

**PROGETTO “MONTI DAUNI: VALORIZZAZIONE INTEGRATA DELLE ECCELLENZE DI CARATTERE CULTURALE, RELIGIOSO, PAESAGGISTICO ED ENOGASTRONOMICO”
(CUP B29E12002170003 - CIG ZD71FD5E86)**

**SCHEMA DI CONTRATTO
TRA**

L’Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione, di seguito denominata **Pugliapromozione**, con sede legale in Bari alla Piazza Aldo Moro 33/a, CAP 70121 (c.f. 93402500727), in persona del legale rappresentante pro-tempore, il Direttore Generale ad interim Dott. Matteo MINCHILLO, domiciliato per la carica nella sede legale dell’Agenzia, in applicazione delle leggi vigenti ed in attuazione degli strumenti di intervento attivi a livello comunitario, nazionale e regionale, in qualità di responsabile per l’esecuzione del progetto "Monti Dauni – valorizzazione integrata delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico”

E

EATALY DISTRIBUZIONE S.R.L a Socio Unico con sede legale in Torino (To), Via Nizza, 224, capitale sociale di € 4.000.000,00.- (Euro quattro milioni e zero cent) interamente versato, iscritta al Registro delle Imprese di TORINO codice fiscale e partita I.V.A. 09450580015 e alla C.C.I.A.A. di TORINO – R.E.A. n. 1052819, Legalmente rappresentata dall’Amministratore Delegato Farinetti Francesco, nato ad XXXX il XX XXXXXX, munito dei necessari poteri, di seguito denominata “EATALY”;

PREMESSO CHE:

- La legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato ed in particolare l’art. 1, comma 1228, come modificato dall’art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69, dispone l’autorizzazione di una spesa di 48 milioni di euro per gli anni 2007, 2008 e 2009 per il cofinanziamento di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale e per il recupero della sua competitività sul piano internazionale;
- Con la legge 244/2007 (legge finanziaria 2008), sono state apportate riduzioni alla dotazione finanziaria disponibile per l’attuazione delle iniziative progettuali stabilite dall’articolo 1, comma 1228 e s.m.i., rideterminata in € 118.065.054,00 per le annualità 2007, 2008 e 2009;
- La Conferenza Permanente Stato, Regioni e Province Autonome, ha ritenuto di dover dare attuazione all’art. 1, comma 1228 e s.m.i. attraverso un unico Protocollo di intesa da concludersi esclusivamente tra Governo, Regioni e Province Autonome atto a stabilire le finalità, i contenuti e i criteri di attuazione degli interventi nonché appositi Accordi di Programma con le Regioni territorialmente interessate;
- Pertanto in data 24 giugno 2010 è stato sottoscritto il conseguente Protocollo di intesa tra il Ministro per il Turismo ed il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome;
- L’art. 6 del Protocollo d’intesa disciplina la valutazione dei progetti di eccellenza ad opera dell’apposita Commissione paritetica, stabilendo, al comma 6, che all’esito della positiva valutazione dei progetti, il Dipartimento provvede al loro cofinanziamento attraverso accordi di programma con le Regioni territorialmente interessate, adottando il decreto delle assegnazioni delle risorse;
- L’art. 10 del suddetto Protocollo d’intesa stabilisce che il Dipartimento per il turismo provvede al trasferimento del 40% a titolo di anticipazione e al successivo trasferimento del 50% per i successivi stati di avanzamento, e al trasferimento del residuo 10%, successivamente alla data di positiva ultimazione dei lavori, da accertarsi da parte del Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo;

- Con la “manovra finanziaria” approvata dal Governo con il Decreto Legge del 31 maggio 2010, n. 78, convertito in legge n. 122 del 30 luglio 2010, recante “Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica”, è stata apportata un’ulteriore decurtazione all’importo complessivo per

l’attuazione delle iniziative progettuali di cui al citato Protocollo di Intesa, per cui la dotazione finanziaria rideterminata ammonta ad € 112.697.956,99;

