

Spett.le

PUGLIA PROMOZIONE

Piazza Aldo Moro 33/A

Bari

**PROGETTO “MONTI DAUNI: VALORIZZAZIONE INTEGRATA DELLE
ECCELLENZE DI CARATTERE CULTURALE, RELIGIOSO, PAESAGGISTICO ED
ENOGASTRONOMIC”**

Premesso che:

- ❖ EATALY ha avviato nel giugno 2016 presso il Punto Vendita EATALY Bari, sito in Lungomare Starita 4, un progetto di valorizzazione dei prodotti enogastronomici di eccellenza delle regioni del sud Italia, nonché di promozione delle destinazioni territoriali ad essi correlati, denominato “Porta del Sud”;
- ❖ Con riferimento a tale iniziativa, EATALY e PUGLIA PROMOZIONE hanno ritenuto di integrare il progetto attraverso una serie di attività connesse, dirette alla promozione delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico

Si propone quanto segue:

1. Destinare uno spazio al primo piano dello store Eataly Bari, nel quale Puglia Promozione, dal 13 al 17 settembre 2017, allestirà una postazione per svolgere, secondo un calendario definito, attività di cooking show aventi come finalità la promozione della destinazione “Monti Dauni”, attraverso il paniere enogastronomico locale. Tale attività, ripetuta in diversi momenti della giornata, consentirà ai numerosi visitatori di conoscere luoghi, uomini, prodotti e ricette che rappresentano alcuni degli aspetti di unicità della destinazione. Le attività di promozione saranno realizzate attraverso l’impiego di prodotti tipici forniti dalle Aziende coinvolte nell’iniziativa e la loro trasformazione/valorizzazione sarà affidata ad uno chef incaricato da Puglia Promozione. Al fine di garantire tutte le fasi di preparazione dei cooking show, Eataly concederà l’utilizzo dei locali della cucina centrale. Gli allestimenti dello spazio resta in carico a Puglia Promozione.
2. Destinare uno spazio ubicato al piano terra in prossimità dei principali ingressi allo store, per la creazione di un infopoint attivo dal 13 al 17 settembre 2017, per la promozione della destinazione “Monti Dauni” mediante distribuzione di opportuno materiale informativo. Il desk, accuratamente allestito da Puglia Promozione, altresì consentirà alle hostess di promuovere le attività che contestualmente si svolgeranno al primo piano, creando in tal modo una grande sinergia tra le attività proposte.

3. Eataly si impegna a divulgare le attività di promozione attraverso audio messaggi eseguiti in più momenti durante la giornata, a condividere sui propri canali social e web le campagne di comunicazione che Puglia Promozione metterà in atto sempre nell'intento di promuovere le iniziative programmate.

Tale progetto verrà realizzato da mercoledì 13 settembre 2017 a domenica 17 settembre 2017.

Al fine di rendere migliore la permanenza degli operatori impegnati nelle attività di promozione della destinazione "Monti Dauni", Eataly si impegna a concedere a Puglia Promozione per tutto il periodo della collaborazione, ovvero dal giorno 13 al giorno 17 settembre 2017, numero 2 badge che permetteranno di fruire di un pasto e di un caffè al giorno ognuno.

PUGLIA PROMOZIONE si impegna a corrispondere ad EATALY un importo così quantificato:

- 4.350,00 € (Quattromilatrecentocinquanta/00) + IVA di legge per le attività di supporto alla degustazione dei prodotti come al punto 1 del presente documento;
- 2.350,00 € (Duemilatrecentocinquanta/00) + IVA di legge per le attività di comunicazione come ai punti 2 e 3 del presente documento.

Termini di pagamento fatture: acconto del 30% dell'importo totale e saldo a 30 giorni data fattura.

Resta inteso che EATALY verrà tenuta manlevata ed indenne per ogni danno eventualmente cagionato da terzi che dovesse verificarsi nel corso dell'evento.

Bari, 7 settembre 2017

EATALY DISTRIBUZIONE SRL a socio Unico

Michele Montemurro