



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 290/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO “WORKSHOP ITALIA (M.I.C.E. e TURISMO DI LUSO) MADRID – 21 GIUGNO 2018 – ACQUISIZIONE SERVIZI AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016. IMPEGNO DI SPESA. CUP B39I18000100009. CIG Z1A2410496

L'anno 2018, il giorno 20 del mese di giugno, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *"Codice in materia di protezione dei dati personali"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);

- VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, relative alla aggiudicazione dei contratti di concessione e degli appalti pubblici, nonché a riordinare la disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 13 settembre 2017, n. 950 recante Linee guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4 sulle *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018–2020;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 280 del 14 di giugno 2018 con la quale veniva approvata la rettifica al Bilancio di previsione anno 2018;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 284 del 15 di giugno 2018 con la quale veniva approvata la prima variazione al Bilancio di previsione anno 2018;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett. a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica perseguendo il riposizionamento del *brand Puglia*, il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. “*club di prodotto*”, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privato, la creazione di piattaforme (*Hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) attraverso un Osservatorio del turismo quale sede di partecipazione e confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n.2421/2015 ha individuato le direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020;
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per regionale corredato di un Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui il progetto “*Promozione della destinazione Puglia*” con un incremento di risorse finanziarie pari a € 6.896.165,00;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Il provvedimento dirigenziale anzidetto ha disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie derivanti dalla precedente annualità progettuale (2017) e corrispondenti, per la precisione, a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività che trovano copertura nell'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- Con D.G.R. 01 marzo 2018, n. 256 la Giunta Regionale ha deliberato di approvare il Piano Annuale e Triennale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a € 24.060.000,00 per le annualità 2018 e 2019;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Nel progetto anzidetto è prevista, tra le altre attività promozionali, la partecipazione a diversi workshop *business to business* in ambito ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo);
- Il **Workshop ITALIA (M.I.C.E. e TURISMO DI LUSO)** è organizzato dall'ENIT e si terrà a Madrid il 21 giugno 2018, quale evento di rilievo strategico per la promozione *business to business* della destinazione Puglia nei mercati *M.i.c.e. e Luxury*;
- Per partecipare al workshop de quo l'Agenzia Pugliapromozione intende acquisire uno spazio espositivo e taluni servizi funzionali alla promozione del territorio pugliese presso il pubblico e gli operatori di settore;
- L'organizzazione dell'evento prevede uno spazio promozionale comprensivo di postazioni da personalizzare con il brand Puglia e i loghi istituzionali, attività di networking e una agenda di circa 20 appuntamenti con i Buyer spagnoli;
- In data 12.06.2018, dopo aver acquisito tutte le informazioni necessarie, l'Ufficio Promozione dell'ARET trasmetteva una relazione tecnica pre-istruttoria (prot. n. 0009794-E-2018) per la partecipazione al **Workshop ITALIA** previsto a **Madrid (Spagna) il 21 giugno 2018**, dando evidenza di tutte le attività da realizzare all'uopo, in particolare per l'acquisizione dei servizi suddetti, a valere sul progetto "*Promozione della destinazione Puglia*";
- In pari data il Responsabile per le procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo approvava la relazione tecnica istruttoria (con le attività ivi contemplate) e la trasmetteva al Direttore Generale di Pugliapromozione;
- Con prot. 0009796-E-2018 del 12.06.2018, veniva acquisita la proposta di **ENIT Italia** per l'Agenzia Pugliapromozione, prevedendo l'acquisizione di postazioni per il BtoB, per un importo pari a € 1.920,00 (oltre IVA);
- Con apposito workflow (prot. 0009929-E-2018 del 14.06.2018), l'Ufficio Promozione trasmetteva la richiesta di impegnare la spesa per acquisire i servizi suddetti necessari alla partecipazione di Pugliapromozione all'evento **Workshop ITALIA**, rivolgendosi a "**Enit Italia**", ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), n. 3, del D.Lgs. n.50/2016, in quanto organizzatore unico ed esclusivo dell'evento;
- La proposta economica presentata da **Enit Italia** è da ritenersi congrua idonea agli scopi promozionali della destinazione Puglia con riferimento ai mercati business del M.I.C.E. e del Luxury;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

PRECISATO CHE:

