



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

Oggetto: Avviso Pubblico per l’acquisizione di servizi in co-branding prot. n. 0007169-U-2018 del 23.04.2018 approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 154 del giorno 11.04.2018 – Primo elenco eventi annualità 2019. Casi di esclusione e valutazione riammissioni.

VERBALE n. 2 del giorno 21.03.2019

Il giorno 21.03.2019, alle ore 10:00, negli uffici dell’Aret Pugliapromozione, PAD. 172 della Fiera del Levante di Bari, sono presenti il D.E.C., il R.U.P. e un segretario verbalizzante, per procedere al riesame di sette proposte pervenute entro il termine stabilito del 14 gennaio 2019 in risposta alla prima scadenza fissata nell’Avviso pubblico in oggetto per il 2019, di cui quattro risultate ammesse e due non ammesse nel primo elenco di fornitori della annualità 2019, come da verbale n. 1 del 31.01.2019, prot. n. 0001522-U-2019.

L’Agenzia, a seguito dei controlli effettuati sulle ditte affidatarie, ha preso atto del riscontro ricevuto da [redacted], prot. n. 0002215-E-2019 del 08.02.2019 relativo a [redacted], **ASD Puglia Sailing Team**, la cui proposta è risultata ammessa nel primo elenco fornitori del 2019. Come da nota del R.U.P. del 15.03.2019, prot. n. 0004001-U-2019, si conferma il procedimento di decadenza dell’affidamento comunicato ex art. 76 del D. Lgs 50/2016 in data 04.02.2019, prot. n. 0001666-U-2019.

L’Agenzia, in assenza di contraddittorio a seguito dell’invio in data 11.03.2019, prot. n. 0003748-U-2019 della nota del R.U.P. e del D.E.C alla **Trattoria da Donato di Laura Leogrande**, si conferma il procedimento di decadenza dell’affidamento comunicato ex art. 76 del D. Lgs 50/2016 in data 04.02.2019, prot. n. 0001655-U-2019;

L’Agenzia prosegue prendendo atto delle due richieste di riesame delle proposte di Liquid Consulting srl e Old Cars club, le cui istanze sono risultate non ammesse nel primo elenco fornitori 2019, come da verbale n. 1 suddetto.

La richiesta di riesame della ditta **Liquid Consulting srl** del 08.02.2019, prot. n. 0002178-E-2019, tenendo conto del quadro dinamico delle strategie di promozione, della qualità della proposta e della copertura finanziaria disponibile, si intende accolta e approva la proposta di servizi di comunicazione da realizzare in Thailandia, nell’ambito dell’evento denominato “SAWASDEE PUGLIA”, per un importo rimodulato, massimo e complessivo di € 27.016,90 (i.i.).



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

La richiesta di riesame della ditta **Old Cars Club** del 11.02.2019, prot. n. 0002268-E-2019 e del 14.02.2019, prot. n. 0002498-E-2019, si intende accolta rispetto alla motivazione di mero errore materiale che ha portato ad escludere suddetta proposta in prima istanza, non consentendo una valutazione dei servizi proposti, e approva la rettifica della proposta di servizi di comunicazione da realizzarsi a Bari nell’ambito dell’evento denominato “Gran Premio di Bari 2019”, per un importo rimodulato, massimo e complessivo di € 19.493,94 (i.i.).

Inoltre, l’Agenzia ritiene opportuno richiedere chiarimenti, assegnando un termine di n. 7 giorni per le risposte, a:

- 1. ASD Horse Club Piana degli Ulivi**, ammesso nel primo elenco di fornitori del 2019 per un evento da realizzarsi a Taranto, Fasano, Oria e Alezio e denominato “Polo degli Ulivi”, a seguito di alcune criticità emerse dopo l’invio del contratto dei servizi di comunicazione affidati in data 11.03.2019 prot. n. 0003762-U-2019, e in assenza di riscontri che motivino la efficacia della proposta così come approvata, si predisporrà l’avvio della decadenza degli affidamenti suddetti;
- 2. Associazione Ristoratori Golfisti**, ammesso nel primo elenco di fornitori del 2019 per un evento da realizzarsi a Fiano (To), Cassina Rizzardi (Co), Pietrasanta (Lu) e Girandola ed Uniti (Co) e denominato “Circuito Ristogolf 2019”, a seguito di alcune criticità emerse dopo l’invio della comunicazione ex art. 76, prot. n. 0001668-U-2019 del 04.02.2019, con aggiudicazione preliminare dell’affidamento dei servizi di comunicazione, e in assenza di riscontri che motivino la efficacia della proposta così come approvata, si predisporrà l’avvio della decadenza degli affidamenti suddetti;
- 3. Distretto Urbano del Commercio di San Giovanni Rotondo**, ammesso nel primo elenco di fornitori del 2019 per un evento da realizzarsi a San Giovanni Rotondo (Fg) e denominato “Aspettando il Giro d’Italia 2019”, a seguito di mancato riscontro alla comunicazione ex art. 76 del 04.02.2019 prot. n. 0001719-U-2019, con aggiudicazione preliminare dell’affidamento dei servizi di comunicazione, e in assenza di riscontri che motivino la efficacia della proposta così come approvata, si predisporrà l’avvio della decadenza degli affidamenti suddetti.

