



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr.167/2018 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE CINEMATOGRAFICA – APPROVAZIONE QUARTO INTERVENTO ATTUATIVO DENOMINATO “OSPITALITA’ DELEGAZIONI INTERNAZIONALI E AZIONI DI PROMOZIONE AL FESTIVAL DI CANNES” (CUP B39H18000380009)

L’anno 2018, il giorno sedici del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 29 gennaio 2016, n. 50 recante *“Seguito DGR n. 2421/2015. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4 “Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 20 ottobre 2017, n. 420 recante *“Approvazione di un accordo di cooperazione triennale per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati alla valorizzazione, promozione, comunicazione della puglia come destinazione turistica e come industria culturale cinematografica – Approvazione primo intervento attuativo (CUP B39D17012710009)”*;
- Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 01.12.2017, n. 560 recante l'approvazione del secondo intervento attuativo dell'accordo pubblico triennale tra Pugliapromozione e Apulia Film Commission;
- Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 06.03.2017, n. 97 recante l'approvazione del terzo intervento attuativo dell'accordo pubblico triennale tra Pugliapromozione e Apulia Film Commission;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione pluriennale 2018–2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a), *“promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett.e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);*
- Apulia Film Commission è una Fondazione pubblica istituita con Legge Regionale del 29 aprile 2004, n. 6, il cui Statuto prevede, all'art. 3, le funzioni istituzionali della Fondazione, tra cui la promozione del patrimonio identitario culturale pugliese ponendo in essere le seguenti azioni: a) attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; b) sostenere la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione che promuovono e diffondono l'immagine e la conoscenza della Puglia, concedendo contributi e agevolazioni attraverso l'istituzione di uno o più fondi specifici; c) promuovere in Puglia iniziative nel settore audiovisivo; presentare le produzioni pugliesi nei festival e mercati nazionali e internazionali per valorizzare le diversità culturali espresse dal territorio; sviluppare attività di marketing finalizzate alla promozione del territorio regionale in Italia e all'estero; d) coltivare la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo, facendo confluire tutte le possibili risorse finanziarie disponibili a tal fine a livello nazionale e comunitario anche in concorso con altri soggetti pubblici e privati; e) promuovere la divulgazione dei saperi del settore audiovisivo e valorizzare i medesimi attraverso le attività dei

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Cineporti di Puglia, nonché attività e progetti; f) salvaguardare, valorizzare e favorire, anche a fini espositivi, la fruizione del patrimonio storico-culturale della Mediateca regionale pugliese e, mediante le opportune intese, del materiale audiovisivo e filmico d'archivio del Centro di cultura cinematografica ABC di Bari e di cineteche, circoli cinematografici, associazioni, collezionisti e archivi familiari presenti in Puglia; salvaguardare e valorizzare altresì il patrimonio delle attrezzature tecniche di pregio storico;

- Secondo lo Statuto vigente, all'art. 3, la Fondazione Apulia Film Commission promuove, in particolare, iniziative di rafforzamento della cooperazione istituzionale verticale e orizzontale, al fine della messa a punto di politiche culturali finalizzate allo sviluppo economico del territorio; utilizza il particolare processo produttivo di eventi per influire positivamente sullo sviluppo complessivo del sistema-spettacolo; sviluppa politiche di coesione nel settore audiovisivo, tese a incentivare la comunicazione tra livelli regionali e locali, allo scopo di meglio attrarre investimenti nel settore audiovisivo e di sviluppare la coesione tra filiere produttive contigue quali: cultura, beni culturali, spettacolo dal vivo, turismo, formazione, politiche giovanili, urbanistica, ambiente, iniziative di valorizzazione dei prodotti enogastronomici e agricoli; promuove l'immagine della Puglia come Location anche grazie alla costruzione di pacchetti e guide turistiche (*cineturismo*); contribuisce alla costruzione di una identità condivisa della Regione Puglia, attraverso il recupero e la valorizzazione della memoria storica e della capacità di analisi del contesto socio-culturale;
- Infine, in virtù dei compiti istituzionali e delle attività indicati, la Fondazione Apulia Film Commission opera dal 2006 per la realizzazione di progetti strategici finalizzati alla valorizzazione turistica, dei beni e contenitori culturali, volti a rafforzare l'attrattività delle location pugliesi per le produzioni cinematografiche e televisive;
- Nel rispetto dei propri compiti, l'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission hanno stipulato accordi di collaborazione al fine di collaborare in maniera sinergica per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale della Puglia, lo sviluppo del cineturismo (D.D.G. n. 7/2017), la promozione e commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti (D.D.G. n.149/2017);

