



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 177/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI". AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" PIANO STRATEGICO DEL TURISMO - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 ESTATE" - LIQUIDAZIONE SALDO.

CUP: B39D17004890009 - CIG: Z741FA53D2; Z951FA53E4; ZC81FA54E4; ZE51FA53E2.

L'anno 2018, il giorno venti del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *"Codice in materia di protezione dei dati personali"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *"Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità,*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche);

- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti Pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 29 gennaio 2016, n. 50 recante “Seguito DGR n. 2421/2015. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4 “Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale”;
- VISTA la D.G.R. 19 aprile 2016, n. 522 recante “Seguito DGR n. 50/2016. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4”;
- VISTA la D.G.R. 18 maggio 2016, n.675 recante “POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante “Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018–2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135,

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di promozione turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco"* (lett. j), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b).

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione di cui alla decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015, cit., è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per i quali risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. “club di prodotto”, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione e al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La citata D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
 1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell’awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
 2. Programma di valorizzazione dell’offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
 3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l’ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti;
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici di cui alla D.G.R. n. 2421/2015;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività sopra indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
- Sempre con D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
- Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti relativi in unico livello relativi rispettivamente a:
 - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
 - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
 - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
- Con Atto del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza degli uffici regionali;
- Con Determinazione D.G. 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate tra l'Agenzia Pugliapromozione e il Dipartimento competente;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, cit., è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016, cit., e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, cit., impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.030.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
- Con Determinazione D.G. 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- In linea con quanto approvato con la DGR n. 191/2017, le parti hanno predisposto il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all'Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta” che contempla attività complessivamente ammontanti ad euro 3.500.000,00;
- Il Progetto di Attuazione – Annualità 2017, relativo all'Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta” è stato approvato nella seduta del Comitato di Attuazione tenutasi in data 20/04/2017 presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia;
- Con Atto Dirigenziale 04.05.2017, n. 55 del 04.05.2017, il Dirigente della Sezione Turismo ha approvato il Progetto di Attuazione (2017) relativo all'Azione “Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta” per complessivi euro 3.500.000,00 in favore di Pugliapromozione;
- Nella scheda di attuazione degli interventi, approvata con il sopramenzionato atto dirigenziale, è prevista l'azione A.2.2.2. Programma di attività per la valorizzazione dell'entroterra pugliese – “InPuglia365 Estate”, con una dotazione finanziaria per il 2017 pari a € 350.000,00.

RILEVATO CHE

- In attuazione della D.G.R. n. 50/2016 e tenuto conto degli indirizzi strategici espressi dalla Giunta con deliberazione n. 2421/2015, l'Agenzia Pugliapromozione, con il supporto del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha predisposto il Piano strategico del Turismo regionale, unitamente alle schede azioni e al business plan;
- Il Piano racchiude in sé obiettivi fondanti quali la crescita della competitività della destinazione Puglia, in Italia e all'estero, l'aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell'offerta turistica, il potenziamento dell'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il Piano strategico del Turismo regionale denominato “Puglia 365”, nonché il Piano Annuale e

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Triennale con gli interventi da realizzarsi a valere sull'azione 6.8 – POR Puglia 2014-2020, che per l'annualità 2017 ammontano a € 12.030.000,00;

- Il Piano Annuale e Triennale approvato con D.G.R. n. 191/2017 prevede, tra le altre, l'azione "Accoglienza turistica": questo intervento è finalizzato a qualificare il sistema dell'accoglienza turistica della destinazione, a favorire la crescita del valore identitario delle comunità locali e a valorizzare il patrimonio diffuso regionale in un'ottica di fruizione turistica;
- Gli obiettivi dell'azione "Accoglienza Turistica" si pongono in coerenza con le indicazioni emerse dalle prime due edizioni del rapporto *Bes-Benessere equo e sostenibile* (Istat e Cnel) e l'individuazione dei set di indicatori del benessere, sociale e individuale, utili ad orientare le strategie di sviluppo locali e a rendere le città posti del "buon vivere": diversificazione e personalizzazione dei servizi di fruizione, accessibilità alle informazioni ed ai luoghi, sono elementi che concorrono a qualificare il sistema dell'accoglienza di una destinazione, a migliorare le performance di promozione turistica nel medio periodo, a far crescere la percezione che si ha di esso in tutte le fasi dell'esperienza turistica (*Pre, Core e Post-experience*);
- *Accoglienza dei luoghi e Accoglienza dei target* sono, dunque, i temi centrali emersi nel corso del processo partecipato di pianificazione strategica del programma "Puglia 365": essi hanno condotto all'individuazione di attività progettuali specifiche in grado di supportare lo sviluppo di modelli turistici innovativi e sostenibili e alla definizione di azioni funzionali alla costituzione di un quadro organico nei rapporti pubblico-privato per migliorare, in prospettiva, il numero di arrivi e presenze turistiche.

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 55/2017, sopra citato, si dava avvio alle attività di cui al progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" per il 2017;
- Nell'ambito del progetto anzidetto veniva rappresentata l'esigenza di acquisire proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione dell'offerta turistica regionale e dell'accoglienza turistica, ampliando quanto più possibile la platea dei soggetti da coinvolgere con la finalità di realizzare azioni di valorizzazione del territorio;
- L'obiettivo sopra detto poteva essere raggiunto puntando ad integrare la valorizzazione del territorio e dell'offerta turistica attraverso la cooperazione pubblico-privato, nonché seguendo i criteri della diversificazione, della innovatività e della qualità;
- A tal fine, si riteneva di effettuare una ricognizione di proposte progettuali distinte per ambiti di intervento sul territorio dell'entroterra regionale, selezionate secondo quanto stabilito nell'avviso pubblico allegato al presente provvedimento, al fine di predisporre un programma di attività rivolte al territorio dell'entroterra regionale durante i mesi estivi denominato "InPuglia365 estate";
- Con workflow prot. n. 0009049-E-2017 del 07.07.2017 veniva approvato dagli uffici competenti dell'Agenzia l'importo di € 350.000,00 necessario all'espletamento della procedura necessaria per l'acquisizione di proposte progettuali per le finalità anzidette;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con Determinazione del 10.07.2017, n. 225 si procedeva alla approvazione dell'Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali nell'ambito del programma "Inpuglia365 estate" con impegno di spesa n. 126/2017 pari ad € 350.000,00 imputato sul capitolo in uscita nr. 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P. 2017;
- Con DD del DG n. 306 dell'11.08.2017 Pugliapromozione approvava la graduatoria finale dei progetti e procedeva ad un ulteriore all'impegno di spesa n. 177/2017 pari ad € 198.961,00 sul capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P. 2017;
- Con DD del DG n. 385 del 29.09.2017 Pugliapromozione ha preso atto e recepito i contratti sottoscritti qui indicati:
 - 4Ciclyng and Trak di Filippo Tito, CF. TTIFPP77E24L328C (CIG: ZBD1FA53E3);
 - A.R.Va srl - Archeologia Ricerca e Valorizzazione, P.IVA 04461820757 (CIG: Z241FA53D4);
 - Agenzia Viaggi Si Viene e Si Va, P.IVA. 07159250724- "Smile Tourist Art" (CIG: Z721FA553E);
 - Agenzia Viaggi Si Viene e Si Va, P.IVA. 07159250724 - "Le Vie di Federicus" (CIG: Z721FA553E);
 - Al.T.A.I.R. s.r.l. - Alta Tecnologia in Archeologia, P.IVA 07085140726 - "Discovering & bike" (CIG: ZAA1FA54A6);
 - Al.T.A.I.R. s.r.l. - Alta Tecnologia in Archeologia, P.IVA 07085140726 - "Rocks & Bike" (CIG: Z2F1FA54D5);
 - ANTFORM, CF 92028400759 (CIG: Z031FA54BD);
 - Antonacci Domenico Sergio, P.IVA. 04117820714 (CIG: ZE61FA5522);
 - APS Swapmuseum, CF 93131400751 (CIG: Z621FA53DF);
 - Archeologica S.r.l, P.IVA. 03641440718 (CIG: XZ361FA54C2);
 - Ass. Culturale LUA, C.F. 04415230756 (CIG: Z461FA5526);
 - Ass. Culturale Sic!, C.F. 91114350720 (CIG: Z511FA552C);
 - Ass. Pro Loco "F. Verdesca", C.F. 80019880758 (CIG: ZCE1FA548C);
 - Associazione Culturale Luce & Sale, P.IVA 02502380732 (CIG: ZED1FA550F);
 - Associazione Culturale MENHIR, P.IVA 06879230727 (CIG: ZBC1FA5499);
 - Associazione Fattorie didattiche pugliesi, P.IVA 03134570732 (CIG: Z121FA53E1);
 - Associazione Sogni e Cultura, P.IVA 90229370730 (CIG: Z741FA53D2);
 - Associazione turistica Pro Loco Casamassima, P.IVA 07349320726 (CIG: Z951FA53E4);
 - Benincaso Germano, P.IVA 02369980715 (CIG: ZCF1FA54D1);
 - Coop Onlus Ostuni a Ruota Libera, P.IVA 02201930746 (CIG: Z071FA53DB);
 - Cooperativa di Comunità di Biccari, P.IVA 04140190713 (CIG: ZB21FA53DD);
 - Cooperativa sociale Open, P.IVA 04617580750 (CIG: Z4C1FA54CE);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Fondazione Apulia Felix onlus, C.F. 94089910718 (CIG: ZBD1FA54DE);
 - Impact Cooperativa Sociale a r.l. onlus, P.IVA 02425050743 (CIG: ZE51FA53E2);
 - KUZIBA ASS. Culturale, P.IVA 07564860729 (CIG: Z0B1FA54EF);
 - L'Airone Onlus, C.F. 90012380714 (CIG: Z061FA5491);
 - Massimo Cimaglia, P.IVA 10768170580 (CIG: Z281FA54E8);
 - Novelune scarl, P.IVA 02672780737 (CIG: ZD31FA443F);
 - Nuova Hellas Società Cooperativa, P.IVA 01034070733 (CIG: Z841FA5531);
 - Pro Loco Bovino, C.F. 94036230715 (CIG: Z6D1FA53E5);
 - Serapia, P.IVA 02315470746 (CIG: Z421FA550D);
 - Società Cooperativa FeArT a r.l., P.IVA 06993620720 (CIG: Z8E1FA54F2);
 - Turisti in Puglia Incoming snc, P.IVA 07438320728 (CIG: ZB31FA551D);
- Con la medesima DD del DG n. 385 del 29.09.2017 Pugliapromozione ha provveduto all'atto di prima anticipazione in favore dei seguenti soggetti:
- 4Cicyng and Trak di Filippo Tito, CF. TTIFPP77E24L328C (CIG: ZBD1FA53E3);
 - A.R.Va srl – Archeologia Ricerca e Valorizzazione, P.IVA 04461820757 (CIG: Z241FA53D4);
 - Al.T.A.I.R. s.r.l. - Alta Tecnologia in Archeologia, P.IVA 07085140726 - “Discovering & bike” (CIG: ZAA1FA54A6);
 - Al.T.A.I.R. s.r.l. - Alta Tecnologia in Archeologia, P.IVA 07085140726 -“Rocks & Bike” (CIG: Z2F1FA54D5);
 - ANTFORM, CF 92028400759 (CIG: Z031FA54BD);
 - Antonacci Domenico Sergio, P.IVA. 04117820714 (CIG: ZE61FA5522);
 - APS Swapmuseum, CF 93131400751 (CIG: Z621FA53DF);
 - Archeologica S.r.l, P.IVA. 03641440718 (CIG: XZ361FA54C2);
 - Ass. Culturale LUA, C.F. 04415230756 (CIG: Z461FA5526);
 - Ass. Culturale Sic!, C.F. 91114350720 (CIG: Z511FA552C);
 - Ass. Pro Loco “F. Verdesca”, C.F. 80019880758 (CIG: ZCE1FA548C);
 - Associazione Culturale Luce & Sale, P.IVA 02502380732 (CIG: ZED1FA550F);
 - Associazione Culturale MENHIR, P.IVA 06879230727 (CIG: ZBC1FA5499);
 - Associazione Fattorie didattiche pugliesi, P.IVA 03134570732 (CIG: Z121FA53E1);
 - Associazione Sogni e Cultura, P.IVA 90229370730 (CIG: Z741FA53D2);
 - Associazione turistica Pro Loco Casamassima, P.IVA 07349320726 (CIG: Z951FA53E4);
 - Benincaso Germano, P.IVA 02369980715 (CIG: ZCF1FA54D1);
 - Coop Onlus Ostuni a Ruota Libera, P.IVA 02201930746 (CIG: Z071FA53DB);
 - Cooperativa di Comunità di Biccari, P.IVA 04140190713 (CIG: ZB21FA53DD);
 - Cooperativa sociale Open, P.IVA 04617580750 (CIG: Z4C1FA54CE);
 - Fondazione Apulia Felix onlus, C.F. 94089910718 (CIG: ZBD1FA54DE);
 - Impact Cooperativa Sociale a r.l. onlus, P.IVA 02425050743 (CIG: ZE51FA53E2);
 - KUZIBA ASS. Culturale, P.IVA 07564860729 (CIG: Z0B1FA54EF);
 - L'Airone Onlus, C.F. 90012380714 (CIG: Z061FA5491);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Massimo Cimaglia, P.IVA 10768170580 (CIG: Z281FA54E8);
 - Novelune scarl, P.IVA 02672780737 (CIG: ZD31FA443F);
 - Nuova Hellas Società Cooperativa, P.IVA 01034070733 (CIG: Z841FA5531);
 - Pro Loco Bovino, C.F. 94036230715 (CIG: Z6D1FA53E5);
 - Serapia, P.IVA 02315470746 (CIG: Z421FA550D);
 - Società Cooperativa FeArT a r.l., P.IVA 06993620720 (CIG: Z8E1FA54F2);
 - Turisti in Puglia Incoming snc, P.IVA 07438320728 (CIG: ZB31FA551D);
- La società Depalma Viaggi srl, P.IVA 04528500723 (CIG: ZC81FA54E4) ha sottoscritto il contratto con Pugliapromozione, per un importo pari ad € 13.000,00, assunto agli atti con prot. n. 11805 del 29.08.2017;

