



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

Oggetto: Avviso Pubblico per l’acquisizione di servizi in co-branding prot. n. 0007169-U-2018 del 23.04.2018 approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 154 del giorno 11.04.2018 – Verifica delle proposte pervenute e predisposizione primo elenco eventi annualità 2019.

VERBALE del giorno 31.01.2019

Il giorno 31.01.2018, alle ore 10:00, negli uffici dell’Aret Pugliapromozione, PAD. 172 della Fiera del Levante di Bari, sono presenti il D.E.C., il R.U.P. e un segretario verbalizzante, per procedere a verificare le proposte pervenute ai sensi dell’art. 8 dell’Avviso in oggetto, a seguito della scadenza dei termini relativi alla formazione del primo elenco di fornitori, relativo all’annualità 2019.

Si prende atto delle n. 39 istanze pervenute entro il termine stabilito del 14 gennaio 2019 in risposta alla prima scadenza fissata nell’Avviso pubblico in oggetto per il 2019.

L’Agenzia prosegue prendendo atto delle proposte pervenute come di seguito elencate:

PROPONENTE	NOME EVENTO	DATA EVENTO	LUOGO	AMBITO D’INTERVENTO	PROTOCOLLO DI ACQUISIZIONE
1 Sinext di Giovanni Pizzolante	FoodExpPuglia Congresso Enogastronomico Premio chef emergenti	14-17 aprile 2019	Lecce	Arte e cultura, Moda e artigianato	0000058-E-2018 del 03.01.2019
2 A.S.D. Rugby Salento	Sei Nazioni Femminile	9 febbraio 2019	Lecce	Sport	0000061-E-2019 del 03.01.2019
3 Associazione turistica Pro Loco Manfredonia	A tavola con Ze Peppe	9 e 10 marzo 2019	Manfredonia e dintorni (Fg)	Arte e cultura	0000193-E-2019 del 08.01.2019
4 ASD Puglia Sailing Team	Partecipazione Competizioni internazionali di vela classe J24 Campionato Europeo a Patrasso e Campionato Italiano	Patrasso 3-11 Maggio Cervia 20-26 maggio 2019	Grecia e Emilia Romagna (Italia)	Sport	0000256-E-2019 del 08.01.2019
5 Società Cooperativa FeArT arl	Plenilunio di primavera. Gli eventi pasquali della Settimana Santa tra Puglia e Spagna	16-23 Marzo 2019 Valladolid (Spagna) terza settimana di aprile- conferenza stampa in puglia	Spagna e Puglia	Arte e cultura	0000284-E-2019 del 09-01-2019
6 Solutiongroups srl	La Regata delle Isole Tremiti	16-19 maggio 2019	Isole Tremiti (Fg)	Arte e cultura, Moda e artigianato, Sport	0000359-E-2019 del 10.01.2019



