UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8

REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Puglia PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

AVVISO PUBBLICO CO-BRANDING 2018-2019
FAQ PER OPERATORI ECONOMICI

Prot. n. 0014340-U-2018 del 10 settembre 2018

N° FAQ	DATA RICEZIONE	QUESITO	RISPOSTA
1	27.08.2018	a. Nella modulistica non vedo, tra gli allegati da inviare, la descrizione dell'evento. Non è richiesta?	a. La descrizione dell'evento è richiesta all'interno della proposta tecnica ed offerta economica. Trovate tutto il materiale utile al seguente link: https://bit.ly/2vO3yhT Vi preghiamo cortesemente di prendere visione della nota informativa sui documenti da presentare unitamente alla proposta (inclusa l'iscrizione all'ANAC);
		b. Nel bando è specificata la durata massima di sette giorni. Il nostro evento durerà dieci giorni e, ovviamente, possiamo limitare, nella descrizione dei servizi offerti, la loro durata a soli sette giorni. Anche per questo aspetto, però, nella modulistica si fa riferimento solo al cronoprogramma. Basta quello?	b. Ai sensi dell'art. 2 punto b) e ai sensi dell'art. 5 dell'avviso pubblico in oggetto, gli eventi da realizzare in co-branding devono avere durata limitata nel tempo e più precisamente di minimo 1 giorno e massimo 7 giorni. Il cronoprogramma delle attività, come tutti gli altri documenti, sono obbligatori e utili al fine di valutare la proposta.
		c. Lo scorso anno, tra la documentazione da allegare, c'era la polizza assicurativa, Quest'anno, però, essa sembra essere richiesta solo alle società nel modulo: requisiti idoneità finanziaria.	c. Si. La polizza assicurativa è obbligatoria solo per le società, fermo restando che qualora un'associazione ne sia in possesso può trasmetterla. Il documento di autodichiarazione dei requisiti d'idoneità finanziaria include anche la trasmissione dei bilanci o

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

			delle referenze bancarie e può essere sostituito da un unico documento DGUE come indicato nella nota informativa di cui al punto precedente n. 1.
		d. Sempre nel modulo requisiti idoneità finanziaria, si richiedono i bilanci di esercizio ma per le associazioni non esiste l'obbligo di depositarli. Come dovremmo ottemperare a tale richiesta?	d. Vedi punto precedente n. 3
		e. Nel bando non è specificato se e quali moduli debbano essere redatti su carta intestata. Va dunque bene per tutti la carta semplice?	e. Ai sensi dell'art. 7 dell'avviso in oggetto la proposta deve essere presentata completa di tutti i documenti richiesti e allegati.
		f. In alcuni moduli è richiesto di apporre timbro e firma. Non va bene, come lo scorso anno, la sola firma digitale?	f. La firma digitale del legale rappresentante e organizzatore dell'evento può sostituire le firme e i timbri in originale.
		g. Riguardo l'invio di tutto il materiale, basta la forma digitale e l'invio a mezzo PEC o servono anche le credenziali SPID?	g. Ai sensi dell'art. 9 sono indicate le modalità di presentazione delle proposte e la disciplina di partecipazione all'avviso in oggetto.
		h. Ci sono indicazioni su come impostare e somministrare il questionario di gradimento? A chi dovrà essere somministrato? Quando?	h. Ci sono indicazioni su come impostare e somministrare il questionario di gradimento? A chi dovrà essere somministrato? Quando? Il questionario di gradimento sarà inviato, dopo la valutazione positiva della proposta

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

		i. Nel caso di collaborazione con enti e fondazioni di elevato prestigio a livello mondiale, esse possono essere abbinate ai marchi istituzionali?	e all'atto di trasmissione dell'atto negoziale. Sarà cura dell'OE sottoporlo ai partecipanti all'evento, raccoglierli e inserirne i risultati/risposte su una piattaforma web di cui sarà fornito il link relativo i. L'art. 2 dell'avviso chiarisce i termini attraverso cui concretizzare le attività di co-branding. Inoltre , ai sensi dell'art. 3 dell'avviso i soggetti proponenti sono gli organizzatori dell'evento.
2.	03.09.2018	In merito all'Avviso pubblico per servizi di comunicazione e co-branding chiediamo maggiori dettagli circa la necessità di compilare anche la sezione relativa al committente nel modello DGUE o solo quella relativa all'operatore economico. In caso affermativo chiediamo i dati relativi all'ente committente come da modello allegato.	Come da nota informativa, che trovate tra gli altri allegati al seguente link : **https://bit.ly/2vO3yhT** , è possibile compilare il DGUE in sostituzione di alcune dichiarazioni, come indicato. Bisogna trasmettere anche i Bilanci d'esercizio relativi agli ultimi tre anni (se costituiti da almeno tre anni) e/o una o più referenze bancarie, unitamente (solo nel caso di società) alla polizza assicurativa valida. Il DGUE deve essere compilato in tutte le parti relative all'appalto di servizi (oggetto del presente avviso) inclusi i dati del Committente e non quelle relative ai lavori pubblici, I dati (tipo, titolo) dell'appalto sono contenuti nell'avviso pubblico (oggetto, CUP, il CIG al momento non esiste perché identifica ogni singolo progetto approvato). Altri Dati utili: **ARET Pugliapromozione** **C.F. 93402500727**
3	04.09.2018	La biografia/scheda proponente da allegare per la "verifica requisiti idoneità	Ai sensi dell'art. 9 dell'avviso pubblico in oggetto, La biografia del proponente deve essere trasmessa unitamente agli altri documenti

