



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

**n. 176/2018** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – PARTECIPAZIONE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE AD EVENTI IN CO-BRANDING. CUP B39D17000620009. LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO DEI SERVIZI CO-BRANDING IN FAVORE DI:**

- **NOAO SRL CIG Z5A1E77ACA**
- **ASSOCIAZIONE CULTURALE IN PROGRESS CIG ZC61F7D320**
- **SPETTACOLO SERVICE SRL CIG Z9A20DDE9C**
- **FOCUS MANAGEMENT CIG Z77212BA37**

L’anno 2018, il giorno venti del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

1

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante "Codice dei Contratti Pubblici" come modificato e integrato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione";

### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 relativa al POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante “Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il Responsabile unico delle procedure di attuazione del Piano Strategico per la Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 616 del 27/12/2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2018 – 2020;

## PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);

- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett. a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett. c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett. d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per cui risulta necessario un

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (hub) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (open data) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
    1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
    2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
    3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
  - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
  - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
  - Con D.G.R. n. 675/2016 sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
  - Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
    - o Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
    - o Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
    - o Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
  - Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
  - In data 01.08.2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti: prot. n. 0006538-E-2016

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
  - Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall’Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell’ambito dell’avvio della nuova programmazione di cui al PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell’Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
  - Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;
  - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
  - In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell’art. 15 della legge n. 241/1990 per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
  - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
  - In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione – previsto ai sensi dell’art. 10 dell’Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Pugliapromozione – si è riunito per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer);
  - Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 è stato recepito e approvato il progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)” che richiede una copertura finanziaria pari a € 3.230.000,00, per l’annualità in corso, già imputati all’impegno di spesa assunto con il predetto Atto Dirigenziale n. 16/2017;
  - Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 57 del 03.03.2017 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;

## CONSIDERATO INOLTRE, CHE

- Nell’ambito del progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)” sono previste azioni di co-branding cui destinare €

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- 400.000,00 (IVA inclusa), considerando che l'Agenzia Pugliapromozione è il soggetto preposto ad attivare azioni di comunicazione con l'obiettivo di assicurare la più efficace visibilità all'intera regione in occasione di eventi promozionali in Italia e all'estero;
- A tal fine, con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 96/2017 si approvava la pubblicazione un avviso pubblico (call) per acquisire manifestazioni d'interesse per proposte di co-branding con l'ARET Pugliapromozione, con la finalità di predisporre un elenco di eventi, collegati al settore turistico, nell'ambito dello sport, l'enogastronomia, la cultura e lo spettacolo dal vivo, ritenuti strategici per la promozione del brand Puglia, impegnando la complessiva somma di € 400.000,00 sul Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del B.P. 2017, facendo riferimento all'impegno di spesa n. 44/2017,
  - Con Determinazione del Direttore Generale del 31.07.2017 n. 273, è stato approvato nuovo impegno di spesa per incremento di budget destinato alle azioni previste dal predetto avviso, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 144/2017, sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI;
  - Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione del 26.10.2017 n. 463 si è preso atto dei contratti sottoscritti per le attività di co-branding approvate;
  - Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione del 31.10.2017, n. 476 si è preso atto dei contratti sottoscritti per le attività di co-branding approvate ed è stato approvato il nuovo impegno di spesa, facendo riferimento all'impegno di spesa n. 255/2017, sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI, per incremento di budget destinato alle azioni previste dal predetto avviso, con contestuale proroga dei termini di apertura dell'avviso per la presentazione di proposte entro il 30.11.2017 di eventi in co-branding da realizzare entro il 21.01.2018;
  - Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione del 19.02.2018 n. 71 si è preso atto degli ultimi contratti sottoscritti per le attività di co-branding approvate;
  - In data 04.05.2017 è stata acquisita agli atti dell'Agenzia, giusto prot. n. 0005979-E-2017, la proposta della ditta **Noao srl**, per le attività di co-branding "Foodopolis", delle quali solo due delle tre previste sono state realizzate, nell'ambito delle manifestazioni "Internazionali di tennis di Roma " e "XII edizione della Festa del Cinema di Roma";
  - L'Agenzia Pugliapromozione ha ritenuto l'attività di comunicazione proposta per la realizzazione di n. 3 eventi, congrua per il preventivo economico;
  - L'Agenzia Pugliapromozione ha, pertanto, approvato l'attività di comunicazione quantificata nell'importo di € 12.295,08 (oltre iva), ovvero di € 15.000,00 (iva inclusa) a fronte dei servizi proposti ed approvati;
  - In data 10.05.2017 si è proceduto ad affidare i servizi di comunicazione in co-branding, alla ditta Noao srl con sede legale in Roma alla Via G. Gesmundo n. 6, P. Iva 12448661004, giusta nota prot. n. 0006229-U-2017, ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. B), del D. Lgs n. 50/2016;
  - La ditta Noao srl faceva pervenire fattura n. FATTPA 1\_18 del 03.02.2018 dell'importo complessivo e comprensivo di Iva di € 10.000,00 quale compenso parziale per