1



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

7	Horeca media srl	Excellence Sud	18-19 maggio 2019	Aeroporto Bari Palese	Arte e cultura	0000432-E-2019 del 11.01.2019
8	Pe.pa. s.n.c.	Aquapulia @Fuorisalone 2019	9 – 14 aprile 2019	Milano	Moda e artigianato	0000459-E-2019 del 11.01.2019
9	Associazione culturale Narrazioni	Festival Letterario “Armonia. Narrazioni in terra d’Otranto”	20 -27 maggio 2019	Alessano (Le)	Arte e Cultura	0000528-E-2019 del 14.01.2019
10	ASD Otré Triathlon Team	Cala Ponte Triweek	18-19 maggio 2019	Polignano a mare (Ba)	Sport	0000529-E-2019 del 14.01.2019
11	Associazione Culturale FotoScuolaLecce	Foto di Note	13 giugno 2019 20-23 Giugno 2019	Lecce	Arte e Cultura	0000531-E-2019 del 14.01.2019
12	ASD Puglia Marathon	5ª edizione La Maratona delle Cattedrali	5 maggio 2019	Da Barletta a Giovinazzo	Sport	0000533-E-2019 del 14.01.2019
13	Old Cars Club	6ª edizione Gran Premio di Bari	27-28 aprile 2019	Bari	Sport	0000534-E-2019 del 14.01.2019
14	ASD Associazione Ristoratori Golfisti	Circuito Ristogolf 2019	Maggio (1 giorno), Giugno (5 giorni) e Luglio (4 giorni)	Lombardia (Milano, Como) Toscana (Forte dei marmi) Piemonte (Torino)	Sport Arte e cultura	0000536-E-2019 del 14.01.2019
15	APS Eno Gastro Hub	EGO – EnoGastro orbite	17-19 febbraio 2019	Lecce c/o Castello Carlo V	Arte e cultura	0000537-E-2019 del 14.01.2019
16	Fondazione Politecnico di Milano	Puglia da Nobel: International Symposium on Macrocyclic and Supramolecular Chemistry – ISMSC 2019	2-8 giugno 2019	Lecce	Arte e cultura	0000538-E-2019 del 14.01.2019
17	Associazione Cineclub Fiori di Fuoco	Lecce Film Fest 13 – Summer Edition	Giugno 2019	Lecce e Surbo (Le)	Spettacolo dal vivo e Cinema	0000539-E-2019 del 14.01.2019
18	AIS Puglia	Negroamaro Wine Event	6 giugno 2019	Roma	Arte e Cultura	0000540-E-2019 del 14.01.2019
19	APS Racale Cam	6ª edizione Radio Santu’Cciau	8-10 giugno 2019	Racale (Le)	Spettacolo dal vivo e cinema	0000559-E-2019 del 14.01.2019
20	Associazione culturale Strumenti e figure	2ª edizione Roseto Valfortore – Festa del Grano il grano buono	29-30 giugno 2019	Roseto Valfortore (Fg)	Moda e artigianato	0000601-E-2019 del 14.01.2019
21	Associazione culturale suoni in Luce	S. Alberto da Montecorvino e il miracolo del Grano di Puglia	11-12 maggio 2019	Pietramontecorvino (Fg)	Moda e artigianato	0000602-E-2019 del 14.01.2019
22	Confcommercio Imprese Lecce	Lecce in love	9-14 febbraio 2019	Lecce	Spettacolo dal vivo e Cinema Moda e artigianato	0000605-E-2019 del 14.01.2019
23	Associazione Cosmic Community	Terra fertile e d’abbondanza	21 aprile 2019 (Puglia) 18-19 maggio 2019 (Basilicata)	Vernole (Le) Matera (Mt) Buenos Aires (Argentina)	Spettacolo dal vivo e cinema Arte e cultura	0000619-E-2019 del 15.01.2019





