



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEL BENE CULTURALE



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39I18000080009

**OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA 2018-2019 – AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019, FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016**

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM  
DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE  
RENDE NOTO**

Che con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il **Piano Strategico del Turismo per la Puglia** con il Piano Finanziario annuale e triennale per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020, cui ha fatto seguito l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 3 del 29 gennaio 2018, che recepisce e approva il progetto biennale *“Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta”*.

Che nella scheda di attuazione degli interventi approvata con il sopramenzionato Atto Dirigenziale è prevista l’azione **A.2.2.1 Programma di destagionalizzazione InPuglia365** con una dotazione finanziaria, per il 2018 e 2019, pari ad € 1.600.000,00.

Che l’Agenzia intende perseguire l’obiettivo della valorizzazione dell’offerta turistica e della destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso la realizzazione di un programma di attività di fruizione gratuita del patrimonio materiale e immateriale regionale a partire dall’annualità in corso fino a maggio 2019.

Che con Determinazione del Direttore Generale del 3 agosto 2018, n. 396 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente Avviso finalizzato alla realizzazione di un programma di attività gratuite di fruizione del territorio regionale.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39I18000080009

## Art. 1

### Obiettivi del presente Avviso

Con il presente Avviso si intende costituire un elenco di proposte tecnico-economiche ai fini di affidamenti dei relativi servizi ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016.

L'obiettivo è quello di programmare - nel periodo dal 29 ottobre 2018 al 31 maggio 2019 - **attività gratuite di fruizione turistica del territorio regionale** per la valorizzazione delle risorse materiali e immateriali e la destagionalizzazione dei flussi turistici anche in relazione all'evento **Matera 2019 capitale della Cultura** e alla continuità territoriale tra Puglia e Basilicata.

Il MIBAC (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali) ha proclamato il **2018 anno nazionale del cibo** e il **2019 anno del turismo lento**. Il connubio enogastronomia, paesaggio, cultura e turismo lento, costituisce uno degli elementi principali per le strategie di valorizzazione e promozione turistica delle destinazioni, anche in ragione di nuovi target di riferimento come turisti sempre più informati e consapevoli, in cerca della qualità e dell'autenticità dei luoghi.

Pugliapromozione, in continuità e coerenza con le strategie nazionali e con il Piano Strategico del Turismo regionale, attraverso il programma **"InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto"**, vuole stimolare la nascita ed il consolidamento di processi sinergici riferiti all'**enogastronomia, alla cultura** e al **turismo slow**, attraverso **l'acquisizione di servizi innovativi di fruizione del territorio** caratterizzati dall'incontro tra autenticità, genuinità e creatività. L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza del vissuto, l'irripetibilità dei luoghi autentici, stimolare comportamenti responsabili verso il territorio, godendo appieno dell'esperienza turistica come esperienza di vita.

Attraverso il programma di attività **"InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto"** si intende presentare il territorio secondo i principi-guida di autenticità, inclusione sociale, accessibilità, partecipazione, valorizzando il potenziale umano e promuovendo un modo di vivere il territorio in armonia con la cultura contemporanea, col patrimonio culturale, il tempo libero, la ruralità, lo sport e nuove forme di mobilità nell'esperienza di viaggio.

L'evento **Matera 2019** costituisce un'importante occasione di promozione turistica del territorio pugliese, anche in virtù della continuità territoriale tra le due regioni. Pertanto, attraverso la realizzazione di specifiche attività di comunicazione e divulgazione delle iniziative previste dal



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEL BENE CULTURALE



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

programma “InPuglia365 – Cultura, Natura, Gusto”, si intende perseguire il duplice obiettivo di promuovere la notorietà della destinazione Puglia e generare incoming turistico, stimolando la curiosità e la partecipazione alle stesse iniziative da parte dei turistici in visita al capoluogo lucano.

**A tal fine si rende necessario procedere alla pubblicazione del seguente Avviso Pubblico per acquisire servizi di fruizione turistica utili alla predisposizione di un programma di attività di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale regionale, coerentemente con le finalità istituzionali dell’ARET e i principi di adeguatezza dell’azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità.**

## Art. 2

### Oggetto del presente Avviso

**2.1** Il presente Avviso è finalizzato all’acquisizione di **servizi innovativi di fruizione turistica**, da erogare **gratuitamente ai turisti**, per la predisposizione di un **programma di animazione territoriale** avente ad oggetto la valorizzazione del patrimonio diffuso regionale, delle sue risorse enogastronomiche, storico-artistiche, insediative tipiche rurali e naturalistiche, in un’ottica di destagionalizzazione turistica.