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione dell'attività "Foodpolis" realizzata nelle due manifestazioni suddette, rispetto alle tre approvate in preventivo;
- In data 19.07.2017 è stata acquisita agli atti dell'Agenzia, giusto prot. n. 0009671-E-2017, la proposta dell'**Associazione culturale In Progress**, per l'attività di co-branding svoltasi a Taranto dal 13 al 22 ottobre 2017, durante la manifestazione "Miss Progress International – Donne per il Progresso";
  - L'Agenzia Pugliapromozione ha ritenuto l'attività di comunicazione proposta congrua per il preventivo economico;
  - L'Agenzia Pugliapromozione ha, pertanto, approvato l'attività di comunicazione quantificata nell'importo di € 9.836,07 (oltre iva), ovvero di € 12.000,00 (iva inclusa) a fronte dei servizi proposti ed approvati;
  - In data 26.07.2017 si è proceduto ad affidare i servizi di comunicazione in co-branding, all'Associazione In Progress con sede legale in Carosino (Ta) in Via De Gasperi n. 4 P. Iva 02818370732, C. F. 90189640734, giusta nota prot. n. 0010070-U-2017, ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. B), del D. Lgs n. 50/2016;
  - L'Associazione culturale In Progress faceva pervenire fattura n. 1 del 25.01.2018 dell'importo complessivo e comprensivo di Iva di € 12.000,00 quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Miss Progress International – Donne per il Progresso";
  - In data 10.11.2017 è stata acquisita agli atti dell'Agenzia, con prot. n. 0024724-E-2017 (e a seguito di rimodulazioni richieste dell'Agenzia: in data 15.11.2017, giusto prot. n. 0025461-E-2017 e in data 21.11.2017, giusto prot. 0026687-E-2017) la proposta della ditta **Spettacolo Service srl**, per l'attività di co-branding svoltasi a Sorrento dal 27 al 30 novembre 2017, durante la manifestazione "Giornate Professionali di Cinema";
  - L'Agenzia Pugliapromozione ha ritenuto l'attività di comunicazione proposta congrua per il preventivo economico;
  - L'Agenzia Pugliapromozione ha, pertanto, approvato l'attività di comunicazione quantificata nell'importo di € 10.000,00 (oltre iva), ovvero di € 12.200,00 (iva inclusa) a fronte dei servizi proposti ed approvati;
  - In data 23.11.2017 si è proceduto ad affidare i servizi di comunicazione in co-branding, alla ditta Spettacolo Service srl con sede legale in Roma in Via di Villa Patrizi n. 10, C.F/P. Iva 04282951005, giusta nota prot. n. 0027012-U-2017, ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D. Lgs n. 50/2016;
  - La ditta Spettacolo Service srl faceva pervenire fattura n. 1PA del 18.01.2018 dell'importo complessivo e comprensivo di Iva di € 12.200,00 quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Giornate Professionali di Cinema";
  - In data 22.11.2017 è stata acquisita agli atti dell'Agenzia (giusto prot. n. 0026949-E-2017) e in data 22.12.2017 è stata acquisita con ultima e definitiva rimodulazione (giusto prot. n. 0028600-E-2017) la proposta di Focus Management S.p.a., per l'attività

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

di co-branding svoltasi a Firenze, c/o Fortezza dal Basso, il 09.01.2018 durante l'evento "Puglia makers", nell'ambito della manifestazione "Pitti Uomo";

- L'Agenzia Pugliapromozione ha ritenuto l'attività di comunicazione proposta congrua per il preventivo economico, a seguito di rimodulazione richiesta dall'Agenzia;
- L'Agenzia Pugliapromozione ha, pertanto, approvato l'attività di comunicazione quantificata nell'importo di € 23.500,00 (oltre iva), ovvero di a € 28.670,00 (iva inclusa) a fronte dei servizi proposti e approvati;
- In data 08.01.2018 si è proceduto ad affidare i servizi di comunicazione in co-branding, alla ditta **Focus Management S.p.a.** con sede legale in Milano in Corso Italia n. 17, C.F. - P.I. 01056600628 giusta nota prot. n. 0000328-U-2018, ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. B), del D. Lgs n. 50/2016;
- La ditta Focus Management S.p.a. faceva pervenire fattura n. 1/EL/2018 del 05.02.2018 dell'importo complessivo e comprensivo di Iva di € 28.670,00 quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del Brand Puglia su materiale di comunicazione dell'evento "Puglia makers", nell'ambito della manifestazione "Pitti Uomo";

#### PRECISATO CHE:

- Gli eventi di interesse per l'Agenzia Pugliapromozione, ai fini delle azioni di co-branding, si tengono in Puglia, in Italia o all'estero e sono caratterizzati da un considerevole impatto mediatico rivolgendosi ad un pubblico generalista e specializzato;
- L'avviso pubblico (call) - pubblicato in data 18.04.2017 prot. n. 0005318-U-2017 - ha stabilito i criteri di ammissibilità delle proposte, i target di riferimento, nonché i termini per l'esecuzione delle attività e per la presentazione delle manifestazioni d'interesse, le modalità di rendicontazione delle spese sostenute;
- L'invito a presentare manifestazioni d'interesse era rivolto a soggetti titolari esclusivi dell'organizzazione di eventi di impatto mediatico o concessionari in via esclusiva di spazi o strumenti di comunicazione durante l'evento caratterizzato da considerevole impatto mediatico;
- Le attività in co-branding di cui all'avviso pubblico anzidetto sono state realizzate sub specie di acquisizione di servizi di titolarità esclusiva degli organizzatori delle manifestazioni: "Foodopolis", "Miss Progress International - Donne per il Progresso", "Giornate Professionali di Cinema" e "Puglia makers";
- Gli affidamenti diretti per la realizzazione del servizio in co-branding con la ditta Noao srl, l'Associazione culturale In Progress, Spettacolo Service srl e Focus Management S.p.a. non hanno superato l'importo di € 38.000,00 (IVA inclusa) quale importo massimo previsto nell'avviso sopra richiamato - ed è avvenuto ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b, nn. 2-3, del D.Lgs. n. 50/2016, accertata l'esclusiva titolarità nella gestione dei servizi di comunicazione e/o organizzazione degli eventi in questione;