UNIONE EUROPEA

PUGLIA FESR-FSE
2014/2020

Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

			22-23 giugno (Argentina)			
24	ASD Circolo vela Bari	Alla vela che vince serve... - un mare pulito - porti sicuri	11 aprile 2019 17 maggio 2019	Bari c/o Circolo vela e Autorità Portuale	Sport	0000623-E-2019 del 15.01.2019
25	Chorus Jazz Studio Orchestra	Il Festival di Pasqua	27 marzo 2019 – 14 aprile 2019	Bari, Lecce, Taranto, Brindisi, Andria, foggia, Bitonto, Conversano, Molfetta, Noci c/o le Cattedrali di Puglia	Spettacolo dal vivo e cinema	0000625-E-2019 del 15.01.2019
26	Agenzia del turismo per la Promozione del Territorio srl	66° Carnevale di Manfredonia	3 marzo 2019 5 marzo 2019 9 marzo 2019 10 marzo 2019	Manfredonia (Fg)	Spettacolo dal vivo e Cinema	0000627-E-2019 del 15.01.2019
27	Associazione Culturale Com. Unica	Esplosioni di primavera	25-26 maggio 2019	Manfredonia (Fg) c/o Castello Svevo angioino	Arte e cultura	0000628-E-2019 del 15.01.2019
28	Associazione Lecce Tattoo Expo	Lecce Tattoo fest	12-14 aprile 2019	Lecce c/o Piazza del Palio	Arte e cultura	0000629-E-2019 del 15.01.2019
29	Associazione culturale Circonauta	Circonauta - Festival Internazionale delle arti di strada	28-30 giugno 2019	Nardò (Le)	Spettacolo dal vivo e cinema	0000630-E-2019 del 15.01.2019
30	Associazione Murgia Museum Proscia e Bruno	Le Perle del Sud – Auto classic Tour	19-23 giugno 2019	Cassano Murge Castel del Monte (Andria) Matera Alberobello Ostuni Monopoli Polignano	Arte e cultura Sport	0000632-E-2019 del 15.01.2019
31	ASD La Fabbrica Di Corsa	2^ edizione CUT – Castellaneta Urban Trail	3-5 maggio 2019	Castellaneta (Ta)	Sport	0000636-E-2019 del 15.01.2019
32	Associazione Accademia Cittadella Nicolaiana	Inaugurazione Nuovo Museo Nicolaiano	4-5 maggio 2019	Bari	Arte e Cultura	0000638-E-2019 del 15.01.2019
33	Associazione Puglia in rosè	La Nuit en rosè	10-11 maggio 2019	New York City - Hamptons	Arte e cultura	0000639-E-2019 del 15.01.2019
34	Trattoria da Donato di Laura Leogrande	#Porto la Puglia a ...	2/3 eventi tra Febbraio e Aprile 2019	Berlino New York Mosca	Arte e cultura	0000640-E-2019 del 15.01.2019
35	Liquid Consulting srl	Sawasdee Puglia	Giugno 2019	Bangkok c/o Ital-Thai Chamber of Commerce	Arte e cultura	0000642-E-2019 del 15.01.2019
36	Distretto Urbano del Commercio (DUC) San Giovanni Rotondo (Fg)	Aspettando il Giro d'Italia: 6 eventi in rosa	1 febbraio 2, 3 marzo 2019 4 aprile 2019 5, 6 maggio 2019	San Giovanni Rotondo (Fg)	Arte e cultura Sport	0000646-E-2019 del 15.01.2019



3



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

37	Agenzia Futura GMBH	Expo Apulia – Apulian streetfood Festival – sorrisi e Sapori dal salento	6-7 Aprile 2019	Reithallen Winterthur - Svizzera	Spettacolo dal vivo e Cinema Arte e cultura Moda e artigianato	0000647-E-2019 del 15.01.2019
38	ASD HORSE CLUB Piana degli ulivi	Polo degli Ulivi	24-25 maggio 2019	Fasano (Br)	Sport	0000649-E-2019 del 15.01.2019
39	ARCI Cassandra APS	Festival letterario “Armonia. Narrazioni in terra d'Otranto” Festival signora libertà	26-27 aprile 2019	Salve (Le)	Arte e cultura	0000650-E-2019 del 15.01.2019

Si procede, quindi, con la verifica della documentazione amministrativa delle n. 39 proposte pervenute.

Per la proposta sub 2) si rileva la mancanza e l’incompletezza di tutti i documenti richiesti dall’avviso (artt. 9-10): l’entità di tale mancanza inficia insanabilmente l’ammissibilità della proposta.

Per le proposte sub 12) e sub 13) si rileva il mancato rispetto del limite di prezzo, come richiesto nell’avviso agli artt. 6-10 comma a) punto 4).

Le proposte sub 2), 12) e 13) non possono essere ammesse a valutazione.

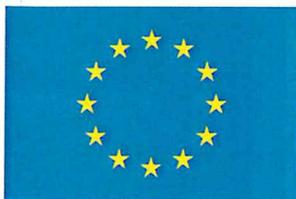
Per la proposta sub 6), si rilevano talune imprecisioni nella compilazione delle dichiarazioni sanabili con una integrazione da richiedere al proponente e trasmettere entro massimo 10 giorni dalla comunicazione ai sensi dell’art. 83 comma 9 del D. Lgs. 50/2016.

