



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 468/2018 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018-2019 – AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING APPROVATO CON DETERMINAZIONE N. 154/2018 – APPROVAZIONE ELENCO N. 2/2018 DI FORNITORI DI SERVIZI DA ACQUISIRE EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL D.LGS. N. 50/2016. DETERMINA A CONTRARRE E IMPEGNO DI SPESA.
CUP: B39I18000090009**

L'anno 2018, il giorno diciannove del mese di settembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità,*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);

- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti Pubblici” come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Delibera dell'ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTO il D.P.R. del 5 febbraio 2018, n.22, recante “Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014-2020”;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante “Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante “PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 616 del 27.12.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2018 – 2020;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 di giugno 2018 con la quale veniva approvata la rettifica al Bilancio di previsione anno 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 284 del 15 di giugno 2018 con la quale veniva approvata la prima variazione al Bilancio di previsione anno 2018;
- VISTA la determinazione del Direttore Generale n.473 del 21 settembre 2018, con la quale veniva approvata la seconda variazione al Bilancio di Previsione anno 2018;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);*

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento delle economie del distretto turistico-creativo, lo sviluppo dei cd. *“club di prodotto”*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attivando reti e piattaforme di scambio dati (*open data*), avvalendosi all’uopo dell’Osservatorio del turismo;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia la comunicazione (*business to consumer*) per il miglioramento dell’awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; la valorizzazione dell’offerta turistica regionale; la promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 rendendo disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00 avviando l’attuazione della nuova programmazione;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede esecutive, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività previste;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione dei risultati conseguiti, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per la realizzazione di ulteriori attività di cui al PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3 è stato recepito e approvato il progetto biennale "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" 2018 - 2019;
- Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
- Con D.G.R. del 05.07.2018 n. 1200, la Giunta della Regione Puglia ha approvato un nuovo programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019, quale "Potenziamento del PST", a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, con conseguente stanziamento di un importo complessivo pari a ulteriore € 4.250.000,00 per azioni da individuarsi nei settori "Comunicazione e brand identity", "Governance", "Promozione" e "Qualificazione dell'offerta turistica".
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.07.2018, n. 59, è stato recepito e approvato, tra gli altri, il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione" per complessivi ed ulteriori € 2.780.000,00 per il biennio 2018-2019;
- Con Determina del Direttore Generale di Pugliapromozione del 11.04.2018 n.154, è stato approvato un avviso biennale finalizzato ad acquisire servizi di comunicazione in co-branding, con affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 preceduti da una procedura comparativa, coerentemente con le finalità istituzionali dell'ARET e i principi di adeguatezza, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità dell'azione amministrativa;
- Con Determina del Direttore Generale del 22.05.2018 n. 232/2018, al fine di dare attuazione agli indirizzi strategici di promozione del *brand Puglia* e in coerenza con gli obiettivi generali dell'avviso pubblico di *brand awareness* e *brand reputation* l'Agenzia ha approvato il verbale n. 1 giusto prot. 0008026-U-2018 del 16.05.2018, con cui è stato

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

predisposto il primo elenco di eventi relativo all'annualità 2018 ed è stato assunto un sub-impegno n. IX-16-01-01 per la somma di € 242.989,84 (IVA inclusa), imputando la spesa al Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" 2018-2019 del B.P. 2018;

- L'Avviso pubblico anzidetto è stato pubblicato nel sito dell'Agenzia Pugliapromozione - Amministrazione trasparente-Sezione Bandi e Avvisi, nel BURP del 26.04.2018, n. 58 nella G.U.R.I. del 27.04.2018, n. 48 nel supplemento alla G.U.U.E. del 26.04.2018, n. S81;
- Alla scadenza dei termini di presentazione delle proposte di servizi in co-branding, da erogare in occasione di eventi di interesse strategico per l'ARET, fissata al 10.09.2018, sono risultate pervenute n. 33 proposte, come attestato dal verbale (prot. 0015039-U-2018 del 13.09.2018) allegato al presente provvedimento;
- Si è dato seguito, quindi, alla procedura comparativa e alla istruttoria finalizzata a verificare l'ammissibilità, l'idoneità e a qualità delle n. 33 proposte pervenute ad esito della quale sono risultate ammesse n. 16 proposte e non ammesse n. 17, come attestato dal verbale testé citato;
- Segnatamente sono risultate ammesse le proposte presentate dai seguenti proponenti:
 1. F.G.F. Servizi Feltrinelli, "**I Dialoghi di Trani a Milano**", per un importo complessivo di € 16.634,70 (i.i.);
 2. Communication Laboratory s.r.l. "**103° congresso nazionale della società italiana di ortopedia e traumatologia (SIOT)**", per un importo complessivo € 36.478,00 (i.i.);
 3. Solutiongroups srl, "**Piazza Puglia**", per un importo complessivo € 28.544,99 (i.i.);
 4. Mediarké s.r.l., "**Sea Drone Tech Summit 2018**", per un importo complessivo importo complessivo di € 16.884,80 (i.i.);
 5. Congedo Culturarte s.r.l., "**100 giorni con YoYo**", per un importo complessivo di € 36.500,74(i.i.);
 6. Studio Wiki s.r.l., "**3^ edizione Travel Marketing days 2018**", per un importo complessivo di € 14.111,98 (i.i.);
 7. Cime s.r.l., "**World Press Photo 2018 Palermo**", per un importo complessivo di € 28.377,20 (i.i.);
 8. Ais Puglia, "**Primitivo day - Alla scoperta del nero di Troia, vitigno nobile di Puglia. I produttori incontrano i wine lovers**", per un importo complessivo di € 24.034,00(i.i.);
 9. I.S.A.M.G., "**58° Convegno Internazionale di Studi sulla Magna Grecia**", per un importo complessivo di € 14.054,40(i.i.);
 10. Associazione Puglia & Mare, "**Settimana della cultura del mare**", per un importo complessivo di € 31.061,20 (i.i.);
 11. Associazione Internazionale Bjcem, "**LandXscape - Residenze d'arte in natura**", per un importo complessivo di € 32.738,7 (i.i.);
 12. Associazione Puglia in Rosé, "**Puglia on demand: una performance della Puglia su Amazon Prime Video**", per un importo complessivo di € 26.742,40 (i.i.);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



