



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 361/2017 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) - LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO FATTURA IN RELAZIONE AI SERVIZI FORNITI IN ESCLUSIVA IN OCCASIONE DELLA PARTECIPAZIONE DELL'ARET AL SALONE DELLA NAUTICA DI BARI. CONTRATTO SOTTOSCRITTO CON MEDITERRANEA S.P.A. IN ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2017, AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), DEL D. LGS. N. 50/2016; CUP: B39D17000620009 CIG: Z3B1DF3D4A**

L'anno 2017, il giorno diciotto del mese di settembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *"Codice dei Contratti Pubblici"* come modificato e integrato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n. 675 relativa al POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768 recante *“Seguito DGR 675/2016. POR Puglia FESR-FSE 2014/2020. Azione 6.8 - Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Implementazione risorse”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il Responsabile unico delle procedure di attuazione del Piano Strategico per la Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 390 del 29.12.2016 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2017 e pluriennale 2017 – 2019;
- VISTA LA Determinazione del D.G. n.260 del 27.07.2017 con la quale è stata approvata la prima variazione al Bilancio di Previsione anno 2017;

## PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e)

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett. a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett. c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett. d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l);
  - Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica di qualità per cui risulta necessario un riposizionamento del brand Puglia, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico/ creativo), lo sviluppo di club di prodotto, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati pubblico-privati, la creazione di piattaforme (*hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) con un Osservatorio del turismo aperto alla partecipazione ed al confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
  - La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione del POR Puglia FESR 2014/2020;
    1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'awareness e della reputazione del brand turistico Puglia;
    2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
    3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti);
  - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
  - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono rese disponibili le risorse pari ad € 2.000.000,00;
  - Con D.G.R. n. 675/2016 sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 ed è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
  - Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
    - o Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
    - o Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
    - o Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;

---

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Con Determinazione del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
- In data 01.08.2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti: prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati);
- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 01.08.2016, n. 195 è stato recepito il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016 e le stesse convenzioni stipulate;
- Con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione di cui al PO FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR n. 675/2016, è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000 con le proposte di ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione ricadenti nel PO FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziato con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività oggetto di progettazione;
- In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione – previsto ai sensi dell'art. 10 dell'Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Pugliapromozione – si è riunito per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla *brand identity* della destinazione Puglia (*Business to consumer*);
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 è stato recepito e approvato il progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" che richiede una copertura finanziaria pari a € 3.230.000,00, per l'annualità in corso, già imputati all'impegno di spesa assunto con il predetto Atto Dirigenziale n. 16/2017;

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;

#### **CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- Nell'ambito del progetto "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*" e per rafforzare la promozione delle attività legate al settore del turismo nautico, sono previste azioni comunicazione sui principali media locali, al fine di offrire la maggior visibilità possibile alla manifestazione, in linea con quanto stabilito dal Piano Strategico del Turismo, considerando che l'Agenzia Pugliapromozione è il soggetto preposto ad attivare le azioni suddette con l'obiettivo di assicurare la più efficace visibilità all'intera regione in occasione di eventi in Puglia, in Italia e all'estero;
- A tal fine, con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 76/2017 l'Agenzia Pugliapromozione acquisiva proposte di comunicazione da soggetti esclusivisti e dava avvio alle attività di comunicazione on/off line per la promozione della destinazione Puglia nell'ambito della partecipazione dell'ARET alla 15<sup>a</sup> edizione del Salone Nautico, che si è svolto a Bari dal 29 marzo al 2 aprile impegnando la complessiva somma di €. 10.904,36 sul capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "*Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*" del B.P. 2017; ;
- In data 22.03.2017, giusto prot. n. 0003990-U-2017, si procedeva a richiedere preventivo di servizi di comunicazione stampa e web display sui canali del proprio circuito alla ditta/concessionaria esclusivista Mediterranea S.p.a.;
- In data 24.03.2017, giusto prot. n. 0004159-E-2017, perveniva agli uffici dell'Agenzia Pugliapromozione la risposta alla richiesta anzidetta;
- In data 24.03.2017, giusto prot. n. 0004177-U-2017, l'Agenzia Pugliapromozione ha riscontrato, approvato ed accettato l'attività di comunicazione proposta, ritenendola congrua per la parte economica quantificata nell'importo complessivo di € 3.660,00 (iva al 22% ed ogni altro onere incluso), a fronte dei servizi di comunicazione proposti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. b), del D. Lgs. n. 50/2016;

6

#### **PRECISATO CHE:**

- La partecipazione al Salone rientra tra le attività istituzionali rilevanti per lo sviluppo del settore, nell'ambito anche del protocollo d'intesa sancito tra Pugliapromozione e Assonautica prot. n. 0003851-E-2016 del 22.04.2016;
- Il leit motiv culturale del Salone Nautico di Puglia 2017, prestigioso contenitore virtuale, giunto alla sua 15<sup>o</sup> edizione, è stato quello dei grandi temi dell'economia del mare: dalla croceristica alla produzione e commercializzazione di prodotti nautici, dalla portualità turistica all'eco-sostenibilità ambientale, dalla promozione del territorio alla formazione;

