



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 175/2018 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: LIQUIDAZIONE DI SPESA PER ATTIVITA' EVENTO FORMATIVO "ENO-GASTRO ORBITER". LECCE 20 FEBBRAIO 2018.  
CIG: Z012247365**

L'anno 2018, il giorno venti del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale n. 3 dicembre 2010, n. 18, recante "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della L. 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1596 del 09 settembre 2015 relativa al conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO la determina nr. 39 adottata dal Direttore Generale nella seduta del 12 dicembre 2011 che approvava il Regolamento di Contabilità di Pugliapromozione ed il regolamento per l'acquisizione di beni in economia;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTA la Legge del 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.lgs. 50/2016 e smi recante codice dei contratti pubblici e smi;
- VISTA la propria Determinazione n. 616 del 27/12/2017 con la quale è stato approvato il B.P. 2018, pluriennale 2018/2020;

1

### PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle

---

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238  
  
sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e) e "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio" (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett.a); "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione: "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett.a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b).

#### CONSIDERATO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale quale contributo ordinario fisso stanziato dalla Regione Puglia, oltre ad ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o di fonte europea) destinate alla realizzazione di specifiche attività e al potenziamento della mission istituzionale;
- Tra le finalità dell'Agenzia Pugliapromozione, anche alla luce dei nuovi obiettivi strategici convergenti, stabiliti dal Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365" (D.G.R. 14 febbraio

---

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

2017, n. 191), vi è quella di promuovere e sensibilizzare la comunità dei residenti a partecipare all'attuazione delle policy per la valorizzazione del territorio regionale;

- Tra gli obiettivi strategici dell'Agenzia Pugliapromozione vi è il rafforzamento della brand awareness e della valorizzazione del territorio pugliese come terra di bellezze e autenticità, attraverso iniziative culturali e fruizione dei beni storico-artistici e paesagistici, esaltando le peculiarità del territorio, nonché le caratteristiche demo-etno-antropologiche della Puglia, anche con strumenti innovativi;
- Con Determinazione del Direttore Generale nr.49 del 05.02.2018 veniva approvata la proposta dell'Associazione di Promozione Sociale "DeGusto Salento" – con sede a Leverano (Le), alla Via Veglie n. 32, C.F. 93120410753 – per la promozione dell'evento formativo Eno-gastro Orbiter, tenutosi a Lecce il giorno 20 febbraio 2018, impegnando la somma complessiva di €. 10.340,00 sul Capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio", con riferimento all'impegno n. 28/2018;

#### **PRECISATO CHE:**

- In data 26/02/2018 l'Associazione di Promozione Sociale "DeGusto Salento" trasmetteva il report conclusivo dell'evento e la ricevuta per le attività eseguite, per un importo complessivo di €10.340,00, acquisita agli atti prot.n. 0004447-E-2018 del 01/03/2018;

#### **RITENUTO NECESSARIO**

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento del relativo titolo di credito;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CIG è il seguente: Z012247365;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della legge n.136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);
- L'associazione non è soggetta alla verifica ai sensi dell'Art. 48/bis del D.P.R. 602/73;
- 

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018, facendo riferimento all'impegno di spesa n. 28/20178, assunto con Determinazione del Direttore generale n. 49/2018 per l'importo di €10.340,00;

### **D E T E R M I N A**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di acquisire e fare proprio il report conclusivo e la ricevuta trasmessi dall'Associazione di Promozione Sociale "DeGusto Salento" – con sede a Leverano (Le), alla Via Veglie n. 32, C.F. 93120410753 – per la promozione dell'evento formativo Eno-gastro Orbiter, svoltosi a Lecce il giorno 20 febbraio 2018, acquisiti agli atti prot.n. 0004447-E-2018 del 01/03/2018;
2. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di Pugliapromozione di liquidare la somma complessiva di €10.340,00 sul Capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del

---

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

territorio” del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018, con riferimento all’impegno n.28 assunto con Determinazione del Direttore generale n. 49/2018;

3. Di ordinare all’Ufficio Economato e Pagamenti di procedere all’emissione del relativo mandato di pagamento, in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

4.

Fornitore	CIG	Causale del pagamento	Somma da pagare (iva inclusa)	CAP/IMP/DET
Associazione di Promozione Sociale “DeGusto Salento” Lecce	<b>Z012247365</b>	Evento formativo “Eno-gastro Orbiter”, 20/02/2018 Lecce	€10.340,00	Cap. 10901 Imp. 28/2018 Det. 49/2018
		<b>TOTALE</b>	<b>€10.340,00</b>	

5. il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 5 facciate, ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale: 2018-2020

Esercizio finanziario 2018

**Liquidazione di spesa** di €10.340,00 sul Capitolo 10901 denominato “Spese per la promozione del territorio” del Bilancio di previsione esercizio finanziario anno 2018, con riferimento all’impegno 28/2018;

Nome dell’intervento in contabilità:

**LIQUIDAZIONE DI SPESA PER ATTIVITA’ EVENTO FORMATIVO “ENO-GASTRO ORBITER”. LECCE 20 FEBBRAIO 2018.**

**CIG: Z012247365**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo Responsabile “Ufficio Bilancio”

(Rag. Oronzo Bisanti) .....

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALL'ART. 33 DEL D.P.R. nr. 97/2003**

Il responsabile DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

**P.I. Vito Mastrosera** \_\_\_\_\_

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Direttore Amministrativo**  
**(dott. Matteo Minchillo)** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim**  
**Dott. Matteo Minchillo**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417