



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SISTEMI E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

OGGETTO: PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365”- ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. CUP: B39H18000380009.

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM

DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE

RENDE NOTO

Che con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020, cui ha fatto seguito l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29 Gennaio 2018, n. 3 che approva il progetto esecutivo biennale “*Governance della destinazione*” 2018-2019.

Che con D.G.R. del 05 luglio 2018, n. 1200, sono state approvate le Azioni Integrative al Piano Strategico del Turismo, tra cui le iniziative che coinvolgono le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo.

Che con Legge Regionale del 11 dicembre 2000, n. 23 la Regione Puglia ha riconosciuto le *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* con precise finalità atte a preservare e consolidare il legame con la terra di origine e a conservare e diffondere i valori identitari del territorio pugliese;

Che il Regolamento Regionale del 3 ottobre 2001, n. 8 disciplina la composizione dell’Albo regionale delle Associazioni e Federazioni di Pugliesi (istituito ai sensi dell’art. 4, L.R. n.23/2000), nonché l’iter per l’iscrizione nel suddetto Albo;

Che con D.G.R. 2 agosto 2018, n. 1447 è stato approvato (ex art. 10 L.R. n. 23/2000) il Piano 2018 a valere sul “*Programma strategico per l’internazionalizzazione 2017-2018*” approvato con D.G.R. n. 839/2016 e su Piani o Programmi regionali, nazionali e comunitari, per la realizzazione di interventi coerenti con gli obiettivi generali individuati in relazione al riconoscimento delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo;

Che con D.G.R. 5 luglio 2018, n. 1200 è stato approvato il potenziamento degli interventi finalizzati alla promozione turistica del territorio regionale a valere sul Piano Strategico del Turismo “Puglia365” - POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8;

Che con D.G.R. 4 dicembre 2018, n. 2274 la Giunta Regionale pugliese ha adottato un preciso indirizzo finalizzato a favorire il cosiddetto “*turismo delle radici*” o “*turismo del ritorno*” in considerazione della nutrita presenza di *pugliesi oriundi o nati* in diverse parti nel mondo, al fine di favorire il riavvicinamento degli stessi ai luoghi di origine;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RETI E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Che la Regione Puglia riconosce l’importanza della presenza di uomini e donne *Pugliesi* nel Mondo, quali custodi e testimoni dei valori e delle bellezze del territorio regionale e perciò sostiene iniziative atte a consolidare il legame dei pugliesi con la terra di origine, per rinsaldarlo attraverso il loro coinvolgimento in attività che promuovano la Puglia e favoriscano il “*turismo delle radici*”;

Che l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nel recepire l’indirizzo regionale anzidetto, intende perseguire l’obiettivo di valorizzare la rete dei *Pugliesi nel Mondo* quali ambasciatori della propria terra d’origine, in qualità di promotori dell’incoming turistico attraverso la realizzazione di attività di promozione della Puglia, del suo straordinario patrimonio materiale e immateriale, dei suoi prodotti eno-gastronomici, delle sue tradizioni e della sua autenticità;

Che le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo appartengono al cosiddetto Terzo Settore, ossia al complesso di enti privati costituiti con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale che, senza scopo di lucro, promuovono e realizzano attività di interesse generale, mediante forme di azione volontaria e gratuita ovvero di mutualità o di produzione e scambio di beni e servizi, in coerenza con le finalità stabilite nei rispettivi statuti o atti costitutivi, ai sensi dell’art. 4 del Codice del Terzo Settore (approvato con D.lgs. n. 117/2017 e modificato e integrato con D.lgs. n. 105/2018);

Che con Determinazione del giorno 05.12.2018, n. 633 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente Avviso finalizzato alla stipula di convenzioni x art. 56 del D.lgs. n. 117/2017 e ss.mm.ii. con le *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo*, per mettere a punto, quale obiettivo finale, un programma di attività ed eventi promozionali della *destinazione Puglia nel Mondo*;

Art. 1

Obiettivi del presente avviso

Con il presente Avviso si intende riconoscere un ruolo attivo e propulsivo alle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo*, nel solco dell’indirizzo regionale che intende valorizzare il legame dei *pugliesi oriundi o nati* con il territorio di origine, incentivando altresì un *processo partecipativo* degli stessi nella promozione della propria terra, la Puglia, come luogo di bellezze e attrazioni turistiche da vivere tutto l’anno.