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento delle economie del distretto turistico-creativo, lo sviluppo dei cd. “*club di prodotto*”, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attivando reti e piattaforme di scambio dati (*open data*), avvalendosi all’uopo dell’Osservatorio del turismo;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia la comunicazione (*business to consumer*) per il miglioramento dell’awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; la valorizzazione dell’offerta turistica regionale; la promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
- Nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l’Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 rendendo disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00 avviando l’attuazione della nuova programmazione;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede esecutive, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 ed è stata affidata all’Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività previste;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione dei risultati conseguiti, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per la realizzazione di ulteriori attività di cui al PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3 adottato dalla Sezione Turismo sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui:
 1. il progetto “*Innovazione della destinazione Puglia 2018-2019*” con un incremento di risorse finanziarie pari a € 2.700.000,00;
 2. il progetto “*Qualificazione e Potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e Valorizzazione dell’offerta 2018-2019*” con un incremento di risorse finanziarie pari a € 7.400.000,00;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



3. il progetto *“Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) 2018/2019”* con un incremento di risorse finanziarie pari a € 7.398.000,00;
 4. il progetto *“Promozione della destinazione Puglia 2018/2019”* con un incremento finanziario pari a 6.896.165,00;
- Il provvedimento dirigenziale anzidetto ha disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti, per la precisione, a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
 - Con D.G.R. 01 marzo 2018, n. 256 la Giunta Regionale ha deliberato di approvare il Piano Annuale e Triennale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a euro 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019
 - Con Atto Dirigenziale del 07.03.2018 n.21 adottato dalla Sezione Turismo è stato approvato l'impegno di spesa per i complessivi euro 24.060.000,00 di cui al punto precedente e il progetto attuativo *“Governance Puglia 365”* per le annualità 2018-2019, che contempla attività complessivamente ammontanti a euro 1.075.074,13;
 - Lo stesso Atto del 07.03.2018 n.21

