



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

**n. 170/2018** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – ATTIVITA’ DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA – AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR (ANNUALITÀ 2018).**

**CUP: B39I18000100009**

**CIG PUBBLICITÀ LEGALE Z13234B95B**

L’anno 2018, il giorno venti del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *"Codice in materia di protezione dei dati personali"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell’amministrazione digitale"*;

---

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 29 gennaio 2016, n. 50 recante *“Seguito DGR n. 2421/2015. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4 “Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”*;

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 29 dicembre 2016, n. 390 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2017-2019;

#### PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett. a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento delle economie del distretto turistico-creativo, lo sviluppo dei cd. "club di prodotto", la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attivando reti e piattaforme di scambio dati (*open data*), avvalendosi all'uopo dell'Osservatorio del turismo;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia la comunicazione (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; la valorizzazione dell'offerta turistica regionale; la promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 rendendo disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00 avviando l'attuazione della nuova programmazione;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede esecutive, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività previste;

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione dei risultati conseguiti, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per la realizzazione di ulteriori attività di cui al PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia" con un incremento di risorse finanziarie pari a € 6.896.165,00;
- Il provvedimento dirigenziale anzidetto ha disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti, per la precisione, a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00, tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia 2018/2019" con un incremento finanziario pari a € 6.896.165,00;

### CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede, tra le attività da realizzare, l'organizzazione di *Educational tour* che coinvolgano specifici target di destinatari con lo scopo di conoscere la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio;
- Gli *Educational tour* richiedono la realizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale su iniziativa della Regione Puglia o di Pugliapromozione ovvero su iniziativa di soggetti pubblici e privati proponenti individuati attraverso una call ad essi rivolta;
- I destinatari del *Educational tour* sono perlopiù operatori di settore, giornalisti, *influencer*, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;
- Tali *Educational tour* possono essere pianificati anche su iniziativa diretta di Pugliapromozione per tutta l'annualità 2018 (ad eccezione dei mesi di luglio e agosto) al fine di promuovere la destinazione Puglia presso i destinatari sopra menzionati, in occasioni di rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Per la organizzazione dei tour saranno acquisite le proposte presentate da soggetti pubblici e privati in risposta all'avviso che si intende approvare con il presente provvedimento oppure l'Agenzia Pugliapromozione potrà decidere di organizzare di sua iniziativa i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;

#### **PRECISATO CHE:**

- Per tutto quanto premesso, si intende procedere ad approvare un nuovo avviso pubblico che definisca e disciplini le modalità di acquisizione e approvazione delle proposte di educational e/o press/blog tour da realizzare su tutto il territorio regionale entro il 16 dicembre 2018;
- Tale avviso pubblico è volto a raccogliere manifestazioni di interesse per la definizione del programma degli Educational tour di Pugliapromozione per l'annualità 2018, nonché per promuoverne l'integrazione con i servizi in co-marketing che gli operatori di settore pugliesi vorranno offrire o rinnovare attraverso l'iscrizione al DMS e l'offerta di servizi per Educational tour;
- Una lista di operatori con il dettaglio dei relativi servizi in co-marketing sarà consegnata al soggetto organizzatore degli Educational tour (agenzia viaggi che sarà selezionata con procedura di gara di cui alla D.D.G. 96/2018) al fine di svolgere le attività anche in regime di co-marketing;
- L'avviso de quo stabilisce, inoltre, modalità di presentazione delle proposte, modalità di verifica delle stesse, Linee guida di ammissibilità dei costi;
- Il budget a disposizione per i servizi di ospitalità da finalizzare alla realizzazione di Educational tour per l'annualità 2018, come indicato nel progetto attuativo di riferimento, ammonta ad € 485.000,00 (IVA inclusa);
- Il budget anzidetto, impegnato con il presente provvedimento, è destinato alla realizzazione di Educational tour proposti da soggetti pubblici e privati, interessati alla destinazione Puglia, in risposta all'avviso approvato con il presente provvedimento, e sarà utilizzato per organizzare Educational tour su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione;

#### **PRECISATO CHE**

- Ai fini dello svolgimento e dell'organizzazione degli Educational tour occorrono servizi di ospitalità e titoli di viaggio da acquistare attraverso un soggetto esterno (Agenzia di viaggi) da selezionare con una procedura di gara ad evidenza pubblica, sub specie di procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici;
- Con D.D.G del 06.03.2018 n.96 è stata indetta una procedura di gara negoziata telematica, ex art. 36, comma 2, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici, invitando almeno n.5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 - *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*;
- Con la stessa D.D.G. del 06.03.2018 n.96 è stato disposto che, nelle more dell'espletamento della procedura di gara anzidetta, ove occorra ai fini dell'esecuzione del progetto "Promozione della destinazione Puglia" (2018-2019), si potrà procedere con l'organizzazione di Educational tour su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

acquistando i servizi con affidamenti diretti ex 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici;