A tal fine si rende necessario dare seguito alla stipula di accordi (*convenzioni*) con le *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* per elaborare un programma di interventi volti alla *promozione della destinazione Puglia*, con particolare riguardo alle produzioni tipiche (eno-gastronomiche) e alle tradizioni culinarie e culturali, nonché alla *diffusione della brand identity* in Italia e nel Mondo.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RENTING E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Il predetto programma consisterà in attività ed eventi organizzati dalle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, sul tema delle *tipicità e delle bellezze pugliesi*, nel periodo compreso tra il mese di febbraio e il mese di dicembre 2019, al fine di diffondere o rinsaldare la conoscenza della Puglia nel Mondo, valorizzando l'autenticità, la genuinità e la creatività del “*Made in Puglia*” in ambito enogastronomico e culturale, mirando a incrementare così l’incoming turistico e l’internazionalizzazione della domanda.

In altri termini il presente Avviso mira ad ottenere un vantaggio attrattivo e competitivo per la destinazione Puglia attraverso una azione dinamica dei suoi *oriundi* che possano partecipare attivamente al processo di crescita e sviluppo del territorio pugliese, piuttosto che limitarsi a guardarlo o ricordarlo “da lontano” da spettatori. Si punta, dunque, ad ottenere una azione propulsiva da parte delle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* affinché il territorio regionale possa crescere, come luogo di valori identitari, di bellezze e di eccellenti produzioni eno-gastronomiche.

Gli obiettivi specifici dell’Avviso sono i seguenti:

- a) promuovere e rafforzare l'identità culturale dei Pugliesi nel Mondo;
- b) promuovere la valorizzazione dei legami con la terra d'origine;
- c) favorire e consolidare il posizionamento del *brand Puglia* nei territori dove hanno sede le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute ai sensi della L.R. n.26/2000;

Gli eventi e le attività da realizzare si pongono in continuità e coerenza con gli indirizzi di cui al **Piano Strategico del Turismo “Puglia365”** e con le finalità istituzionali dell’ARET Pugliapromozione, nel rispetto dei principi di adeguatezza dell’azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità, nonché favorendo attività anche in ambito transfrontaliero.

Art. 2

Oggetto del presente Avviso

Il presente Avviso ha per oggetto l’acquisizione di proposte, presentate da parte delle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* (riconosciute ai sensi della L.R. n. 23/2000), volte alla predisposizione di un programma di attività e di eventi promozionali della *destinazione Puglia*, incentrati sulla valorizzazione delle risorse enogastronomiche e culturali della terra di origine.

Le proposte possono concernere:

- a) la valorizzazione delle tradizioni eno-gastronomiche locali intese come espressione dell’identità dei luoghi e delle comunità pugliesi;
- b) la realizzazione di attività incentrate sulla conoscenza delle principali produzioni agro-alimentari del territorio pugliese;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RENTINE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

c) la realizzazione di attività artistiche ed esperienziali, secondo lo spirito delle tradizioni culturali pugliesi, associate alla riscoperta di uno stile di vita sano e di prodotti eno-gastronomici tipici.

Art. 3

Soggetti proponenti

I soggetti proponenti sono **esclusivamente le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo (singole o federate/consorziate)** riconosciute dalla Regione Puglia ai sensi della Legge Regionale n.23/2000 e iscritte nell’apposito Albo disciplinato dal Regolamento Regionale n. 8/2001. Non sono ammesse proposte presentate da soggetti diversi.

