



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018-2019 – AVVISO PUBBLICO PER LA ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE**

RENDE NOTO

Che con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il **Piano Strategico del Turismo per la Puglia** con il Piano Finanziario annuale e triennale per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020, cui ha fatto seguito l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 3 del 29 gennaio 2018, che recepisce e approva il progetto biennale “Comunicazione digitale e *brand identity* della destinazione Puglia (*Business to consumer*)” e il relativo stralcio.

Che con Determinazione del giorno 11 aprile 2018, n. 154 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente avviso finalizzato ad attività di comunicazione in *co-branding*;

**Art. 1
Obiettivi del presente avviso**

1

Con il presente avviso si intende dare attuazione agli indirizzi strategici di promozione del *brand Puglia* attraverso l’acquisizione di servizi di comunicazione nell’ambito di eventi da realizzare in *co-branding* coerentemente con le finalità istituzionali dell’ARET e i principi di adeguatezza dell’azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità.

La ratio è quella di ottenere, attraverso l’azione pubblica, un vantaggio attrattivo per il brand Puglia in associazione a settori diversi dal turismo, quali ad esempio spettacolo e cinema, arte e cultura materiale e immateriale, moda e artigianato, sport.

Tali settori sono a vario titolo collegati al turismo poiché funzionali al consolidamento di valori identitari del *brand* turistico regionale, sì da contribuire al cosiddetto *incoming* per il territorio, nonché al rafforzamento competitivo della *brand awareness* presso il pubblico

– generalista o specializzato, a seconda delle fattispecie – durante eventi che potranno tenersi in Puglia, in Italia o all’Estero.

Il risultato atteso è accrescere la conoscenza della *brand image* e della *brand reputation* in funzione dell’obiettivo di promozione turistica della Puglia, della commercializzazione e della destagionalizzazione dell’offerta turistica regionale, coerentemente con il Piano strategico regionale “Puglia365” e conformemente alla mission



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione.

Art. 2

Oggetto del presente avviso

Il presente avviso pubblico ha per oggetto l’acquisto di servizi di comunicazione in occasione di eventi da realizzare in *co-branding* al fine della promozione della destinazione Puglia.

I **servizi di comunicazione** consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l’identità visiva del *brand* Puglia e i loghi istituzionali. Il **brand Puglia** dovrà avere visibilità nell’ambito delle campagne pubblicitarie di ciascun evento. Il **brand Puglia** non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi.

Gli **eventi di interesse** sono caratterizzati da:

a) unicità; b) durata limitata nel tempo; c) tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo turistico-culturale; d) presenza di pubblico spettatore e diffusione mediatica; e) appropriato background. Tali caratteristiche consentono di prevedere un adeguato impatto di diffusione e conoscenza del **brand Puglia** per le finalità promozionali turistiche.

Art. 3

Soggetti proponenti

I soggetti proponenti che possono offrire servizi di comunicazione sono gli **organizzatori di eventi** – ricadenti negli **ambiti d’intervento** individuati nell’art. 4 e considerati di interesse ai sensi degli obiettivi stabiliti nell’art. 1 – organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all’estero.

Ciascun proponente è tenuto ad attestare e comprovare la **propria titolarità di organizzatore dell’evento** presentando adeguata documentazione ciò comprovante (*id est*, autodichiarazione sottoscritta digitalmente). Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dagli organizzatori dell’evento (es. concessionari spazi pubblicitari).

Art. 4

Ambiti d’intervento e tipologie d’evento

Ogni proposta ha per oggetto una offerta di servizi di comunicazione in co-branding e concerne un evento (per ciascuna annualità) ricadente nei seguenti ambiti d’intervento:

- i. **Spettacolo dal vivo e Cinema**
- ii. **Arte e cultura**



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

iii. **Moda e artigianato**

iv. **Sport**

L’evento proposto può corrispondere alle seguenti tipologie:

- a) Convegno, congresso o dibattito;
- b) Performance;
- c) Spazio espositivo;
- d) Gara o competizione sportiva;
- e) Evento di animazione BtoB – BtoC.