RILEVATO CHE

- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 20 ottobre 2017, n.442 è stato approvato lo schema di Accordo triennale di Cooperazione tra Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission, per la realizzazione congiunta di attività di interesse pubblico comune per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio e luogo dell'industria culturale cinematografica;
- Ai sensi dell'art. 4 *“Modalità di Collaborazione”*, per l'attuazione dell'Accordo le Parti propongono, elaborano e approvano interventi attuativi (progetti esecutivi) nel campo della valorizzazione del territorio, della comunicazione della brand identity, della promozione dei mercati del turismo, della cultura cinematografica e dello spettacolo, dell'innovazione dei sistemi di promozione turistica e culturale, della diffusione del Piano Strategico del Turismo, delle produzioni cinematografiche e dei relativi fondi di sviluppo regionale, del Piano Strategico della Cultura della Regione Puglia;
- Nell'ambito di tale accordo, è stato approvato il primo intervento attuativo *“Promuovere la Puglia del Cinema”* - CUP B39D17012710009, di cui alle attività progettuali *“Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato”* finanziate con fondi P.O.R. FESR-FSE 2014 – 2020;
- Tale intervento ha previsto la realizzazione integrata di attività di promozione della destinazione Puglia e delle sue location nell'ambito del Festival del Cinema di Roma, dal 19 al 23 ottobre 2017, nell'ambito del RIFF Russia Italia Film Festival di Mosca, dal 1 al 12 novembre 2017, nell'ambito del Location Expo American Film Market a Santa Monica, dal 1 al 9 novembre 2016, nell'ambito del Torino Film Festival dal 24 novembre al 2 dicembre e infine incontri business in Cina;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 01.12.2017, n. 560 è stato approvato il secondo intervento attuativo per la realizzazione integrata di attività relative all'evento "Buongiorno Italia" (Mosca, 5-12 dicembre 2017), all'interno del quale sono state previste le azioni nel giorno 10 dicembre 2017 e nel giorno 11 dicembre 2017, quest'ultima nell'ambito del focus "Italia - set cinematografico", organizzato da ANICA e ITA - Italian Trade Agency a Mosca;
- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione del 06.03.2018, n. 97 è stato approvato il terzo intervento attuativo per la produzione e diffusione di n.2 video promozionali volti a promuovere la destinazione Puglia da un punto di vista paesaggistico e culturale, il primo nell'ambito del "Seatrade Cruise Global", fiera della crocieristica mondiale (Miami, 5-8 marzo 2018), il secondo relativo al Festival del Bf&st, la cui proiezione in anteprima e in esclusiva è stata lanciata nell'ambito dell'evento di Vanity Fair "Notte degli Oscar" (Milano, 2-4 marzo 2018);
- Da ultimo, in attuazione del predetto Accordo, la Fondazione AFC ha proposto di ricorrere al know-how dell'Agenzia per dare avvio ad un quarto intervento attuativo, nell'ambito della promozione dell'immagine della Puglia come location cinematografica, luogo di incontro e networking internazionale del settore culturale e dell'ospitalità del Professional Meeting;
- A seguito di una serie di incontri preliminari tra i due enti, in data 16.04.2018, con prot.n. 0006786-E-2018, è stata acquisita agli atti dell'Agenzia la proposta di progetto esecutivo elaborata congiuntamente;
- Tale proposta, denominata "**Ospitalità delegazioni internazionali e azioni di promozione al Festival di Cannes**", presenta un dettaglio delle attività e delle modalità di esecuzione, con una descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi, dei costi reciproci e del cronoprogramma delle attività da svolgere congiuntamente secondo la ratio dell'accordo di collaborazione e in sintonia con tutti i progetti attuativi sopra indicati;
- In particolare, le attività previste dalla collaborazione in oggetto, sono di seguito dettagliate:
 1. **China Insight (23-24 aprile 2018)**, l'attività prevede l'accoglienza in Puglia di una delegazione cinese in occasione della presentazione di un focus all'interno del Festival Bif&st. È prevista la partecipazione istituzionale di Pugliapromozione per la presentazione delle strategie turistiche regionali, la sottoscrizione del *Memorandum of Understanding* con il gruppo HG Europe srl al fine di avviare una collaborazione duratura con l'industria cinematografica cinese e, pertanto, favorire partnership strategiche e sviluppare azioni comuni, anche dagli impatti turistici importanti. L'accoglienza prevede, inoltre, l'organizzazione di una visita delle città di Bari, Monopoli e Polignano, delle loro bellezze paesaggistiche e architettoniche. La delegazione realizzerà anche un video promozionale del territorio.
 2. **Russia (26 aprile 2018)**, l'attività prevede l'accoglienza in Puglia di una delegazione russa composta tra gli altri da Yuri Arabov, importante autore di soggetti e sceneggiature per il cinema, e Alexander Lipnitskiy, giornalista, culturologo, attore rock russo, musicista, regista e conduttore televisivo. La

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

delegazione russa incontrerà i vertici di Pugliapromozione e di AFC per sviluppare strategie comuni nei settori turistico ed audiovisivo. L'Attività di accoglienza prevede, oltre alle spese di ospitalità, l'organizzazione di un educational tour al fine di favorire la conoscenza del territorio.

3. Accoglienza di una importante **delegazione ucraina** composta da membri delle Film Commission e da rappresentanti dell'Associazione dei produttori ucraini (18 aprile 2018). Sono previsti un incontro presso il Cineporto di Bari, anche alla presenza di Pugliapromozione, in occasione di un'attività di networking con le società di produzione locali, e una visita della città di Bari. L'accoglienza è da intendersi per una delegazione di 30 persone circa.
4. In continuità con la precedente edizione, AFC e Pugliapromozione parteciperanno al **Festival del Cinema Italiano in Bulgaria** (27 maggio - 1 giugno 2018), in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria (CCIB). In tale occasione saranno selezionati dei film pugliesi per le due iniziative (Sofia e Varna), saranno pertanto presenti anche i registi/produttori dei film selezionati. In tale contesto sarà analizzata una strategia di marketing con i Boyana Film Studios e saranno organizzati una serie di incontri, anche con il Ministro della Cultura Bulgara.
5. In ultimo, in continuità con l'azione realizzata nel 2017, AFC e Pugliapromozione realizzeranno un importante evento a **Cannes (16 maggio 2018)** in collaborazione con il Producers' Network, garantendo così la partecipazione di 500 produttori internazionali. Si intende brandizzare l'evento con una serie di mezzi (allestimenti, gadget, food, musica, coinvolgimento dei media del settore) per far conoscere e diffondere il più possibile l'immagine della Puglia e l'offerta di tutti gli strumenti a supporto dell'industria audiovisiva.