**2.2** I servizi possono riguardare, ad esempio, la fruizione di itinerari slow nella natura incentrati su percorsi di conoscenza del patrimonio naturalistico, associato alle principali produzioni agroalimentari del territorio; la valorizzazione della tradizione enogastronomica locale, intesa anche come espressione dell’identità dei luoghi e delle comunità; la realizzazione di attività legate a saperi e mestieri della tradizione; performance artistiche incentrate sull’intreccio tra natura, enogastronomia e arte e, più in generale, tutte quelle attività esperienziali in grado di promuovere uno stile di vita sano all’insegna della natura, della cultura e della tradizione enogastronomica.

**2.3** Le iniziative sono calendarizzate dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019, dall’1 marzo al 31 maggio 2019, **nei week-end** (sabato e domenica inclusi) e/o in **concomitanza con eventi di interesse** ricadenti nel territorio regionale pugliese, caratterizzati da:

- a) unicità;
- b) tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo turistico-culturale;
- c) presenza di pubblico spettatore.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

### Art. 3

#### Soggetti ammessi a presentare offerte

**3.1** Ai sensi dell’art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 sono ammessi a presentare offerte gli **operatori economici** (aziende) con sede legale in Italia o in altri Paesi UE o extra UE, con Partita IVA, (o posizione fiscale equivalente, per gli operatori esteri) che erogano servizi di fruizione turistica, professionalmente impegnati nel campo della valorizzazione turistica e culturale, costituiti in forma giuridica, singola o associata.

**3.2** In caso di **associazioni** o soggetti comunque diversi da ditte individuali/società/consorzi/RTI, la partecipazione al presente Avviso è possibile solo ove sia comprovata una specifica attività economica svolta sul mercato – coerentemente con gli scopi stabiliti nei rispettivi atti costitutivi o statuti – e ove gli stessi soggetti siano muniti di Partita Iva.

**3.3** I soggetti sopra elencati dovranno depositare idonea documentazione comprovante i requisiti di idoneità morale e di idoneità tecnica-professionale e finanziaria ai fini della fornitura dei servizi richiesti (art. 11.5).

**3.4.** Gli operatori con sede legale all’estero dovranno comprovare i requisiti di cui al punto precedente presentando documenti analoghi ed equivalenti, nonché registrandosi nell’apposita pagina del sito ANAC.

4

### Art. 4

#### Ambiti d’intervento, tipologie d’attività e articolazione dell’offerta

**4.1 AMBITI DI INTERVENTO** - Ogni offerta ha per oggetto servizi di fruizione e/o animazione territoriale ricadente in uno dei seguenti ambiti d’intervento:

- 1) **Saperi e sapori nei piccoli borghi:** percorsi culturali volti a favorire la conoscenza dei piccoli borghi, delle loro tradizioni e delle comunità ospitanti.
- 2) **Cultura culinaria tra percorsi urbani e città d’arte:** itinerari tematici per la messa in rete e la fruizione di attrattori turistico culturali presenti nei principali centri urbani, anche attraverso la scoperta delle tradizioni locali legate all’artigianato e al gusto.
- 3) **Enogastronomia e patrimonio rurale:** conoscenza del paesaggio antropizzato e dell’architettura rurale della Puglia, delle produzioni tipiche e della cultura enogastronomica del territorio.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009

- 4) **Archeologia della produzione tra tradizione e innovazione:** attraverso il binomio *cultura-cibo*, la scoperta delle tradizioni locali legate al mare e alla terra, la valorizzazione dei luoghi dell’industria convertiti in spazi culturali (ad es., trabucchi, frantoi, trappeti, opifici, cave, mulini, etc).
- 5) **Sport, gusto e benessere:** percorsi per la fruizione delle risorse culturali e paesaggistiche del territorio pugliese, degli habitat e delle diversità floro-faunistiche, per uno stile di vita sano a contatto con la natura.
- 6) **Arti creative:** *performance open space* finalizzate a forme di restituzione pubblica realizzate in luoghi interessanti sotto il profilo turistico-culturale e incentrate sul binomio *arte-cibo*.

