



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019.

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

SEDUTA DEL 16 SETTEMBRE 2020

In data 16 settembre 2020 alle ore 10:30 si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione nazionale della Destinazione Puglia 2019-2020.

Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione e relativa Call, e redige processo verbale.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Ilaria Rima, D.E.C. Media plan nazionale e segretario verbalizzante.

Si indicano di seguito le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Condenast S.p.A.	Prot.n. -0021067-E--2020-07-10
2	Grey Panthers	Prot.n.0025384-E--2020-07-30
3	Il Sole 24 Ore S.p.A.	Prot.n.22158 – E-2020-07-16
4	Hearst S.p.A.	Prot.n. 0025405-E-2020-07-30
5	Download S.p.A.	Prot.n. 0025402-E-2020-07-30
6	Mediamond S.p.A.	Prot.n.0026407-E-2020-08-10
7	Valica	Prot.n. 0021064-E-2020-07-10
8	Manzoni	Prot.n.0026404-E-2020-08-10
9	OQP	Prot.n.0026271-E-2020-08-06
10	Grandi Stazioni Retail S.p.A.	Prot.n. 0021061-E-2020-07-10
11	Piemme S.p.A.	Prot.n.0021851-E-2020-07-14



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

12	Citynews	Prot.n.24433-E-2020-07-27
13	Sportnetwork S.r.l.	Prot.n.26406-E-2020-08-10

Si procede alla valutazione delle proposte acquisite, come specificato di seguito:

- 1) L’offerta presentata dalla ditta Condenast S.p.A. non risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call; nello specifico, la dichiarazione di esclusività fornita dalla ditta risulta incompleta, in quanto non si fa specifico riferimento agli spazi pubblicitari. Pertanto, non è possibile ammetterla alla valutazione tecnica.
- 2) L’offerta presentata da Greypanthers (greypanthers.it) non risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call; nello specifico, l’offerta manca di firma digitale del legale rappresentante della ditta o di un suo delegato. Pertanto, non è possibile ammetterla alla valutazione tecnica.
- 3) L’offerta presentata dalla ditta Il Sole 24 Ore S.p.A. non risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call; nello specifico, l’offerta risulta mancante della firma digitale del legale rappresentante della ditta o di un suo delegato. Pertanto, non è possibile ammetterla alla valutazione tecnica.
- 4) L’offerta presentata dalla ditta Hearst S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. L’offerta tecnica appare ben strutturata, caratterizzata da un media mix ben studiato e una ripartizione degli spazi adv adeguatamente equilibrata fra stampa e web. Gli strumenti proposti risultano essere qualitativamente idonei, diversificati, anche in termini di target rispetto agli obiettivi promozionali dell’ARET. La proposta è aderente alle indicazioni del Piano media 2019-2020 e l’offerta economica può dirsi congrua rispetto alle quotazioni di mercato. Tuttavia, si ritiene di procedere ad una richiesta di rimodulazione



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

dei servizi, affinché essi risultino maggiormente adeguati alle esigenze di comunicazione strategica del brand Puglia.

- 5) L’offerta presentata dalla ditta Download S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. L’offerta tecnica si caratterizza per varietà e qualità degli strumenti proposti nonché per elementi di innovatività rispetto alle offerte precedentemente presentate dalla stessa; in particolare, si evince un ampliamento degli strumenti proposti, correlato all’ottimizzazione dei servizi digitali e ad un mix bilanciato fra stampa e web. Il target di riferimento risulta idoneo con quanto indicato nel Piano media 2019-2020. Tuttavia, si ritiene di procedere ad una richiesta di rimodulazione dei servizi, affinché risultino maggiormente adeguati alle esigenze comunicative dell’ARET, da un punto di vista quantitativo e di contenuto.
- 6) L’offerta presentata dalla ditta Mediamond S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. L’offerta tecnica appare adeguatamente strutturata, caratterizzata da un buon media mix articolato fra stampa e web, aderenza al target di riferimento e si contraddistingue per qualità e varietà degli strumenti proposti. In generale, vi è corrispondenza tra i contenuti dell’offerta e le indicazioni del Piano media 2019-2020. L’offerta economica è congrua rispetto alle quotazioni di mercato. Si ritiene, pertanto, di approvare l’offerta.
- 7) L’offerta presentata dalla ditta Valica S.r.l. risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. L’offerta tecnica si contraddistingue per elementi di innovatività rispetto alle offerte precedentemente presentate dalla stessa ditta, atteso che sono proposti servizi digitali alternativi rispetto ai precedenti e su misura per la promozione della destinazione. Il target di riferimento risulta idoneo e in linea con quello individuato nel Piano media dell’ARET, poiché costituito dall’utenza specifica del settore viaggi. Tuttavia, si ritiene di procedere ad una richiesta di rimodulazione dei servizi, affinché risultino maggiormente



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

aderenti alle esigenze comunicative dell’ARET, da un punto di vista quantitativo e di contenuto.

