



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SELEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENE CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

Allegato 2

PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA

“InPuglia365 – cultura, natura, gusto”

Soggetto proponente: _____

Sede legale: _____

Nr. di telefono: _____

Indirizzo mail: _____

PEC: _____

Codice fiscale/Partita Iva: _____

Titolo progetto: _____

Periodo di svolgimento delle attività (Indicare periodo A o B) _____

AMBITO DI INTERVENTO (selezionare con una sola X)	
1. SAPERI E SAPORI NEI PICCOLI BORGHI	<input type="checkbox"/>
2. CULTURA CULINARIA TRA PERCORSI URBANI E CITTÀ D'ARTE	<input type="checkbox"/>
3. ENOGASTRONOMIA E PATRIMONIO RURALE	<input type="checkbox"/>
4. ARCHEOLOGIA DELLA PRODUZIONE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE	<input type="checkbox"/>
5. SPORT, GUSTO E BENESSERE	<input type="checkbox"/>
6. ARTI CREATIVE	<input type="checkbox"/>

AMBITO PROVINCIALE DI INTERVENTO (selezionare con una sola X)	
1. BARI (BA)	<input type="checkbox"/>
2. BARLETTA-ANDRIA-TRANI (BT)	<input type="checkbox"/>
3. BRINDISI (BR)	<input type="checkbox"/>
4. FOGGIA (FG)	<input type="checkbox"/>
5. LECCE (LE)	<input type="checkbox"/>
6. TARANTO (TA)	<input type="checkbox"/>



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SELEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

ABSTRACT - BREVE DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE

(sintesi: max 500 battute spazi inclusi)

DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE

(max 3000 battute)

In particolare, specificare:

- 1) Coerenza con gli obiettivi dell'Avviso
- 2) Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma
- 3) Modalità di interazione con gli utenti
- 4) Sostenibilità ambientale delle iniziative



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SELEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39118000080009

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ PREVISTE E LOCALIZZAZIONE (art. 4.2 dell'Avviso)

Attività n.	Identificativo <i>(art. 4.2 dell'Avviso)</i>	Tipologia	Descrizione	Localizzazione - Indicare l'ambito provinciale di intervento e i Comuni coinvolti
<i>Es.</i> 1	 a)	 <i>"Itinerari di fruizione e conoscenza"</i>	 <i>Percorso guidato lungo il Parco delle Gravine</i>	 <i>TA - Taranto, Laterza</i>



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SELEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

DESCRIZIONE DELLA FILIERA TURISTICA

In particolare, specificare i soggetti coinvolti (es. amministrazioni comunali, info-point della Rete Regionale, operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo, fondazioni, ecc.)

DESCRIZIONE DELLE SINGOLE ATTIVITÀ CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALLE MODALITÀ DI ATTUAZIONE DELLE SEGUENTI PRESTAZIONI OBBLIGATORIE (art. 4.2.1)

In particolare, per ciascun servizio realizzato (art. 4.2 lettere da a) a f), specificare:

- i. attività per target specifici di utenza (es.: disabili, celiaci, famiglie con bambini, pet friendly, etc.)
- ii. accoglienza e booking center al pubblico per tutta la durata del programma
- iii. attività di comunicazione delle iniziative on/off-line (piano di comunicazione integrato on/off line)
- v. coinvolgimento degli Uffici Info-point della Rete Regionale nelle località interessate dalle iniziative, previo accordo con i Comuni stessi
- vi. guerrilla marketing: organizzazione di happening/performance, che coinvolgano in maniera diretta gli utenti, ad alto impatto emotivo, partecipativo, con finalità di promozione e divulgazione delle iniziative previste dal programma



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
SELEZIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

ADOZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA

Specificare tipologia e quantità di materiale promozionale da adottare per l'equipaggiamento del personale (es. es. polo, felpe, t-shirt, badge) e per la promozione delle attività (es. bag, pettorine, locandine, roll-up, adesivi, block notes, etc...), secondo immagine coordinata (Allegato 3)

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ (indicare il giorno, il mese e l'anno)

Es. weekend 3-4 novembre 2018: 3/11 itinerario di fruizione e conoscenza presso il Parco delle Gravine (Ta);
4/11 laboratorio di pratica e conoscenza presso il laboratorio di ceramica di Grottaglie

Es. weekend 22-23 dicembre 2018: 22/12 attività sportiva ed escursionistica presso il Parco Avventura dei Monti Dauni (comune di Pietramontecorvino);
23/12 visita guidata presso il Santuario di San Michele Arcangelo (comune di Monte Sant'Angelo)

Es. settimana 15-19 aprile 2019: 15/04 attività culturale ed artistica innovativa
16/04 itinerario di fruizione e conoscenza
17/04 EVENTO DI INTERESSE
18/04 attività sportiva ed escursionistica



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000080009

OFFERTA ECONOMICA

Voce di costo	Unità di misura	Unità previste (n.)	Costo unitario (€ iva inclusa) Per il personale indicare il costo orario unitario
Risorse umane	Gg/uomo		
Materiale promozionale (es. Polo, felpe, T-shirt, badge, bag, pettorine)	Numero		
Attività promozionali (azioni di guerilla marketing, sponsorizzazioni facebook)	A corpo		
Attività di comunicazione (es. locandine, roll-up, adesivi, block notes)	Numero		
Materie prime (es. prodotti alimentari tipici)	A corpo		
Noleggio attrezzature, allestimenti	A corpo		
Altro (specificare)			
Totale			

Luogo

Data

Firma