#### PRESO ATTO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;

- Il CUP è il seguente: B39D17000620009;
- Il CIG di Noao srl è il seguente: Z5A1E77ACA;
- Il CIG di Associazione Culturale In Progress è il seguente: ZC61F7D320;
- Il CIG di Spettacolo Service srl è il seguente: Z9A20DDE9C;
- Il CIG di Focus Management S.p.a. è il seguente: Z77212BA37;
- Il responsabile del procedimento e il direttore dell'esecuzione hanno accertato la regolare esecuzione e la conformità – attestata da certificato rilasciato ex art. 102, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici – delle attività eseguite dalla ditta Noao srl (giusto prot. n. 0000977-U-2018 del 18.01.2018), dall'Associazione Culturale In Progress (giusto prot. n. 0001232-U-2018 del 23.01.2018), dalla ditta Spettacolo Service srl (giusto prot. n. 0000949-U-2018 del 18.01.2018) e dalla ditta Focus Management S.p.a. (giusto prot. n. 0000939-U-2018 del 18.01.2018) che hanno provveduto a trasmettere gli output dei servizi espletati;
- È stata accertata regolarità contributiva dell'Associazione Culturale In Progress mediante dichiarazione sostitutiva del DURC, ai sensi dell'art 47 D.P.R. 445/2000 e della ditta Noao srl, della ditta Spettacolo Service srl e della ditta Focus Management S.p.a., mediante servizio Durc on line;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'Art. 48/bis del D.P.R. 602/73;

#### **RITENUTO NECESSARIO**

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento delle predette fatture;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La disponibilità finanziaria per l'importo complessivo di € **62.870,00** sul Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento per l'importo di € 22.000,00 all'impegno di spesa nr. 44/2017 assunto con Determinazione del D.G. n. 96/2017, per l'importo di € 28.670,00 all'impegno di spesa nr. 144/2017 assunto con Determinazione n. 273/2017 e facendo riferimento all'importo di € 12.200,00 all'impegno di spesa n. 255/2017 assunto con Determinazione n. 476/2017;

#### **D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di fare propria la fattura n. **FATTPA 1\_18 del 03.02.2018** dell'importo complessivo di € **10.000,00 (IVA inclusa)** fatta pervenire dalla ditta **Noao srl** con sede legale a Roma in Via G. Gesmundo n. 29 P. Iva 12448661004, quale compenso parziale per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

comunicazione dell'attività "Foodopolis" che si è svolta a Roma nell'ambito delle due manifestazioni "Internazionali di tennis di Roma " e "XII edizione della Festa del Cinema di Roma";

2. Di fare propria la fattura n. **1 del 25.01.2018** dell'importo complessivo di € **12.000,00 (IVA inclusa)** fatta pervenire dall'**Associazione culturale In Progress** con sede legale a Carosino (Ta) in Via De Gasperi n. 4 P. Iva 02818370732, C. F. 90189640734, quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Miss Progress International",
3. Di fare propria la fattura n. **1PA del 18.01.2018** dell'importo complessivo di € **12.200,00 (IVA inclusa)** fatta pervenire dalla **ditta Spettacolo Service srl**, con sede legale in Roma alla via di Villa Patrizi n. 10, C.F./P.Iva 04282951005, quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione della manifestazione "Giornate Professionali di Cinema";
4. Di fare propria la fattura n. **1/EL/2018 del 05.02.2018** dell'importo complessivo di € **28.670,00 (IVA inclusa)** fatta pervenire dalla ditta **Focus management S.p.a.** con sede legale in Milano in Corso Italia n. 17, C.F. - P.I. 01056600628, quale compenso per prestazione in co-branding dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia su materiale di comunicazione dell'evento "Puglia makers", nell'ambito della manifestazione "Pitti Immagine Uomo";
5. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di Pugliapromozione di **liquidare** in favore dei suddetti creditori, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi di comunicazione richiesti, la somma complessiva di € **62.870,00 (IVA inclusa)** sul capitolo n. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, con riferimento all'impegno n. 44/2017 assunto con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 96/2017 per la somma di € **22.000,00 (IVA Inclusa)**, con riferimento all'impegno 144/2017 assunto con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 273/2017 per la somma di € **28.670,00 (IVA inclusa)** e con riferimento all'impegno 255/2017 assunto con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 476/2017 per la somma di € **12.200,00 (IVA inclusa)**;
6. Di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** di procedere all'emissione dei relativi mandati di pagamento, in favore dei soggetti di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	CIG	Causale del pagamento	Somma da pagare (iva inclusa)	CAP/IMP/DET
<b>NOAO SRL</b>	Z5A1E77ACA	FATT. N. FATTPA 1_18 del 03.02.2018	€ 10.000,00	Cap. 11026 Imp. 44/2017 Det.96/20017