VISTO INOLTRE CHE

- Successivamente, sono pervenuti presso l'ufficio Progetti Speciali di Pugliapromozione le richieste di saldo e i relativi documenti contabili descritti specificatamente di seguito:

N. progr.	Soggetto proponente	CIG	Denominazione progetto	Indirizzo sede legale	CAP	Città	Partita Iva - Codice Fiscale	Importo progetto €	Documento contabile	Importo a saldo €
1	Associazione SOGNI E CULTURA	Z741FA53D2	Connessioni rurali	Via Vico I Commercio 21	74011	Castellaneta (TA)	90229370730	€ 11.700,00	FATTPA n. 2_17 del 12/12/2017	€ 5.850,00
2	Associazione turistica Pro Loco Casamassima	Z951FA53E4	Borghi Divini	Corso Vittorio Emanuele n. 43	70010	Casamassima (BA)	07349320726	€ 12.950,00	FATTPA. n. 2_17 del 16/11/2017	€ 6.475,00
3	DEPALMA VIAGGI S.R.L.	ZC81FA54E4	Varchi di puglia...in bici	Via Giorgio La Pira 51	70032	Bitonto (BA)	04528500723	€ 13.000,00	FATT. n. 18/PA del 17/11/2017	€ 13.000,00
4	IMPACT Cooperativa Sociale a r.l. ONLUS	ZE51FA53E2	Via Appia- Museum Theatre	Via Annibale de Leo n. 5	72019	S. Vito dei Normanni (BR)	02425050743	€ 13.000,00	FATT. n. 8 del 16/11/2017	€ 6.500,00

- L'ammontare da liquidare, pari complessivamente ad € 31.825,00 dev'essere imputato all'impegno nr. 177/2017 assunto con DD del DG nr. 306 del 11.08.2017 sul capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P. 2018, residuo passivo 2017;

10

RITENUTO

- necessario procedere alla liquidazione a titolo di saldo in favore dei soggetti sopra indicati per l'importo complessivo pari ad € 31.825,00 come previsto dall'art. 6, comma 1 dei rispettivi contratti sottoscritto dalle parti, integrando l'impegno per complessivi € 80,00 sul Capitolo 11032 del B.P./2018;

PRESO ATTO

- dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016 come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 56/2017
- che il CUP del progetto: B39D17004890009;
- che il CIG di Associazione Sogni e Cultura - Z741FA53D2;
- che il CIG di Associazione turistica Pro Loco Casamassima - Z951FA53E4;
- che il CIG di Depalma Viaggi srl - ZC81FA54E4;
- che il CIG di Impact Cooperativa Sociale a r.l. onlus - ZE51FA53E2;
- della regolarità amministrativa e contabile dei documenti pervenuti da parte dei rispettivi affidatari;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- della regolarità contributiva degli affidatari;
- delle dichiarazioni rilasciate ai sensi della Legge 13 agosto 2010, nr. 136, in relazione alla tracciabilità dei flussi finanziari dei rispettivi affidatari;
- che si dispone all'atto del pagamento la verifica ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73;
- della regolarità dell'istruttoria svolta della Dr.ssa Carmela Antonino, in qualità di Direttore dell'esecuzione dei contratti e funzionario istruttore;