Per le restanti proposte si rilevano errori materiali nella documentazione allegata e/o talune carenze documentali, ma trattasi di difetti non essenziali e, pertanto, di irregolarità regolarizzabili entro 10 giorni dalla ricezione della comunicazione, ai sensi dell’art. 83 comma 9 del D. Lgs. 50/2016.

Si procede, quindi, con la verifica tecnica delle proposte ammesse, esaminando quelle presentate da operatori economici che, nell’annualità 2017 e 2018, non sono stati affidatari di servizi di comunicazione in co-branding. Tanto al fine di assicurare la massima partecipazione agli operatori economici, in possesso dei requisiti richiesti dall’Avviso, nell’ambito della procedura comparativa di cui trattasi.

A seguito del suddetto esame, si è ritenuto opportuno ammettere le proposte sub 6), sub 18), sub 33) e sub 36), pur trattandosi di fornitori affidatari negli anni precedenti di servizi in co-





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

branding, ovvero di altri avvisi dell’ARET, in quanto le proposte presentate sono state reputate strategiche ai fini della promozione di prodotti dei settori dell’“enogastronomia”, dello “sport” e di “Arte e cultura”, in attuazione della strategia di sviluppo regionale. Inoltre, le proposte in parola sono state considerate favorevolmente anche alla luce di importanti elementi di innovatività e/o implementazione di servizi in esse contenuti.

L’esame delle proposte si conclude con il seguente esito:

1. Proposta presentata da ASD Puglia Sailing Team

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 26.718,00 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

2. Proposta presentata da FEART Società Cooperativa

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 15.711,00 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

3. Proposta presentata da Solutiongroups srl

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 27.803,80 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

4. Proposta presentata da Horeca Media srl

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 15.783,14 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

5. Proposta presentata da Pe.pa. snc

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 22.254,00 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

6. Proposta presentata da ASD Associazione Ristoratori Golfisti

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 28.001,44 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

7. Proposta presentata da APS Eno Gastro Hub

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 33.252,32 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

8. Proposta presentata da Associazione Culturale Suoni in Luce

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 19.916,50 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

9. Proposta presentata da ASD Horse Piana degli Ulivi





UNIONE EUROPEA

PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020

Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **31.720,00** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

10. Proposta presentata da ASD Circolo della Vela Bari

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **22.362,60** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

11. Proposta presentata da Associazione culturale Circonauta

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **23.922,50** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

12. Proposta presentata da Associazione Murgia Museum Proscia e Bruno

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **31.593,12** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

13. Proposta presentata da Agenzia Futura GMBH

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **11.600,00** (esente iva), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

14. Proposta presentata da Associazione Accademia Cittadella Nicolaiana

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **24.046,20** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

15. Proposta presentata da Associazione Cosmic Community

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **10.370,00** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

16. Proposta presentata da ASD La Fabbrica Di Corsa

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **25.406,50** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

17. Proposta presentata da Trattoria da Donato di Laura Leogrande

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **16.592,00** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

18. Proposta presentata da Associazione turistica Pro Loco Manfredonia

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **19.251,60** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

19. Proposta presentata da Associazione Culturale Com. Unica

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € **18.574,50** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

20. Proposta presentata da AIS Puglia

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € **25.986,00** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

21. Proposta presentata da Distretto Urbano del Commercio (DUC) San Giovanni Rotondo (Fg)

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € **24.771,95** (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

22. Proposta presentata da Associazione Puglia in rosè

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 20.740,00 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

23. Proposta presentata da Sinext di Giovanni Pizzolante

Non Ammessa, ai sensi dell’art. 1 dell’Avviso, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e priva dell’attitudine di contribuire all’attuazione della strategia di sviluppo regionale. La proposta è stata ripresentata, difatti, identica a quella dello scorso anno, senza alcuna scelta innovativa.

