

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Delibera della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015.

n. 183/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE E DEI SUOI PRODOTTI” PROGETTO “WE ARE CREATIVE IN PUGLIA”, IN COLLABORAZIONE CON AIR DOLOMITI E THE TRIP- ACQUISIZIONE DI VOUCHER PERNOTTAMENTI NELLA CITTA’ DI BARI PER I VINCITORI DEL SOCIAL MEDIA CASTING.

CIG: Z502352305

L’anno 2018 il giorno ventiquattro del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n.18;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n.176, “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata “PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento regionale del 13 maggio 2011 n.9 recante “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti Pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO l’Atto generale di organizzazione di PUGLIAPROMOZIONE;
- VISTO il Regolamento di Pugliapromozione di contabilità e procedure amministrative;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008 n. 15;
- VISTO il D.lgs. n. 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) abrogato dall’art. 217 del decreto legislativo n. 50 del 2016;
- VISTO il Decreto Legislativo nr. 50/2016;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale nr. 616 del 27/12/2017 con la quale si approvava il Bilancio di previsione pluriennale 2018-2020;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

PREMESSO CHE:

- Con la finalità di dare attuazione al progetto “Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti” e di potenziare la presenza istituzionale della Regione Puglia in manifestazioni ed eventi di promozione nazionali ed internazionali, l’Agenzia Pugliapromozione per nome e per conto della Regione Puglia-Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, ha aderito al progetto “We Are Creative in Puglia”, in co-marketing con Air Dolomiti e il media partner The Trip, nella città di Monaco di Baviera, dal 2 settembre 2017 per ulteriori 14 giorni;
- “We are creative in Puglia” è un progetto di comunicazione globale ideato per promuovere la Puglia agli occhi dei viaggiatori attraverso un linguaggio creativo e non convenzionale per il quale è stata realizzata un’opera d’arte urbana da Agostino Iacurci, noto artista pugliese di fama internazionale, come omaggio alla città di Monaco;
- Il progetto ha previsto tra l’altro un casting creativo in cui il pubblico è stato invitato a condividere scatti dell’opera inventandone il titolo; L’obiettivo era quello di promuovere le destinazioni raggiunte con i voli diretti, tra cui la Puglia, raccontandone gli aspetti nascosti attraverso nuovi linguaggi artistici;
- Il progetto è stato veicolato attraverso una mappa creativa della regione Puglia, che invitava a visitare l’opera e la mostra ed a partecipare al casting sopra menzionato;
- Le mappe sono state distribuite a bordo di tutti i voli Air Dolomiti operati da e per Monaco dal 2 al 15 settembre 2017; La società Air Dolomiti SpA è esclusivista del progetto “We Are Creative in Puglia”, trattandosi di operatore unico nell’organizzazione della distribuzione a bordo degli aeromobili Air Dolomiti;
- Le cinque proposte migliori sono state premiate con un soggiorno, più volo, nella città Bari per realizzare un reportage Instagram sulla Puglia;
- La partecipazione dell’Agenzia Pugliapromozione al progetto “We Are Creative in Puglia”, Puglia prevede, dunque, l’emissione di nr 5 voucher alberghieri per pernottamenti in camera doppia per due persone per tre notti, in date concomitanti all’emissione della biglietteria aerea emessa da Air Dolomiti;
- Con mail del 04.05.2018 il dott. Luca Salice della “The trip mag” si comunicavano i nominativi dei vincitori e si chiedeva di organizzare l’accoglienza a Bari dei vincitori del social media casting, realizzato a settembre durante il su menzionato progetto, poiché la società Air Dolomiti ha provveduto a fornire i titoli di viaggio;
- Come da regolamento, ogni vincitore ha diritto a due voli a/r da Monaco a Bari forniti da Air Dolomiti e tre notti per due persone a Bari forniti da PugliaPromozione.

CONSIDERATO CHE

- Con work flow prot. n. 0007157-E-2018 del 23.04.2018, si autorizzava l’ufficio Promozione ad acquisire voucher per pernottamenti in camera doppia (5 camere 10 pax) a Bari per i vincitori e per una ulteriore cifra massima di € 3.000,00;
- Con nota 0007204 U 2018 del 24.04. 2018 l’ufficio richiedeva alla Systemar Viaggi srl, di acquisire un preventivo per le spese di ospitalità in occasione della iniziativa, si comunicavano i nominativi dei vincitori e le date di arrivo di due dei cinque vincitori;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- con nota 007248 E 2018 del 24.04.2018 si acquisiva il preventivo di cui sopra ammontante a € 1.240,00 come di seguito specificato;
 - o pernottamento in camera doppia per due persone (1 vincitore + 1 accompagnatore) per un totale di nr 2 camere doppie in B&B al costo di € 600,00 a notte per camera doppia per una spesa complessiva di €. 1.200,00 + 40,00 di fee;
- con nota 007252 U 2018 del 24.04.2018 di PugliaPromozione si confermavano parzialmente i servizi alla Systemar in considerazione che per gli altri tre vincitori non sono state comunicate dalla Air Dolomiti le date dei titoli di viaggio;

RITENUTO

- dover procedere ad impegnare la complessiva spesa di €. 3.000,00 IVA Inclusa) sul capitolo 10901 del B.P./2018;

PRESO ATTO CHE

- il CIG per i servizi e la fee di agenzia è il seguente: **Z502352305**
- è stata accertata la regolarità contributiva della Ditta Systemar mediante il Durc emesso dall'INAIL con validità 17/07/2018;
- La ditta Systemar Viaggi non è soggetta alla verifica degli obblighi di cui all'art. 48/Bis del D.P.R. 602/73;

VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria sul capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione 2018, facendo riferimento all'impegno n. 90/2018, assunto con con il presente atto;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di acquisire il preventivo di spesa per la somma di €. 1.240,00 fatto pervenire dalla Ditta Systemar, con sede in Bari in via Andrea da Bari 129, acquisito agli atti con prot. 007248 E 2018 del 24.04.201, relativo alla richiesta di servizi di ACQUISIZIONE DI VOUCHER PERNOTTAMENTI NELLA CITTA' DI BARI PER I VINCITORI DEL SOCIAL MEDIA CASTING, come di seguito esposto:
 - a) pernottamenti in camera doppia per due persone (1 vincitore + 1 accompagnatore) per un totale di nr 2 camere doppie al costo complessivo di € 600,00 a notte per camera oltre che di € 20,00 di fee di agenzia per soggiorno, a risposta parziale della richiesta in considerazione che per gli altri tre vincitori non sono state comunicate dalla Air Dolomiti le date dei titoli di viaggio
2. di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di impegnare la somma complessiva di € 3.000,00 sul Capitolo 10901 denominato " Spese per la promozione del Territorio", del Bilancio di previsione 2018, facendo riferimento all'impegno di spesa n. 90/2018 assunto con il presente atto;
3. di dare atto che il responsabile del procedimento è il Dott. Matteo Minchillo;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

4. di prendere atto che presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 4 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale: 2018-2020

Esercizio finanziario 2018

Impegno di spesa n.90/2018 di €. 3.000,00 sul Capitolo 10901 del B.P./2018

Nome dell'intervento in contabilità:

ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE E DEI SUOI PRODOTTI" PROGETTO "WE ARE CREATIVE IN PUGLIA", IN COLLABORAZIONE CON AIR DOLOMITI E THE TRIP-ACQUISIZIONE DI VOUCHER PERNOTTAMENTI NELLA CITTA' DI BARI PER I VINCITORI DEL SOCIAL MEDIA CASTING.

CIG: - Z502352305

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Rag. O. Bisanti)

4

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417