- La Regione Puglia ha inteso proporre, a valere sulle risorse previste dall’art 1, comma 1228 della legge 296/2006, un progetto a carattere regionale denominato **“Monti Dauni – valorizzazione integrata delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico”** di seguito indicato come “Monti Dauni” giusta Deliberazione di Giunta Regionale n. 643 del 05/04/2011;
- Il costo complessivo del citato progetto è di € 3.597.544,00, di cui € 3.237.792,00, pari al 90% del costo complessivo del progetto, rappresenta la quota di finanziamento statale previsto dalla legge n. 296/2006, mentre la spesa residua di € 359.752,00, pari al 10% della spesa complessiva, rappresenta la quota di cofinanziamento a carico della Regione beneficiaria/altri soggetti;
- La proposta progettuale “Monti Dauni”, sottoposta al vaglio della Commissione paritetica Stato/Regioni, di cui all’art.6 del citato Protocollo di intesa, è stata valutata positivamente con nota n. DSCT 0010975 P-4.30.4 del 25/07/2011;
- Pertanto la Regione Puglia, ai fini del completamento della procedura:
 - o ha approvato, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 2807 del 12/12/2011, lo schema di Accordo di programma e i relativi allegati, trasmesso alle Regioni dal Coordinamento Turismo con nota DSCT 15672P-4.30.4 del 14/11/2011;
 - o ha preso atto - tramite nota Prot. n. 1317 P-4.30.1 dell’8 febbraio 2012 del Dipartimento del turismo indirizzata al Coordinamento degli Assessori regionali e al Coordinamento tecnico in materia di turismo - dell’intervenuta ulteriore riduzione proporzionale del contributo statale relativo ai progetti di eccellenza per le sole Regioni a statuto ordinario;
 - o ha inteso non modificare la quota relativa al cofinanziamento regionale già destinata e pari ad € 359.752,00;
 - o ha sottoscritto, in data 17 febbraio 2012 con l’allora Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri (ora Dipartimento per gli Affari regionali e le Autonomie), l’Accordo di programma per la realizzazione del progetto “Monti Dauni” nel quale si individuano il costo complessivo – a seguito degli accantonamenti operati per legge sulle risorse finanziarie statali – in € 3.455.194,00 con un cofinanziamento statale pari a € 3.095.442,00, nonché le puntuali modalità di trasferimento delle risorse in coerenza con il citato Protocollo d’intesa;
 - o ha approvato con Determina Dirigenziale n. 4 del 19/01/2012, il Piano esecutivo a cura della Regione Puglia relativo al progetto in parola;
- Con Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo del 28 febbraio 2012, registrato dalla Corte dei Conti in data 11 maggio 2012 al Reg. n. 4 Fog/n. 153, parte integrante del presente provvedimento, è stato disposto l’impegno di spesa complessivo a favore della Regione Puglia, quale cofinanziamento statale per il progetto “Monti Dauni” di cui al citato Accordo di programma, per € 3.095.442,00;
- Con nota prot. 4505 del 13/07/2012, la Regione ha trasmesso al Dipartimento, ai sensi dell’art. 6 comma 1 lett. b) del citato Accordo, la seconda parte del Piano esecutivo di progetto richiedendo contestualmente il trasferimento della quota del 40% del cofinanziamento statale;
- Con nota 10/08/2012 prot. DSCT 0008959P-4.30.1, acquisita agli atti del Servizio Turismo della Regione in data 31/08/2012, prot. AOO_056-0005166, è stata comunicata l’approvazione da parte del Dipartimento della seconda parte del Piano esecutivo da cui ne discende, ai sensi dell’art. 6, comma 1 lett. C, dell’Accordo, che entro 90 gg occorre dare avvio ai lavori relativi al progetto;