**4.2 SERVIZI** - I servizi di fruizione/animazione da realizzare per le finalità predette consistono in:

- a) **itinerari di fruizione e conoscenza;**
- b) **attività sportive ed escursionistiche;**
- c) **visite guidate ai luoghi di interesse storico-artistico-culturale;**
- d) **laboratori di pratica e conoscenza;**
- e) **apertura straordinaria e fruizione organizzata di luoghi interessanti sotto il profilo turistico-culturale;**
- f) **attività culturali ed artistiche innovative** (ad es. installazioni creative, video proiezioni, video mapping, performance, reading, street art, digital art, land art, ecc.).

**Tutti i servizi di fruizione sono erogati gratuitamente agli utenti.**

**4.2.1** I singoli servizi di cui al punto 4.2 prevedono la realizzazione obbligatoria delle seguenti attività/prestazioni/forniture:

- i. attività per **target specifici** di utenza (es.: disabili, celiaci, famiglie con bambini, pet friendly, etc.)
- ii. **accoglienza e booking center al pubblico** per tutta la durata del programma (art. 2.3) e comunque sino al termine delle attività di fruizione, finalizzata alla erogazione di informazioni, in italiano e in inglese, sulla fruibilità delle iniziative e la prenotazione delle attività. A tal fine si precisa che per le attività di accoglienza e booking center gli operatori possono avvalersi degli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale (DGR 876/2017) per gli ambiti territoriali interessati dalle iniziative, previo accordo con i Comuni di riferimento. Gli elenchi degli Uffici Info-point turistici della Rete Regionale sono pubblicati sul sito dell’Agenzia Pugliapromozione.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

- iii. attività di **comunicazione delle iniziative on/off-line** (*piano di comunicazione integrato on/off line*), secondo immagine coordinata fornita da Pugliapromozione, per tutta la durata del programma e comunque sino al termine delle singole attività di fruizione. La comunicazione on-line, attraverso pagine Facebook e/o Instagram dedicate, e l'utilizzo degli hashtag **#weareinpuglia** e **#InPuglia365**, è funzionale a garantire la promozione delle iniziative in anticipo rispetto allo svolgersi delle stesse. La creazione di contenuti originali, testuali oltre che foto e video, è indispensabile per comunicare le attività svolte durante il programma. La comunicazione off-line attraverso la realizzazione dei materiali editoriali e promozionali quali, ad esempio, dépliant, mappe, guide tematiche, flyer garantisce l'accesso alle informazioni da parte di determinati target di utenza.
- iv. promozione delle attività di fruizione/animazione attraverso il caricamento dei contenuti sulle piattaforme istituzionali **www.viaggiareinpuglia.it** e **www.pugliaevents.it**;
- v. coinvolgimento degli **Uffici Info-point della Rete Regionale** nelle località interessate dalle iniziative, previo accordo con i Comuni stessi;
- vi. **guerrilla marketing**: organizzazione di happening/performance, che coinvolgano in maniera diretta gli utenti, ad alto impatto emotivo, partecipativo, con finalità di promozione e divulgazione delle iniziative previste dal programma. A tal fine è richiesta:
  - a) **la diffusione di informazioni sulle iniziative nella città di *Matera-Capitale europea della cultura 2019*** o nelle ulteriori località coinvolte dal programma *Matera 2019*, anticipatamente rispetto allo svolgersi delle singole attività di fruizione in terra pugliese (almeno nei 30 giorni precedenti), previo accordo con una delle istituzioni locali competenti (Comune, APT, Fondazione *Matera 2019*).
- vii. attività di **rilevamento dei dati** sull'affluenza e sull'indice di gradimento (*survey analysis*) durante lo svolgersi di ogni singola attività.
- viii. **fornitura di badge e divise** per il personale ed altro **materiale promozionale** dall'immagine coordinata fornita da Pugliapromozione (Allegato 3).

**4.3** I singoli servizi di cui al punto 4.2, devono coinvolgere un numero potenziale di partecipanti non inferiore a 30.

