



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 166/2018 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA ARET PUGLIAPROMOZIONE E CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE – INTEGRAZIONE e COMPLETAMENTO DEL PRIMO INTERVENTO ATTUATIVO.
CUP: B39I18000110009**

L’anno 2018, il giorno sedici del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell’Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- amministrazioni” come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);*
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
 - VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
 - VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
 - VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
 - VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
 - VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
 - VISTA la D.G.R. 29 gennaio 2016, n. 50 recante *“Seguito DGR n. 2421/2015. Attuazione azioni strategiche a titolarità regionale a valere sulle risorse POC Puglia Linea 4 “Tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale”*;
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
 - VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”*;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 12 ottobre 2017, n. 428 recante *“approvazione di un accordo di cooperazione triennale per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di valorizzazione, promozione, comunicazione della Puglia come destinazione turistica e come industria culturale e dello spettacolo dal vivo –*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



approvazione del primo intervento attuativo dell'accordo di cooperazione nell'ambito del progetto "Innovazione della destinazione" (CUP: B39D17010360009)";

- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.12.2017, n. 616 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2018-2020;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);*
- Il Teatro Pubblico Pugliese - ente pubblico economico ex D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 - è costituito sub specie di Consorzio interamente partecipato da Comuni e Province pugliesi, nonché dalla Regione Puglia, ai sensi della L.R. 16 aprile 2007, n.10 (art.47) e della D.G.R. del 9 Maggio 2007, n. 551, con la Regione Puglia socio di maggioranza;
- Il Teatro Pubblico Pugliese, secondo lo statuto vigente, promuove e sostiene la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo in Puglia, la crescita del pubblico, il rinnovamento e l’internazionalizzazione della scena, lo sviluppo della filiera dello spettacolo e delle industrie culturali e creative, delle connesse professionalità artistiche, tecniche ed imprenditoriali che operano nella regione, e dell’attrattività del territorio pugliese e la valorizzazione e promozione dei suoi attrattori culturali ed ambientali attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali;
- Il Teatro Pubblico Pugliese è soggetto attuatore degli Interventi di cui al PO FESR PUGLIA 2007-2013 – Asse IV – Linee di Intervento 4.1 e 4.3 – Azioni 4.1.2 e 4.3.2, FSC 20107/2013 e Patto per la Puglia FSC 2014/2020 che hanno il prioritario obiettivo di migliorare l’attrattività del territorio regionale attraverso la valorizzazione e promozione dello spettacolo dal vivo: musica, teatro e danza quali strumenti di diffusione della cultura regionale e importanti attrattori immateriali per lo sviluppo di una complessiva strategia di marketing territoriale, nonché migliorare la filiera dello spettacolo dal vivo, tra cui rientra l’intervento “Cartellone Regionale Unico degli Eventi/Puglia Events” di cui al PO FESR PUGLIA 2007-2013 – Asse IV – Azione 4.1.2 – Lettera E;
- La Giunta Regionale, con Deliberazione n. 573/2014, ha approvato le *“disposizioni operative del Sistema Turistico Regionale Sir-Tur”* stabilendo che tra i *“soggetti coinvolti nella gestione di SIRTur”* si debbano annoverare *“le strutture regionali o convenzionate con la Regione e/o con Pugliapromozione che hanno competenza in materia di promozione delle attività culturali, valorizzazione e gestione dei beni culturali, trasporti, enogastronomia, patrimonio naturale, tra cui il Teatro Pubblico Pugliese”;*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Il Teatro Pubblico Pugliese, in attuazione della D.G.R. n. 573/2014, collabora dal 2013 con l'Agenzia Pugliapromozione per attività di comunicazione *business to consumer* e di valorizzazione dell'offerta turistica e culturale regionale, con supporto alle attività digitali e avendo acquisito, di conseguenza, un importante know-how consolidato nell'ambito della gestione dei portali telematici e delle pagine dei social-media per la comunicazione e la valorizzazione del territorio e dei suoi eventi;

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento delle economie del distretto turistico-creativo, lo sviluppo dei cd. "*club di prodotto*", la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attivando reti e piattaforme di scambio dati (*open data*), avvalendosi all'uopo dell'Osservatorio del turismo;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020, ossia la comunicazione (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia; la valorizzazione dell'offerta turistica regionale; la promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*);
- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
- Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 rendendo disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00 avviando l'attuazione della nuova programmazione;
- Con D.G.R. n. 675/2016, cit., sono state approvate le schede esecutive, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività previste;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione dei risultati conseguiti, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per la realizzazione di ulteriori attività di cui al PO FESR-FSE 2014-2020;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un Accordo di Cooperazione per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all'annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- Con Atto Dirigenziale del 29.01.2018, n. 3 adottato dalla Sezione Turismo sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 tra cui:
 1. il progetto *"Innovazione della destinazione Puglia 2018-2019"* con un incremento di risorse finanziarie pari a € 2.700.000,00;
 2. il progetto *"Qualificazione e Potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e Valorizzazione dell'offerta 2018-2019"* con un incremento di risorse finanziarie pari a € 7.400.000,00;
 3. il progetto *"Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) 2018/2019"* con un incremento di risorse finanziarie pari a € 7.398.000,00;
 4. il progetto *"Promozione della destinazione Puglia 2018/2019"* con un incremento finanziario pari a € 6.896.165,00;
- Il provvedimento dirigenziale anzidetto ha disposto l'avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti, per la precisione, a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- Con D.G.R. 01 marzo 2018, n. 256 la Giunta Regionale ha deliberato di approvare il Piano Annuale e Triennale di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020, per un importo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;