- L'Accordo di programma sottoscritto dalla Regione, all'art.10 (Strutture di riferimento), comma 1, reca la designazione dell'Agenzia Pugliapromozione, da parte del Beneficiario, quale riferimento per la esecuzione del progetto di cui all'Accordo medesimo;
- Con DGR n. 2213 del 31.10.2012 è stata approvata la variazione al Bilancio di previsione per l'anno 2012, approvato con legge regionale del 22 dicembre 2011 n. 39, per un importo complessivo di € 3.095.442,00, giusto Decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo Sviluppo e la competitività del Turismo del 28/02/2012 sopra richiamato, corrispondente al contributo finanziario di cui all'accordo di programma stipulato in data 17/02/2012 tra il Dipartimento e la Regione Puglia per la realizzazione del progetto "Monti Dauni: valorizzazione integrata delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico";
- Con D.D. n. 211 del 22.10.2012 il Servizio Turismo della Regione Puglia ha provveduto all'impegno dell'intero cofinanziamento regionale per la complessiva somma di € 359.752,00 nonché all'adozione della Convenzione con l'Agenzia regionale Pugliapromozione in qualità di "responsabile per la esecuzione del progetto" di cui all'Accordo "Progetti di Eccellenza per lo Sviluppo e la Promozione del Sistema Turistico Nazionale";
- In data 06.11.2012 Pugliapromozione, in qualità di responsabile per la esecuzione del progetto Monti Dauni, ha sottoscritto con la Regione Puglia la Convenzione per la realizzazione del progetto, di cui all'Accordo "Progetti di Eccellenza per lo Sviluppo e la Promozione del Sistema Turistico Nazionale";
- Con decreto del 23 giugno 2016 il Ministero dei beni e delle attività culturali e Turismo (di seguito anche MIBACT) ha prorogato il termine di conclusione del progetto al giorno 30 settembre 2017, ivi comprese le attività di rendicontazione;

PREMESSO, INOLTRE CHE:

- Pugliapromozione, l'Agenzia Regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2002, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale, la cui organizzazione e funzionamento sono disciplinati con Regolamento n. 9 del 13.05.2011;
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze", "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "svolge su delega della Regione le funzioni di Osservatorio Turistico Regionale in osservanza dell'art. 2 della l.r. 1/2001 lett. c) e d)", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";

CONSIDERATO CHE:

