



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39D17000620009

**OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE DELL’ARET PUGLIAPROMOZIONE AD EVENTI E ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING. NOTA INTEGRATIVA.**

Con la presente nota si integra l’avviso approvato e pubblicato con Determinazione n. 96 del 14 aprile 2017 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione finalizzato a realizzare azioni di co-branding per la promozione della destinazione Puglia ed aumentare la conoscenza del brand Puglia.

In particolare si specifica quanto segue, integrando l’art. 4 inerente le attività ammissibili e l’art. 9 inerente la valutazione delle proposte:

1. Ciascuna ditta/operatore economico privato può presentare più proposte economiche per eventi da realizzare in co-branding, fatto salvo il principio di rotazione secondo cui l’amministrazione intende assicurare il coinvolgimento del maggior numero possibile di operatori – compatibilmente con i presupposti richiesti – al fine di realizzare un ampio spettro di attività che contribuiscano a promuovere il brand Puglia secondo gli obiettivi già enunciati nell’avviso suddetto;
2. Le proposte economiche per la realizzazione di eventi in co-branding possono essere oggetto di rimodulazione, con la finalità di garantirne la congruità, in rapporto alla valutazione dell’evento in base allo storico dell’ente e/o eventi analoghi;
3. Le eventuali voci di costo relative ad attività accessorie all’organizzazione dell’evento saranno riconosciute solo se gestite direttamente dal soggetto affidatario.

Si riterranno, pertanto, ammissibili e rendicontabili unicamente le voci di spesa (comprehensive di quelle accessorie e funzionali all’espletamento del servizio) indicate nel documento contabile emesso dall’operatore/esclusivista dell’organizzazione dell’evento e della gestione degli spazi.

**Il responsabile del procedimento**

**Avv. Miriam Giorgio**

**Il Direttore generale ad Interim**

**Dot. Matteo Minchillo**