



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

Oggetto: Avviso Pubblico per l’acquisizione di servizi in co-branding prot. n. 0007169-U-2018 del 23.04.2018 approvato con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 154 del giorno 11.04.2018 – Verifica delle proposte pervenute e predisposizione secondo elenco eventi annualità 2018.

VERBALE del giorno 13.09.2018

Il giorno 13.09.2018, alle ore 10:00, negli uffici dell’Aret Pugliapromozione, PAD. 172 della Fiera del Levante di Bari, sono presenti il D.E.C., il R.U.P. e un segretario verbalizzante, per procedere a verificare le proposte pervenute ai sensi dell’art. 8 dell’Avviso in oggetto, a seguito della scadenza dei termini relativi alla formazione del secondo elenco di fornitori. Si prende atto delle n. 33 istanze pervenute entro il termine stabilito del 10 settembre 2018 in risposta alla seconda scadenza fissata nell’Avviso pubblico in oggetto.

L’Agenzia prosegue prendendo atto delle proposte pervenute come di seguito elencate:

PROPONENTE	NOME EVENTO	DATA EVENTO 2018	LUOGO	AMBITO D'INTERVENTO	PROTOCOLLO DI ACQUISIZIONE
1 Theutra a.r.l.	#900inPuglia	6-8 ottobre	Castello aragonese di Otranto	Arte e Cultura	0013536-E-2018 del 27.08.2018
2 FGF Servizi Società Benefit Srl	I Dialoghi di Trani a Milano	30 ottobre	Sede Fondazione Milano	Arte e Cultura	0013587-E-2018 del 28.08.2018
3 Associazione Premio internazionale del cinema e della televisione Rodolfo Valentino	Premio Valentino	18 novembre	Teatro Petruzzelli Bari		0013647-e-2018 del 29.08.20218
4 Communication Laboratory s.r.l.	103° congresso nazionale della società italiana di ortopedia e traumatologia (SIOT)	9-12 novembre	Fiera del Levante Bari	Arte e Cultura	0013725-E-2018 del 30.08.2018
5 Pro Loco Manfredonia	La camminata in Rosa	20-21 ottobre	Lungomare Manfredonia e dintorni	Sport	0013743-E-2018 del 30.08.2018
6 Solutiongroups s.r.l.	Piazza Puglia	6-10 ottobre	Rive di Trieste Bacino San Giusto	Sport - Arte e Cultura	0013975-E-2018 del 05.09.2018
7 Mediarké s.r.l.	Sea Drone Tech Summit 2018	16-17 novembre	Gallipoli – Ecoresort Le Sirené c/o Circolo Vela Gallipoli	Arte e Cultura	0014030-E2018 del 06.09.2018
8 Congedo	100 giorni con YoYo	29-30 settembre	Alberobello	Spettacolo dal	0014056-E-



UNIONE EUROPEA

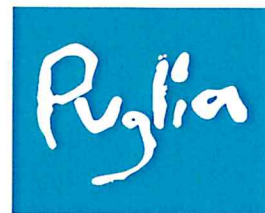


Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009
“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

	Culturarte srl				vivo e Cinema	2018 del 06.09.2018
9	Associazione culturale In Progress	Miss Progress International - Donne per il progresso	25-29 settembre	Maruggio Grottaglie Grotte di Castellana Martina Franca Leporano · Fragagnano Avetrana	Spettacolo dal vivo e Cinema, Arte e cultura	0014090-E-2018 del 07.09.2018
10	Studio Wiki srl	3ª edizione Travel Marketing days 2018	15-16-17 novembre	Palazzo rosso di Genova	Arte e cultura	0014267-E-2018 del 10.09.2018
11	Associazione Cai Foggia	X edizione Festa della montagna 2018	Ottobre	Celle di San Vito (Fg)	sport	0014266-E-2018 del 10.09.2018
12	Associazione Cultura e tradizione della Murgia	Notti di fuoco Le vie dei sapori della Murgia	5-6-7 ottobre	Santeramo in Colle (Ba)	arte e cultura	0014263-E-2018 del 10.09.2018
13	Murialdomani srl	2ª sagra di porta albana	06 ottobre	Lucera (Foggia) - Oratorio Opera san giuseppe	arte e cultura - moda e artigianato	0014261-E-2018 del 10.09.2018
14	Associazione Culturale Suoni in Luce	Terravecchia: suoni sapori e colori...in folk	28-30 settembre	Pietramontecorvino	arte e cultura	0014260-E-2018 del 10.09.2018
15	Cime srl	World Press Photo 2018 Palermo	1-7 ottobre	Palazzo Bonocore	arte e cultura	0014254-E-2018 del 10.09.2018
16	Borghi italia tour network srl	Apulia the region where Nature endowed all its wonders to the land	24 settembre- 30 novembre	Usa Canada	arte e cultura	0014258-E-2018 del 10.09.2018
17	Igraphix M. & C s.a.s.	Non solo arte e cultura	5 ottobre, 12 ottobre, 18 e 19 ottobre, 27 ottobre	Palagianò, Palagianello, Castellaneta	arte e cultura	0014274-E-2018 del 10.09.2018
18	Mad Mood srl	Mad Mood Milano Fashion Week	24-25 settembre 7 ottobre 8-11 ottobre	Palazzo Turati - Milano e Kazakistan (hotel Arai Plaza di taraz)	moda e artigianato	0014276-E-2018 del 10.09.2018
19	Cooperativa sociale Paidos arl onlus	Oltre il bullismo si può	30-31 ottobre	Cinetatro dell'opera Lucera Foggia	arte e cultura	0014281-E-2018 del 10.09.2018
20	AIS PUGLIA	Primitivo day - Alla scoperta del nero di Troia, vitigno nobile di Puglia. I produttori incontrano i wine lovers	11 novembre	Ristorante i du matt di Parma	arte e cultura	0014307-E-2018 del 10.09.2018
21	I.S.A.M.G.	58° CONVEGNO INTERNAZIONALE DI STUDI SULLA MAGNA GRECIA	27-30 settembre	Polo universitario e castello aragonese Taranto	arte e cultura	0014308-E-2018 del 10.09.2018
22	Clickom srl innovativa	Terra d'Amare: viaggio a scatti fra l'arte e il paesaggio di Taranto	5-9 novembre	Palazzo Pantaleo Taranto	arte e cultura	0014321-E-2018 del 10.09.2018
23	Rete smash srl	5ª edizione di bacco	27 e 28 ottobre	Centro storico	arte e cultura	0014342-E-