- Le attività oggetto di tale proposta decorrono dalla data di sottoscrizione del progetto esecutivo e si concluderanno il 31.05.2018;
- Sentito il parere del RUP, alla luce di tutto quanto sopra esposto, si reputa opportuno procedere ad approvare, nell'ambito dell'accordo di cooperazione triennale con la Fondazione regionale Apulia Film Commission, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016, il quarto intervento esecutivo come elaborato congiuntamente e trasmesso dalla Fondazione Apulia Film Commission, prevedendo un importo pari a € 55.000,00 a carico di Pugliapromozione e di € 50.000,00 a carico di AFC;

PRECISATO CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission hanno ritenuto opportuno e strategico avviare un rapporto di cooperazione triennale con la finalità di perseguire obiettivi comuni in relazione alle rispettive *mission* istituzionali;
- Il Modello Ambidestro per innovare la macchina amministrativa regionale – approvato con D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 – prevede che, nell'ambito della nuova *governance* regionale, all'ARET Pugliapromozione sia demandato il compito, tra gli altri, di proteggere e valorizzare il patrimonio materiale e immateriale della regione;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Ne consegue l'opportunità di incentivare accordi e intese con gli altri enti preposti alla produzione di attività culturali e artistiche, come quelle inerenti il cinema e le altre arti visive;
- Gli enti pubblici possono stipulare accordi e intese di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/1990, nonché ai sensi dell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici, alle condizioni ivi previste;
- Peraltro, secondo la giurisprudenza europea e nazionale in materia di accordi di cooperazione tra enti pubblici, gli accordi di collaborazione tra enti pubblici, ove finalizzati all'esecuzione congiunta di compiti comuni d'interesse pubblico, sono possibili a condizione: a) che siano stipulati esclusivamente tra enti pubblici, escludendosi la partecipazione del privato o la sua collocazione in una situazione di privilegio che non contempli una procedura di gara; b) che la cooperazione istituita tra tali enti sia incentrata sul solo ed esclusivo perseguimento dell'interesse pubblico; c) che, pur non essendo necessario che ciascuna pubblica amministrazione partecipi nell'identica misura all'effettiva esecuzione dell'oggetto dell'accordo, sia esclusa la previsione di trasferimenti finanziari tra le parti cooperanti, fatti salvi i rimborsi dei costi sostenuti; d) le parti cooperanti non possono svolgere alcuna attività commerciale nell'ambito della cooperazione, né tanto meno il servizio oggetto della cooperazione può essere offerto sul mercato, fatta salva in tal caso l'applicazione delle norme in materia di appalti;
- In particolare, la Corte di Giustizia (C-159/11) ha espresso il seguente principio: *"Il diritto dell'Unione in materia di appalti pubblici osta ad una normativa nazionale che autorizzi la stipulazione, senza previa gara, di un contratto mediante il quale taluni enti pubblici istituiscono tra loro una cooperazione, nel caso in cui tale contratto non abbia il fine di garantire l'adempimento di una funzione di servizio pubblico comune agli enti medesimi, non sia retto unicamente da considerazioni ed esigenze connesse al perseguimento di obiettivi d'interesse pubblico, oppure sia tale da porre un prestatore privato in una situazione privilegiata rispetto ai suoi concorrenti. I criteri ivi espressi devono essere tutti presenti"*;
- Per le attività esternalizzate, la Fondazione Apulia Film Commission, invero, espleta regolarmente procedure ad evidenza pubblica, rivolgendosi al mercato per la ricerca degli operatori economici cui affidare i servizi da realizzare, nel pieno rispetto dei principi e delle norme che regolano la concorrenza a tutela del corretto funzionamento del mercato;
- Pertanto, ai fini dell'esecuzione dell'accordo di cooperazione, i due enti pongono in essere interventi congiunti avvalendosi dei rispettivi fornitori di beni e servizi selezionati dalla Fondazione Apulia Film Commission o dall'ARET Pugliapromozione, nonché avvalendosi del rispettivo personale;

