesco Muciaccia**, *Componente*

Francesco Muciaccia

Dott.ssa **Olga Buono**, *Segretario Verbalizzante*

Olga Buono

Il dirigente della Pianificazione Strategica e il Responsabile Unico del Procedimento recepiscono l’esito della valutazione effettuata dal comitato tecnico e propongono la conclusione delle attività di valutazione come di seguito riportato:

PROPOSTE AMMESSE

Titolo proposta / Associazione proponente	Importo proposto	Importo approvato	Note
Federazione Pugliese d’Australia (Taranta Festival)	€ 15.000,00	€ 15.000,00	----
United Pugliesi Societies (Primavera pugliese a New York)	€ 14.850,00	€ 14.850,00	----
Apulian Way China (Apulia Connects China)	€ 16.250,00	€ 15.000,00	L’importo massimo previsto è pari a euro 15.000,00 per singola proposta
Pugliesi Padova (PiazzaApulia)	€ 15.000,00	€ 15.000,00	----
Oll Muvi (Ti porto in Puglia)	€ 15.040,00	€ 9.000,00	In base alla suddetta valutazione, si ritiene che la proposta soddisfi appena sufficientemente gli obiettivi indicati nel presente avviso e, pertanto, si propone una rimodulazione del budget
La Cicogna ONLUS (Sapore di Puglia)	€ 14.945,00	€ 9.000,00	In base alla suddetta valutazione, si ritiene che la proposta soddisfi appena sufficientemente gli obiettivi indicati nel presente avviso e, pertanto, si propone una rimodulazione del budget



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSE VI
FESR-FSE 2014/2020
AZIONE 6.8



Puglia
PROMOZIONE
Approcci innovativi al turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Federazione of Pugliese Social Clubs of British Columbia (Sapori di Puglia)	€ 15.000,00	€ 15.000,00	---
---	-------------	-------------	-----

PROPOSTE NON AMMESSE

Titolo proposta / Associazione proponente	Importo proposto	Importo approvato	Motivazione
Circolo Ricreativo Sannicandrese (Settimana Santa)	€ 14.999,98	€ 0,00	In base alla suddetta valutazione proposta non è idonea in quanto coerente con le finalità del bando.
La Plata - Puglia abbraccia Argentina)	€ 14.890,00	€ 0,00	La proposta soddisfa solo parzialmente gli obiettivi e le finalità del presente avviso. Inoltre, stando alla pendenza del rapporto in oggetto proponente con la S. Internazionalizzazione della Regione Puglia, per ragioni di opportunità e prudenza, si ritiene di non approvare la presente proposta.

Si trasmettono gli atti e il presente elenco di eventi al direttore Generale ad interim per l'adozione del provvedimento a contrarre

Bari, 26/02/2019

Il dirigente della Pianificazione Strategica

Il Responsabile Unico del Procedimento