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009
“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

		e Nettuno...in riva al mare		Manfredonia		2018 del 10.09.2018
24	La bottega delle idee Taranto a.p.s.	Irresistibile fougez, Diva tra moda e arte	22-27 ottobre	Palazzo Pantaleo Taranto	arte e cultura	0014345-E-2018 del 10.09.2018
25	Associazione Puglia & mare	Settimana della cultura del mare	1-7 ottobre	Gallipoli (Savona) Laigueglia Svizzera	arte e cultura	0014431-E-2018 del 11.09.2018
26	Be free srls	UIM-APB Aquabike world championship Gran Prix of Italy	tre giorni di gara	Shangai	Sport	0014435-E-2018 del 11.09.2018
27	Associazione Programma Sviluppo	^ edizione di Taranto TedX	30 novembre	Taranto - Teatro Orfeo	Spettacolo dal vivo e Cinema, Arte e cultura	0014429-E-2018 del 11.09.2018
28	Volare alto srls	Day dream 360 - Taranto e gravine	20-23 ottobre	Cinema teatro comunale Crispiano	arte e cultura	0014427-E-2018 del 11.09.2018
29	Associazione internazionale Bjcem	LandXscape - Residenze d'arte in natura	14-18 ottobre	6 parchi: torre guaceto, parco costa otranto-leuca, parco litorale ugento, porto selvaggio, riserva litorale tarantino, parco dune costiere	arte e cultura	0014444-E-2018 del 11.09.2018
30	Associazione Verbum Landi art	Festival dell'arte e cultura "de situ Japigiae" di antonio De Ferrariis "in Galateo"	27-30 novembre	Galatone (Le)	arte e cultura	0014451-E-2018 del 11.09.2018
31	Associazione Puglia in rosè	Puglia on demand: una performance della Puglia su Amazon Prime Video	1-3 ottobre	Area jonica, valle d'itria, Gargano e salento Ristorante La masseria a New York	arte e cultura	0014439-E-2018 del 11.09.2018
32	Salento d'amare point srl	Identitaria: L'oro di Puglia	27-28 ottobre (eventi in Puglia) mostra a Milano 23-25 novembre	Oleifici, Masserie e Oliveti dell'area salentina e Milano	arte e cultura	0014440-E-2018 del 11.09.2018
33	GPS Imagen y comunicaci3n Mexico srl	The italian week - experimenta el tall3n de la bota	5 giorni	5 location di Citt3 del Messico	arte e cultura	0014977-E-2018 del 13.09.2018

Con riferimento alla proposta sub 33), si prende atto delle comunicazioni con il referente per la Puglia dell’agenzia messicana proponente, intercorse nei giorni precedenti, e della e-mail giunta in data odierna, alle ore 11.25, che si acquisisce prontamente agli atti (prot. n. 0014977-E-2018). Si richiede di eseguire una verifica sul server per comprovare la mancata ricezione della e-mail del giorno 10.09.2018, ore 23.40, con la quale è stata trasmessa la proposta in questione nei termini stabiliti nell’avviso. Si ritiene che la proposta anzidetta sia giunta nei termini, ma che non sia stata ricevuta a causa del raggiunto limite di capienza della casella di posta elettronica comunicazione@viaggiarenpuglia.it segnalato con apposito



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

messaggio del giorno 11.09.2018. Pertanto, si ritiene di ammettere a valutazione la proposta sub 33), riservandosi di acquisire dal server documentazione tecnico-informatica giustificativa.