Le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo sono inquadrate quali **enti del terzo settore** ai sensi dell’art. 4 del Codice del Terzo Settore (approvato con D.lgs. 117/2017) e svolgono attività di interesse generale ai sensi dell’art. 5 dello stesso Codice, con particolare riguardo a:

- 1) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm. (lett.f)
- 2) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all’art. 5 del D.lgs. n. 117/2017 (lett. i)
- 3) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso (lett. k).
- 4) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni (lett. n)

L’Associazione è tenuta ad allegare alla proposta idonea documentazione comprovante la istituzione ai sensi della L.R. n. 23/2000 e la iscrizione nell’apposito Albo Regionale istituito ai sensi dell’art. 4 della predetta legge.

Art. 4

Contenuto delle proposte

Ogni proposta presentata dalle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo ha per oggetto la realizzazione di attività di promozione della *destinazione Puglia*, in Italia (ad eccezione della Puglia) o all’estero, nei seguenti **settori di intervento** quali:

- a) promozione e/o produzione di prodotti eno-gastronomici (a titolo esemplificativo: attività di preparazione agroalimentare, degustazioni di piatti tipici e di vini pugliesi, show cooking);
- b) promozione culturale e artistica (a titolo esemplificativo: spettacoli dal vivo);



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RETTORI E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

c) comunicazione e pubblicità del *brand Puglia* e della identità del territorio pugliese;

d) ospitalità e ricettività dei partecipanti.

L’evento da organizzare e/o le attività da realizzare potranno corrispondere alle seguenti **tipologie**, a titolo esemplificativo:

1. Forum, talk show o convegno;
2. Show cooking, degustazioni tematiche;
3. Esposizioni e performance artistiche;
4. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;
5. Rassegne o festival tematici.

L’evento e/o le attività devono avere inderogabilmente per **tema** la Puglia e la promozione del territorio pugliese e coinvolgere un numero di partecipanti preferibilmente non inferiore a n.30.

La proposta può essere articolata coinvolgendo una rete (**network**) di operatori e/o imprese impegnate ed attive nei settori di intervento anzidetti (lett. a-d) e deve prevedere obbligatoriamente:

- **almeno n. 2 tipologie di attività a scelta tra quelle di cui ai punti da 1 a 5 del presente articolo;**
- **divulgazione e diffusione del *brand Puglia*.**

Le proposte devono inoltre prevedere che le attività siano realizzate avvalendosi di **personale qualificato**, dotato di comprovata esperienza nei settori professionali di riferimento, preferibilmente con una buona conoscenza della Puglia e delle sue bellezze.

Le proposte ritenute idonee saranno sottoposte ad un opportuno adattamento grafico della comunicazione, in fase pre-esecutiva, che tenga conto dei layout e dell’immagine coordinata del *brand Puglia* adottati dall’ARET Pugliapromozione, con la finalità di favorire la diffusione di una immagine estetica unitaria della Puglia e del *brand Puglia* nel Mondo.

Art. 5

Periodo di validità dell’Avviso

Termini di presentazione delle proposte

Il presente Avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione per n. 12 mesi.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RENTING E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Le proposte di partecipazione sono presentate nel rispetto dei seguenti termini a pena di esclusione:

- **PERIODO A** Primo termine di presentazione delle proposte: 07 febbraio 2019
per attività da realizzarsi dal 25 febbraio 2019 al 30 maggio 2019
- **PERIODO B** Secondo termine di presentazione delle proposte: 10 maggio 2019
per attività da realizzarsi dal 1° giugno 2019 al 10 dicembre 2019

Ogni Associazione dei Pugliesi nel Mondo può presentare una sola proposta per un solo periodo di riferimento.

Le attività promozionali della Puglia nel Mondo potranno tenersi esclusivamente dal 25 febbraio al 10 dicembre 2019.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle proposte, le stesse saranno sottoposte alla valutazione dell’ARET secondo quanto stabilito nell’art. 7.

