UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR·FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Puglia PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "*Attrattori culturali, naturali e turismo*" Asse VI – *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali* – Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*
CUP: B39I1800090009
"Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019"

Oggetto: Avviso Pubblico per l'acquisizione di servizi in co-branding prot. n. 0007169-U-2018 del 23.04.2018 approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 154 del giorno 11.04.2018 – Verifica delle proposte pervenute e predisposizione secondo elenco eventi annualità 2018.

VERBALE del giorno 13.09.2018

Il giorno 13.09.2018, alle ore 10:00, negli uffici dell'Aret Pugliapromozione, PAD. 172 della Fiera del Levante di Bari, sono presenti il D.E.C., il R.U.P. e un segretario verbalizzante, per procedere a verificare le proposte pervenute ai sensi dell'art. 8 dell'Avviso in oggetto, a seguito della scadenza dei termini relativi alla formazione del secondo elenco di fornitori.
Si prende atto delle n. 33 istanze pervenute entro il termine stabilito del 10 settembre 2018 in risposta alla seconda scadenza fissata nell'Avviso pubblico in oggetto.

L'Agenzia prosegue prendendo atto delle proposte pervenute come di seguito elencate:

	PROPONENTE	NOME EVENTO	DATA EVENTO 2018	LUOGO	AMBITO D'INTERVENTO	PROTOCOLLO DI ACQUISIZIONE
1	**Theutra a.r.l.**	#900inPuglia	6-8 ottobre	Castello aragonese di Otranto	Arte e Cultura	0013536-E-2018 del 27.08.2018
2	**FGF Servizi Società Benefit Srl**	I Dialoghi di Trani a Milano	30 ottobre	Sede Fondazione Milano	Arte e Cultura	0013587-E-2018 del 28.08.2018
3	**Associazione Premio internazionale del cinema e della televisione Rodolfo Valentino**	Premio Valentino	18 novembre	Teatro Petruzzelli Bari		0013647-e-2018 del 29.08.20218
4	**Communication Laboratory s.r.l.**	103° congresso nazionale della società italiana di ortopedia e traumatologia (SIOT)	9-12 novembre	Fiera del Levante Bari	Arte e Cultura	0013725-E-2018 del 30.08.2018
5	**Pro Loco Manfredonia**	La camminata in Rosa	20-21 ottobre	Lungomare Manfredonia e dintorni	Sport	0013743-E-2018 del 30.08.2018
6	**Solutiongroups s.r.l.**	Piazza Puglia	6-10 ottobre	Rive di Trieste Bacino San Giusto	Sport - Arte e Cultura	0013975-E-2018 del 05.09.2018
7	**Mediarké s.r.l.**	Sea Drone Tech Summit 2018	16-17 novembre	Gallipoli – Ecoresort Le Sirené c/o Circolo Vela Gallipoli	Arte e Cultura	0014030-E2018 del 06.09.2018
8	**Congedo**	**100 giorni con YoYo**	29-30 settembre	Alberobello	Spettacolo dal	0014056-E-

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "*Attrattori culturali, naturali e turismo*" Asse VI – *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali* – Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*
CUP: B39I1800090009
"Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019"

	Culturarte srl				vivo e Cinema	2018 del 06.09.2018
9	**Associazione culturale In Progress**	**Miss Progress International - Donne per il progresso**	25-29 settembre	Maruggio Grottaglie Grotte di Castellana Martina Franca Leporano Fragagnano Avetrana	Spettacolo dal vivo e Cinema, Arte e cultura	0014090-E-2018 del 07.09.2018
10	**Studio Wiki srl**	**3^ edizione Travel Marketing days 2018**	15-16-17 novembre	Palazzo rosso di Genova	Arte e cultura	0014267-E-2018 del 10.09.2018
11	**Associazione Cai Foggia**	**X edizione Festa della montagna 2018**	Ottobre	Celle di San Vito (Fg)	sport	0014266-E-2018 del 10.09.2018
12	**Associazione Cultura e tradizione della Murgia**	**Notti di fuoco Le vie dei sapori della Murgia**	5-6-7 ottobre	Santeramo in Colle (Ba)	arte e cultura	0014263-E-2018 del 10.09.2018
13	**Murialdomani srl**	**2^ sagra di porta albana**	06 ottobre	Lucera (Foggia) - Oratorio Opera san giuseppe	arte e cultura - moda e artigianato	0014261-E-2018 del 10.09.2018
14	**Associazione Culturale Suoni in Luce**	**Terravecchia: suoni sapori e colori...in folk**	28-30 settembre	Pietramontecorvino	arte e cultura	0014260-E-2018 del 10.09.2018
15	**Cime srl**	**World Press Photo 2018 Palermo**	1-7 ottobre	Palazzo Bonocore	arte e cultura	0014254-E-2018 del 10.09.2018
16	**Borghi italia tour network srl**	**Apulia the region where Nature endowed all its wonders to the land**	24 settembre- 30 novembre	Usa Canada	arte e cultura	0014258-E-2018 del 10.09.2018
17	**Igrapghicx M. & C s.a.s.**	**Non solo arte e cultura**	5 ottobre, 12 ottobre, 18 e 19 ottobre, 27 ottobre	Palagiano, Palagianello, Castellaneta	arte e cultura	0014274-E-2018 del 10.09.2018
18	**Mad Mood srl**	**Mad Mood Milano Fashion Week**	24-25 settembre 7 ottobre 8-11 ottobre	Palazzo Turati - Milano e Kazakistan (hotel Arai Plaza di taraz)	moda e artigianato	0014276-E-2018 del 10.09.2018
19	**Cooperativa sociale Paidos arl onlus**	**Oltre il bullismo si può**	30-31 ottobre	Cineteatro dell'opera Lucera Foggia	arte e cultura	0014281-E-2018 del 10.09.2018
20	**AIS PUGLIA**	**Primitivo day - Alla scoperta del nero di Troia, vitigno nobile di Puglia. I produttori incontrano i wine lovers**	11 novembre	Ristorante i du matt di Parma	arte e cultura	0014307-E-2018 del 10.09.2018
21	**I.S.A.M.G.**	**58° CONVEGNO INTERNAZIONALE DI STUDI SULLA MAGNA GRECIA**	27-30 settembre	Polo universitario e castello aragonese Taranto	arte e cultura	0014308-E-2018 del 10.09.2018
22	**Clickom srl innovativa**	**Terra d'Amare: viaggio a scatti fra l'arte e il paesaggio di Taranto**	5-9 novembre	Palazzo Pantaleo Taranto	arte e cultura	0014321-E-2018 del 10.09.2018
23	**Rete smash srl**	**5^ edizione di bacco**	27 e 28 ottobre	Centro storico	arte e cultura	0014342-E-