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

		tecnica" (pg. 6 dell'Avviso) a quali requisiti si riferisce? Non sono riuscita a trovare i criteri. Va bene allegare un curriculum aziendale?	richiesti. Si può allegare c.v. aziendale in aggiunta a un abstract descrittivo della ditta/associazione che presenta la proposta. Ai sensi dell'art. 10, punto b) del medesimo avviso, la biografia è utile a valutare e verificare il possesso dei requisiti d'idoneità tecnica. Ai sensi degli artt. 1-2 dell'avviso, l'idoneità tecnica attiene alla valutazione della proposta in termini di coerenza e rispondenza agli obiettivi generali, nonché all'efficacia dell'evento proposto.
4	05.09.2018	Vorremmo chiedere l'orario entro cui è possibile presentare le domande per l'avviso di cui in oggetto, facendo riferimento alle date di cui all'Art.5 eventi dal 24/09 al 30/11 presentazione proposte da 27/08 al 10/09. Esiste un orario limite?	Ai sensi dell'art. 5 dell'avviso pubblico in oggetto, è possibile presentare le proposte entro il 10 settembre p.v., senza limite di orario.
5	05.09.2018	In merito al bando co-branding da voi pubblicato. Ho una domanda riguardanti i requisiti finanziari legati alle associazioni nate da meno di un anno e quindi di fatto impossibilitate a presentare un bilancio di esercizio. Sarebbe possibile presentare, per partecipare, una referenza bancaria e una polizza fideiussoria a garanzia della somma richiesta?	Ai sensi dell'avviso pubblico in oggetto e della dichiarazione di idoneità finanziaria (pag. 3), le società costituite da meno di tre anni devono allegare: - ultimo bilancio di esercizio e almeno una referenza bancaria, oppure - in assenza di bilanci - due referenze bancarie; - polizza assicurativa valida (solo in caso di società). Consultate cortesemente le faq pubblicate e visualizzabili a questo link: https://bit.ly/2I98UdG Vi ricordiamo che, come indicato nella comunicazione informativa pubblicata, la dichiarazione di idoneità finanziaria suddetta può essere sostituita - insieme ad altri documenti - dal DGUE, compilando la parte relativa.
6	06.09.2018	Quesito da parte di proponenti con sede legale all'estero: In particolare non crediamo si possano produrre tutti i	Per la compilazione dei documenti richiesti in merito alla partecipazione all'avviso pubblico in oggetto, valgono le indicazioni

		documenti richiesti sulla base delle leggi italiane e sulla base dei moduli da forniti dalla vostra agenzia come segue: -dichiarazione sostitutiva INPS/INAIL; -modulo idoneità morale in alcuni punti dove è richiesta la compilazione riguardante l'Agenzia delle Entrate. -adempimenti sicurezza dlgs81/2000 Come possiamo ovviare a questo? Inoltre non esistendo da loro la PEC e la firma digitale con i requisiti italiani, possiamo inviarvi la proposta a questo indirizzo?	contenute nel medesimo avviso e gli allegati presenti al seguente link (vedere anche faq allegate): https://bit.ly/2vO3yhT Laddove la ditta/associazione con sede legale all'estero non possa produrre una parte dei documenti richiesti, devono essere presentati documenti equivalenti o atti notori a firma del legale rappresentante che certificano la regolarità amministrativa, penale, di sicurezza sociale, etc in base alla normativa vigente nel paese di appartenenza (indicare i riferimenti normativi). La comunicazione antimafia è obbligatoria. Per gli enti con sede all'estero non è obbligatoria la firma digitale, dunque è necessario sottoscrivere gli atti con firma autografa e timbro dell'azienda/ditta. Inoltre, se non si è in possesso di pec, in alternativa è possibile inviare la proposta a mezzo posta a/r, farà fede il timbro di consegna. Si ribadisce altresì che la lingua italiana è il principale canale di comunicazione negli scambi formali ed operativi tra il proponente e l'Agenzia committente (Pugliapromozione). Per cui sarebbe preferibile che il referente operativo, indicato nella richiesta di partecipazione, sia di lingua italiana o che parli italiano.
7	06.09.2018	il codice catastale dell'impresa, richiesto sia nella dichiarazione di idoneità finanziaria, che nella dichiarazione di idoneità morale a cosa si riferisce? Inseriamo il codice catastale del Comune della sede legale oppure della sede operativa? O ci si riferisce ad altro codice catastale?	È preferibile inserire, qualora disponibile, il codice catastale dell'Azienda che è un codice identificativo della località (Comune) dove ha sede legale l'azienda stessa