Art. 6

Budget disponibile e rimborso dei costi

Per il presente Avviso l’Agenzia dispone di un budget complessivo pari a € **200.000,00** (IVA inclusa). Tale budget costituisce il fabbisogno complessivo **annuale** dell’Agenzia relativo ai **servizi da realizzare su iniziativa delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, come stabilito e quantificato dal progetto esecutivo “Governance della destinazione – Pugliesi nel Mondo”**.

Ogni proposta presentata da ciascuna Associazione contiene la quantificazione dei costi soggetti a rimborso che non possono superare, a pena di inammissibilità, il valore massimo di € **15.000,00** (Iva Inclusa).

La proposta deve contenere, altresì, un preventivo analitico dei costi da sostenere.

Il rimborso sarà corrisposto alle Associazioni, a fronte delle prestazioni realizzate e a conclusione delle attività, presentando all’ARET la seguente documentazione:

- a) richiesta di rimborso dei costi delle attività realizzate, corredata di uno o più documenti giuridicamente vincolanti e/o di documenti fiscalmente validi, a comprova degli impegni assunti;
- b) relazione dettagliata delle attività svolte;
- c) output delle attività svolte (es. immagini, video, relazione, etc.).



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA, TURISMO E CULTURALE
RETTORI E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Art. 7

Ammissibilità e idoneità delle proposte

Le proposte pervenute sono valutate da un organo di valutazione appositamente costituito e nominato con atto del Direttore Generale dell’ARET. L’organo di valutazione è costituito dal Coordinatore del Piano Strategico, da n. 1 componente dell’Ufficio Comunicazione, dal Responsabile dell’esecuzione e dal RUP.

Le proposte sono valutate e approvate in quanto idonee e ammissibili, nei limiti del budget disponibile, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità
- Pertinenza con gli obiettivi dell’Avviso, della *brand reputation* e dell’indirizzo regionale descritto in premessa
- Benefici promozionali attesi ed efficacia in termini di *brand awareness* (aumento dell’attrattività della destinazione Puglia)
- Capacità di generare incoming in Puglia
- Qualità delle attività proposte con particolare riferimento alle unità umane ed alle professionalità coinvolte.
- Alla capacità di fare network e/o rete con altri operatori e/o imprese impegnate ed attive nei settori di cui all’art. 4, lettere dalla a) alla d).

7

Art. 8

Costi ammessi a rimborso

I costi ammissibili, soggetti a rimborso, concernono le attività di cui all’art. 4.

Sono rimborsabili i costi effettivamente sostenuti e pagati dalle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, nel limite del valore massimo di € **15.000,00** (Iva Inclusa).

Non sono ammessi i seguenti costi:

- Costi di ideazione/progettazione;
- Diritti di affissione;
- Tasse e altri oneri a carico dell’Associazione proponente;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RENTING E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

- Spese eventualmente sostenute ma non fruite (ad es. stanze prenotate ma non fruite i cosiddetti “no show”).

Art. 9

Modalità di presentazione delle proposte

Le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo presentano una proposta con eventi e/o attività di cui all’art. 4 del presente Avviso, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti.

La proposta deve essere debitamente sottoscritta dall’Associazione proponente (in forma digitale solo se la sede dell’Associazione è in Italia) e accompagnata da un atto di impegno firmato da tutti gli operatori eventualmente coinvolti (network).

I termini di presentazione e svolgimento delle attività sono rigorosamente quelli stabiliti dall’art.5.

Le proposte devono pervenire all’indirizzo e-mail: direzione.generale@viaggiareinpuglia.it (solo per le Associazioni aventi sede in Italia all’indirizzo PEC: ufficioprotocollopp@pec.it).

8

Si rimarca che ogni Associazione può presentare una unica proposta per uno solo dei periodi indicati nell’art. 5.