13. Salento d'amare point s.r.l., "**Identitaria: L'oro di Puglia**", per un importo complessivo di € 28.792,00 (i.i.);
14. Si reputa necessario procedere ad approvare le n. 13 proposte anzidette ex art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;

PRECISATO CHE:

- Gli obiettivi perseguiti consistono nel rafforzamento della *brand awareness* e nel rafforzamento del *brand Puglia* come destinazione di viaggio "fuori stagione", in occasione di eventi che possano veicolare e rafforzare la *brand image* e la *brand reputation* nell'ottica della promozione dell'offerta turistica regionale;
- Si intende conseguire un vantaggio attrattivo per il *brand Puglia* in associazione a settori collegati al turismo (quali, ad esempio, lo spettacolo e il cinema, l'arte e la cultura materiale e immateriale, la moda e l'artigianato, lo sport) al fine di consolidare valori identitari del territorio regionale;
- La partecipazione dell'ARET ad eventi di impatto turistico e mediatico contribuisce alla generazione di valore per la riconoscibilità del brand Puglia e di incoming per il territorio e il mercato turistico regionale;
- Gli eventi di interesse per l'ARET, ai fini dell'acquisizione dei servizi di comunicazione in co-branding, sono quelli che si terranno in Puglia, in Italia o all'estero, caratterizzati dalla presenza di pubblico (generalista o specialista) e diffusione mediatica o, comunque, in grado di contribuire al riposizionamento competitivo del brand regionale;
- L'Avviso pubblico, approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del giorno 11.04.2018, n. 154, prevede la formazione di n. 2 elenchi (per ciascuna annualità) con un numero chiuso di proposte di servizi di comunicazione in co-branding;
- Nell'avviso sono stati stabiliti i criteri di ammissibilità delle proposte, i target di riferimento, i termini per la presentazione delle proposte, la verifica dei requisiti di idoneità e congruità economica delle stesse, la modalità di esecuzione dei servizi, le modalità di rendicontazione delle spese ammissibili;
- Il budget complessivamente impegnato ammontava a **€ 1.000.000,00 (IVA inclusa)**, ripartito in € 500.000,00 per l'annualità del 2018 e in € 500.000,00 per l'annualità del 2019 e a complessivi ed ulteriori **€ 360.000,00**, di cui € 100.000,00 per l'annualità del 2018 e € 260.000,00 per l'annualità del 2019, quale fabbisogno complessivo biennale dell'ARET relativo ai servizi in questione, come stabilito e quantificato rispettivamente dal Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" e, precisamente, nei due progetti esecutivi "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer*" 2018 - 2019, approvati rispettivamente con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3 e con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.07.2018 n. 59;
- Le proposte di servizi di comunicazione in co-branding, ai sensi dell'Avviso de quo, possono essere presentate da soggetti privati, con sede legale in Italia e all'estero, che si dichiarino titolari in via esclusiva dell'organizzazione di eventi ricadenti negli ambiti d'interesse individuati;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'avviso contiene ogni riferimento necessario alle cause di non ammissibilità delle proposte, alle cause di decadenza dagli affidamenti e di risoluzione dei contratti stipulati, alla valutazione dei risultati realizzati
- Le proposte ritenute idonee e congrue sono oggetto di affidamento dell'importo massimo di € 38.000,00 (IVA inclusa) ai sensi dell'art.36 , comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 previa valutazione comparativa;
- L'ARET ha verificato ogni proposta pervenuta sulla base della rispondenza al migliore grado di soddisfazione degli obiettivi perseguiti, tenendo conto della *mission* di comunicazione *business to consumer*, specificamente declinata nella tipologia del servizio richiesto;
- Le offerte economiche, per ciascuna proposta approvata, sono state verificate e valutate in termini di congruità e aderenza ai prezzi di mercato con riferimento sia al prezzo offerto a corpo sia ai prezzi unitari;
- Si rende necessario espletare i controlli sui requisiti di idoneità morale e professionale, secondo quanto previsto dalle norme vigenti e nel rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida n. 4 dell'ANAC (aggiornate con Delibera del 1 marzo 2018, n. 206), su ciascuno degli n. 13 operatori economici che hanno presentato le proposte approvate;
- Si rende necessario procedere con le comunicazioni obbligatorie ex art. 73 del D.Lgs. n. 50/2016, rivolte tanto ai soggetti ammessi che ai soggetti esclusi;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000090009**;
- I CIG richiesti per l'affidamento dei servizi di comunicazione approvati nell'ambito degli eventi proposti in co-branding, come da verbale suddetto, sono i seguenti:
 - F.G.F. Servizi Feltrinelli **CIG Z7824FF24C**;
 - Communication Laboratory s.r.l. **CIG ZC624FF2BB**;
 - Solutiongroups srl **CIG Z8924FF2F5**;
 - Mediarké s.r.l. **CIG Z4924FF35B**;
 - Congedo Culturarte s.r.l. **CIG ZA324FF31A**;
 - Studio Wiki s.r.l., **CIG Z9724FF4C5**;
 - Cime s.r.l. **CIG Z3924FF4ED**;
 - Ais Puglia, **CIG Z9924FF54F**;
 - I.S.A.M.G. **CIG ZCA24FF5C5**;
 - Associazione Puglia & Mare **CIG Z5124FF583**;
 - Associazione Internazionale Bjem, **CIG Z7024FF606**;
 - Associazione Puglia in Rosé, **CIG Z4524FF633**;
 - Salento d'amare point s.r.l. **CIG Z5324FF512**.
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2018-2020 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

ACCERTATA

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" 2018-2019 del B.P. 2018-2020;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" 2018-2019, approvato con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3, in attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia (D.G.R. 14.02.2017, n. 191);
- 2) **Di impegnare la somma di ulteriori € 100.000,00** di cui al punto 02.01, denominato "Eventi in co-branding", del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione" recepito e approvato con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.07.2018 n. 59;
- 3) Di recepire e approvare l'esito dell'attività istruttoria, nell'ambito dell'Avviso pubblico approvato con Determinazione n. 154/2018, come attestata dal verbale allegato al presente provvedimento (prot. n. 0015039-U-2018 del 13.09.2018) Di approvare il verbale di cui al punto 3) del presente determinato e di disporre la pubblicazione nel sito www.agenziapugliapromozione.it (Sezione amministrazione trasparente) e nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- 4) Di approvare l'elenco 2/2018 dell'annualità 2018 di n.13 fornitori di servizi di comunicazione in co-branding ex art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. n.50/2016, in occasione degli eventi proposti che sono risultati idonei rispetto alle finalità dell'Avviso, in quanto caratterizzati dalla presenza di pubblico, da un significativo impatto mediatico e, quindi, tali da contribuire al riposizionamento competitivo del *brand Puglia*;
- 5) Di dare atto che l'importo totale degli affidamenti è pari a € **344.955,11** (IVA inclusa) di cui € 246.682,01 (FGF Servizi Feltrinelli, Communication Laboratory, Congedo culturarte, Solutiongroups srl, Mediarké, ISAMG, Studio wiki, CIME srl, AIS Puglia, Puglia & Mare) a valere sul budget annuale del 2018 pari a € 500.000,00 previsto dall'Avviso, relativo all'impegno di spesa nr. IX 16/2018 sul cap. 11026 del B.P. 2018 e di cui € 88.273,10 (Bjcem, Associazione Puglia in rosè, Salento d'amare point srl) sul nuovo budget da impegnare sulla stessa annualità e pari a € 100.000,00;
- 6) Di dare atto che, ad esito dell'attività istruttoria espletata in occasione della seconda scadenza dell'Avviso, si approvano n. 13 affidamenti diretti,
- 7) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale (RUP) è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e per effetto della Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017;
- 8) Di dare atto che il Direttore dell'esecuzione delle attività (DEC) è la dott.ssa Irenella Sardone, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di € **100.000,00** (IVA inclusa), imputando la spesa al 11026 denominato "Por Puglia

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia” 2018-2019 del B.P. 2018;

- 9) Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2019 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 10) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 11) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene reso noto, mediante apposite pubblicazioni, nel rispetto dell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) è composto da n. 11 facciate e n. 7 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr. 215/2018 di € 100.000,00 sul cap. 11026 del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018-2019 – AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING APPROVATO CON DETERMINAZIONE N. 154/2018 – APPROVAZIONE ELENCO N.2/2018 DI FORNITORI DI SERVIZI DA ACQUISIRE EX ART. 36, COMMA 2, LETT.A), DEL D.LGS. N. 50/2016. DETERMINA A CONTRARRE. IMPEGNO DI SPESA. CUP: B39I18000090009

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO “Ufficio Bilancio”

(Sig. Oronzo Bisanti)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore AP Ufficio Comunicazione
(Dott.ssa Irenella Sardone_____)

Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del PST regionale
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417