- 8) L’offerta presentata dalla ditta Manzoni & C. S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. L’offerta si contraddistingue per elementi di innovatività rispetto alle offerte precedentemente presentate dalla suddetta ditta, caratterizzandosi per una pianificazione adv ben studiata per il web oltre che per la stampa, attraverso strumenti di qualità e alternativi rispetto ai precedenti, che, rivolgendosi ad un’utenza più ampia e in target, mirano ad aumentare l’efficacia della comunicazione. Si evince, infine, congruità dell’offerta rispetto ai prezzi di mercato, pertanto l’offerta può essere approvata.
- 9) L’offerta presentata dalla ditta OQP risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. La proposta tecnica verte sulla narrazione della destinazione attraverso le categorie di prodotto indicate nel Piano media 2019-2020 dell’ARET. Gli strumenti proposti si contraddistinguono per qualità, il target è aderente a quello indicato nel Piano succitato e il media mix proposto contempla una idonea alternanza fra i mezzi stampa e web. Considerata inoltre la congruità dei costi indicati nell’offerta economica rispetto ai prezzi di mercato, l’offerta può essere approvata.
- 10) L’offerta presentata dalla ditta Grandi Stazioni Retail S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. L’offerta tecnica si contraddistingue per qualità e varietà degli strumenti proposti, innovativi e all’avanguardia, potenzialmente in grado di raggiungere un bacino di utenza ampio e in target rispetto alle indicazioni del Piano di comunicazione succitato; l’offerta può essere approvata. Tuttavia, si ritiene di procedere ad una richiesta di rimodulazione dei servizi, affinché risultino maggiormente aderenti alle esigenze comunicative dell’ARET, da un punto di vista quantitativo e di costi.
- 11) L’offerta presentata dalla ditta Piemme S.p.A. risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. L’offerta tecnica si compone di più proposte di pianificazione adv e si



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

caratterizza per un media mix idoneo, varietà e qualità degli strumenti proposti, associati ad un target idoneo e in linea con quello cui si rivolge la promozione della destinazione (Piano media 2019-2020). Si procede con la valutazione di congruità dell’offerta, ritenendo i prezzi indicati dalla suddetta ditta non rispondenti a quelli di mercato. Pertanto, si ritiene opportuno procedere con una richiesta di rinegoziazione dei servizi di comunicazione e dei costi ad essi riferibili che saranno oggetto di successiva valutazione.

12) La proposta presentata dalla ditta Citynews risulta rispondente ai requisiti formali richiesti dalla call. L’offerta tecnica si contraddistingue per qualità e varietà degli strumenti proposti, ampio bacino di utenza, buon potenziale in termini di efficacia della comunicazione. In generale, l’offerta appare idonea in quanto in linea con le indicazioni del Piano media 2019-2020, tenendo conto dei mezzi, degli strumenti e del target individuati dall’ARET per la promozione della destinazione. Tuttavia, si ritiene di procedere ad una richiesta di rimodulazione dei servizi da un punto di vista quantitativo e di contenuto, affinché risultino maggiormente aderenti alle esigenze strategiche di comunicazione del brand Puglia.

13) La proposta presentata dalla Ditta Sportnetwork S.r.l. risulta incompleta rispetto ai requisiti richiesti dalla call; in particolare, l’offerta risulta carente della seguente documentazione:

- Proposta tecnica ed economica riferibile esclusivamente ai media a diffusione nazionale;
- Quotazione unitaria dei servizi e indicazione dell’importo totale offerto;
- Specificazione della scontistica applicata;
- Indicazione dei dati di diffusione e tiratura dei mezzi proposti.

Si ritiene, pertanto, di richiedere le integrazioni indicate che saranno oggetto di successiva valutazione.

La valutazione delle proposte si conclude alle ore 15.30.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

Bari, lì 16.09.2020

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Il Direttore generale ad interim

dott. Matteo Minchillo

**Ufficio Comunicazione
D.E.C. Mediaplan nazionale e segretario verbalizzante**

dott.ssa Ilaria Rima