L’oggetto della PEC di trasmissione dovrà riportare la denominazione del programma “Promozione della Puglia nel Mondo – Associazioni PUGLIESI NEL MONDO – Associazione di” e il periodo di riferimento (A o B).

Le proposte devono essere corredate, **a pena di inammissibilità**, della seguente documentazione:

1. **Descrizione delle attività e offerta di servizi** (secondo format Allegato 2) contenente la descrizione della proposta, l’anagrafica dell’Associazione dei Pugliesi nel Mondo proponente, l’attività da realizzare, le anagrafiche degli operatori economici eventualmente coinvolti e un atto di impegno degli stessi debitamente sottoscritto, il piano dettagliato delle attività;
2. **Statuto o atto costitutivo** dell’Associazione;



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RENTINE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

3. Documentazione comprovante il riconoscimento dell’Associazione e la iscrizione nell’Albo della Regione Puglia;

4. Copia del documento d’identità in corso di validità e codice fiscale del Legale rappresentante dell’Associazione.

Art. 10

Stipula della convenzione

Ad esito della valutazione delle proposte, viene adottato dall’ARET un provvedimento a contrarre con l’elenco di tutte le proposte idonee pubblicato nel sito istituzionale.

Di seguito, saranno stipulate apposite convenzioni ai sensi dell’art. 56 del D.Lgs. n. 117/2017 con ciascuna delle Associazioni le cui proposte risulteranno idonee nei limiti della disponibilità del budget di cui all’art. 6.

L’Associazione proponente si impegna a trasmettere, a pena di decadenza, nel termine perentorio di n.7 giorni dalla ricezione, la convenzione sottoscritta assieme ai documenti richiesti.

Art. 11

PROGRAMMA “Promozione della Puglia nel Mondo”

Le attività da realizzare, su iniziativa delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, costituiranno il programma “Promozione della Puglia nel Mondo” che si svolgerà dal **25 febbraio 2019 al 10 dicembre 2019**.

Le proposte idonee, prima di entrare a fare parte del programma anzidetto, saranno soggette ad un adattamento grafico ed esecutivo a cura dell’ARET Pugliapromozione.

Il programma approvato sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente – Avvisi e contratti, e nella sezione Valorizzazione del sito istituzionale dell’Agenzia, all’indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RENTIME E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Art. 12

Loghi istituzionali e adattamenti grafici

Nell’organizzazione degli eventi e/o delle attività promozionali approvate, le Associazioni sono tenute ad attenersi alle indicazioni dell’ARET Pugliapromozione, nel rispetto delle strategie di comunicazione (personalizzazione degli spazi con brand Puglia e hashtag #weareinpuglia) e delle procedure previste, assolvendo gli obblighi di pubblicità attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali e la fonte di finanziamento.

Si precisa che la mancata apposizione dei loghi istituzionali determinerà la risoluzione delle convenzioni con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.

10

Art. 13

Verifica della conformità delle attività

L’ARET Pugliapromozione verifica la regolare, corretta e completa realizzazione delle attività, esaminando gli output prodotti da ciascuna Associazione a completamento delle attività realizzate.

L’ARET trasmette, quindi, apposito certificato di conformità e autorizza il rimborso dei costi sostenuti.

L’ARET si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento ai fini della rendicontazione della spesa.

Il rimborso dei costi approvati dall’ARET avviene entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, in favore delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute dalla Legge Regionale n.23/2000.

L’erogazione delle risorse a valere sui fondi POR Puglia FESR FSE 2014-2020 è comunque subordinata all’effettiva e materiale erogazione a favore di Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, ente finanziatore. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore di ciascuna Associazione sarà emesso successivamente all’accredito delle risorse da parte della Regione Puglia.



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

I costi non ammissibili, ove ugualmente sostenuti, rimarranno a carico dell’Associazione.

