



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Oggetto: Attuazione del progetto di "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) 2018-2019" - Avviso pubblico per la acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.LGS. N. 50/2016. Rettifica verbale di verifica delle proposte pervenute.

Con la presente si comunica che, per mero errore materiale, gli importi indicati nel verbale - con cui si dava atto del primo elenco di fornitori di servizi di comunicazione in co-branding - relativi alle proposte della ditta Sinext e di Confindustria Lecce sono da rettificare come segue:

- Proposta Sinext

Ammissa per un importo complessivo di € **27.182,04**:

- Proposta Confindustria Lecce

Ammissa per un importo complessivo di € **25.620,00**

Il Responsabile unico del Procedimento

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 - Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it