Il riesame delle suddette sette proposte si conclude dunque con il seguente esito:

- 1. Proposta presentata da ASD Puglia Sailing Team**
Decadenza dell’affidamento dell’importo rimodulato complessivo di € 26.718,00 (i.i.);
- 2. Proposta presentata da Trattoria da Donato di Laura Leogrande**
Decadenza dell’affidamento dell’importo rimodulato complessivo di € 16.592,00 (i.i.);
- 3. Proposta presentata da Liquid Consulting srl**



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

Riammessa, per un importo massimo, complessivo e rimodulato di € 27.016,90;

4. Proposta presentata da Old Cars Club

Riammessa per un importo massimo, complessivo e rimodulato di € 19.493,94;

5. Proposta presentata da ASD Associazione Ristoratori Golfisti

Oggetto di chiarimenti, in assenza dei quali si procederà ad avvio decadenza servizi affidati;

6. Proposta presentata da ASD Horse Piana degli Ulivi

Oggetto di chiarimenti, in assenza dei quali si procederà ad avvio decadenza servizi affidati;

7. Proposta presentata da Distretto Urbano del Commercio (DUC) San Giovanni Rotondo (Fg)

Oggetto di chiarimenti, in assenza dei quali si procederà ad avvio decadenza servizi affidati.

La seduta termina alle ore 12.00 e il presente verbale viene trasmesso al Direttore Generale di Pugliapromozione per la approvazione della istruttoria e l’adozione della determina a contrarre.

Bari,

Letto Firmato e Approvato

IL R.U.P., avv.to Miriam Giorgio

Il D.E.C., dott.ssa Irenella Sardone

Il segretario verbalizzante, dott.ssa Claudia Nicolamarino

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>
<Segnatura xmlns="http://www.digitPa.gov.it/protocollo/">
  - <Intestazione>
    - <Identificatore>
      <CodiceAmministrazione>ARET</CodiceAmministrazione>
      <CodiceAOO>PUGLIAPROMOZIONE</CodiceAOO>
      <CodiceRegistro>REG_UNICO_PROT</CodiceRegistro>
      <NumeroRegistrazione>0004285</NumeroRegistrazione>
      <DataRegistrazione>2019-03-21</DataRegistrazione>
    </Identificatore>
    - <Origine>
      <IndirizzoTelematico tipo="smtp"/>
      - <Mittente>
        - <Amministrazione>
          <Denominazione>Agenzia Regionale del Turismo -
            Pugliapromozione</Denominazione>
          <CodiceAmministrazione>ARET</CodiceAmministrazione>
        - <UnitaOrganizzativa>
          <Denominazione>Comunicazione</Denominazione>
          - <IndirizzoPostale>
            <Denominazione>Agenzia Regionale del Turismo -
              Pugliapromozione</Denominazione>
            </IndirizzoPostale>
          </UnitaOrganizzativa>
        </Amministrazione>
      - <AOO>
        <Denominazione>Agenzia Regionale del Turismo -
          Pugliapromozione</Denominazione>
        <CodiceAOO>PUGLIAPROMOZIONE</CodiceAOO>
      </AOO>
    </Mittente>
  </Origine>
  - <Destinazione confermaRicezione="no">
    <IndirizzoTelematico tipo="smtp"/>
  </Destinazione>
  <Oggetto>Verbale n.2-2019_Casi di esclusione-Valutazione riammissioni_co-branding 18-
    19</Oggetto>
</Intestazione>
- <Descrizione>
  - <Documento id="DOC857343" nome="Verbale valutazione n.2-2019_Co-Branding 18-
    19.pdf.p7m" tipoMIME="application/x-pkcs7-mime" tipoRiferimento="MIME">
    <TitoloDocumento>Verbale n.2-2019_Casi di esclusione-Valutazione
      riammissioni_co-branding 18-19</TitoloDocumento>
    <TipoDocumento>Generico</TipoDocumento>
  - <Classifica>
    <Denominazione>COMUNICAZIONE</Denominazione>
    <Livello>19</Livello>
    <Livello>1</Livello>
  </Classifica>
  </Documento>
</Descrizione>
</Segnatura>
```