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "*Attrattori culturali, naturali e turismo*" Asse VI – *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali* – Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*
CUP: B39I1800090009
"Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019"

		e Nettuno...in riva al mare		Manfredonia		2018 del 10.09.2018
24	**La bottega delle idee Taranto a.p.s.**	**Irresistibile fougez, Diva tra moda e arte**	22-27 ottobre	Palazzo Pantaleo Taranto	arte e cultura	0014345-E-2018 del 10.09.2018
25	**Associazione Puglia & mare**	**Settimana della cultura del mare**	1-7 ottobre	Gallipoli Laigueglia (Savona) Svizzera	arte e cultura	0014431-E-2018 del 11.09.2018
26	**Be free srls**	**UIM-APB Aquabike world championship Gran Prix of Italy**	tre giorni di gara	Shangai	Sport	0014435-E-2018 del 11.09.2018
27	**Associazione Programma Sviluppo**	**^ edizione di Taranto TedX**	30 novembre	Taranto - Teatro Orfeo	Spettacolo dal vivo e Cinema, Arte e cultura	0014429-E-2018 del 11.09.2018
28	**Volare alto srls**	**Day dream 360 - Taranto e gravine**	20-23 ottobre	Cinema teatro comunale Crispiano	arte e cultura	0014427-E-2018 del 11.09.2018
29	**Associazione internazionale Bjcem**	**LandXscape - Residenze d'arte in natura**	14-18 ottobre	6 parchi: torre guaceto, parco costa otranto-leuca, parco litorale ugento, porto selvaggio, riserva litorale tarantino, parco dune costiere 18 ottobre: conclusione nel polo biblio museale di lecce	arte e cultura	0014444-E-2018 del 11.09.2018
30	**Associazione Verbum Landi art**	**Festival dell'arte e cultura "de situ Japigiae" di antonio De Ferrariis "in Galateo"**	27-30 novembre	Galatone (Le)	arte e cultura	0014451-E-2018 del 11.09.2018
31	**Associazione Puglia in rosè**	**Puglia on demand: una performance della Puglia su Amazon Prime Video**	1-3 ottobre	Area jonica, valle d'itria, Gargano e salento Ristorante La masseria a New York	arte e cultura	0014439-E-2018 del 11.09.2018
32	**Salento d'amare point srl**	**Identitaria: L'oro di Puglia**	27-28 ottobre (eventi in Puglia) mostra a Milano 23-25 novembre	Oleifici, Masserie e Oliveti dell'area salentina e Milano	arte e cultura	0014440-E-2018 del 11.09.2018
33	**GPS Imagen y comunicación Mexico srl**	**The italian week - experimenta el tallón de la bota**	5 giorni	5 location di Città del Messico	arte e cultura	0014977-E-2018 del 13.09.2018

Con riferimento alla proposta sub 33), si prende atto delle comunicazioni con il referente per la Puglia dell'agenzia messicana proponente, intercorse nei giorni precedenti, e della e-mail giunta in data odierna, alle ore 11.25, che si acquisisce prontamente agli atti (prot. n. 0014977-E-2018). Si richiede di eseguire una verifica sul server per comprovare la mancata ricezione della e-mail del giorno 10.09.2018, ore 23.40, con la quale è stata trasmessa la proposta in questione nei termini stabiliti nell'avviso. Si ritiene che la proposta anzidetta sia giunta nei termini, ma che non sia stata ricevuta a causa del raggiunto limite di capienza della casella di posta elettronica comunicazione@viaggiarenpuglia.it segnalato con apposito

messaggio del giorno 11.09.2018. Pertanto, si ritiene di ammettere a valutazione la proposta sub 33), riservandosi di acquisire dal server documentazione tecnico-informatica giustificativa.
Si procede, quindi, con la verifica della documentazione amministrativa di tutte le n. 33 proposte pervenute.