**4.4** I singoli servizi di fruizione/animazione di cui al punto 4.2 devono svolgersi prevalentemente all'interno di un unico ambito territoriale definito su base provinciale (FG, BT, BA, BR, TA, LE).



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIAL TURISTICO E CULTURALE  
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE  
DEL BENE CULTURALE



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

**4.5** Le offerte devono essere articolate come di seguito specificato: per gli ambiti da 1. a 5. (punto 4.1) le offerte devono prevedere **almeno n. 3 servizi** a scelta di cui alle lettere a), b), c), d) e f) (punto 4.2) e **obbligatoriamente tutti i servizi/prestazioni/forniture previsti ai punti da i. a viii. (punto 4.2.1).**

Per l’Ambito 6. ARTI CREATIVE (punto 4.1) le offerte devono includere **almeno n. 1 servizio** a scelta di cui alle lettere a), b), c), d), e) (punto 4.2), **obbligatoriamente l’attività di cui alla lettera f)** (punto 4.2) e **tutti i servizi/prestazioni/forniture previsti ai punti da i. a viii. (punto 4.2.1).**

**4.6** Per i servizi di cui al punto i. *Target specifici*, le offerte devono prevedere l’erogazione di servizi per almeno n.1 tipologia/target di utenti con esigenze specifiche per ogni singola attività in programma e per ciascuna giornata calendarizzata; si precisa che per il target “celiaci” le attività dovranno essere erogate nel rispetto della normativa vigente (Regolamento UE N. 1169/2011 del Parlamento europeo e del consiglio del 25 ottobre 2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, e successive modifiche; Decreto Legislativo n° 111 del 27 gennaio 1992), ivi comprese le indicazioni e gli strumenti messi a disposizione dell’AIC – Associazione Italiana celiachia (Prontuario alimenti senza glutine).

**4.7** Al fine di stimolare la permanenza degli utenti nel territorio regionale e la partecipazione a più iniziative in programma, i servizi di fruizione realizzati durante ciascuna giornata, non si replicano nelle giornate successive, ovvero sono differenti e/o complementari per tipologia, modalità di realizzazione, durata.

**4.8** I servizi devono essere svolti da **personale qualificato** con competenze linguistiche certificate, comprovata esperienza in attività di animazione e fruizione territoriale, conoscenza del patrimonio diffuso regionale e delle sue aree di rilevanza turistica oltre che dei principali strumenti di comunicazione on/off-line. Si precisa che le **guide turistiche** devono possedere obbligatoriamente l’Abilitazione all’esercizio della professione di Accompagnatore Turistico e all’esercizio della professione di Guida Turistica della Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - Sezione Turismo.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009

## Art. 5

### Calendarizzazione delle iniziative

5.1 I periodi durante i quali si svolgono le iniziative di fruizione/animazione sono:

- **periodo A:** dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019;
- **periodo B:** dall’1 marzo al 31 maggio 2019;

5.2 I servizi si svolgono per **n. 2 week-end** (sabato e domenica inclusi per ciascun week-end), **e/o in concomitanza con eventi di interesse** (punto 2.3).

5.3 La concomitanza con eventi di interesse è da intendersi come periodo compreso nei giorni immediatamente antecedenti l’inizio dell’evento e nei giorni immediatamente successivi il termine dell’evento stesso, prevedendo lo svolgimento dei servizi **per almeno n. 4 giornate**.

## Art. 6

### Termini e modalità di presentazione delle offerte

6.1 Il presente avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione per n. 10 mesi. L’acquisizione dei servizi di fruizione e animazione è scandita per ciascuna delle due annualità interessate come di seguito indicato e avviene con presentazione delle offerte nei termini seguenti:

**Periodo A** - servizi di fruizione e/o animazione che si svolgono dal 29 ottobre 2018 al 28 febbraio 2019: **presentazione delle offerte dal 3 al 18 settembre 2018 entro le ore 12;**

**Periodo B** - servizi di fruizione e/o animazione che si svolgono dall’1 marzo al 31 maggio 2019: **presentazione delle offerte dal 19 novembre al 4 dicembre 2018 entro le ore 12.**

6.2 **Ogni soggetto può presentare un’unica offerta per ciascun periodo (art. 5.1). L’offerta farà riferimento ad un solo ambito di intervento (art. 4.1); i servizi di fruizione/animazione ricadono territorialmente in un’unica provincia pugliese (art. 4.4)**