- Il Progetto esecutivo “Monti Dauni” contiene la scheda anagrafica, la strategia, l'analisi di contesto, i tempi di realizzazione, la descrizione delle linee di intervento, gli indicatori di risultato, il piano finanziario complessivo, nonché la puntuale descrizione delle attività da realizzare per ogni intervento, corredate da idonei indicatori di realizzazione, il quadro logico degli interventi, il cronoprogramma delle attività ed il piano finanziario ed economico di dettaglio;
- Il programma di interventi prevede la realizzazione del progetto a regia regionale dell’Agenzia per la creazione di una “Destinazione Monti Dauni” attraverso l’analisi quali-quantitativa dell’offerta, il rafforzamento e la creazione di itinerari e percorsi turistici da collegare con la Via Francigena e il sostegno al territorio nei mercati turistici;
- La Convenzione sottoscritta tra Pugliapromozione e la Regione Puglia per l’attuazione del progetto, all’articolo 4, dispone che: *“L’attuazione di interventi e azioni previste dalla seguente convenzione, avverrà inoltre anche attraverso convenzioni e accordi con altre amministrazioni pubbliche di cui all’art.1, comma 2, del Dlg 165/01, con soggetti partecipati da amministrazioni pubbliche, oltre con i soggetti e le associazioni operanti sul territorio che costituiscono il partenariato territoriale che ha aderito alla fase di proposta e presentazione del progetto di cui alla presente convenzione”*;
- Il progetto esecutivo “Monti Dauni”, approvato dalla Regione Puglia e allegato alla Convenzione con Pugliapromozione, prevede tra l’altro:
 1. Linea di intervento 1: Governance di Progetto e definizione del “prodotto territorio”
 - Attività 1: Partenariato, governance di progetto, finalità e metodo
 - Attività 2: Analisi dell’offerta territoriale e definizione dei prodotti
 2. Linea di intervento 2 : Infrastrutturazione leggera
 - Attività 1: Infrastrutturazione leggera
 - Attività 2: Segnaletica d’area
 - Attività 3: illuminazione della Cattedrale di Troia
 - Attività 4: sede del centro Servizi e della DMO (Destination Management Organization)
 - Attività 5: Animazione territoriale
 3. Linea di intervento 3: Tutoraggio, Qualificazione e Promozione
 - Attività 1. Tutoraggio/ accompagnamento alla qualificazione
 - Attività 2: Marchio d’area e commercializzazione
 - Attività 3: Promozione
 - Attività 4: monitoraggio e valutazione dell’efficacia;
- Il Progetto di eccellenza “Monti Dauni” prevede azioni di innovazione del modello di promozione e sviluppo locale;
- Il Progetto di eccellenza “Monti Dauni”, Linea 3 “Tutoraggio, qualificazione e Promozione”, Azione 3 “Promozione”, prevede “la realizzazione di eventi mirati alla diffusione della destinazione turistica dei Monti Dauni”;
- Con nota prot. n. 12752 – E – 2017 – 2017 – 09 - 08 Pugliapromozione ha assunto agli atti il progetto esecutivo “**Promozione enogastronomica Monti Dauni**” inviato dalla EATALY DISTRIBUZIONE S.R.L., del valore di € 8.174,00 IVA inclusa,
- Con DD n. 352 del 08.09.2017 Pugliapromozione ha approvato il progetto esecutivo “**Promozione enogastronomica Monti Dauni**”, affidandone l’esecuzione del servizio a EATALY DISTRIBUZIONE S.R.L.;

VISTO:

- Il Piano esecutivo “Monti Dauni”;
- Art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. N.50/2016 e s.m.i.;
- Il CUP del progetto: B29E12002170003;
- Il CIG ZD71FD5E86;

Tutto ciò premesso le parti, come sopra rappresentate, concordano e stipulano quanto segue

Art.1
(Premessa)

1. Le premesse, gli allegati, gli atti normativi e amministrativi ivi richiamati, ancorché non materialmente allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto, obbligando le parti alla loro osservanza.

Art.2
(Affidamento del servizio)

1. Pugliapromozione affida ad Eatly Distribuzione s.r.l l'esecuzione del progetto esecutivo “**Promozione enogastronomica Monti Dauni**”, il cui obiettivo generale consiste nel realizzare azioni di supporto alla valorizzazione integrata delle eccellenze enogastronomiche dei Monti Dauni ;
2. Parte integrante del presente contratto sono i seguenti documenti:
 - All.1 : Progetto esecutivo “**Promozione enogastronomica Monti Dauni**”, contenente le azioni, gli strumenti e i relativi tempi di realizzazione;
3. Il servizio è affidato ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs. 50/2016) stante le caratteristiche del soggetto, anche di natura tecnico/artistica che lo rendono l'unico affidatario possibile.
4. L'affidatario si impegna a fornire, per l'intero periodo di validità del presente contratto, il servizio e le prestazioni elencate nel progetto esecutivo All.1 del contratto stesso e parte integrante;
5. L'affidamento avrà durata massima di mesi 1 a partire dalla sottoscrizione del presente contratto.

Art. 3
(Obblighi di diligenza)

1. Le parti sono tenute alla massima diligenza nell'adempimento delle prestazioni previste ai sensi del presente contratto.
2. L'affidatario è tenuto a fornire, al momento della sottoscrizione del presente contratto, la documentazione attestante le caratteristiche e/o i requisiti di natura tecnico/artistica di cui all'Art. 1, comma 3, del presente contratto.
3. L'affidatario predispone tutta l'organizzazione necessaria per il proficuo svolgimento delle attività concordate, e programma e realizza le attività di cui all'art. 1 nei limiti stabiliti ai sensi del presente accordo contrattuale.

Art. 4
(Modalità di esecuzione)

1. Per l'attuazione delle attività previste dal presente contratto, l'affidatario si avvarrà del proprio personale nonché di consulenti scelti in base a riconoscibili requisiti di comprovata esperienza e nel rispetto della normativa vigente in materia di diritto del lavoro.

2. L'affidatario si impegna a fornire la propria attività con la massima diligenza, in modo imparziale, leale, secondo la migliore etica professionale ed in particolare si obbliga a predisporre tutto il materiale e la documentazione necessari per il migliore svolgimento delle attività.
3. Per l'attuazione del servizio di cui all'art. 2 del presente contratto l'affidatario dovrà svolgere le seguenti attività:
 - a) Supporto alla valorizzazione integrata delle eccellenze attraverso attività di degustazione guidata di prodotti enogastronomici del paniere dei Monti Dauni, curate da personale altamente qualificato individuato da PUGLIAPROMOZIONE e l'IRFIP;
 - b) Comunicazione e divulgazione del progetto con particolare attenzione alla realtà turistica dell'Appennino Dauno, mediante opportuni allestimenti in store curati da PUGLIAPROMOZIONE con l'IRFIP.

L'Affidatario metterà inoltre a disposizione un badge per collaboratore che permetterà di fruire di un pasto e di un caffè al giorno.

4. L'affidatario è tenuto, nell'espletamento del proprio servizio, al rispetto delle norme comunitarie, nazionali e regionali.
5. L'affidatario dovrà assicurare l'assoluta riservatezza dei dati e delle informazioni acquisite, anche incidentalmente o fortuitamente, nell'espletamento dei servizi oggetto del presente contratto, nel rispetto delle norme nazionali sulla privacy.
6. Ogni attività deve essere svolta d'intesa con il Responsabile del unico del procedimento (RUP) del progetto "Monti Dauni".

Art. 5 ***(Durata del Contratto)***

1. Il presente contratto produce effetti a decorrere dalla sua sottoscrizione e per tutto il periodo della durata delle attività relative al servizio di cui al contratto in oggetto.
2. Il progetto verrà realizzato da mercoledì 13 settembre 2017 a domenica 17 settembre 2017.

Art. 6 ***(Corrispettivo e modalità di pagamento)***

1. Per l'attuazione del servizio oggetto del presente contratto Pugliapromozione corrisponderà all'affidatario un importo pari ad **€ 6.700,00 (seimilasettecento/00)** oltre IVA al 22%, ovvero complessivamente **€ 8.174,00**, secondo le seguenti modalità:
 - a. Prima anticipazione del 30% dell'importo assegnato, pari ad € 2.452,20 IVA inclusa, a seguito di sottoscrizione del presente contratto, e previa emissione di fattura elettronica (codice univoco ufficio WXOA04) recante la seguente dicitura " Progetto Monti Dauni: Valorizzazione integrata delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico (CUP B29E12002170003) – **"Promozione enogastronomica Monti Dauni"**- CIG ZD71FD5E86. Prima anticipazione".
 - b. Il saldo del restante 70% dell'importo assegnato, pari ad ulteriori € 5.721,80 IVA inclusa, a emissione di di fattura elettronica (codice univoco ufficio WXOA04) recante la seguente dicitura "Progetto Monti Dauni: Valorizzazione integrata delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico (CUP B29E12002170003)- **"Promozione enogastronomica Monti Dauni"**- CIG ZD71FD5E86 Saldo".
2. Con allegato l' output eventualmente prodotto nell'espletamento del servizio (foto, brochure, manifesti, ecc)

3. I documenti contabili fiscalmente validi vanno intestati a : ARET Pugliapromozione(Cod. Fisc. 93402500727), P.zza Aldo Moro 33/A – 70122 Bari; e indirizzati a: ARET Pugliapromozione Fiera del levante PAD. 172 Lungomare Starita – 70123 – BARI . I documenti contabili devono riportare le diciture di cui sopra e il CUP e il relativo CIG attribuito al servizio oggetto del presente contratto.
Pugliapromozione, dopo positiva verifica della documentazione predisposta, autorizzerà al corrispondere il pagamento del corrispettivo di cui all'articolo 6, comma 1;
4. Pugliapromozione prima di procedere al pagamento del saldo finale, accerterà la conformità dell'esecuzione del contratto alle previsioni di riferimento, ai sensi degli artt. 312 e seg. Del DPR n. 207/2010.
5. I pagamenti di competenza dell'affidatario saranno effettuati a mezzo di mandati di pagamento diretti ad EATALY DISTRIBUZIONE S.R.L, P.IVA 09450580015, a valere sul conto corrente bancario indicato nel documento relativo alla tracciabilità dell'Affidatario.
Il numero di conto corrente e il codice IBAN devono essere indicati nelle fatture.
6. I documenti contabili devono essere accompagnati dalla dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari di cui al successivo art. 7 e all'autocertificazione DURC.

Art. 7

(Tracciabilità dei flussi finanziari)

1. L'affidatario è tenuto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge n.136/2010 e s.m.i.
2. Nei contratti stipulati tra affidatario ed eventuali sub-appaltatori è inserita un'apposita clausola con cui ciascuno assume i rispettivi obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.
3. L'affidatario comunica a Pugliapromozione gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, comunicando altresì le generalità ed il codice fiscale della persona delegata ad operare sul predetto conto.
4. Ogni pagamento effettuato relativo al servizio oggetto del presente contratto deve riportare, in relazione a ciascuna transazione, il Codice Unico di Progetto (CUP) assegnato che è il seguente CUP B29E12002170003 e il Codice Identificativo di Gara (CIG) ZD71FD5E86.
In tutti i casi in cui i pagamenti siano eseguiti senza avvalersi di banche e/o Poste Italiane s.p.a. è prevista la risoluzione di diritto del presente contratto ai sensi di legge.

Art. 8

(Risoluzioni)

1. Pugliapromozione avrà il diritto di risolvere il presente contratto anche nel caso in cui l'affidatario risulti gravemente inadempiente, dovendosi, a titolo indicativo, ritenere come gravi inadempimenti ripetute e rilevanti carenze nell'esecuzione del presente contratto.
2. L'affidatario può in qualsiasi momento recedere dal presente contratto, per giustificato motivo, mediante comunicazione scritta a Pugliapromozione con un preavviso.
In tal caso sarà dovuto all'affidatario il solo pagamento delle attività regolarmente eseguite, sulla base delle spese effettivamente sostenute e rendicontate.
3. In caso di risoluzione per inadempimento, l'affidatario è tenuto al risarcimento dei danni materiali e/o immateriali che Pugliapromozione dimostri di aver subito a seguito dell'inadempimento.
4. E' fatta salva la compensazione dei crediti del corrispettivo in favore dell'affidatario con le somme da questi dovute a titolo di risarcimento danni.

Art. 9

(Controlli e verifiche)

1. Pugliapromozione si riserva il diritto di esercitare, in ogni tempo, con le modalità che riterrà opportune, verifiche e controlli sullo stato di avanzamento delle attività da realizzare.
2. Tali verifiche non sollevano l'affidatario dalla responsabilità della diligente e tempestiva esecuzione delle attività concordate.
3. Nel caso si accerti il mancato rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale, salva l'eventuale rilevanza penale, si procede alla revoca del contributo previsto a titolo di rimborso e al recupero delle somme già corrisposte.