La documentazione dovrà pervenire **a mezzo e-mail agli stessi indirizzi di presentazione delle proposte.**

Art. 14

Disposizioni finali e pubblicità dell’Avviso

Il presente Avviso è tradotto in lingua inglese e pubblicato – sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti** e sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale dell’ARET.

11

Art. 15

Informazioni sul trattamento dei dati personali

In base agli artt. 13 e 14 del GDPR -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall’ARET, in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell’affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.lgs. n. 50/2016.

Ai sensi del Regolamento sopra indicato, i diritti degli interessati facenti parte dell’organizzazione dell’affidataria sono: diritto di revoca al consenso del trattamento dei dati personali (art. 7 comma 3); diritto di ottenere l’accesso ai dati personali ed alle informazioni (art. 15); diritto di rettifica (art. 16); diritto alla cancellazione (Art.17); diritto di limitazione del trattamento (art. 18); diritto alla portabilità dei dati personali (art. 20) ed il diritto di opposizione (art. 21). Tali diritti possono essere esercitati inviando una comunicazione all’Agenzia Pugliapromozione, nella persona del Direttore Amministrativo dell’ARET Pugliapromozione, dott. Matteo Minchillo, titolare del trattamento dei dati raccolti oppure all’indirizzo e-mail del Responsabile della Protezione Dati (dpo@aret.regione.puglia.it).



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
RENTING E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Le Parti si impegnano, nell'esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei Dati Personali, ad agire in conformità con la Normativa in materia di protezione dei Dati Personali applicabile (in particolare il Regolamento UE 2016/679 c.d. “GDPR”), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni relative all’attività dell’ARET sotto l’aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei Dati Personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.

Le associazioni dei Pugliesi nel Mondo, in particolare:

- garantiscono di manlevare e tenere indenne l’ARET da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole derivante dal mancato rispetto di tale obbligo;
- confermano di dimostrare di aver messo in atto adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati Personali eventualmente trattati, ivi comprese le predette misure tecniche e organizzative adeguate per garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei Dati Personali.

Le associazioni dei Pugliesi nel Mondo si impegnano:

- a esentarsi dallo (o comunque evitare di) svolgere qualsivoglia operazione di trattamento (compresa la semplice consultazione o visualizzazione) sui dati di titolarità dell’ARET nel caso dovesse venire in contatto e, in ogni caso, ad usare la massima riservatezza e discrezione su quelli di cui dovesse comunque venire a conoscenza;
- a considerare strettamente riservati e, pertanto, a non divulgare e/o comunque a non rendere noti a terzi i dati personali e/o informazioni fornite in relazione all’attività svolta per conto dell’ARET (intendendosi per “terzi” tutti i soggetti diversi dagli amministratori, dipendenti, collaboratori o consulenti dell’ARET) a cui lo stesso fornitore potrà accedere nella misura in cui ciò sia necessario al fine di consentirgli di svolgere il servizio e le attività affidategli;
- a non diffondere o effettuare alcun annuncio e/o comunicazione al pubblico o a terzi riguardo ai dati personali o alle informazioni di cui l’affidataria verrà a conoscenza.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSE VI
INTERVENTI PER IL RIPROZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39H18000380009

Il vincolo di riservatezza continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del presente contratto e comunque finché le informazioni riservate non diventino di pubblico dominio.

Art. 15

Responsabile del Procedimento e Responsabile dell’esecuzione dei contratti

Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile del procedimento **l’Avv. Miriam Giorgio**, Funzionario direttivo A.P. dell’ARET, telefono 080/5821412.

Il Responsabile dell’esecuzione è il **dott. Francesco Muciaccia**, Funzionario direttivo dell’ARET, tel. 080.5821412, 080.5821418 e-mail f.muciaccia@viaggiareinpuglia.it.

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

Bari 05 dicembre 2018

Il RUP

Avv.to Miriam Giorgio

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM

Dott. Matteo Minchillo