Art. 5

Periodo di validità dell’Avviso e di erogazione dei servizi Termini di presentazione delle proposte

Il presente avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione per **n. 24 mesi**.

L’acquisizione dei servizi di comunicazione in co-branding è scandita per ciascuna delle due annualità interessate come di seguito indicato e avviene con presentazione delle proposte (contenenti altresì una offerta economica) da presentare nei termini seguenti:

▪ **Annualità 2018**

- a) Eventi che si svolgono dal **28 maggio al 30 giugno**:

Presentazione delle proposte dal 26 aprile al 10 maggio

- b) Eventi che si svolgono dal **24 settembre al 30 novembre**

Presentazione delle proposte dal 27 agosto al 10 settembre

▪ **Annualità 2019**

- a) Eventi che si svolgono dal **30 gennaio al 30 giugno**:

Presentazione delle proposte: dal 28 dicembre 2018 al 14 gennaio 2019

- b) Eventi che si svolgono dal **25 settembre al 10 novembre**:

Presentazione delle proposte: dal 26 agosto al 13 settembre



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009**

Le proposte devono essere presentate perentoriamente entro i termini sopra fissati, almeno dieci giorni prima dell’evento, a pena di inammissibilità delle stesse.

Gli eventi potranno tenersi esclusivamente dal 28 maggio al 30 novembre per il 2018 (esclusi i mesi di luglio e agosto, novembre e dicembre) e dal 30 gennaio al 10 novembre per il 2019 (esclusi i mesi di luglio e agosto, novembre e dicembre). **Non saranno ritenute ammissibili le proposte relative ad eventi programmati nei mesi di luglio-agosto, dicembre-gennaio.**

Potranno essere presentate proposte che abbiano ad oggetto eventi programmati nei mesi di luglio e agosto solo se gli stessi si tengono fuori dal territorio regionale pugliese.

Gli eventi durante i quali erogare servizi di comunicazione in *co-branding* dovranno avere una durata minima di n.1 giorno e massima di n.7 giorni.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle proposte, si forma un **elenco di eventi per i servizi di co-branding** per ciascuno dei quali sarà previsto un affidamento diretto motivato sia per quel che attiene la rispondenza agli obiettivi promozionali e di comunicazione del brand Puglia (in conformità al Piano Strategico del Turismo e alla mission dell’ARET), sia in punto di congruità del prezzo proposto.

4

Art. 6

Budget disponibile e valore delle offerte

Per il presente Avviso l’Agenzia dispone di un budget complessivo pari a **€ 1.000.000,00** (IVA inclusa), ripartito in € 500.000,00 per l’annualità del 2018 e in € 500.000,00 per l’annualità del 2019. Tale budget costituisce il **fabbisogno complessivo biennale** dell’Agenzia relativo ai **servizi di comunicazione da realizzare in co-branding come stabilito e quantificato dal Piano Strategico del Turismo regionale “Puglia365”.**

Ogni offerta di servizi non può superare, a pena di inammissibilità, il valore massimo di **€ 38.000,00** (Iva Inclusa) e dovrà riportare un **dettaglio dei costi** secondo la **Tabella dell’Offerta Economica** (Allegato 2).

Art. 7

Ammissibilità delle proposte

Le proposte pervenute saranno ammesse nei limiti del budget disponibile e potranno essere approvate ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- Rispetto dei termini di presentazione di cui all’art. 5 e delle condizioni di ammissibilità di cui all’art. 9;
- Coerenza con gli obiettivi di cui all’art. 1;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

- Pertinenza con i settori spettacolo e cinema, arte e cultura, moda e artigianato, sport di cui all’art. 4;
- *Matching* con segmenti di domanda turistica potenziale verso la destinazione Puglia;
- Posizionamento specifico elevato per ciascun settore;
- Efficacia in termini di *brand reputation* e *brand awareness*: aumento dell’attrattività del *brand* della destinazione Puglia;
- Capacità di generare *incoming* in Puglia: l’evento deve essere in grado di incidere sull’incremento dei flussi turistici, rafforzando la filiera delle attività collegate allo sport, alla cultura e agli altri settori;
- Sostenibilità ambientale: l’evento deve dimostrare di avere un basso impatto ambientale o, in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale e la biodiversità.