Si procede, quindi, con la verifica della documentazione amministrativa di tutte le n. 33 proposte pervenute.

Per le proposte sub 3) e sub 26) si rileva la mancanza e la incompletezza di documenti essenziali, come richiesti dall’avviso (art. 9), a corredo dell’istanza di partecipazione per cui non possono essere ammesse a valutazione.

Per le proposte sub 6), 15), 18), 20) si rilevano talune imprecisioni nella compilazione delle dichiarazioni che devono essere sanate con una integrazione da richiedere prontamente a ciascuno dei proponenti.

Per tutte le altre proposte la documentazione amministrativa presentata risulta sufficientemente completa. Ne discende che, riservandosi di richiedere eventuali documenti ad integrandum, si ammettono a valutazione tutte le proposte tranne la 3) e la 26).

Si procede, quindi, con la verifica tecnica delle proposte ammesse, esaminando prioritariamente quelle presentate da operatori economici cui, nell’annualità 2017 e 2018, non sono stati affidati contratti aventi ad oggetto servizi di comunicazione in co-branding. Tanto al fine di garantire la piena attuazione del principio di rotazione e favorire la più ampia partecipazione, ai sensi e per gli effetti dell’art. 36, comma 1, del D. Lgs. 50/2016.

L’esame delle proposte si conclude con il seguente esito:

1. Proposta presentata da F.G.F. Servizi Feltrinelli

Ammessa per un importo rimodulato complessivo di € 16.634,70 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

2. Proposta presentata da Communication Laboratory s.r.l.

Ammessa per un importo rimodulato complessivo € 36.478,00(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

3. Proposta presentata da Solutiongroups srl

Ammessa per un importo rimodulato complessivo € 28.544,99(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

4. Proposta presentata da Mediarké s.r.l.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 16.884,80 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

5. Proposta presentata da Congedo Culturarte s.r.l.

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 36.532,77(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

6. Proposta presentata da Studio Wiki s.r.l.

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 14.111,98(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

7. Proposta presentata da Cime s.r.l.

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 28.377,20(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

8. Proposta presentata da Ais Puglia

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 24.034,00 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

9. Proposta presentata da I.S.A.M.G.

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 14.054,40(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

10. Proposta presentata da Associazione Puglia & Mare;

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 31.061,20 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

11. Proposta presentata da Associazione Internazionale Bjcem;

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 32.738,7 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

12. Proposta presentata da Associazione Puglia in Rosé;

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 26.742,40 (i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

13. Proposta presentata da Salento d’amare point s.r.l.;

Ammissa per un importo rimodulato complessivo di € 28.792,00(i.i.), che è ritenuto congruo e adeguato rispetto ai servizi approvati;

14. Proposta presentata da Associazione Turistica Pro Loco Manfredonia

Non Ammissa, ai sensi dell’art 1;

15. Proposta presentata da La Bottega delle idee Taranto a.p.s.;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I1800090009

“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

Non Ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

16. Proposta presentata da Associazione Cai Foggia

Non Ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

17. Proposta presentata da Associazione Cultura e Tradizione della Murgia

Non Ammessa ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

18. Proposta presentata da Theutra soc. coop a.r.l.

Non ammessa ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

19. Proposta presentata da Associazione Culturale In Progress

Non ammessa, ai sensi dell’art. 10 punto d);

20. Proposta presentata da Murialdomani s.r.l.

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

21. Proposta presentata da Associazione Culturale Suoni in Luce

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

22. Proposta presentata da Borghi Italia Tour Network s.r.l.

Non ammessa, ai sensi dell’art. 1;

23. Proposta presentata da Igraphicx M. & C. s.a.s.

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

24. Proposta presentata da Mad Mood s.r.l.

Non ammessa, ai sensi dell’art. 10 punto d);

25. Proposta presentata da Cooperativa Sociale Paidos a.r.l. Onlus

Non ammessa, ai sensi dell’ art. 1;

26. Proposta presentata da Clickom s.r.l. innovativa

Non ammessa, ai sensi dell’art. 10 punto d);

27. Proposta presentata da Rete smash s.r.l.

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

28. Proposta presentata da Associazione Programma Sviluppo

Non ammessa, ai sensi dell’art. 10 punto d);

29. Proposta presentata da Volare alto s.r.l.s.

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

30. Proposta presentata da Associazione Verbum Landi art

Non ammessa, ai sensi degli artt. 1 e 10 punti c) e d);

31. Proposta presentata da GPS Imagen y Comunicación México s.r.l.

Non ammessa, ai sensi dell’ art. 1;

6
Handwritten marks



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800090009
“Comunicazione digitale e brand identity (BtoC) 2018-2019”

La seduta termina alle ore 13.00 e il presente verbale viene trasmesso al Direttore Generale di Pugliapromozione per la approvazione dell’istruttoria e l’adozione della determina a contrarre.

Bari,

Letto Firmato e Approvato

IL R.U.P., avv.to Miriam Giorgio

Il D.E.C., dott.ssa Irenella Sardone

Il segretario verbalizzante, dott.ssa Claudia Nicolamarino