



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 179/2018 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO APPROVATO CON D.G.R. N. 191/2017 - LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO FATTURE IN FAVORE DELLA DITTA PCSOFTWARE SNC PER IL SERVIZIO DI SUPPORTO TECNICO-OPERATIVO PER LA GESTIONE DEL SISTEMA ICT PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE - CUP B39D1701036009 - CIG Z7F2022CD3**

L'anno 2018, il giorno venti del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei Contratti Pubblici" come modificato e integrato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 "Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione";

### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 relativa al POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante “Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il Responsabile unico delle procedure di attuazione del Piano Strategico per la Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2018–2020;

## PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett. a); "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett. c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);

### CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per cui risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto

---

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
    1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
    2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
    3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
  - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
  - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
  - Con D.G.R. n. 675/2016 sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
  - Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
    - o Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
    - o Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
    - o Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
  - Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
  - In data 01.08.2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti: prot. n. 0006538-E-2016

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
  - Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione di cui al PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
  - Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;
  - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
  - In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
  - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
  - In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione – previsto ai sensi dell'art. 10 dell'Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Pugliapromozione – si è riunito per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer);
  - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 è stato recepito e approvato il progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" che richiede una copertura finanziaria pari a € 3.230.000,00, per l'annualità in corso, già imputati all'impegno di spesa assunto con il predetto Atto Dirigenziale n. 16/2017;
  - Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57 del 03.03.2017 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- In data 29.05.2017 il Comitato di Attuazione ha discusso, elaborato e approvato il Progetto relativo alla “Innovazione della Destinazione Puglia, recepito e approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 13.06.2017 n.67, che prevede l’ assegnazione di risorse pari €1.500.000,00, per l’ annualità in corso, già Impegnate con Atto Dirigenziale n.16/2017;

## CONSIDERATO INOLTRE CHE

- Secondo quanto prescritto dalla DGR 573/2014, “*l’Agenzia regionale Pugliapromozione, nell’ambito del suo ruolo istituzionale in materia di promozione turistica della Puglia e dei suoi prodotti, è responsabile, per le procedure di cui alla suddetta deliberazione, dei contenuti e delle informazioni, degli aggiornamenti e della redazione del portale turistico regionale [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it), comprendente la verifica e la pubblicazione delle informazioni inerenti le strutture ricettive, gli stabilimenti balneari, le manifestazioni e gli eventi in programma nel territorio (pubblicati anche sul dominio [www.pugliaevents.it](http://www.pugliaevents.it)) nonché ogni altro aspetto della offerta turistica regionale*” e che “*utilizza pertanto SIRTur per ricavare ogni informazione utile alla promo-commercializzazione dei prodotti turistici, veicolando le informazioni agli utenti attraverso tutti gli strumenti on e off line previsti dal piano triennale di promozione turistica*”;
- Pugliapromozione “*utilizza SIRTur, e specificatamente il DMS, quale strumento informativo per raccogliere le manifestazioni di interesse delle imprese del sistema turistico regionale a partecipare a tutte le azioni di promozione e comunicazione dei prodotti turistici, anche attraverso modalità di comarketing*”
- L’Aret Pugliapromozione, nelle more delle proprie funzioni strategiche e di sviluppo, è chiamata sia a raccogliere ed elaborare dati statistici concernenti la domanda e l’offerta turistica del territorio regionale sia a individuare nuove e innovative strategie di valorizzazione e promozione del territorio pugliese, avvalendosi in modo sempre più consistente delle potenzialità del Web e dei suoi applicativi.
- Al fine di perseguire gli obiettivi strategici istituzionali di promozione turistica della destinazione Puglia, si è reso necessario selezionare attraverso un indagine esplorativa di mercato ai sensi dell’art.36, comma 2, lett.a) del D.lgs 50/2016, un operatore cui affidare il servizio di supporto tecnico-operativo al sistema digitale di gestione della destinazione (DMS) funzionale alla comunicazione e alla promozione del Piano Strategico del Turismo regionale “Puglia365” e della mission dell’ARET Pugliapromozione nell’ambito del portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it);
- Tra le attività richieste, vi è la creazione delle agende digitali finalizzate all’incontro degli stakeholders della domanda e dell’offerta che partecipano ai *meeting business to business* di promozione della destinazione, in programma nell’ambito del calendario fiere ed eventi dell’Agenzia Pugliapromozione;
- La prima esigenza riguarda l’organizzazione dell’agenda digitale, utile in occasione di eventi B2B come il Buy Puglia 2017;
- Al fine di consentire l’integrazione con il portale DMS, si richiedono inoltre interventi di tutta la rete ICT dell’ARET Pugliapromozione, gestione e coordinamento dell’integrazione