Art. 8

Servizi e costi ammissibili

I **servizi ammissibili** concernono la **personalizzazione con il brand Puglia degli spazi di comunicazione** degli eventi secondo l’ideazione grafica e pubblicitaria prevista dal proponente (v. artt. 3, 4 e 7).

I **costi ammissibili** – riportati nel dettaglio dell’offerta economica e oggetto di fatturazione – riguardano i servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione (relativi all’evento proposto) con il **brand Puglia**.

Non sono ammessi costi non contemplati nella Tabella suddetta (Allegato 2), quali ad esempio:

- Costi personale;
- Costi di ideazione campagne di comunicazione e loghi;
- Costi noleggio spazi e affitti;
- Diritti di affissione;
- Costi di acquisto spazi c/o terzi.

Art. 9

Disciplina della partecipazione Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti di cui all’art. 3 possono presentare apposita proposta per i periodi di svolgimento dell’evento (v. art. 5: n.1 proposta relativa a una annualità), **in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini perentori previsti dall’art. 5**, per PEC direzioneamministrativapp@pec.it e all’indirizzo comunicazione@viaggiareinpuglia.it indicando nell’oggetto “**AVVISO SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING**”. **Non sono in alcun modo sanabili proposte presentate in violazione del presente avviso e, in particolare, dell’art. 5 e/o carenti della documentazione richiesta.**



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009**

La proposta dovrà essere compilata in formato elettronico in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L’obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec, a pena di inammissibilità della proposta, non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all’Estero.

Le proposte dovranno contenere:

Allegato 1. RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE contenente i dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di progetto, nonché l’elenco della documentazione allegata;

Allegato 2. PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA contenente la strategia generale, l’anagrafica del proponente, l’attività di *co-branding* proposta per la promozione del territorio e il piano dettagliato delle attività e dei servizi di comunicazione e promozione che si intendono realizzare.

La proposta deve contenere una descrizione dell’evento da cui si evincano la conformità ai criteri di cui all’art. 7 e all’Allegato 2, come si riepiloga di seguito in generale:

- a) Data, luogo e durata dell’evento;
- b) Descrizione dell’evento;
- a) Servizi offerti e cronoprogramma dell’esecuzione;
- b) Obiettivi dell’iniziativa in termini di promozione dell’offerta turistica e/o commercializzazione della stessa;
- c) Ricadute positive per il turismo in termini di *brand* e di *incomings*.

6

Le proposte dovranno contenere inoltre, in allegato, su carta intestata e a firma del legale rappresentante:

1. Biografia o scheda di presentazione del proponente (per verifica **requisiti idoneità tecnica**);
2. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
3. Dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
4. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà, iscrizione INPS/INAIL;
5. Autodichiarazione dell’organizzatore dell’evento sull’adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro*;
6. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
7. Dichiarazione di titolarità dell’organizzazione dell’evento del proponente-organizzatore dell’evento;
8. Autodichiarazione requisiti di idoneità morale ex art.80 del D.Lgs. 50/2016;
9. Autodichiarazione volume di affari/fatturato (per verifica requisiti di idoneità finanziaria);
10. Dichiarazione assenza conflitti di interesse aziende;
11. Per operatori economici aventi sede legale all’Estero e per le Associazioni Culturali, non in possesso di Partita Iva, il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell’Iva (N.B.: l’Agenzia



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009**

Pugliapromozione è un soggetto non passivo di Iva avendo Codice Fiscale 93402500727).

L’Agenzia esaminerà i requisiti di ammissibilità delle richieste di partecipazione ai fini della successiva valutazione delle proposte).

