



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015

nr. 359/2017 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: SERVIZIO DI PRENOTAZIONE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO ED ALBERGHIERI PER LE TRASFERTE DEL PERSONALE DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE - ESITO INDAGINE DI MERCATO AVVIATA AI FINI DI UN AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D. LGS. N. 50/2016  
CIG: Z961FF2E6A**

L'anno 2017, il giorno quindici del mese di settembre, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante "*Codice in materia di protezione dei dati personali*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante "*Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*" come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti Pubblici”;
  - VISTO il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
  - VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
  - VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
  - VISTA la determinazione del Direttore Generale del 30.07.2012, n. 230 con cui si recepiva e approvava il regolamento degli acquisti EMPULIA;
  - VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 17 novembre 2015, n. 442 con cui è stata approvata la sottoscrizione della convenzione con la centrale di committenza Innovapuglia-SarPulia;
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 29.12.2016, n. 390 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2017–2019;
  - VISTA la Determinazione del Direttore generale nr. 260 del 27/07/2017 è stata approvata la prima variazione ed assestamento al Bilancio di previsione 2017;

## PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);

- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett. a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett. c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett. d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”* (lett. a) e *“sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. b);
- L’Agenzia Pugliapromozione declina le strategie e persegue gli obiettivi fissati nell’ambito della programmazione regionale attraverso il proprio personale – dipendenti, collaboratori, consulenti – che partecipa agli eventi, ai workshop, alle attività promozionali organizzate dall’Agenzia o alle quali l’Agenzia partecipa, per conto della Regione Puglia, coerentemente con la propria mission istituzionale;
- Lo statuto giuridico del personale dell’Agenzia è quello di dipendenti pubblici tale, pertanto, da richiedere attività formative specifiche e aggiornamento professionale ricorrente, con la partecipazione a corsi, convegni, seminari di studio, etc. fuori dalle sedi di servizio;
- Infine, possono sussistere esigenze di ufficio specifiche, relative ai ruoli di alcuni dipendenti dell’Agenzia, che richiedano di prendere parte a incontri istituzionali, focus, tavoli tecnici, etc fuori dalle sedi di servizio;

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Per fare fronte alle anzidette esigenze, l'Agenzia Pugliapromozione necessita dell'emissione di titoli di viaggio e di servizi alberghieri da procurarsi attraverso un'agenzia di viaggi che anticipi l'acquisto degli stessi;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con avviso pubblico prot. n. 0012867-U-2017 del 08.09.2017, si rendeva noto l'avvio di un'indagine esplorativa di mercato finalizzata all'affidamento del servizio di prenotazione e rilascio di titoli di viaggio ed alberghieri per il personale dell'Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione, onde procedere ad un affidamento diretto ex ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a), del D. lgs 50/2016, per la durata di n. 24 mesi;
- Il budget a disposizione, quale corrispettivo da riconoscere al soggetto affidatario, veniva quantificato in € 10.000,00 (oltre IVA) (*fee di agenzia a corpo*);
- La procedura di indagine si svolgeva, quindi, sulla piattaforma telematica di EMPULIA (SarPulia-Servizio Affari Generali della Regione Puglia) in forza di apposita convenzione sottoscritta tra l'Agenzia Pugliapromozione e il soggetto aggregatore SarPulia in data 23.11.2015;
- In data 08.09.2017 si procedeva ad invitare n.9 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 250000000 – *Servizi di agenzie di viaggio, operatori turistici e servizi di assistenza turistica*, dell'Albo Fornitori di Empulia, per acquisire il servizio di prenotazione e rilascio di titoli di viaggio ed alberghieri;
- Allo scadere dei termini per la presentazione delle offerte, fissato al 15.09.2017, ore 10.00, risultava caricata a sistema n. 1 offerta della ditta SYSTEMAR VIAGGI s.r.l., con sede in Via Andrea da Bari, n.129, Bari(Ba), prot. n. 0013929-E-2017-del 15.09.2017, come attestato dal verbale caricato a sistema e allegato al presente provvedimento;
- L'offerta economica proposta dalla ditta SYSTEMAR VIAGGI s.r.l risultava pari a € 5.000,00(oltre iva) e veniva ritenuta valida e congrua rispetto al budget previsto, come attestato dal predetto verbale allegato al presente provvedimento;