6.3 Le offerte devono essere presentate perentoriamente entro i termini sopra fissati. Non saranno ritenute ammissibili le offerte relative a servizi di fruizione e/o animazione programmati nei mesi estivi e comunque diversi da quelli indicati al punto 5.1.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39I18000080009

## Art. 7

### Dotazione finanziaria

**7.1** Per il presente Avviso l'Agenda dispone di un budget complessivo pari a € **1.600.000,00** (IVA inclusa), ripartito in periodo A: € 800.000,00 e periodo B: € 800.000,00. Tale budget costituisce il fabbisogno complessivo biennale dell'Agenda relativo ai servizi di fruizione e animazione territoriale come stabilito e quantificato dal Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365".

**7.2** Ogni offerta non può superare, a pena di inammissibilità, il valore massimo di € **22.000,00** (IVA inclusa) e deve riportare un dettaglio dei servizi secondo la Tabella dell'Offerta Economica (Allegato 2 - Proposta tecnica e offerta economica).

**7.3** Il corrispettivo riconosciuto è corrisposto a conclusione delle attività, a seguito di presentazione di un documento contabile fiscalmente valido contenente il CUP e CIG, con: a) apposita dichiarazione di fine attività; b) relazione dettagliata delle attività svolte; c) presentazione di tutti gli output di progetto, ivi compresi immagini, video, file di monitoraggio.

## Art. 8

### Verifica delle offerte

**8.1** La verifica delle offerte pervenute concerne:

**a) l'ammissibilità formale delle offerte:**

- rispetto dei termini di presentazione (v. art. 6);
- rispetto dei format utilizzati;
- completezza della documentazione richiesta;
- sottoscrizione digitale;

**b) i requisiti di idoneità morale, tecnica e finanziaria del proponente (art. 12.5);**

**c) la corrispondenza dell'offerta agli obiettivi dell'avviso;**

**d) la qualità dell'offerta e la congruità economica del prezzo (art. 9);**

**8.2** Nell'esaminare ciascuna offerta è fatta salva la riserva:

A) di apportare variazioni alla scheda tecnica e all'offerta economica presentata da ciascun proponente al fine di armonizzare l'azione di *fruizione* con gli indirizzi strategici di valorizzazione del territorio regionale;

B) di ponderare e rimodulare le offerte economiche, dopo la valutazione delle attività offerte, secondo criteri di economicità e adeguatezza dei prezzi;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICHE E CULTURALI  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

C) di garantire la distribuzione territoriale delle iniziative all’interno di ciascuna provincia pugliese.

**8.3** Le offerte approvate per ciascun ambito di intervento (art. 4.1), per ciascun ambito territoriale/provinciale (art. 4.4) e per ciascun periodo (art. 5.1), costituiscono **un elenco di offerte di servizi di fruizione e valorizzazione su base territoriale** che vengono trasmessi dall’Ufficio Valorizzazione al Rup per l’approvazione e la conclusione dell’attività istruttoria, tenendo conto dei principi puntualizzati dall’art. 30, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016, nonché nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti e in modo da assicurare l’effettiva possibilità di partecipazione di tutti operatori economici (art. 36, comma 1, D.Lgs. n. 50/2016). Il Direttore Generale, ricevuto l’elenco dal RUP, lo approva con l’adozione della determina a contrarre.

## Art. 9

### Ammissibilità delle offerte

Le offerte pervenute saranno ammesse nei limiti del budget disponibile e potranno essere approvate ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- a. **Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità** di cui agli articoli 6, 8 e 12;
- b. **Coerenza con gli obiettivi dell’Avviso:** capacità di creare sinergia tra attori differenti della filiera turistica (Amministrazioni comunali, Info-point della Rete Regionale, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo) e di attivare reti per la costruzione dell’offerta integrata di servizi; capacità di generare *incoming* in Puglia incidendo sull’incremento dei flussi turistici; livello di innovatività della proposta (di processo, di prodotto).
- c. **Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma;**
- d. **Modalità di interazione con gli utenti:** grado di sensibilizzazione e coinvolgimento delle comunità locali pugliesi; capacità di coinvolgimento dei target di utenti con esigenze specifiche; promozione delle iniziative e piano di comunicazione integrato on/off-line); modalità di divulgazione delle singole iniziative nella città di Matera (tempistiche e canali utilizzati).
- e. **Sostenibilità ambientale delle iniziative:** le attività di fruizione e animazione devono dimostrare di avere un basso impatto ambientale o, in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale e la biodiversità;
- f. **Congruietà economica del prezzo.**