***L’Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e Duvri) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante gli eventi.**

Art. 10

Verifica delle proposte

La verifica delle proposte concerne:

a) l’ammissibilità formale, con riferimento:

- 1) al rispetto dei termini di presentazione delle richieste di partecipazione (v. art. 5);
- 2) al format utilizzato;
- 3) alla presenza della proposta;
- 4) al rispetto del limite di prezzo (v. art.6);
- 5) alla completezza della documentazione richiesta;
- 6) alla sottoscrizione digitale;

b) i requisiti di idoneità morale, tecnica e finanziaria;

c) la corrispondenza della proposta agli obiettivi dell’avviso (art.1);

d) la qualità della proposta e dei servizi (v. art. 7);

e) la congruità economica del prezzo (v. art. 8).

Nell’esaminare ciascuna proposta è fatta salva la riserva:

A) di apportare variazioni alla scheda tecnica e all’offerta economica presentata da ciascun proponente (allegato n.2) al fine di armonizzare l’azione di *co-branding* relativa ad ogni specifico evento con gli indirizzi strategici di promozione del *brand* della destinazione Puglia.

B) di ponderare e rimodulare le offerte economiche, dopo la valutazione delle attività proposte, secondo criteri di economicità e adeguatezza dei prezzi.

Le proposte ammesse per ciascun periodo di riferimento (v.art.5) costituiscono un elenco di servizi di comunicazione in co-branding che viene trasmesso dall’Ufficio Comunicazione al Rup per l’approvazione e la conclusione dell’attività istruttoria, tenendo conto dei principi puntualizzati dall’art. 30, comma 1, e dall’36, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016. Il Direttore Generale, ricevuto l’elenco dal RUP, lo approva con l’adozione della determina a contrarre.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Art. 11

Affidamento dei servizi

I servizi sono affidati ex **art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016** con apposito contratto (lettera di accettazione contenente clausole negoziali). L’affidamento diretto è adeguatamente motivato anche in punto di interesse rispetto all’evento proposto, idoneità qualitativa della proposta, congruità del prezzo proposto.

La motivazione concerne, segnatamente, la verifica dei requisiti formali e sostanziali di cui all’art. 10, nonché la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso e alle scelte strategiche dell’Agenzia in punto di comunicazione della *brand identity*.

L’affidatario si impegna a trasmettere nel termine perentorio di **3 giorni antecedenti l’inizio dell’evento, a pena di decadenza dall’affidamento**, i documenti richiesti e lo stesso atto negoziale controfirmato digitalmente.

Art. 12

Modalità di esecuzione dei servizi

Per l’esecuzione dei servizi è fatto obbligo all’affidatario – a pena di decadenza dall’affidamento – di trasmettere all’Agenzia **tutti i materiali esecutivi di comunicazione** in tempo utile per l’**approvazione preventiva necessaria e inderogabile**. La mancata approvazione preventiva da parte dell’Agenzia dei materiali di comunicazione costituisce un vizio di conformità e di inadempimento della prestazione generale, e conseguentemente, determina la sospensione dell’autorizzazione all’emissione dei titoli di pagamento.

La pubblicazione o la messa on line dei servizi di comunicazione di cui al preventivo è a totale carico dei soggetti proponenti che avranno cura di utilizzare i loghi istituzionali forniti dall’Agenzia. In caso di ritardi nella consegna dei loghi istituzionali, utili alla pubblicazione dei prodotti di comunicazione realizzati, il proponente s’impegna a riposizionarli negli spazi disponibili garantendone idonea visibilità e uguale valore della prestazione.

Ai fini della verifica del raggiungimento degli obiettivi di cui all’art. 1, l’affidatario è tenuto a monitorare l’andamento delle attività nel corso dell’evento attraverso la somministrazione di un questionario fornito da Pugliapromozione, anche con riferimento alla soddisfazione degli utenti.

Art. 13

Verifica di conformità dei servizi e modalità di rendicontazione

Gli affidatari sono tenuti a realizzare le attività così come approvate dall’Agenzia, nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali forniti dall’ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all’approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale. **Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i prodotti di**



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009**

comunicazione realizzati con i loghi sopra indicati determinerà la risoluzione del contratto con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.

