



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 169/2018 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – PARTECIPAZIONE ALLA FIERA ATM DUBAI 2018 – ACQUISIZIONE AREA NELL'AMBITO DEL PADIGLIONE ITALIA DI ENIT (AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO) E SERVIZI CONNESSI; PARTECIPAZIONE ALL' I.T.W. BY COMITEL (Italian Travel Workshop) DUBAI, 22 APRILE 2018 - ACQUISIZIONE SERVIZI (ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016 - IMPEGNO DI SPESA - CUP B39I18000100009
ENIT – CIG: ZAF233F71C
COLORCOM – CIG: Z42233F725
COMITEL&PARTNER – CIG: ZA8233F72F**

L'anno 2018, il giorno diciannove del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *"Codice in materia di protezione dei dati personali"*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 29 gennaio 2016, n. 50 recante *“Seguito DGR n. 2421/2015. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4 “Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 29 dicembre 2016, n. 390 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2017-2019;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett. a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett. c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett. d), *“sviluppa e*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento delle economie del distretto turistico-creativo, lo sviluppo dei cd. *"club di prodotto"*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attivando reti e piattaforme di scambio dati (*open data*), avvalendosi all'uopo dell'Osservatorio del turismo;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia la comunicazione (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; la valorizzazione dell'offerta turistica regionale; la promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 rendendo disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00 avviando l'attuazione della nuova programmazione;
 - Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede esecutive, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività previste;
 - Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione dei risultati conseguiti, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per la realizzazione di ulteriori attività di cui al PO FESR-FSE 2014-2020;
 - Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
 - In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
 - Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
 - Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3, adottato dalla Sezione Turismo sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia" con un incremento di risorse finanziarie pari a € 6.896.165,00;
 - Il provvedimento dirigenziale anzidetto ha disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti, per la precisione, a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
 - Con D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Nel progetto anzidetto è prevista la partecipazione alla fiera internazionale **ATM (Arabian Travel Market)** che si terrà a Dubai dal 22 al 25 aprile 2018;
- È stata ritenuta opportuna la partecipazione, in concomitanza con questa fiera, alla **Sessantesima Edizione dell' "I.T.W. by Comitel" (Italian Travel Workshop)** che si terrà sempre a Dubai il giorno 22 aprile 2018, reputato strategico ai fini promozionali *business to business* della destinazione Puglia;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- A tal fine, l'Agenzia Pugliapromozione intende acquisire sia uno spazio espositivo, per la promozione della destinazione Puglia all'interno del padiglione Italia organizzato dall'Agenzia Nazionale per il Turismo ENIT, sia uno spazio promozionale nell'ambito del workshop ITW organizzato in esclusiva dalla società Comitel&Partners (marchio registrato);
- In data 06.04.2018, con prot. 0006351-E-2018, l'Ufficio Promozione trasmetteva una relazione tecnica istruttoria relativa alla partecipazione ai due eventi anzidetti previsti a Dubai;
- In data 06.04.2018 il Responsabile per le procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo approvava la relazione tecnica (con le attività ivi contemplate) e la trasmetteva al Direttore Generale di Pugliapromozione;
- In previsione della partecipazione di Pugliapromozione alla fiera ATM, con prot. 0005392-E-2018 del 19.03.2018, veniva pertanto acquisita la proposta di **ENIT Italia** per l'acquisizione di un'area di 30 mq da dedicare alla promozione della destinazione Puglia, per un importo pari a € 33.000,00 (oltre IVA);
- A seguito della comunicazione di ENIT che indicava la ditta **COLORCOM** quale aggiudicataria di ENIT per l'allestimento del padiglione Italia (acquisita con prot. 0006662-E-2018 del 12.04.2018), si è provveduto richiedere un preventivo per il servizio di n. 1 hostess multilingue (ita-ingl-arabo) per tutta la durata della manifestazione;
- COLORCOM ha trasmesso apposito preventivo per il servizio suddetto, acquisito con nota prot. 0006853-E-2018 del 17.04.2018, per un importo pari a € 1.600,00 (oltre IVA);
- In data 06.04.2018, con protocollo 0006350-E-2018, è stata acquisita la proposta della società **Comitel & Partners srl** per la partecipazione alla **Sessantesima Edizione dell'“I.T.W. by Comitel” (Italian Travel Workshop), previsto il 22 aprile 2018 a Dubai**, prevedendo l'acquisizione di uno spazio promozionale per un importo complessivo pari ad € 540,00 (oltre IVA);
- Con apposito workflow (prot. 0006975-E-2018 del 19.04.2018), l'Ufficio Promozione trasmetteva la richiesta di impegnare la spesa per acquisire i servizi suddetti necessari alla partecipazione di Pugliapromozione alla **Venticinquesima Edizione dell'Arabian Travel Maket di Dubai** avvalendosi dell'organizzazione **ENIT Italia**;
- Con apposito workflow (prot. 0006973-E-2018 del 19.04.2018), l'Ufficio Promozione trasmetteva la richiesta di impegnare la spesa per acquisire il servizio hostess necessario alla partecipazione di Pugliapromozione alla **Venticinquesima Edizione dell'Arabian Travel Maket di Dubai mediante COLORCOM**;
- Con apposito workflow (prot. 0006974-E-2018 del 19.04.2018), l'Ufficio Promozione trasmetteva la richiesta di impegnare la spesa per acquisire i servizi necessari alla partecipazione di Pugliapromozione **alla Sessantesima Edizione dell'“I.T.W. by Comitel” (Italian Travel Workshop) a Dubai**, rivolgendosi alla società Comitel & Partners srl, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), n. 3, del D.Lgs. 50/2016, in quanto soggetto aggiudicatario dell'ENIT e pertanto titolare di diritti esclusivi;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Il preventivo formulato e comunicato dall'ENIT è da ritenere congruo e adeguato alla tipologia dei servizi che si intende acquisire;
- Il preventivo formulato e comunicato dalla società COLORCOM è da ritenere congruo e adeguato alla tipologia dei servizi che si intende acquisire;
- Il preventivo formulato e comunicato dalla società Comitel & Partners srl è da ritenere congruo e adeguato alla tipologia dei servizi che si intende acquisire;

PRECISATO CHE:

- **ENIT Agenzia Nazionale del Turismo** è un ente pubblico economico -istituito ai sensi dell'art.16 del Decreto Legge 31 maggio 2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014 n. 106 - con il compito di promuovere l'immagine unitaria dell'offerta turistica nazionale;
- ENIT svolge le sue funzioni anche attraverso la partecipazione ad eventi fieristici nazionali e internazionali per la promozione business to business nell'ambito del cosiddetto "Sistema Italia" e, all'uopo, seleziona i propri allestitori/fornitori di servizi con procedure ad evidenza pubblica;
- La partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione agli eventi fieristici di interesse strategico nell'ambito del "Sistema Italia" consente di accrescere l'efficacia promozionale delle attività di volta in volta realizzate e di connettere l'immagine unitaria della Puglia alla dimensione dell'intero paese;
- **L'Arabian Travel Market ATM** è un evento leader per l'industria turistica in Medio Oriente, giunto alla sua 25esima edizione, collocandosi tra i principali appuntamenti inerenti il mercato arabo;
- L'evento in parola si svolgerà presso l'International Exhibition and Convention Centre di Dubai, ospitando 2.800 espositori (provenienti da 86 Paesi) e oltre 26.000 visitatori professionali;
- Si tratta di un evento di promozione *business to business* che attira professionisti provenienti da tutto il mondo che intendono generare occasioni commerciali con le principali regioni geografiche: Medio Oriente, Africa, Americhe, Asia, Australia e Europa;
- Enti turistici, hotel, centri congressi, compagnie aeree si incontreranno in occasione dei numerosi workshop e incontri B2B in programma: sono, infatti, previsti seminari, conferenze e tavole rotonde on il contributo di esperti e professionisti delle principali associazioni del settore a livello internazionale;
- L'Arabian Travel Market offre una straordinaria occasione per incontrare nuovi clienti e rafforzare le relazioni con quelli esistenti.
- La **Sessantesima Edizione dell'ITW (Italian Travel Workshop) by Comitel** si terrà presso il NASSIMA ROYAL HOTEL, Plot 49 Sheikh Zayed Road - Trade Centre District Dubai, in data 22.04.2018;
- Le due manifestazioni vedranno la partecipazione dei principali tour operator ed agenti di viaggio degli Emirati Arabi Uniti interessati al "prodotto ITALIA";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- ATM ed ITW sono da considerarsi perfettamente in linea con il Piano Strategico del Turismo, in quanto si tratta di una fiera e di un workshop che offriranno la possibilità di incontrare buyer mediorientali cui presentare il prodotto Puglia;
- La partecipazione alla fiera suddetta rappresenta un'azione promozionale in continuità con quanto già realizzato nel 2017 su un mercato emergente potenziale per la destinazione turistica Puglia;
- La partecipazione alla fiera ATM, nell'ambito del padiglione Italia, è organizzato da ENIT che fornisce agli enti espositori i servizi necessari in regime di esclusività, risultando integrata altresì l'unicità delle prestazioni in relazione alle caratteristiche dell'evento, al soggetto organizzatore e al luogo dove si svolge;
- Considerati, pertanto, i suddetti elementi e la valenza stessa dei due eventi, si è scelto di partecipare alla 25.ma Edizione di ATM e alla 60ma Edizione del ITW della Comitel & Partners srl a Dubai;
- È il caso di evidenziare che per consentire la partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione ad ATM Dubai, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Codice dei Contratti Pubblici, è possibile rivolgersi ad ENIT per il servizio di fornitura dello spazio espositivo e dell'allestimento;
- L'allestitore di ENIT per l'organizzazione del padiglione Italia nell'ambito dei ATM è la ditta COLORCOM s.r.l., con sede a Santorso (VI), via delle Prese, 4, Partita Iva 01629710243;
- Pertanto, i servizi occorrenti per la partecipazione alla fiera ATM sono acquisiti da COLORCOM s.r.l. in regime di esclusività ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del Codice dei Contratti Pubblici, in quanto organizzatore selezionato da ENIT con procedura ad evidenza pubblica e pertanto titolare di diritti esclusivi;
- Per consentire la partecipazione all'ITW by Comitel & Partners, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del Codice dei Contratti Pubblici, è possibile rivolgersi esclusivamente alla società Comitel & Partners srl in quanto soggetto organizzatore in via esclusiva dell'evento de quo;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP del progetto è il seguente: **B39I18000100009**;
- Il CIG per ENIT è il seguente: **ZAF233F71C**
- Il CIG per COLORCOM è il seguente: **Z42233F725**
- Il CIG per COMITEL & PARTNERS è il seguente: **ZA8233F72F**

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa nr. 11025 denominato *"Progetto Fesr 2014/2020: Promozione e promo commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"* del B.P. 2018;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che, in attuazione delle scelte strategiche di cui al progetto *"Promozione della destinazione Puglia"*, si intende partecipare **alla 25.ma edizione di ATM (Arabian Travel Market) che si terrà a Dubai dal 22 al 25 aprile 2018 e alla 60.ma edizione dell'ITW (Italian Travel Workshop) by Comitel che si terrà a Dubai il 22 aprile 2018;**
2. Di prendere atto e approvare la relazione tecnica istruttoria predisposta dall'Ufficio Promozione come approvata dal RUP (prot. n. 0006351-E-2018 del 06.04.2018) per la partecipazione agli eventi in questione;
3. Di dare atto che ATM è un evento caratterizzato da unicità sia in relazione al soggetto organizzatore che al luogo di svolgimento e che, pertanto, risultano integrati gli elementi di infungibilità dello stesso e di esclusività delle prestazioni di servizi da acquisire da parte di ENIT (tramite un allestitore selezionato con procedura ad evidenza pubblica) per la promozione turistica della destinazione Puglia nell'ambito del "Sistema Italia";
4. Di dare atto che la partecipazione al workshop, organizzato dalla società Comitel & Partners srl, è caratterizzata dall'elemento dell'unicità dell'evento sia in relazione al soggetto organizzatore, che al luogo di svolgimento: risultano integrati, pertanto, gli elementi di infungibilità dei servizi da acquisire da parte della suddetta società;
5. Di dare atto che ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo - via Marghera, 2 00185 Roma- P.IVA 01008391003) ha presentato un preventivo dei costi in data 19.03.2018 (prot. n. 0005392-E-2018), per l'acquisizione dell'area Puglia di 30 mq e dei servizi necessari alla partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione all'evento ATM, nell'ambito del padiglione Italia organizzato da ENIT, per un importo pari a € 40.260,00 (incluso IVA);
6. Di approvare il suddetto preventivo dei costi in quanto congruo e adeguato ai valori di mercato e alle finalità perseguite;
7. Di dare atto che la società Comitel & Partners srl (Sede legale: Via Serperi 7, 00197 Roma P.IVA: 06843511004), ai fini della partecipazione di Pugliapromozione all'evento, ha presentato una proposta tecnica ed economica in data 06.04.2018, con prot. 0006350-E-2018, prevedendo l'utilizzo dello spazio espositivo allestito per un importo complessivo pari a € 658,80 (incluso IVA);
8. Di approvare il suddetto preventivo dei costi in quanto congruo ed adeguato al valore di mercato e alle finalità perseguite;
9. Di dare atto che la società Colorcom srl (Sede legale: via delle Prese, 4, Santorso (VI) - P.IVA: 01629710243), ai fini della partecipazione di Pugliapromozione all'evento, ha presentato un preventivo per il servizio di n.1 hostess in data 17.04.2018, con prot. 0006853-E-2018, prevedendo l'utilizzo dello spazio espositivo allestito per un importo complessivo pari a € 1.952,00 (incluso IVA);
10. Di approvare il suddetto preventivo dei costi in quanto congruo ed adeguato al valore di mercato e alle finalità perseguite;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

11. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 42.870,80 (incluso IVA) a carico del Capitolo. nr. 11025 denominato "Progetto Fesr 2014/2020: Promozione e promo commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" del B.P. 2018;
12. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016
13. Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Nica Mastronardi;
14. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;
15. Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto il dott. Alfredo de Liguori;
16. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici ed è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr. 94/2018 di € 42.870,80 a carico del Capitolo 11025 denominato "Progetto Fesr 2014/2020: Promozione e promo commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti" del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" – PARTECIPAZIONE ALLA FIERA ATM DUBAI 2018 – ACQUISIZIONE AREA NELL'AMBITO DEL PADIGLIONE ITALIA DI ENIT (AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO) E SERVIZI CONNESSI; PARTECIPAZIONE ALL' I.T.W. BY COMITEL (Italian Travel Workshop) DUBAI, 22 APRILE 2018 - ACQUISIZIONE SERVIZI (ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016 - IMPEGNO DI SPESA - CUP B39118000100009 ENIT – CIG: ZAF233F71C; COLORCOM – CIG: Z42233F725; COMITEL&PARTNER – CIG: ZA8233F72F

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile "Ufficio Bilancio"
(Oronzo Bisanti)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Funzionario istruttore responsabile PO Fiere di settore
(dott.ssa Nica Mastronardi) _____**

**Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST Regionale
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417