- Il **Workshop ITALIA (MICE e TURISMO DI LUSSO)** propone attività di networking con la partecipazione di circa 150 operatori tra i più qualificati buyer di viaggi per il segmento *M.I.C.E* del mercato spagnolo;
- L'evento BtoB è stato ideato per permettere agli specialisti del settore di incontrarsi e connettersi con le destinazioni europee più richieste del segmento *M.I.C.E.*;
- Il workshop di Madrid è un evento tra i più rilevanti nel settore, atteso che offre l'opportunità di accreditare le aziende pugliesi nel mercato *M.I.C.E.*, soprattutto per la qualità dei buyers ospiti dell'evento;
- La partecipazione dell'ARET all'evento suddetto permette, dunque, di rappresentare la Puglia quale "*M.I.C.E. destination*" in linea con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato "Puglia 365";
- Considerata, pertanto, la valenza internazionale e le caratteristiche dell'evento, nonché le opportunità di *networking* strategiche per lo sviluppo delle imprese pugliesi, l'ARET ha scelto di partecipare per la prima volta all'evento WORKSHOP ITALIA (M.I.C.E. e TURISMO DI LUSSO), organizzato dall'ENIT, al fine di conoscere nuovi operatori ed instaurare nuove relazioni in uno specifico segmento della domanda;
- È rilevante il dato che l'Italia rappresenti una delle destinazioni turistiche più richieste dal mercato spagnolo: la Spagna, infatti, si posiziona al terzo posto, dopo Francia e Portogallo, con una quota di mercato dell'outgoing verso la Puglia pari al 10,9%;
- Il mercato spagnolo, negli ultimi tre anni, si sta rivelando uno dei più dinamici, con crescita a doppia cifra: infatti, secondo gli ultimi dati disponibili, nel 2016 il numero totale di viaggiatori spagnoli verso l'Italia (ca. 2 milioni di arrivi, dei quali ca. il 25% ha viaggiato per Affari) è aumentato del 14,6% rispetto all'anno precedente;
- Inoltre, il mercato spagnolo si conferma un mercato potenzialmente molto interessante per la Puglia anche grazie ai numerosi collegamenti diretti con i principali aeroporti spagnoli;
- In generale, l'Italia come destinazione *M.I.C.E.* è molto richiesta, soprattutto per i viaggi *incentive* e i convegni: i fattori principali che la rendono attrattiva, in particolare per il mercato spagnolo, sono la vicinanza, l'elevato numero di collegamenti aerei diretti, l'enogastronomia, la variegata offerta regionale, l'offerta ineguagliabile di dimore storiche, ville, castelli; peraltro, si registra anche una buona fidelizzazione del turista spagnolo verso l'Italia come destinazione di viaggio;
- Nel 2017 il target *Luxury* di provenienza dalla Spagna verso l'Italia ha registrato un incremento del numero di passeggeri aerei in classe *business* dell'11% rispetto al 2016 (dati *Amadeus Intelligence*, n° di prenotazioni aeree);
- Anche per il 2018 le previsioni di crescita, con riferimento ai viaggi in Italia, sono buone attestandosi tra il 13-15% in più, secondo i principali T.O. spagnoli;
- La Puglia ha registrato, nel 2017, un totale di 67.234 presenze di turisti spagnoli, con un incremento del +9,9 di arrivi e +4,1 di presenze rispetto al 2016;

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- L'evento **WORKSHOP ITALIA**, in quanto organizzato dall'ENIT, si caratterizza come unico rispetto al tema e al mercato di riferimento, nonché alla località dove è organizzato;
- L'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo è un ente pubblico economico – istituito ai sensi dell' art.16 del Decreto Legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014 n. 106 – con il compito di promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale;
- L'ENIT svolge le sue funzioni anche attraverso la partecipazione ad eventi fieristici nazionali e internazionali per la promozione *business to business* nell'ambito del cosiddetto "Sistema Italia" e, all'uopo, seleziona i propri allestitori/fornitori di servizi con procedure ad evidenza pubblica;
- La partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione agli eventi fieristici di interesse strategico nell'ambito del "Sistema Italia" consente di accrescere l'efficacia promozionale dell'azione promozionale dell'ARET e di connettere l'immagine unitaria della Puglia alla dimensione dell'intero paese;
- È il caso di evidenziare che per consentire la partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione **WORKSHOP ITALIA** è possibile solo rivolgersi ad ENIT, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del Codice dei Contratti Pubblici, per acquisire i servizi relativi all'utilizzo dell'area espositiva e allo svolgimento dei meetings in programma;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP del progetto è il seguente: **CUP B39I18000100009**;
- Il CIG è il seguente: **Z1A2410496**;

7

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa nr. 11025 denominato "Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia" del B.P. 2018;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 29.01.2018, n.3 è stato recepito ed approvato il progetto denominato "Promozione della destinazione Puglia" 2018-2019 che prevede interventi del valore complessivo pari a € 6.896.165,00, comprensivi dei costi del personale necessario alla realizzazione delle attività promozionali;
2. Di dare atto che, in attuazione delle scelte strategiche di cui al progetto "Promozione della destinazione Puglia", si intende partecipare all'evento **WORKSHOP Italia (M.I.C.E. e TURISMO DI LUSSO)** che si terrà a Madrid il 21 giugno 2018;
3. Di recepire e approvare la relazione tecnica pre-istruttoria predisposta dall'Ufficio Promozione (prot. 0009794-E-2018 del 12.06.2018), come approvata dal Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" (RUP);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

4. Di dare atto che il **WORKSHOP Italia** è un evento caratterizzato da unicità sia in relazione al soggetto organizzatore che al luogo di svolgimento: pertanto, risultano integrati gli elementi di esclusività delle prestazioni di servizi che possono essere acquisite solo rivolgendosi a ENIT Italia;
5. Di dare atto che **ENIT Italia** (sede legale: Via Marghera 2/6 - 00185 Roma, P.IVA 01008391003), ai fini della partecipazione dell'ARET Pugliapromozione all'evento, ha presentato una proposta economica in data 12.06.2018 (prot. n. 0009796-E-2018), per un importo complessivo pari a € 2.342,40,00 (incluso IVA);
6. Di approvare la proposta di **ENIT Italia** in quanto congrua e idonea agli scopi promozionali della destinazione Puglia nell'ambito del mercato di riferimento (M.I.C.E.);
7. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 2.342,40, a carico del Capitolo nr. 11025 denominato "Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia" del B.P. 2018;
8. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
9. Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Nica Mastronardi;
10. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;
11. Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Nica Mastronardi;
12. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici ed
 - c. è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - d. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e. è composto da n.9 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr. 129/2018 di € 2.342,40 a carico del Capitolo 11025 denominato "Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia" del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO "WORKSHOP ITALIA (M.I.C.E. e TURISMO DI LUSSO) MADRID - 21 GIUGNO 2018 - ACQUISIZIONE SERVIZI AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016. IMPEGNO DI SPESA. CUP B39I18000100009. CIG Z1A2410496

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile "Ufficio Bilancio"
(Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore
(dott.ssa Valeria Fattibene) _____

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST (RUP)
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417