L’affidatario si impegna a fornire, prima dell’emissione della fatturazione elettronica, la documentazione utile alla emissione, da parte dell’Agenzia, del Certificato di Verifica di Conformità del servizio, ex art.102, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

A tal fine si richiede all’affidatario di fornire, a conclusione dell’attività, la documentazione di seguito indicata:

- Nota di trasmissione riepilogativa della documentazione inviata;
- Relazione finale dell’attività, contenente la descrizione dei servizi svolti e i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, anche in riferimento alle attività aggiuntive messe in campo di tipo social;
- Monitoraggio dei flussi di partecipanti e del feedback sull’evento da effettuare e sottoporre agli stessi durante l’evento, attraverso la somministrazione di un questionario di *customer satisfaction*, tramite supporto i-pad oppure in formato cartaceo, predisposto dall’ARET;
- Copia-campione dei prodotti di comunicazione realizzati;
- Dossier fotografico degli spazi acquisiti e allestiti come da progetto e screenshot dei banner e dei vari materiali on-line realizzati e pubblicati;
- Pro-forma della fattura o documento contabile, da inviare in via anticipatoria.

L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento.

A seguito della trasmissione del Certificato di verifica di conformità del servizio dall’Agenzia, **il soggetto proponente emetterà e trasmetterà un unico documento contabile** (con indicazione di CUP e CIG di progetto), con la dicitura obbligatoria **“Documento contabile a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8”** e l’indicazione di **“IVA – Scissione dei Pagamenti”**.

Il pagamento del corrispettivo dedotto nella fattura emessa dal proponente avverrà entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, previa verifica e approvazione della documentazione trasmessa, nonché della regolarità formale della fattura emessa.

In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la risoluzione del contratto e il recupero delle eventuali somme già erogate, con riserva di risarcimento danni e di ogni ulteriore azione legale.

I costi non ammissibili rimangono a carico del soggetto affidatario.

La documentazione per la rendicontazione della proposta approvata dovrà pervenire **a mezzo pec** all’indirizzo direzioneamministrativapp@pec.it e, per conoscenza, all’indirizzo comunicazione@viaggiareinpuglia.it entro 20 giorni dalla data di realizzazione dell’evento e non oltre il 30 novembre di ogni annualità (2018 e 2019), a pena di risoluzione del contratto in essere.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Art. 14

Pubblicazione del programma degli eventi

Il programma degli eventi di *co-branding* approvati e sostenuti dal presente avviso sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente – Avvisi e contratti del sito istituzionale dell’Agenzia, all’indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.

Art.15

Adempimenti per la sicurezza dei luoghi

L’affidatario organizzatore dell’evento assume a proprio carico tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di sicurezza dei luoghi ed esonera l’Agenzia Pugliapromozione da qualsiasi onere di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (*Attuazione dell’articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro*) e del Decreto Interministeriale 22 luglio 2014 c.d. “Palchi e Fiere”. L’affidatario è tenuto ad indicare il nome di un soggetto responsabile o coordinatore della sicurezza dei luoghi dove si svolgerà l’evento.

Art. 16

Disposizioni finali e pubblicità dell’Avviso

Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese – sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti**, sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, sulla **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e sulla **Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea**.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

Art. 17

Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

Il trattamento dei dati sarà effettuato nel rispetto del D.Lgs. n.196/2003 e ss.mm.ii. (*Codice in materia di protezione dei dati personali*) per le finalità connesse al presente avviso. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dall’art. 7 del citato D.Lgs. n. 196/2003. Ai sensi dell’art.13 del D.Lgs. n.196/2003, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati dall’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell’art. 13, del D.Lgs.196/03 è il Direttore Amministrativo dell’Agenzia **dott. Matteo Minchillo**.

Art. 18



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

Responsabile del Procedimento e Direttore dell’esecuzione dei contratti

Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile del procedimento la **dott.ssa Miriam Giorgio**, funzionario A.P. dell’ARET, telefono 080/5821412, e-mail direzioneamministrativapp@pec.it. Il Responsabile dell’esecuzione è la **dott.ssa Irenella Sardone**, funzionario A.P. dell’Ufficio Comunicazione dell’ARET, tel. 080.5821416, e-mail direzionemministrativapp@pec.it. Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

Bari, 11 aprile 2018

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo