



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

AVVISO PUBBLICO CO-BRANDING 2018-2019

FAQ

N° FAQ	DATA RICEZIONE	QUESITO	RISPOSTA
1	03.05.2018	IN MERITO AL BANDO IN OGGETTO SI CHIEDE DI VOLER SPECIFICARE IL CONTENUTO DELLE REFERENZE BANCARIE RICHIESTE ED OVE LA SOCIETA' AVESSE UN SOLO ISTITUTO COME FARE A PRODURLA POSTO CHE PER LA RICHIESTA PARE SIA NECESSARIO UNO STORICO DEL CONTO. GRAZIE	<p>In merito alla richiesta di chiarimento relativo all'avviso pubblico in oggetto, giusto prot. 0007466-E-2018 DEL 03.05.2018, si precisa quanto segue.</p> <p>Nella Dichiarazione di requisiti di idoneità finanziaria, da presentare unitamente al resto della documentazione, si richiede di allegare i bilanci di esercizio.</p> <p>In alternativa o in aggiunta al bilancio bisogna allegare: - la polizza assicurativa; - preferibilmente due referenze bancarie.</p> <p>In caso di presentazione di una sola referenza bancaria è preferibile allegare anche il bilancio d'esercizio.</p>
2	03.05.2018 Confindustria Lecce Prot. 0007467-E- 2018	<p>Al fine di presentare la domanda a valere sul bando “Avviso pubblico per acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs n.50/2016”, vorrei porre i seguenti quesiti:</p> <p>1) tra i costi ammissibili è possibile inserire il <i>service</i> audio e luci?</p> <p>2) tra i costi ammissibili è possibile inserire il costo delle indossatrici che sfileranno con gli abiti delle imprese pugliesi?</p> <p>3) per compilare la tabella b) Offerta Economica dell'Allegato 2 è necessario presentare i preventivi delle imprese fornitrici?</p> <p>4) la documentazione indicata all'art. 9 è da produrre integralmente nella fase di presentazione della proposta o alcune dichiarazioni possono essere presentate in seguito? Ad esempio</p>	<p>1) Il <i>service</i> audio e luci non rientra tra i costi ammissibili, ai sensi dell'art. 8 dell'avviso pubblico e come da tabella dell'offerta economica (Allegato 2)</p> <p>2) Vedi chiarimento precedente punto 1)</p> <p>3) No. la documentazione da presentare è indicata nella Disciplina della partecipazione-Modalità di presentazione delle proposte, ai sensi dell'art. 9 dell'avviso pubblico.</p> <p>4) La documentazione richiesta deve essere presentata integralmente unitamente alla richiesta di partecipazione, ai sensi dell'art. 9 e 10 dell'avviso pubblico, inclusa la dichiarazione sugli adempimenti in ambito sicurezza, in cui si dichiarano i costi generali e specifici</p>



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39I18000090009

		l’Autodichiarazione adempimenti sicurezza dlgs 81-2000 fa riferimento ad adempimenti che verranno eseguiti successivamente.	che si intendono sostenere per la realizzazione dell’evento.
3	04.05.2018	Si possono presentare eventi in ambito enogastronomico?	Si, ai sensi dell’art. 4 dell’avviso pubblico in oggetto è possibile presentare eventi afferenti agli ambiti d’intervento elencati. Si precisa che il settore enogastronomico rientra nell’ambito Arte e Cultura, laddove per cultura s’intende anche la cultura immateriale legata alle tradizioni enogastronomiche, al patrimonio culinario, enologico, alimentare e rituale legato al cibo, inteso come valore di autenticità e di identità per la Puglia
4	07.05.2018	Buongiorno, con riferimento al bando “Avviso pubblico per acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding, ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs n.50/2016 “, la Biografia o scheda di presentazione del proponente (per la verifica requisiti idoneità tecnica) , da allegare alla domanda, può essere redatta utilizzando un format libero visto che non è presente un allegato specifico come per le altre dichiarazioni ? Grazie	SI, ai sensi dell’art. 9 dell’avviso pubblico in oggetto, punto 1. si può presentare la biografia del proponente in forma libera. Non esiste un format.
5	08.05.2018	Buongiorno, secondo quanto previsto dall’art. 9 dell’Avviso : - Allegato 1 (Richiesta di partecipazione) e Allegato 2 (Proposta tecnica e offerta economica) sono da firmare digitalmente da parte del legale rappresentante; - il resto della documentazione riportata nell’Allegato 1 deve essere firmata manualmente e allegata alla mail. E’ corretto ?	Ai sensi dell’art. 9 dell’avviso in oggetto, la proposta (inclusi tutti gli allegati) dovrà essere compilata in formato elettronico e sottoscritta digitalmente in ogni sua parte, a pena inammissibilità.