Art. 10

(Responsabilità verso i terzi e i dipendenti)

1. Pugliapromozione non assumerà alcuna responsabilità nei confronti di terzi con cui l'affidatario abbia stipulato accordi o contratti per lo svolgimento delle attività oggetto del contratto.
2. Pugliapromozione non subentra in alcun caso nei rapporti di lavoro già in essere o di quelli instaurati per l'attuazione delle prestazioni convenute.
3. L'affidatario è tenuto a sollevare e a tenere indenne Pugliapromozione, in via incondizionata ed irrevocabile, da ogni responsabilità inerente i rapporti di lavoro con il personale addetto alle attività concordate, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, con riferimento a retribuzioni, trattamenti retributivi, previdenziali, assistenziali o pensionistici, trattamento di fine rapporto, tredicesima e quattordicesima mensilità, ferie eventualmente non godute e ogni analoga pretesa, ovvero a qualunque altra situazione giuridica o pretesa riferibile ai lavoratori e/o collaboratori e/o consulenti impiegati di l'affidatario si è avvalso per l'attuazione delle attività di cui al presente contratto.
4. L'affidatario si obbliga al pieno rispetto delle vigenti norme previdenziali, assicurative e salariali nei confronti delle persone impiegate nella gestione delle attività alla stessa affidati.

Art. 11

(Oneri della sicurezza)

1. L'affidatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti la sicurezza, l'assicurazione del proprio personale occupato, ovvero dei propri collaboratori occasionali, consulenti, ausiliari, fornitori di cui l'affidatario si avvalga per l'attuazione del presente contratto, assumendo in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso d'infortuni e di danni arrecati eventualmente da detto personale alle persone e alle cose, in dipendenza delle prestazioni oggetto del presente contratto.
2. Conseguentemente l'affidatario esonera Pugliapromozione da ogni responsabilità, impegnandosi a sollevarla da qualsiasi richiesta che per tale motivo dovesse essere presentata.

Art. 12

(Trattamento dei dati personali)

1. Ai fini dell'esecuzione del servizio le parti dichiarano di essere stati debitamente informati in merito al trattamento dei dati personali e di autorizzare il reciproco trattamento ai sensi del D. Lgs. N.196/2003.

Art. 13
(Normativa di riferimento)

1. Nella realizzazione del servizio di cui all'art. 2 del presente contratto, l'affidatario è tenuto in particolare all'osservanza della normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di rendicontazione delle spese, di contrasto del lavoro non regolare e in materia di trasparenza e tracciabilità dei flussi finanziari, con indicazione di un conto corrente bancario o postale "dedicato anche non in via esclusiva alle commesse pubbliche".

Art. 14
(Informazione e pubblicità)

1. Il materiale informativo e pubblicitario eventualmente prodotto in attuazione del presente contratto deve contenere:
 - a. L'emblema del Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo;
 - b. Lo stemma della Regione Puglia;
 - c. Il logo di Pugliapromozione;
 - d. L'indicazione della fonte finanziaria di riferimento, che partecipa al finanziamento per esteso, in particolare nel caso di specie : "Progetto di eccellenza Monti Dauni".

Art. 15
(Definizione delle controversie)

1. Le eventuali controversie che dovessero insorgere tra il Pugliapromozione e l'affidatario dovranno essere sottoposte ad un tentativo di risoluzione amministrativa.
2. A tal fine l'affidatario per ogni controversia relativa all'interpretazione, alla validità ed efficacia del presente atto notificherà motivata domanda a Pugliapromozione, la quale provvederà nel termine di 60 giorni dalla notifica.
3. L'affidatario non potrà di conseguenza adire l'Autorità Giudiziaria prima che Pugliapromozione abbia emesso la decisione amministrativa o prima che sia decorso inutilmente il termine per provvedersi.
4. Non è concesso in ogni caso ricorso all'arbitrato.
5. Per tutte le controversie giudiziarie che saranno eventualmente adite il foro competente sarà quello di Bari.

Letto, confermato e sottoscritto in Bari, addì XXX/XX/XXXX

EATALY DISTRIBUZIONE S.R.L

Il Legale Rappresentante
Farinetti Francesco

PUGLIAPROMOZIONE

Il Direttore Generale ad Interim
Dott. Matteo Minchillo