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICHE E CULTURALI  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

## Art. 10

### Servizi ammissibili

I **servizi ammissibili** riguardano le prestazioni necessarie a realizzare le attività di fruizione e animazione (punti 4.2 e 4.2.1).

Non sono ammessi, pertanto, servizi riconducibili alle seguenti fattispecie:

- Ricettività (pernottamenti);
- Servizi/attività a pagamento al pubblico (ticket).
- Acquisto di attrezzature o altri beni durevoli.

## Art. 11

### Modalità di presentazione delle offerte

**11.1** I soggetti di cui all’art. 3 possono presentare offerte in formato elettronico, complete di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritte digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini perentori previsti dall’art. 6, per PEC all’indirizzo: [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) (solo per operatori esteri [valorizzazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:valorizzazione@viaggiareinpuglia.it)).

**11.2. Ogni soggetto può presentare un’unica offerta per ciascun periodo (art. 5.1). L’offerta farà riferimento ad un solo ambito di intervento (art. 4.1); i servizi di fruizione/animazione ricadono territorialmente in un’unica provincia pugliese (art. 4.4).**

**11.3** L’oggetto della PEC di trasmissione dovrà riportare la denominazione del programma “InPuglia365”, l’indicazione dell’Ambito di intervento e il periodo di riferimento [es. “In Puglia365 – Ambito n. 5 periodo A”].

**11.4** Le offerte devono essere corredate, **a pena di inammissibilità**, della seguente documentazione:

1. **Richiesta di partecipazione** (secondo format Allegato 1) – firmato digitalmente;
2. **Proposta tecnica e offerta economica** (secondo format Allegato 2) – firmato digitalmente; contenente la strategia generale, l’anagrafica del proponente, l’attività di *fruizione e valorizzazione* proposta e il piano dettagliato delle attività e dei servizi che si intendono realizzare.

La proposta deve contenere una descrizione dei servizi da cui si evincano la conformità ai criteri di cui all’art. 9.

**11.5** Inoltre, **a pena di inammissibilità**, le offerte devono contenere, su carta intestata dell’azienda



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

**e a firma del legale rappresentante, i seguenti allegati:**

1. Copia del documento d’identità in corso di validità e codice fiscale del Legale rappresentante;
2. Biografia o scheda di presentazione del proponente e documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio (per verifica requisiti idoneità tecnica);
3. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
4. Autodichiarazione requisiti di idoneità morale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 (format allegato);
5. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà, iscrizione Inps/Inail (format allegato);
6. Tracciabilità dei flussi finanziari (format allegato);
7. Autodichiarazione dell’organizzatore delle attività/servizi sull’adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro\* (format allegato);
8. Autodichiarazione dei requisiti di idoneità finanziaria (format allegato);
9. Autodichiarazione assenza conflitti di interesse per aziende (format allegato);
10. Autocertificazione della comunicazione antimafia (format allegato);
11. Per operatori economici aventi sede legale all’Estero il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell’Iva (N.B.: l’Agenzia Pugliapromozione è un soggetto non passivo di Iva avendo Codice Fiscale 93402500727).

12

\*L’Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e DUVRI) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante lo svolgimento delle attività.

**Art. 12**

**Affidamento dei servizi**

**12.1** I servizi saranno affidati ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 con apposito contratto (lettera di accettazione contenente clausole negoziali) selezionando le offerte tra quelle ricevute nell’ambito della presente procedura. L’affidamento diretto è adeguatamente motivato anche in punto di interesse rispetto alle iniziative proposte, idoneità qualitativa delle offerte, congruità del prezzo



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

proposto.

**12.2** La motivazione concerne, segnatamente, **la verifica integrale dei requisiti formali e sostanziali di cui agli articoli 8, 9, 11.4 e 11.5** nonché la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso e alle scelte strategiche dell’Agenzia in tema di accoglienza e valorizzazione dell’offerta.

**12.3** L’affidatario si impegna a trasmettere nel termine perentorio di **7 giorni** successivi alla ricezione dell’atto negoziale, a pena di decadenza dall’affidamento stesso, i documenti richiesti (art. 14) e lo stesso atto negoziale controfirmato digitalmente.

### Art. 13

#### **PROGRAMMA “InPuglia365 Cultura Natura Gusto”**

**13.1.** Le attività da realizzare - sub specie di servizi di fruizione e animazione territoriale - costituiscono il programma “InPuglia365 Cultura Natura Gusto” che si svolgerà dal 29 ottobre 2018 al 31 maggio 2019;

**13.2** I programmi approvati e sostenuti dal presente Avviso sono pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente – Avvisi e contratti, e nella sezione Valorizzazione del sito istituzionale dell’Agenzia, all’indirizzo [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it).

13

### Art. 14

#### **Modalità di esecuzione dei servizi**

**14.1.** È fatto obbligo ai soggetti sottoscrittori, le cui attività sono inserite nel programma “In Puglia 365 Cultura Natura Gusto”, l’invio a Pugliapromozione, **entro e non oltre 7 giorni dalla sottoscrizione dei contratti, a pena di decadenza dall’affidamento,** dei documenti di seguito elencati, **per l’approvazione preventiva necessaria e inderogabile:**

- progetto esecutivo (con programma di dettaglio e cronoprogramma effettivo, previa compilazione format fornito dall’agenzia);
- materiali di comunicazione promozionale per l’immagine coordinata;
- certificazioni comprovanti i requisiti del personale impiegato (art. 4.8);
- dichiarazione di intenti relativa al coinvolgimento dei soggetti della filiera turistica presenti nella proposta (Enti Pubblici, APT, Fondazioni, Info-point della Rete Regionale, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo), con specifico riferimento a quanto riportato all’art. 4.2.1, punti ii. v. e vi.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

**14.2** I soggetti sottoscrittori dovranno garantire per le attività di comunicazione e promozione delle iniziative, ivi compresa per la fornitura di badge e divise e di altro materiale promozionale, l’adeguamento al layout estetico fornito da Pugliapromozione e l’apposizione dei loghi istituzionali nel rispetto del cromatismo originale.

**14.3** La mancata approvazione preventiva da parte dell’Agenzia del programma di dettaglio, del cronoprogramma effettivo e dei materiali di comunicazione costituisce un vizio di conformità e di inadempimento della prestazione generale, e conseguentemente, determina la sospensione dell’autorizzazione all’emissione dei titoli di pagamento.

## **Art. 15**

### **Comunicazione Istituzionale di Pugliapromozione**

**15.1** È facoltà dell’Agenzia Pugliapromozione selezionare, verificare, integrare e aggiornare le informazioni raccolte, scegliendo le più idonee modalità di diffusione delle stesse nei vari strumenti di comunicazione attivati, sia on-line che off-line.

## **Art. 16**

### **Osservatorio del turismo di Pugliapromozione**

**16.1.** I soggetti affidatari dei servizi dovranno garantire l’attività di reportistica e monitoraggio mediante la somministrazione di questionari relativi alla profilazione dei turisti, alla tipologia di informazioni richieste, al gradimento del servizio, sulla base delle indicazioni fornite dall’Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione.

**16.2.** Le informazioni raccolte mediante la somministrazione dei questionari dovranno essere trasmesse all’Agenzia Pugliapromozione unicamente mediante caricamento/data entry su apposito software per le indagini on-line predisposto dall’Agenzia.

## **Art. 17**

### **Verifica di conformità dei servizi**

**17.1** Gli affidatari sono tenuti a realizzare le attività così come approvate dall’Agenzia, nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali forniti dall’ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.



UNIONE EUROPEA



PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all’approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale. **Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i prodotti di comunicazione e promozione realizzati con i loghi sopra indicati determinerà la risoluzione del contratto con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.**

**17.2** L’affidatario si impegna a fornire, prima dell’emissione della fatturazione elettronica, la documentazione utile alla emissione, da parte dell’Agenzia, del Certificato di Verifica di Conformità del servizio, ex art.102, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

A tal fine si richiede all’affidatario di fornire, a conclusione dell’attività, la documentazione di seguito indicata:

- Nota di trasmissione riepilogativa della documentazione inviata;
- Relazione finale dell’attività, contenente la descrizione dei servizi svolti e i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, anche in riferimento alle attività aggiuntive messe in campo di tipo social;
- Monitoraggio dei flussi di partecipanti e del feedback sulle attività da effettuare e sottoporre agli stessi durante l’iniziativa, attraverso la somministrazione di un questionario di *customer satisfaction*, tramite supporti on e off line, predisposti dall’ARET;
- Copia-campione dei prodotti di comunicazione-promozione realizzati;
- Dossier fotografico attestante i servizi svolti;
- Pro-forma della fattura o documento contabile, da inviare in via anticipatoria.

L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento.

A seguito della trasmissione del Certificato di verifica di conformità del servizio dall’Agenzia, **il soggetto proponente emetterà e trasmetterà un unico documento contabile** (con indicazione di CUP e CIG di progetto), con la dicitura obbligatoria **“Documento contabile a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8”** e l’indicazione di **“IVA – Scissione dei Pagamenti”**.

**17.3 Il pagamento del corrispettivo dedotto nella fattura emessa dal proponente avverrà entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, previa verifica e approvazione della documentazione trasmessa, nonché della regolarità formale della fattura emessa.** L’erogazione delle risorse a valere sui fondi POR Puglia FESR FSE 2014-2020 è comunque subordinata all’effettiva e materiale erogazione a favore di Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, ente finanziatore. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore di ciascun soggetto sarà emesso successivamente



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIE TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39I18000080009**

all'accredito delle risorse da parte della Regione Puglia.

**17.4** In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la risoluzione del contratto e il recupero delle eventuali somme già erogate, con riserva di risarcimento danni e di ogni ulteriore azione legale.

**17.5** I costi non ammissibili rimangono a carico del soggetto affidatario.

**17.6** La documentazione dovrà pervenire **a mezzo pec** all’indirizzo [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) e, per conoscenza, all’indirizzo [valorizzazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:valorizzazione@viaggiareinpuglia.it) entro 20 giorni dalla data di realizzazione delle attività a pena di risoluzione del contratto in essere.

#### **Art.18**

##### **Adempimenti per la sicurezza dei luoghi**

L’affidatario organizzatore dei servizi/attività assume a proprio carico tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di sicurezza dei luoghi ed esonera l’Agenzia Pugliapromozione da qualsiasi onere di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (*Attuazione dell’articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro*) e del Decreto Interministeriale 22 luglio 2014 c.d. “Palchi e Fiere”. L’affidatario è tenuto ad indicare il nome di un soggetto responsabile o coordinatore della sicurezza dei luoghi dove si svolgeranno le attività.

16

#### **Art. 19**

##### **Disposizioni finali e pubblicità dell’Avviso**

Il presente avviso è pubblicato – sul sito [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) – sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti**, sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, sulla **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e sulla **Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea**.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE TURISTICO E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39I18000080009

## Art. 20

### Elenco di fornitori nel Destination Management System di Pugliapromozione

L’elenco di fornitori approvato ad esito dell’espletamento della presente procedura confluirà nella categoria “Servizi per il turismo e la valorizzazione del territorio” del Destination Management System dell’Aret-Pugliapromozione (DMS).

## Art. 21

### Informazioni sul trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di gara, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge.

In particolare, ai fini dell’espletamento delle procedure di gara, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame della Commissione di gara affinché venga valutata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO  
INDUSTRIALE TURISTICO E CULTURALE  
DESTINAZIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39I18000080009

## Art. 22

### Responsabile del Procedimento e Direttore dell’esecuzione dei contratti

#### Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile del procedimento **l’Avv. Miriam Giorgio**, funzionario A.P. dell’ARET, telefono 080/5821412. Il Direttore dell’esecuzione è la **dott.ssa Flavia Leone**, funzionario P.O. dell’Ufficio Valorizzazione dell’ARET, tel. 080.5821426, 080.5821418 e-mail [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it).

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

Bari, 3 agosto 2018

**Il Direttore Generale ad interim**

Dott. Matteo Minchillo