



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009**

Oggetto: Attuazione del progetto di “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) 2018-2019” – Avviso pubblico per la acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.LGS. N. 50/2016. Rettifica verbale n.2-2019. Integrazioni e modifiche Primo elenco fornitori 2019.

Con la presente si comunica che, per mero errore materiale, l’importo indicato nel verbale n. 2-2019 (prot.n. 0004285 del 21.03.2019)– con cui si dava atto delle integrazioni e modifiche al primo elenco di fornitori di servizi di comunicazione in co-branding dell’annualità 2019 – e relativo alla riammissione della proposta presentata da Liquid Consulting srl risulta da rettificare come segue:

- Proposta Liquid Consulting srl

Ammessa per un importo massimo e rimodulato pari a € 20.145,00 (iva esclusa) e complessivo di € 24.576,9 (iva inclusa)

Il Responsabile unico del Procedimento

Dott.ssa Miriam Giorgio

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it