#### CONSIDERATO INFINE CHE:

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell'avviso in oggetto, è stata predisposta la procedura di selezione di una ditta a cui affidare la pubblicazione su GUCE, GURI e testate nazionali e locali;
- In data 13.04.2017 sono stati richiesti n. 6 preventivi a ditte che curano la pubblicità legale di atti su gazzette e quotidiani;
- Sono pervenuti i preventivi dalle seguenti ditte:
  1. **Lexmedia srl** P.I./C.F. 09147251004, di importo pari a € **10.411,59** (iva esclusa), acquisito in data 19.04.2018, giusto prot. n. 0006972-E-2018;
  2. **Stc Managing** P.I./C.F. 07841320729, di importo pari a € **13.100,00** (iva esclusa), acquisito in data 19.04.2018, giusto prot. n. 0006992-E-2018;
  3. **Edizioni Savarese Srl di Napoli (NA)**, P.I. 06374241211, di importo pari a € **2.204,24** (iva esclusa), acquisito in data 20.04.2018, giusto prot. n. 0007095-E-2018;
- In base al criterio del prezzo più basso proposto, si ritiene di accettare il preventivo presentato dalla ditta **Edizioni Savarese Srl di Napoli (Na)**, di importo pari a € **2.204,24** (iva esclusa) e pertanto di affidare ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a, del D.lgs 50/2016, il servizio di pubblicazione dell'avviso in oggetto su Gazzette ufficiali, testate locali e nazionali;

#### PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000100009**;
- Il CIG per la pubblicità legale è **Z13234B95B**;

#### VISTA ED ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: promozione e promo-commercializzazione btob della destinazione e suoi prodotti" del B.P. 2018;

#### DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*", in attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia "*Puglia365*" (approvato con D.G.R. 14.02.2017, n. 191), prevede, tra le altre attività, l'organizzazione di *Educational tour*, *press/blog tour* a favore di specifici target di destinatari per la promozione della destinazione;
- 2) Di dare atto che l'organizzazione di *Educational tour* per l'annualità 2018 ha lo scopo di ospitare soggetti che intendono familiarizzare con la destinazione Puglia attraverso

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- l'esperienza diretta sul territorio, che gli itinerari di visita sono da effettuarsi nel territorio regionale, al fine di permettere ai partecipanti la scoperta diretta dei luoghi nell'ambito della promozione dell'offerta turistica regionale;
- 3) Di dare atto che, stando al progetto attuativo "Promozione della destinazione Puglia", gli Educational tour possono essere realizzati anche su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione, oltre che su proposta di specifici target di soggetti interessati alla promozione del territorio;
  - 4) Di dare atto che si intende approvare un avviso pubblico al fine di acquisire proposte da parte di specifici target di soggetti per la realizzazione di Educational tour, da realizzarsi fino al 16 dicembre 2018 (ad eccezione dei mesi di luglio e agosto) nei periodi indicati nell'avviso che si approva (art. 4);
  - 5) Di dare atto che per organizzare gli Educational tour, press/blog tour occorre richiedere ai soggetti interessati di presentare proposte attraverso le modalità indicate nell'avviso pubblico in oggetto (art. 7);
  - 6) Il budget a disposizione di Pugliapromozione per l'organizzazione di Educational tour per l'annualità 2018 ammonta a € 485.000,00 (inclusa IVA), secondo quanto previsto nel progetto attuativo approvato;
  - 7) Nello specifico, tale importo sarà ripartito tra Educational tour a diretta titolarità di Pugliapromozione e tour proposti dai soggetti ammessi a presentare proposte attraverso l'avviso approvato con il presente provvedimento;
  - 8) Di approvare e confermare i contenuti dell'avviso allegato al presente provvedimento (Allegato C), dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di curare la relativa pubblicazione (anche in lingua inglese) sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
  - 9) Di approvare gli allegati all'avviso approvato:
    - Allegato A, Costi ammissibili;
    - Allegato B, Fac-simile - Modulo di partecipazione;
  - 10) Di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a, del D.lgs 50/2016, alla ditta **Edizioni Savarese Srl di Napoli (Na)** il servizio di pubblicazione sulle testate/Gazzette ufficiali indicate nei considerato, per un importo pari a € **2.204,24** (iva esclusa);
  - 11) Di dare atto che la pubblicità dell'avviso pubblico avverrà mediante trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e testate nazionali e locali, ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016;
  - 12) Di dare atto a tal fine, dell'approvazione del servizio di pubblicazione dell'avviso de qua, ex art.36, comma 2, lett. a;
  - 13) Di dare atto che il Responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo, nominato con D.D.G. di Pugliapromozione n. 57/2017 ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici, è l'avv. Miriam Giorgio dell'Agenzia Pugliapromozione;
  - 14) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di:

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- a. impegnare la somma complessiva di € 485.000,00 (IVA inclusa), sul cap. 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: *promozione della destinazione Puglia*" del B.P. 2018 quale budget complessivo per l'organizzazione di Educational tour per l'annualità 2018;
  - b. impegnare la somma di € 2.689,17 sul cap. 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: *promozione della destinazione Puglia*" del B.P. 2018 per l'affidamento del servizio di pubblicazione su testate/gazzette ufficiali;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 16) il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso al Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) è trasmesso al Servizio "Comunicazione Istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
  - e) è composto da n. 10 facciate con n. 15 pagine di allegati, ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr. 88/2018 di € 485.000,00 sul cap. 11025 del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

**ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR (ANNUALITÀ 2018). CUP: B39I18000100009.**

Impegno di spesa nr. 89/2018 di € 2.689,17 sul cap. 11025 del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

**SERVIZIO DI PUBBLICITA' LEGALE RIFERITA AD AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI EDUCATIONAL TOUR (ANNUALITÀ 2018).**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile "Ufficio Bilancio"  
(Bisanti Oronzo) .....**

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST**  
**(dott.ssa Miriam Giorgio)** \_\_\_\_\_

**Il Direttore Amministrativo**  
**(dott. Matteo Minchillo)** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Matteo Minchillo**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417