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
 Directorate General / office in Bari  
 Piazza Moro, 33/a n° 70121  
 Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
 Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100  
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
 Via Monte San Michele, 20 - 73100  
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
 Corso Umberto I, 121 - 74100  
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

<b>Associazione Culturale Progress</b>	In ZC61F7D320	FATT. N. 1 del 25.01.2018	€ 12.000,00	Cap. 11026 Imp. 44/2017 Det.96/20017
<b>SPETTACOLO SERVICE SRL</b>	Z9A20DDE9C	FATT. N. 1PA. del 18.01.2018	€ 12.200,00	Cap. 11026 Imp. 255/2017 Det.476/20017
<b>FOCUS MANAGEMENT S.P.A.</b>	Z77212BA37	FATT. N. 1/EL/2018 del 05.02.2018	€ 28.670,00	Cap. 11026 Imp. 144/2017 Det.273/20017
<b>TOTALE</b>			<b>€ 62.870,00</b>	

7. **Di accertare ed emettere reversale d'incasso** per la somma complessiva di € 11.337,22 per IVA (Scissione dei pagamenti) a favore del Capitolo 50108 del B.P./2018;
8. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
9. Il presente provvedimento:
  - a) È immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) Viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
  - c) Viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) È composto da n. 12 facciate ed è adottato in originale.

<p><b>ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.</b>          Bilancio di previsione Pluriennale 2018-2020          Esercizio finanziario: 2018          Residui passivi 2017  <b>Liquidazione di spesa di € 22.000,00</b> sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 44/2017.  <b>Liquidazione di spesa di € 28.670,00</b> sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 144/2017.  <b>Liquidazione di spesa di € 12.200,00</b> sul cap. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2017, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 255/2017.  <b>Accertamento e introito di € 11.337,22</b> sul Capitolo 50108 del Bilancio di Previsione 2018</p>
--

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
 Directorate General / office in Bari  
 Piazza Moro, 33/a n° 70121  
 Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
 Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
 Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
 Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
 Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
 Via Monte San Michele, 20 - 73100  
 Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
 Corso Umberto I, 121 - 74100  
 Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Nome dell'intervento: **PARTECIPAZIONE DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE AD EVENTI IN CO-BRANDING. CUP B39D17000620009. LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO FATTURE IN RELAZIONE AI SERVIZI CO-BRANDING IN FAVORE DI:**

- **NOAO srl CIG Z5A1E77ACA**
- **ASSOCIAZIONE CULTURALE IN PROGRESS CIG ZC61F7D320**
- **SPETTACOLO SERVICE SRL CIG Z9A20DDE9C**
- **FOCUS MANAGEMENT SPA CIG Z77212BA37**

Visto di regolarità contabile

**Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"**

**(Sig. Oronzo Bisanti) .....**

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO**

Il responsabile DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

**P.I. Vito Mastroso .....**

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il funzionario istruttore AP dell'Ufficio Comunicazione**

**(Dott.ssa Irenella Sardone) .....**

**Il responsabile AP delle procedure di attuazione del PST regionale**

**(dott.ssa Miriam Giorgio) .....**

**Il Direttore Amministrativo**

**(dott. Matteo Minchillo) .....**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim**  
**Dott. Matteo Minchillo**

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121

Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi

Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia

Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce

Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto

Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417