VISTA E ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" dei residui passivi 2017, esercizio finanziario 2018, riferito all'impegno di spesa n. 177/2017 assunto con Determinazione del DG n. 306 dell'11/08/2017 e all'impegno di spesa di €. 80,00 assunto con il presente atto;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di prendere atto e recepire il contratto sottoscritto con: Depalma Viaggi srl - P.IVA 04528500723 (CIG: ZC81FA54E4) assunto agli atti con prot. n. 11805 del 29.08.2017;
- 2) di fare proprie le richieste di saldo pervenute da parte dei soggetti indicati in narrativa tenuto conto degli importi a fianco di ciascuno affidatario, quale liquidazione a titolo di saldo, così come riportato in narrativa per le quali è stata accertata la regolare esecuzione;
- 3) di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione**
 - a. **di impegnare e liquidare** la complessiva somma di **€. 80,00** sul capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del B.P./2018;
 - b. **di liquidare** la somma complessiva di **€ 31.745,00**, imputando la spesa a carico del capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" dei residui passivi 2017, esercizio finanziario 2018, con riferimento all'impegno di spesa nr. 177/2017 assunto con Derterminazione del D.G. 306 del 11.08.2017, avendone accertata la liquidità in ragione dei contratti sottoscritti e nella misura ivi riportata:
 - Associazione Sogni e Cultura (CIG: Z741FA53D2) € 5.850,00;
 - Associazione turistica Pro Loco Casamassima (CIG: Z951FA53E4)€ 6.475,00;
 - Depalma Viaggi srl (CIG: ZC81FA54E4) € 13.000,00;
 - Impact Cooperativa Sociale a r.l. onlus (CIG: ZE51FA53E2) € 6.500,00;
- 4) di ordinare **all'Ufficio Economato e pagamenti** di emettere i relativi ordinativi di pagamento per la somma complessiva di €. 31.825,00 a favore dei seguenti creditori, di cui €. 31.745,00 con riferimento all'impegno nr. 177/2017, assunto con DD del DG n. 306

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

dell'11.08.2017, sul cap. 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" dei residui passivi 2017, esercizio finanziario 2018, ed €. 80,00 sul medesimo Capitolo del B.P./2018, così come di seguito riportato:

- Associazione Sogni e Cultura - P.IVA 90229370730 - Via Vico I Commercio 21, 74011 Castellaneta (TA) - IBAN: ITXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, per complessivi € 5.850,00 con la seguente causale : CUP B39D17004890009, CIG Z741FA53D2, Saldo fattura n. 2 del 12.12.2017;
- Associazione turistica Pro Loco Casamassima - P.IVA 07349320726 - Corso Vittorio Emanuele n. 43, 70010 Casamassima (BA) - IBAN ITXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, per complessivi € 6.475,00 con la seguente causale: CUP B39D17004890009, CIG: Z951FA53E4, Saldo fattura n. 2 del 16.11.2017;
- Depalma Viaggi srl - P.IVA 04528500723 - Via Giorgio La Pira 51, 70032 Bitonto (BA) - IBAN ITXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, per complessivi € 13.000,00, con la seguente causale: CUP B39D17004890009, CIG: ZC81FA54E4, Saldo fattura n. 18 del 17.11.2017;
- Impact Cooperativa Sociale a r.l. onlus - P.IVA 02425050743 - Via Annibale de Leo n. 5, 72019 S. Vito dei Normanni (BR) - IBAN ITXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 0, per complessivi € 6.500,00, con la seguente causale CUP B39D17004890009, CIG: ZE51FA53E2, saldo fattura n. 8 del 16.11.2017;

5) **Di accertare ed emettere reversale d'incasso** per l'importo complessivo di €. **2.339,75**, per IVA, sul Capitolo 50108 del Bilancio di previsione 2018;

6) il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
- c) è trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
- d) è composto da n. 13 facciate (nessun allegato) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Residui Passivi 2017

USCITE

Liquidazione di spesa di € 31.745,00 sul cap. 11032 dei residui passivi 2017 esercizio finanziario 2018, con riferimento all'impegno di spesa n. 177/2017;

Impegno e Liquidazione di spesa di €. 80.00 sul Capitolo 11032 del B.P./2018

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

ENTRATE

Accertamento e introito di €. 2.339,75 sul Capitolo 50108 del B.P./2018;

Nome dell'intervento in contabilità:

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "INPUGLIA365 ESTATE" - LIQUIDAZIONE A TITOLO DI SALDO. CUP: B39D17004890009 - CIG: Z741FA53D2; Z951FA53E4; ZC81FA54E4; ZE51FA53E2.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Bisanti Oronzo)

ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile:

DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

P.I. Vito Mastroso _____

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario Direttivo PO Responsabile "Ufficio Progetti Speciali"

(Dott.ssa Carmela Antonino) _____

Il responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale

(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417