---

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- La costante crescita dello SNIM ed i numeri della passata edizione, con circa 15.000 visitatori e 120 espositori, fanno del Salone Nautico di Puglia uno tra gli eventi fieristici di settore più importanti d'Italia e l'unico sull'intero versante adriatico;
- Grazie alla presenza di tutti i principali operatori della Puglia, il tema "clou" del Salone è stato il sostegno alle attività di promozione ed internazionalizzazione del Distretto Regionale della Nautica da Diporto, sostenuto dalla Regione Puglia, per favorire nuove opportunità produttive e commerciali e una crescita degli standard di qualità e competitività di un comparto definito strategico per l'economia futura del territorio;
- L'invito a presentare proposte di servizi di comunicazione, nell'ambito della partecipazione dell'ARET al Salone della Nautica del 2017, era rivolto a soggetti titolari esclusivi o concessionari in via esclusiva di spazi pubblicitari e di comunicazione;
- L'affidamento diretto per la realizzazione dei servizi di comunicazione con Mediterranea S.p.a. è avvenuto ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b, nn. 2-3, del D.Lgs. n. 50/2016, accertata l'esclusiva titolarità nella gestione di spazi o strumenti di comunicazione;

**PRESO ATTO CHE:**

- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2017-2019 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Il CUP è il seguente: B39D17000620009;
- Il CIG dei servizi di comunicazione affidati a Mediterranea S.p.a. e destinati al Salone Nautico di Puglia 2017 è il seguente: Z3B1DF3D4A
- Il responsabile del procedimento e il direttore dell'esecuzione hanno accertato la regolare esecuzione e la conformità dei servizi affidati alla ditta Mediterranea S.p.a., giusto prot. n. 0008531-U-2017 del 27.06.2017, che ha provveduto a trasmettere gli output dei servizi espletati;
- È pervenuto presso la sede della Direzione generale di Pugliapromozione il seguente documento contabile relativo ai servizi espletati in attuazione del Programma operativo regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, in attuazione del Progetto esecutivo "Promozione e Comunicazione dei prodotti turistici regionali";

<b>Fornitore</b>	<b>CIG e CUP</b>	<b>Causale di pagamento</b>	<b>Somma da pagare (iva inclusa)</b>	<b>Riferimenti B.P. 2017</b>
<b>MEDITERRANEA SPA</b>	CUP: B39D17000620009 CIG: Z3B1DF3D4A	Fattura n. 5668 del 15/06/2017	€ 3660,00	Cap. 11026 Imp. 33/2017 Det. 76/20017

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- È stata accertata la regolarità contributiva di Mediterranea S.p.a. mediante il Durc emesso dall'INAIL con validità 15/10/2017;
- Sono stati rispettate le prescrizioni di cui alla Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- non è soggetto alla verifica ai sensi dell'art.48/bis del D.P.R. 602/73;

#### RITENUTO

- Dover provvedere alla liquidazione della suddetta spesa e al pagamento della relativa fattura;

#### VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" del B.P. 2017, facendo riferimento all'impegno n.33/2017 assunto con Determinazione del D.G. n. 76/2017;

#### DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della conformità dei servizi e delle attività eseguite attestata dal certificato di conformità – rilasciato ex art. 102, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici – prot. n. 0008531-U-2017 del 27.06.2017 e di acquisire agli atti la fattura n.5668 del 15.06.2017 ed i documenti contabili pervenuti da parte della ditta Mediterranea S.p.a. con sede in Bari alla Via Scipione l'Africano n.264;
2. di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di Pugliapromozione di **liquidare** la somma complessiva di **€ 3660,00 (iva inclusa)**, come da contratto, sul capitolo nr. 11026 del Bilancio di previsione 2017, in favore del suddetto fornitore, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi pubblicitari richiesti, con riferimento all'impegno nr. 33/2017;
3. di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** di procedere all'emissione del relativo ordinativo di pagamento, in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente riportate nel seguente prospetto:

8

Fornitore	CIG	Causale di pagamento	Somma da pagare (IVA INCLUSA)	Riferimenti B.P. 2017
MEDITERRANEA SPA	Z3B1DF3D4A	Fattura n. 5668 del 15/06/2017	€ 3660,00	Cap. 11026 Imp. 33/2017 Det. 76/20017
		totale	<b>€ 3660,00</b>	

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



4. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
5. Il presente provvedimento:
  1. È immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  2. Viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
  3. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  4. È composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione 2017-2019  
Esercizio finanziario: 2017

**Liquidazione di spesa** dell'importo di €. 3.660,00 sul Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: *“Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia”* del B.P. 2017, con riferimento all'impegno di spesa n. n.33/2017

**NOME DELL'INTERVENTO:**

**LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO FATTURA IN RELAZIONE ALLE FORNITURE ESPLETATE PER SERVIZI IN ESCLUSIVA IN OCCASIONE DELLA PARTECIPAZIONE DELL'ARET AL SALONE DELLA NAUTICA DI BARI.**

**CUP: B39D17000620009 CIG: Z3B1DF3D4A**

Visto di regolarità contabile

**Il Responsabile PO “Ufficio Bilancio”**

**Sig. Oronzo Bisanti) .....**

**ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO**

Il responsabile DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

P.I. Vito Mastro Rosa.....

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il responsabile AP Patrimonio e Attività negoziali  
(dott.ssa Miriam Giorgio) \_\_\_\_\_**

**Il Direttore Amministrativo  
(dott. Matteo Minchillo) \_\_\_\_\_**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim  
Dott. Matteo Minchillo**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417