RILEVATO CHE

- Il Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017) prevede interventi strategici finalizzati alla destagionalizzazione del turismo e dell'attuazione della nuova governance regionale in armonia con il modello organizzativo denominato *"Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA"* (D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518);
- Gli interventi strategici insistono su progetti finalizzati a valorizzare l'identità di beni culturali materiali e immateriali, con la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Il Piano prevede, inoltre, azioni strategiche in un modello integrato tra arti, paesaggio ed eccellenze economiche legate al patrimonio territoriale regionale, sintesi delle peculiarità identitarie della Puglia; prevede, pertanto, la realizzazione e la promozione di progetti gestiti da soggetti pubblici e privati, che operano secondo una visione organica, collaborativa e partecipativa;
- Il Piano, in sintesi, racchiude in sé obiettivi di diffusione delle attività di comunicazione e valorizzazione turistica e culturale anche sul territorio pugliese, la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, l'aumento dei flussi turistici internazionali, la destagionalizzazione della domanda e dell'offerta turistica, il potenziamento dell'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di supportare e incentivare il territorio pugliese ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno;
- Il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, d'altra parte, ha gestito l'attività di ricerca, pianificazione e redazione del Piano Strategico della Cultura della Regione Puglia (PIIIL) per conto del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, individuando le strategie di sviluppo del prodotto culturale in riferimento alle aree tematiche di seguito specificate: prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro;
- Il PIIIL ha rilevato l'esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell'industria creativa regionale con il Piano Strategico regionale del Turismo, prevedendo finalità di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio;
- Al fine di dare attuazione alle politiche di sviluppo integrato dei Piani Strategici in capo all'Aret Pugliapromozione e al Teatro Pubblico Pugliese, gli stessi Enti hanno tenuto un incontro nel quale sono state evidenziate le esigenze di avvio di una effettiva e duratura collaborazione;
- L'Agenzia Pugliapromozione e il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese hanno stipulato, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo triennale di collaborazione pubblico-pubblico, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016, tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;
- Tale accordo, approvato con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione 12.10.2017, n. 428, sottoscritto in data 17.10.2017, prot.n. 0022255-E-2017, è finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerentemente con le finalità istituzionali di entrambe le parti e senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi e delle c.d. spese vive;
- Il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e l'Aret Pugliapromozione, con la sottoscrizione di tale Accordo triennale, intendono realizzare, congiuntamente, attività relative alle rispettive *mission*, con particolare riferimento all'attuazione dei Piani Strategici sopra menzionati, concentrandosi nel campo degli interventi di innovazione e di valorizzazione del territorio come destinazione turistica e luogo di arti e spettacolo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



dal vivo, senza trascurare la possibilità di azioni congiunte anche nel campo della promozione *btoB* e della comunicazione della *brand identity* regionale;

CONSIDERATO CHE:

- Con la sopra citata Determinazione n. 428/2017 è stato approvato altresì il primo intervento attuativo – **CUP B39D17010360009** – a valere sul progetto “*Innovazione della destinazione Puglia*” per la realizzazione congiunta delle seguenti attività:
 - a) Gestione/Coordinamento dell’esecuzione del progetto “*Innovazione della destinazione Puglia*” per la parte Digitale;
 - b) Web project management;
 - c) Social media management;
 - d) Coordinamento editoriale dei contenuti e animazione digitale degli operatori culturali e turistici;
- Con Determinazione del D.G. del 15.12.2017, n.604 è stata approvata una integrazione delle suddette attività concernente “*Gestione, coordinamento, report, rendicontazione dell’esecuzione del progetto Innovazione della destinazione Puglia per la parte Digitale*”;
- In considerazione della scadenza del primo intervento attuativo, prevista al 02.02.2018, tenuto conto della necessità di dare continuità e consolidare l’intervento strategico in questione, Pugliapromozione ha approvato con Determinazione del D.G. 29.01.2018, n. 28, la prosecuzione delle attività di cui al progetto esecutivo sopra citato sino al 03.04.2018 (ad eccezione delle attività di rendicontazione che dovranno concludersi entro il 03.05.2018) prevedendo un costo complessivo massimo, oggetto di rimborso, pari a € 20.000,00;
- In data 09.04.2018, il TPP trasmetteva a Pugliapromozione una nota acquisita agli atti con prot. 0006408-E-2018, comunicando la necessità di integrare le attività delle risorse di staff per il completamento dell’intervento strategico in questione;
- Il TPP, inoltre, si impegna ad assicurare piena collaborazione a Pugliapromozione al fine dell’attuazione all’intervento, mettendo a disposizione il proprio know-how con riferimento alle proprie risorse umane dedicate allo staff di progetto, nonché agli strumenti di lavoro, a missioni/trasferite attinenti il progetto, ai costi di segreteria e di gestione/manutenzione del portale degli eventi;
- Il RUP, preso atto di quanto sopra descritto, con nota del 13.04.2018 prot.n. 0006722-U-2018-2018, ha espresso parere favorevole ad approvare la suddetta integrazione relativa alle attività concernenti la prosecuzione dell’intervento ad un costo complessivo a carico dell’Agenzia Pugliapromozione di € 16.000,00 (spese ed oneri inclusi), a titolo di rimborso delle spese effettivamente sostenute dal TPP a valere sul progetto attuativo del Piano Strategico del Turismo denominato “*Innovazione della destinazione Puglia 2018-2019*”;