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- del Sistema di Protocollo Informatico, in uso presso l'agenzia, con il sistema di Comunicazione, Prezzi e Servizi CPS, incluso nel DMS, per la comunicazione dei prezzi e servizi da parte delle strutture ricettive regionali;
- Il supporto tecnico richiesto al progetto *Innovazione* comprende inoltre diverse attività tra le quali: la configurazione e gestione delle piattaforme di estrazione e analisi di dati, con l'integrazione nel DataWareHouse di SIRTur, il Sistema Informativo Regionale per il Turismo, la gestione della sicurezza e dell'integrità dei dati conforme al nuovo Regolamento Europeo 2016/679/UE; la verifica dei contratti di forniture ICT di prodotti e servizi; la valutazione della documentazione tecnica fornita, garantendone la fruizione attraverso l'intera rete INTRANET MPLS di Pugliapromozione, il supporto alle fasi di collaudo e verifica di conformità, monitoraggio dell'erogazione dei servizi.
  - Con avviso pubblico del 03.10.2017, prot. n. 0019337-U-2017 si rendeva noto l'avvio dell'indagine di mercato con richiesta di preventivi, sul sito istituzionale dell'Agenzia, finalizzata all'individuazione di 1 operatore economico cui affidare servizio di supporto tecnico-operativo al sistema digitale di gestione della destinazione (DMS) funzionale alla comunicazione e alla promozione del Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" e della mission dell'ARET Pugliapromozione nell'ambito del portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it);
  - La procedura di indagine si è svolta interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA (*SarPulia-Servizio Affari Generali* della Regione Puglia) in forza di apposita convenzione sottoscritta tra l'Agenzia Pugliapromozione e il soggetto aggregatore SarPulia in data 23.11.2015;
  - In data 03.10.2017, giusto invito prot. n. 0019272-U-2017, si procedeva ad invitare n. 80 ditte iscritte nella categoria merceologica n. 321115000 "*Consulenza, sviluppo sw, Internet e supporto*" dell'Albo Fornitori di Empulia per acquisire il servizio di supporto tecnico-operativo;
  - Allo scadere dei termini per la presentazione delle offerte anzidette, fissato al 09.10.2017 alle ore 12.00, risultava caricata a sistema una sola offerta, della ditta PCSOFTWARE SNC, con sede in Bari, via Pasubio n.35, P.IVA 05235280723, prot. n. 0020450-E-2017 del 09.10.2017, come attestato dal verbale caricato a sistema e allegato al presente provvedimento;
  - L'offerta economica proposta dalla ditta PC SOFTWARE SNC risultava pari a € **32.000,00** (oltre IVA) e veniva ritenuta valida e congrua rispetto al budget previsto, come attestato dal predetto verbale allegato al presente provvedimento;
  - Con Determinazione del Direttore Generale n. 439/2017 veniva affidato l'incarico diretto del servizio de quo in favore della ditta PCSOFTWARE SNC con sede in Bari alla Via Pasubio n.35 per la complessiva somma di €. 32.000,00 (Oltre IVA) per n. 12 mesi dalla sottoscrizione del contratto, prevedendo la possibilità di variare in aumento la prestazione nei limiti e per gli effetti dell'art.26, lett.a) del Codice dei Contratti Pubblici, impegnando la somma di €. 46.840,00 sul capitolo 11028 dei Residui Passivi 2017;
  - La ditta PCsoftware snc faceva pervenire le seguenti fatture:
    - a. Fattura elettronica n. 02/18 del 26.02.2018 di €. 4.800,00 (oltre IVA)
    - b. Fattura elettronica nr. 03/18 del 03/03/2018 di €1.600,00 oltre IVA;

