Spett.le

**ARET Pugliapromozione**

**REGIONE PUGLIA**

Piazza Aldo Moro 33/a

70121 - Bari

**avviso pubblico per avviso pubblico per la acquisizione di servizi di comunicazione in co-branding ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.LGS. N. 50/2016**

**PROPOSTA E OFFERTA ECONOMICA**

|  |
| --- |
| 1. **PROPOSTA**
 |
| **SOGGETTO PROPONENTE** | DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA (SRL, SPA, ASSOCIAZIONE) |  |
| RAPPRESENTANTE LEGALE |  |
| INDIRIZZO SEDE LEGALE |  |
| RECAPITI TELEFONICI |  |
| E-MAIL |  |
| PEC |  |
| REFERENTE OPERATIVO PROGETTO (nome, cognome, ruolo, telefono, e-mail) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TITOLO EVENTO** |  |
| **AMBITO DI RIFERIMENTO/SETTORE****(selezionare con una x)**  | * SPETTACOLO DAL VIVO E CINEMA
* ARTE E CULTURA
* MODA E ARTIGIANATO
* SPORT
 |
| **LUOGO DI SVOLGIMENTO****(selezionare con una x e indicare nazione, regione, località e sede dell’evento)** | * PUGLIA
 | * Località/Sede
 |
| * ITALIA
 | * Località /Sede
 |
| * ESTERO
 | * Località /Sede
 |
| **ABSTRACT** **DESCRIZIONE DEI SERVIZI OFFERTI**(sintesi: max 1000 battute spazi inclusi) |  |
| **INFORMAZIONI DETTAGLIATE****(max 1000 battute spazi inclusi)** | * DESCRIZIONE DEL CONTESTO:
* TARGET DI RIFERIMENTO:
* RISULTATI ATTESI (numeri e informazioni che misurano l’impatto potenziale dell’evento in relazione agli obiettivi generali e specifici):
 |
| **SOSTENIBILITÁ AMBIENTALE E ACCESSIBILITÁ DEI LUOGHI****Max 500 battute spazi inclusi**(Descrivere in che modo si garantisce l’inesistenza di problematiche relative all’impatto dell’evento sull’ambiente e il paesaggio e in che modo si garantisce l’accessibilità ai luoghi, con particolare attenzione a eventuale presenza di bambini, anziani e diversamente abili) |  |
| **VALORE AGGIUNTO** **DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN** **CO-BRANDING NELL’AMBITO DELL’EVENTO** Max 500 battute spazi inclusi(esempio: altre attività aggiuntive come azioni social/influencing) |  |
| **CRONOPROGRAMMA EVENTO CON RIFERIMENTO ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN** **CO-BRANDING** |  |

|  |
| --- |
| **b) OFFERTA ECONOMICA****Materiali e spazi da personalizzare**(MAX € 38.000,00 IVA INCLUSA)*Descrivere e indicare la tipologia e la quantità dei servizi da realizzare con quotazione relativa al netto dell’Iva, indicare regime IVA applicato* |
| **SERVIZI MINIMI**  |
|  | **Prodotto**  | **Quantità** | **Formato/Misure**  | **Costo Unitario** **(al netto di IVA)** |
| **STAMPA** | Inviti oppure Flyer |  |  |  |
| Locandine oppure Manifesti |  |  |  |
| Cartelle stampa |  |  |  |
| **WEB** | Banner |  |  |  |
| Newsletter oppure DEM |  |  |  |
| **ALLESTIMENTI LEGGERI** | Roll – up |  |  |  |
| Palchi |  |  |  |
| Pannelli espositivi |  |  |  |
| Corner informativi |  |  |  |
| **SERVIZI AGGIUNTIVI** |
| **STAMPA** | Gadget |  |  |  |
| Photo – book |  |  |  |
| **WEB** | Redazionali |  |  |  |
| **ALLESTIMENTI LEGGERI** | Retroproiezioni |  |  |  |
| **VIDEO** | Video |  |  |  |
| **COSTO TOTALE (IVA ESCLUSA ED IVA INCLUSA)** | €€ |

**Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere a conoscenza dell’informativa sulla privacy ai sensi del GDPR -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE - 2016/679,** secondo cui, ai sensi degli artt. 13 e 14, i dati riportati saranno trattati per le finalità di gestione della procedura di gara, misure precontrattuali e per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs n.50/2016. I dati potranno essere comunicati ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla legge n. 241/90. Altresì, i diritti dell’interessato sono: diritto di revoca al consenso del trattamento dei dati personali (art. 7 comma 3 GDPR); diritto di ottenere l’accesso ai dati personali ed alle informazioni (art. 15 RGDP); diritto di rettifica (art. 16 GDPR); diritto alla cancellazione (Art.17 GDPR); diritto di limitazione del trattamento (art. 18 GDPR); diritto alla portabilità dei dati personali (art. 20 GDPR) ed il diritto di opposizione (art. 21 GDPR). Tali diritti possono essere esercitati inviando una comunicazione al titolare del trattamento dei dati raccolti: ARET Pugliapromozione nella persona del Direttore Amministrativo dell’ARET, dott. Matteo Minchillo.