Per le proposte sub 3) e sub 26) si rileva la mancanza e la incompletezza di documenti essenziali, come richiesti dall'avviso (art. 9), a corredo dell'istanza di partecipazione per cui non possono essere ammesse a valutazione.

Per le proposte sub 6), 15), 18), 20) si rilevano talune imprecisioni nella compilazione delle dichiarazioni che devono essere sanate con una integrazione da richiedere prontamente a ciascuno dei proponenti.

Per tutte le altre proposte la documentazione amministrativa presentata risulta sufficientemente completa. Ne discende che, riservandosi di richiedere eventuali documenti ad integrandum, si ammettono a valutazione tutte le proposte tranne la 3) e la 26).

Si procede, quindi, con la verifica tecnica delle proposte ammesse, esaminando prioritariamente quelle presentate da operatori economici cui, nell'annualità 2017 e 2018, non sono stati affidati contratti aventi ad oggetto servizi di comunicazione in co-branding. Tanto al fine di garantire la piena attuazione del principio di rotazione e favorire la più ampia partecipazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs. 50/2016.

L'esame delle proposte si conclude con il seguente esito:

1. **Proposta presentata da F.G.F. Servizi Feltrinelli**
Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 16.634,70 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;
2. **Proposta presentata da Communication Laboratory s.r.l.**
Ammessa per un importo rimodulato complessivo € 36.478,00(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;
3. **Proposta presentata da Solutiongroups srl**
Ammessa per un importo rimodulato complessivo € 28.544,99(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;
4. **Proposta presentata da Mediarké s.r.l.**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 16.884,80 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

5. **Proposta presentata da Congedo Culturarte s.r.l.**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 36.532,77(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

6. **Proposta presentata da Studio Wiki s.r.l.**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 14.111,98(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

7. **Proposta presentata da Cime s.r.l.**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 28.377,20(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

8. **Proposta presentata da Ais Puglia**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 24.034,00 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

9. **Proposta presentata da I.S.A.M.G.**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 14.054,40(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

10. Proposta presentata da **Associazione Puglia & Mare;**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 31.061,20 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

11. Proposta presentata da **Associazione Internazionale Bjcem;**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 32.738,7 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

12. Proposta presentata da **Associazione Puglia in Rosé;**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 26.742,40 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

13. Proposta presentata da **Salento d'amare point s.r.l.;**

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 28.792,00(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

14. Proposta presentata da Associazione Turistica Pro Loco Manfredonia

Non Ammessa, ai sensi dell'art 1;

15. Proposta presentata da **La Bottega delle idee Taranto a.p.s.;**

Non Ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

16. Proposta presentata da Associazione Cai Foggia

Non Ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

17. Proposta presentata da Associazione Cultura e Tradizione della Murgia

Non Ammessa ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

18. Proposta presentata da Theutra soc. coop a.r.l.

Non ammessa ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

19. Proposta presentata da Associazione Culturale In Progress

Non ammessa, ai sensi dell'art. 10 punto d);

20. Proposta presentata da Murialdomani s.r.l.

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

21. Proposta presentata da Associazione Culturale Suoni in Luce

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

22. Proposta presentata da Borghi Italia Tour Network s.r.l.

Non ammessa, ai sensi dell'art. 1;

23. Proposta presentata da Igraphicx M. & C. s.a.s.

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

24. Proposta presentata da Mad Mood s.r.l.

Non ammessa, ai sensi dell'art. 10 punto d);

25. Proposta presentata da Cooperativa Sociale Paidos a.r.l. Onlus

Non ammessa, ai sensi dell' art. 1;

26. Proposta presentata da Clickom s.r.l. innovativa

Non ammessa, ai sensi dell'art. 10 punto d);

27. Proposta presentata da Rete smash s.r.l.

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

28. Proposta presentata da Associazione Programma Sviluppo

Non ammessa, ai sensi dell'art. 10 punto d);

29. Proposta presentata da Volare alto s.r.l.s.

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

30. Proposta presentata da Associazione Verbum Landi art

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

31. Proposta presentata da GPS Imagen y Comunicación México s.r.l.

Non ammessa, ai sensi dell' art. 1;

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "*Attrattori culturali, naturali e turismo*" Asse VI – *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali* – Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*
CUP: B39I1800090009
"Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019"

La seduta termina alle ore 13.00 e il presente verbale viene trasmesso al Direttore Generale di Pugliapromozione per la approvazione dell'istruttoria e l'adozione della determina a contrarre.

Bari,

Letto Firmato e Approvato

IL R.U.P., avv.to Miriam Giorgio

Il D.E.C., dott.ssa Irenella Sardone

Il segretario verbalizzante, dott.ssa Claudia Nicolamarino