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

## RITENUTO NECESSARIO

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento dei suddetti titoli di credito;

## PRESO ATTO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Il CUP B39D17010360009;
- Il CIG Z7F2022CD3;
- Il responsabile del procedimento e il responsabile del progetto hanno accertato la regolare esecuzione e la conformità dei servizi affidati alla ditta PCSOFTWARE SNC con sede in Bari, alla via Pasubio n. 35, giusto prot. n. 004521 -U- 2018 del 01.03.2018, che ha eseguito la progettazione e la consegna del software Agende digitali ByPuglia come da atto negoziale prot. 0022583-U-2017 del 20.10.2017;
- È stata accertata regolarità contributiva mediante servizio Durc on line;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'Art. 48/bis del D.P.R. 602/73;

## VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo **11028** denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Innovazione della Destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, esercizio finanziario anno 2018, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 235/2017 assunto con Determinazione del D.G. nr. 439/2017;

## DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della conformità del servizio e delle attività eseguite attestata dal certificato di conformità – rilasciato ex art. 102, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici – della ditta PCSOFTWARE SNC., prot. n. 004521 -U- 2018 del 01.03.2018;
2. di fare proprie le fatture seguenti: nr. 02/18 del 26/02/2018 di €4.800,00 oltre IVA per un totale di €5.856,00, relativa ai mesi di nov-dic 2017 e gen. 2018, e la fattura elettronica nr. 03/18 del 03/03/2018 di € 1.600,00 oltre IVA per totale di 1.952,00, fatte pervenire dalla ditta PCSOFTWARE SNC, con sede legale in con sede in Bari, alla via Pasubio n. 35, quale compenso per prestazione di progettazione e la consegna del software Agende digitali ByPuglia ;
1. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di Pugliapromozione di **liquidare** la somma complessiva di **€ 7.808,00 (IVA Inclusa)**, sul capitolo nr. 11028 dei Residui Passivi 2017, con riferimento all'impegno n. 235/2017, assunto con

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Determinazione del D.G. nr. 439/2017 in favore del suddetto creditore, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi di comunicazione richiesti;

2. Di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** di procedere all'emissione del relativo mandato di pagamento, in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	CIG	Causale pagamento del	Somma da pagare (iva inclusa)	CAP/IMP/DET
PCSOFTWARE SNC.	Z7F2022CD3	Fatt. nr. 02/18 del 26/02/2018 Fatt. nr. 03/18 del 03/03/2018	€ 7.808,00	Cap. 11028 Imp.235/2017 Det. 439/20017
			€ 7.808,00	

3. **Di accertare ed emettere reversale d'incasso** per la somma complessiva di €. 1.408,00 per IVA sul Capitolo 50108 del B.P./2018;
4. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
5. Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
  - viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002
  - è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione Pluriennale 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Residui Passivi 2017

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

**Liquidazione di spesa** di €. 7.808,00 sul capitolo 11028 dei Residui Passivi 2017, esercizio finanziario anno 2018, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 235/2017.

**Accertamento e introito** di €. 1.408,00 sul Capitolo 50108 del B.P./2018

Nome dell'intervento **LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO FATTURE IN FAVORE DELLA DITTA PCSOFTWARE SNC PER IL SERVIZIO DI SUPPORTO TECNICO-OPERATIVO PER LA GESTIONE DEL SISTEMA ICT PER CONTO DELL'ARET PUGLIA PROMOZIONE - CUP B39D17010360009 CIG Z7F2022CD3**

Visto di regolarità contabile

**Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"**

**(Sig. Oronzo Bisanti)** .....

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO**

Il responsabile:

DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

**P.I. Vito Mastrosera** \_\_\_\_\_

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il responsabile AP Patrimonio e Attività negoziali**  
**(dott.ssa Miriam Giorgio)** \_\_\_\_\_

**Il Responsabile dell'Ufficio Comunicazione**  
**(dott. Livio Chiarullo)** \_\_\_\_\_

**Il Direttore Amministrativo**  
**(dott. Matteo Minchillo)** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim**  
**Dott. Matteo Minchillo**

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417