#### **PRECISATO CHE:**

- Il CIG per la *fee d'agenzia a corpo* è il seguente: Z961FF2E6A;
- I titoli di viaggio e i servizi alberghieri che occorrerà acquisire saranno oggetto di mero rimborso da parte dell'Agenzia Pugliapromozione per un importo annuale massimo pari a € 80.000,00;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La disponibilità finanziaria del capitolo 10902 del B.P. 2017;

### **D E T E R M I N A**

Per tutto quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato:

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

1. Di dare atto delle necessità inerenti le trasferte dei dipendenti, collaboratori e consulenti dell'Agenzia funzionali allo svolgimento di attività promozionali, all'adempimento di obblighi formativi ovvero alla partecipazione ad eventi/focus istituzionali fuori dalle sedi di servizio;
2. Di dare atto che con avviso pubblicato in data 08.09.2017 prot. n. 0012867-U-2017 è stata avviata una indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici del servizio di emissione/acquisto titoli di viaggio e servizi alberghieri per le trasferte del personale dell'ARET Pugliapromozione, avendo quantificato il corrispettivo per il soggetto affidatario in massimo € 10.000,00 (oltre IVA), quale fee di agenzia a corpo;
3. Di recepire e approvare il verbale conclusivo dell'indagine anzidetta, prot. 0013632-U-2017 del 15.09.2017, allegato al presente provvedimento per costituirne parte integrale e sostanziale;
4. Di prendere atto che l'offerta economica dell'unica ditta che ha partecipato alla procedura de qua – su n. 9 ditte invitate – ossia l'Agenzia Systemar Viaggi s.r.l., con sede in Bari, alla via Andrea da Bari n. 129, pari a € 5.000,00 (oltre IVA), è da ritenere congrua, valida e adeguata;
5. Di approvare, ad esito dell'indagine di mercato anzidetta, l'affidamento diretto del servizio de quo in favore della ditta SYSTEMAR VIAGGI s.r.l. di Bari, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti pubblici, per n. 24 mesi a decorrere dalla sottoscrizione del contratto, con una fee a corpo di € 5.000,00 (oltre IVA) ed un volume di servizi e titoli di viaggio oggetto di mero rimborso pari a massimo € 80.000,00 (annuali);
6. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio
7. Di dare atto che la sig.ra Maria De Sario, funzionario A.P. di Pugliapromozione, coadiuva il RUP nell'esecuzione del contratto;
8. Di dare atto che il Direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Maria DeSario;
9. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 6.100,00 (IVA inclusa), imputando la spesa al cap. 10902 del B.P. 2017;
10. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
11. di prendere atto che il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi);
  - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11

---

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

della L.R. n.1 del 2002;, Turismo e Cultura, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) Composto da n. 6 facciate (più 11 facciate di allegati relativi al verbale di gara e all'offerta economica), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione:2017-2019

Esercizio finanziario: 2017

Impegno di spesa nr. 202/2017 di € 6.100,00 sul capitolo nr. 10902 del B.P. 2017;

Nome dell'intervento in contabilità:

**SERVIZIO DI PRENOTAZIONE E RILASCIO TITOLI DI VIAGGIO ED ALBERGHIERI PER LE TRASFERTE DEL PERSONALE DELL'AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE - ESITO INDAGINE DI MERCATO AVVIATA AI FINI DI UN AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D. LGS. N. 50/2016. CIG: Z961FF2E6A**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti).....

6

#### REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

#### Il Responsabile del procedimento

(dott.ssa Miriam Giorgio) \_\_\_\_\_

#### Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim**  
**Dott. Matteo Minchillo**

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417