PRESO ATTO CHE

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- I costi relativi alle attività da realizzare in attuazione dell'accordo di cooperazione tra i due enti, ove a carico dell'Agenzia, gravano sul finanziamento di cui al POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014-2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Con riferimento ai costi a carico dell'Agenzia, relativi alle attività per le quali si intende approvare l'integrazione anzidetta, essi graveranno sullo stanziamento previsto per il progetto *"Innovazione della destinazione Puglia 2018-2019"* in attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale;
- Il TPP si fa carico di ulteriori costi relativi all'intervento attuativo (Determinazione del D.G. n.428/2017, n.604/2017, n.28/2018), mettendo a disposizione il proprio know-how, gli strumenti di lavoro necessari allo staff di progetto, le attività di segreteria e amministrazione, nonché la gestione informatica e la manutenzione del portale degli eventi attinenti l'intervento attuativo;
- 21Il CUP è il seguente: **B39I18000110009**;

VISTA

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 5, comma 6, del Codice dei Contratti Pubblici;
- La reciprocità degli oneri a carico dei due enti;
- Si rende necessario procedere ad effettuare un impegno di spesa per la somma di € 16.000,00, quale somma necessaria per integrare le attività oggetto della prosecuzione oggetto del primo intervento attuativo denominato *"Innovazione della destinazione Puglia 2018-2019"*, sottoscritto dall'Aret Pugliapromozione e dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese in data 19.10.2017 prot.n.0022561-U-2017;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul capitolo 11028 del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2018, denominato *"Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 - Innovazione della destinazione Puglia"*, facendo riferimento all'impegno di spesa assunto con il presente atto;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che l'Agenzia Regionale del Turismo e il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese in qualità di enti pubblici che perseguono **obiettivi comuni di interesse pubblico** hanno stipulato in data 17.10.2017 (prot.n. 0022255-E-2017) un Accordo di cooperazione approvato con **D.D.G. 428/2017** ai sensi e per l'effetto dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

2. Di dare atto che il RUP ha espresso parere favorevole alla richiesta del Consorzio Teatro Pubblico Pugliese di integrare le risorse relative alla prosecuzione delle attività previste nell'intervento approvato con Determinazione D.G. n. 428/2017, stanti le esigenze sopravvenute in fase di realizzazione delle attività e la dichiarazione di impegno da parte del Consorzio ad assicurare piena collaborazione all'Agenzia, mettendo a disposizione il proprio know-how, gli strumenti di lavoro necessari allo staff di progetto, le attività di segreteria e amministrazione, nonché la gestione informatica e la manutenzione del portale degli eventi attinenti l'intervento attuativo, così come esplicitato nella nota del 09.04.2018, prot. n. 0006408-E-2018;
3. Di dare atto ed approvare l'integrazione delle attività oggetto della prosecuzione del primo intervento attuativo dell'Accordo sino ad un massimo di ulteriori € 16.000,00 (spese ed oneri inclusi) a carico di Pugliapromozione, quale rimborso spese;
4. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** una somma pari a **€ 16.000,00**, sul capitolo nr. 11028 del Bilancio di previsione esercizio finanziario 2018, denominato *"Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8 - Innovazione della destinazione Puglia 2018-2019"*;
5. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento, nominato ex art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del D.G. n. 57/2017 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo 2017-2019, è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario dell'Agenzia Pugliapromozione;
6. Di dare atto che il Responsabile del progetto FESR 2014-2020 *"Innovazione della destinazione Puglia 2018-2019"* è individuato nella persona del dott. Livio Chiarullo, Responsabile P.O. Ufficio Studi e Ricerche dell'Agenzia Pugliapromozione;
7. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016;
8. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 11 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2018-2020

Esercizio finanziario: 2018

Impegno di spesa nr. 93/2018 di € 16.000,00 a carico del Capitolo 11028 del B.P. 2018;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Nome dell'intervento:

**ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA ARET PUGLIA PROMOZIONE E
CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE - INTEGRAZIONE RELATIVA ALLA
PROSECUZIONE DELLE ATTIVITA' DI CUI AL PRIMO INTERVENTO ATTUATIVO
CUP: B39I18000110009**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____**

11

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417