24. Proposta presentata da Associazione Culturale Strumenti e Figure

Non ammessa, ai sensi dell’art. 1 dell’Avviso, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire all’attuazione della strategia di sviluppo regionale. La proposta è stata ripresentata, difatti, identica a quella dello scorso anno, senza alcuna scelta innovativa.

25. Proposta presentata da ASD Otré Triathlon Team

Non ammessa, ai sensi dell’art. 1, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire all’attuazione della strategia di sviluppo regionale. Anche in questo caso, la proposta è stata ripresentata, difatti, identica a quella dello scorso anno, senza alcuna scelta innovativa.

26. Proposta presentata da Confcommercio Imprese Lecce

Non Ammessa ai sensi degli artt. 1 e 7 in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico, in termini di posizionamento, efficacia attrattiva e capacità di generare incoming;

27. Proposta presentata da Chorus Jazz Studio Orchestra

Non ammessa, nel rispetto del *favor participationis* e di equità con riferimento all’accesso ai fondi FESR-FSE, in quanto già beneficiaria del bando triennale per attività culturali e





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

spettacolo dal vivo, a titolarità della sezione Economia della Cultura – Assessorato all’Industria Turistica e culturale;

28. Proposta presentata da Agenzia del turismo per la Promozione del Territorio scr1

Non ammessa, nel rispetto del *favor participationis* e di equità con riferimento all’accesso ai fondi FESR-FSE, in quanto già beneficiaria del bando triennale per attività culturali e spettacolo dal vivo, a titolarità della sezione Economia della Cultura – Assessorato all’Industria Turistica e culturale;

29. Proposta presentata da Fondazione Politecnico di Milano

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 7 dell’Avviso, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico, in termini di posizionamento, efficacia attrattiva e capacità di generare incoming;

30. Proposta presentata da APS Racale Cam

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 7 dell’Avviso, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico, in termini di posizionamento, efficacia attrattiva e capacità di generare incoming;

31. Proposta presentata da Associazione Culturale FotoScuolaLecce

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 7 dell’Avviso, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico, in termini di posizionamento, efficacia attrattiva e capacità di generare incoming;

32. Proposta presentata da Associazione Cineclub Fiori di Fuoco

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 7 dell’Avviso, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico, in termini di posizionamento, efficacia attrattiva e capacità di generare incoming;

33. Proposta presentata da Associazione Lecce Tattoo Expo

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 7, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico, in termini di posizionamento, efficacia attrattiva e capacità di generare incoming;





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

34. Proposta presentata da Liquid Consulting srl

Non ammessa, ai sensi dell’art. 1 dell’Avviso, in quanto non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico. L’evento proposto appare focalizzato su un Paese-obiettivo che, al momento e alla luce degli studi attualmente nella disponibilità dell’Aret Pugliapromozione, non rappresenta uno dei mercati-target nell’ambito della strategia promozionale turistica (Piano Strategico del Turismo “Puglia365” - D.G.R. n. 191/2017 e successive implementazioni): in definitiva, la proposta non risulta essere in linea con l’attuazione della strategia di sviluppo turistico regionale;

35. Proposta presentata da Associazione culturale Narrazioni

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 7 dell’Avviso, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico, in termini di posizionamento, efficacia attrattiva e capacità di generare incoming;

36. Proposta presentata da ARCI Cassandra APS

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 7 dell’Avviso, in quanto reputata non rispondente agli obiettivi di consolidamento del *brand* turistico regionale e non in grado di contribuire rafforzamento competitivo della *brand awareness* verso il pubblico, in termini di posizionamento, efficacia attrattiva e capacità di generare incoming.

La seduta termina alle ore 13.00 e il presente verbale viene trasmesso al Direttore Generale di Pugliapromozione per la approvazione dell’istruttoria e l’adozione della determina a contrarre.

Bari,

Letto Firmato e Approvato

IL R.U.P., avv.to Miriam Giorgio

Il D.E.C., dott.ssa Irenella Sardone

Il segretario verbalizzante, dott.ssa Claudia Nicolamarino