PRESO ATTO CHE

- I costi relativi alle attività da realizzare in attuazione dell'accordo di cooperazione tra i due enti, ove a carico dell'Agenzia, gravano sul finanziamento di cui al POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014-2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo n. 16/2017 veniva impegnata la somma di € 12.030.000,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale, declinato in progetti esecutivi, a valere sulle risorse FESR-FSE 2014-2020;
- Con riferimento ai costi a carico dell'Agenzia relativi alle attività di cui al quarto intervento esecutivo trasmesso dalla Fondazione Apulia Film Commission il 16.04.2018, prot.n. 0006786-E-2018, questi graveranno sullo stanziamento previsto per il progetto "Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" per il 2018 in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365";
- Il CUP del progetto "Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" è il seguente: B39H18000380009;

RITENUTO NECESSARIO

- Dover procedere all'impegno di spesa per la somma di € 55.000,00 (IVA inclusa), quale somma necessaria per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati alla valorizzazione, promozione, comunicazione della Puglia come destinazione turistica e come industria culturale cinematografica del progetto, in relazione agli obiettivi del "Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato";

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul capitolo 11033 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: Piano Strategico PUGLIA365 Implementazione Comunicazione, Diffusione, Aggiornamento" del B.P./2018, con riferimento all'impegno n.101/2018 assunto con il presente atto;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che l'Agenzia Regionale del Turismo e la Fondazione Apulia Film Commission, in qualità di enti pubblici che perseguono **obiettivi comuni di interesse pubblico** hanno stipulato un accordo di cooperazione – approvato con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 442/2017 – finalizzato alla realizzazione integrata di servizi pubblici per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio e luogo dell'industria culturale cinematografica, nonché allo sviluppo economico del territorio regionale, secondo le rispettive *mission* ai sensi e per l'effetto di quanto previsto nell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e nell'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici;
2. Di dare atto che in data 16.04.2018, la Fondazione Apulia Film Commission ha trasmesso una proposta esecutiva, acquisita agli atti con prot.n. 0006786-E-2018, che prevede la

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- realizzazione congiunta di attività relative all'ospitalità delle delegazioni internazionali in occasione degli eventi previsti da progetto e delle azioni di promozione in occasione del Festival di Cannes (ed.2018);
3. Di prendere atto, recepire e approvare, sentito il parere del RUP, la proposta di intervento trasmessa dalla Fondazione Apulia Film Commission per l'esecuzione del progetto: **"Ospitalità delegazioni internazionali e azioni di promozione al Festival di Cannes"**, in coerenza con le finalità congiuntamente perseguite dall'accordo triennale;
 4. Di dare atto, a tal proposito, che il progetto **"Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato"** prevede di incentivare e promuovere iniziative di coordinamento e *governance* con altri enti ed agenzie regionali, in sintonia con il M.A.I.A., tra le quali appunto la Fondazione Apulia Film Commission;
 5. Di dare atto che il progetto esecutivo della Fondazione Apulia Film Commission con il dettaglio delle attività in programma, comprensiva di una quantificazione dei costi reciproci, è stata valutata idonea e coerente alle azioni del progetto **"Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato"**;
 6. Di dare atto che l'intervento esecutivo in oggetto decorre dalla data di sottoscrizione della scheda progettuale **"Ospitalità delegazioni internazionali e azioni di promozione al Festival di Cannes"** e che il cronoprogramma della spesa si completerà, come da progetto esecutivo, il 31.05.2018;
 7. Di dare **mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma di **€ 55.000,00 (IVA inclusa)**, quale somma necessaria per la realizzazione delle attività di cui al progetto **"Piano Strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato"** sul capitolo nr. 11033 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: Piano Strategico PUGLIA365 Implementazione Comunicazione, Diffusione, Aggiornamento" del B.P./2018;
 8. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del Direttore Generale n. 57/2017 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo 2017-2019, è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario A.P. dell'Agenzia Pugliapromozione e che la stessa è individuata come Direttore dell'esecuzione del contratto;
 9. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
 10. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 13 facciate ed è adottato in originale.

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr. 101/2018 di € 55.000,00 SUL Capitolo 11033 del B.P. 2018;

Nome dell'intervento:

ATTUAZIONE DELL'ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA DI SERVIZI PUBBLICI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE, COMUNICAZIONE DELLA PUGLIA COME DESTINAZIONE TURISTICA E COME INDUSTRIA CULTURALE CINEMATOGRAFICA - APPROVAZIONE QUARTO INTERVENTO ATTUATIVO "OSPITALITA' DELEGAZIONI INTERNAZIONALI E AZIONI DI PROMOZIONE AL FESTIVAL DI CANNES - CUP B39H18000380009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo
(avv. Miriam Giorgio) _____**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417