



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 299/2017 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE BUSINESS TO BUSINESS DELLA DESTINAZIONE E DEI SUOI PRODOTTI" - PARTECIPAZIONE ALLA FIERA WTM - WORLD TRAVEL MARKET - LONDRA, DAL 6 ALL'8 NOVEMBRE 2017 CUP: B39D17000310009. CIG: 7165798B91**

L'anno 2017, il giorno tre del mese di agosto, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *"Codice dei Contratti pubblici"* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *"Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi*

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 “Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”;
  - VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
  - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 03.03.2017, n. 57 con cui è stato nominato il Responsabile unico delle procedure di attuazione del Piano Strategico per la Puglia;
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 29.12.2016, n. 390 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione pluriennale 2017 – 2019;
  - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 27.07.2017, n. 260 con la quale è stata approvata la prima variazione ed esestamento al bilancio di previsione pluriennale 2017 – 2019;

## PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze*” (lett. a), “*sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale*” (lett. e) e “*attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio*” (lett. f);

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett. a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

#### CONSIDERATO CHE:

- Con Deliberazione 6 ottobre 2015, n. 1735 la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione giusta decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;
- Nella D.G.R. n. 2421/2015 è stata evidenziata la necessità di dare avvio ad interventi di potenziamento della destinazione turistica per cui risulta necessario un riposizionamento del *brand Puglia*, promuovendo il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, il potenziamento di economie di distretto (turistico-creativo), lo sviluppo dei cd. *"club di prodotto"*, la generazione di nuova imprenditorialità, la formazione di partenariati

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- pubblico-privato, la creazione di piattaforme (*Hub*) di confronto degli operatori, anche attraverso la strutturazione di reti e di piattaforme di scambio dati (*open data*) attraverso un Osservatorio del turismo quale sede di partecipazione e confronto di tutte le rappresentanze di categoria, degli operatori di settore e dei portatori di interesse;
- La D.G.R. n. 2421/2015 ha individuato tre direttrici per la definizione dei progetti ammissibili a valere sulla programmazione di cui al POR Puglia FESR 2014-2020;
    1. Programma integrato di comunicazione e promozione turistica digitale e Piani di comunicazione dei prodotti turistici regionali (*business to consumer*) per il miglioramento dell'*awareness* e della reputazione del *brand* turistico Puglia;
    2. Programma di valorizzazione dell'offerta turistica regionale, per il miglioramento degli standard di qualità dei servizi pubblici connessi alla fruizione ed alla accessibilità degli attrattori turistici e il miglioramento della cooperazione tra gli Enti pubblici interessati dalla gestione dei servizi connessi alla fruizione turistica del territorio, al fine di sviluppare efficienza ed economie di scala;
    3. Programma di promozione turistica nei mercati intermediati (*business to business*) per l'ampliamento e la differenziazione del portafoglio di prodotti turistici relativi alla destinazione e sensibilizzazione degli operatori della filiera sulla reale domanda dei turisti;
  - Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici enunciate dalla Giunta nella D.G.R. n. 2421/2015;
  - Con D.G.R. 18 maggio 2016, n. 675 sono state confermate le attività, di seguito indicate, già individuate all'interno dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state rese disponibili risorse pari ad € 2.000.000,00;
  - Con D.G.R. n. 675/2016 sono state approvate le schede delle attività da realizzare, in coerenza con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla D.G.R. n. 2421/2015 e con gli obiettivi e i criteri previsti dall'Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020;
  - Sempre con la citata D.G.R. n. 675/2016 è stata affidata all'Agenzia Pugliapromozione la realizzazione delle attività annoverate e descritte nelle schede sopra richiamate;
  - Con nota prot. 0006091-U-2016 del 13.07.2016, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso tre progetti in unico livello relativi rispettivamente a:
    - Valorizzazione dell'offerta turistica regionale;
    - Programma di promozione turistica nei mercati intermediati;
    - Promozione e comunicazione dei prodotti turistici regionali;
  - Con Atto del Dirigente del Settore Turismo 20 luglio 2016, n. 47 i tre progetti in questione sono stati approvati e si è provveduto agli impegni di spesa di competenza regionale;
  - In data 01.08.2016 sono state sottoscritte tre convenzioni tra Regione Puglia e Agenzia Pugliapromozione per ciascuno dei progetti sopra detti [prot. n. 0006538-E-2016 (valorizzazione), prot. n. 0006539-E-2016 (comunicazione), prot. n. 6540-E-2016 (mercati intermediati)];

## PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 01.08.2016, n. 195 sono stati recepiti il provvedimento del Dirigente Regionale n. 47/2016, cit., e le convenzioni stipulate;
- Successivamente, con D.G.R. 23 novembre 2016, n. 1768, in ragione delle attività svolte dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, nonché in coerenza ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla D.G.R. n. 675/2016, cit., è stato approvato un ulteriore stanziamento pari a € 1.100.000,00 per realizzare ulteriori attività da parte dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Con Atto Dirigenziale 2 dicembre 2016, n. 89, la Sezione Turismo della Regione Puglia ha approvato i nuovi livelli unici di progetto a valere sulle risorse stanziare con la D.G.R. n. 1768/2016 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con Atto Dirigenziale n. 47/2016, cit., impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento triennale pari a € 36.000.000,00, per la realizzazione delle attività programmate, a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'ARET Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge n. 241/1990 per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con D.G.R. n. 191/2017, cit., a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- L'art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di Attuazione per la elaborazione e l'approvazione dei progetti esecutivi concernenti le attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo-commercializzazione *business to business* della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa annuale di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00 a copertura di tutte le attività da realizzare nell'anno 2017;
- Il progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*" richiede una copertura finanziaria pari a € 3.080.000,00;
- Con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 03.03.2017, n. 57 è stato nominato il Responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;

#### CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Con la finalità di dare attuazione al citato progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*" e al fine di

#### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- potenziare la presenza istituzionale della Regione Puglia in manifestazioni ed eventi di promozione nazionali ed internazionali, l'Agenzia Pugliapromozione per nome e per conto della Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio intende partecipare alla fiera internazionale "World Travel Market", che si terrà a Londra dal 6 all'8 novembre 2017;
- "World Travel Market" è un evento leader a livello mondiale per l'industria dei viaggi ed è un'opportunità strategica per incontrare professionisti del settore;
  - "World Travel Market" si svolge ogni anno a novembre. Dura quattro giorni ed è considerato un must per il settore turistico. Durante l'evento vengono presentate numerose destinazioni e altri aspetti del settore turistico davanti ad un pubblico specializzato di professionisti in Italia e nel mondo;
  - "World Travel Market" è la fiera del turismo di riferimento per il mercato britannico. E' un'opportunità di B2B e B2C di elevato spessore. Considerata la rilevanza dell'evento hanno manifestato interesse a partecipare, mediante la piattaforma DMS, circa 70 operatori turistici pugliesi, tra strutture ricettive e professioni dell'intermediazione di viaggio (TO);
  - Il forte impatto visivo rappresenta uno degli asset strategici della presenza della Regione Puglia a "World Travel Market". Si intende, pertanto, acquisire uno spazio di 147 mq, che potrà ospitare 27 postazioni B2B per permettere agli operatori pugliesi di incontrare i propri clienti e potenziali partner. I 27 operatori avranno, inoltre, l'opportunità di partecipare allo Speedy Matching organizzato dal World Travel Market, beneficiando di un ticket gratuito per desk;
  - A tal fine, si ritiene necessario acquisire un'area finalizzata all'allestimento dello stand Puglia di 147 mq rivolgendosi al soggetto esclusivista dell'organizzazione della fiera Reed Exhibitions Limited (Gateway House, 28 The Quadrant, Richmond, Surrey TW9 1DN), in base a quanto comunicato con nota acquisita al prot. 6299-E-2017 del 11.05.2017;
  - In previsione della partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione - Regione Puglia a "World Travel Market", così come dedotto nel progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*", con prot. 0010323-E-2017 del 31.07.2017, veniva acquisita la proposta di Reed Exhibitions Limited, comprensiva dei seguenti servizi: a) Isola di 147 mq b) Servizio di Sicurezza dell'area espositiva c) Presenza nel Manuale Online Digitale d) Pacchetto di comunicazione digitale Silver e) Ticket di ingresso per Speedy Matching, per un importo pari a GBP £86,518.80 (VAT inclusa al 20%) corrispondente a € 96.543,92 (IVA inclusa al 20% - conversione alla data odierna <http://finanza-mercati.ilsole24ore.com>);
  - In data 2.08.2017, giusto prot. n. 0010554 - E-2017, l'Ufficio Promozione trasmetteva una relazione tecnica istruttoria in merito alla organizzazione necessaria per la partecipazione a "World Travel Market" per dare evidenza di tutte le attività da realizzare all'uopo e del budget previsto, in particolare per l'acquisizione dell'area, a valere sul progetto "*Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti*";

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Nella relazione anzidetta si precisava che i servizi di allestimento dello stand Puglia, assieme agli altri servizi complementari, sono oggetto di una procedura negoziata ad evidenza pubblica ex art. 36, comma 2, lett.b), del Codice dei Contratti Pubblici;
- In pari data il Responsabile per le procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale approvava la relazione tecnica (con le attività ivi contemplate) e la trasmetteva al Direttore Generale;
- L'Ufficio Promozione trasmetteva, con apposito workflow (prot. 10676-E-2017-del 03/08/2017), la richiesta di acquisire l'area necessaria per partecipare alla fiera "World Travel Market" ed. 2017 da Reed Exhibitions Limited, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), nn. 2-3, del D.Lgs. 50/2016, in quanto unico operatore organizzatore dell'evento;
- Il preventivo formulato e comunicato dalla società Reed Exhibitions Limited per la partecipazione alla fiera "World Travel Market" è da ritenere congruo e adeguato alla tipologia dei servizi che si intende acquisire;
- Si reputa necessario procedere con l'affidamento alla società Reed Exhibitions Limited, ai sensi e per gli effetti dell'art. 63, comma 2, lett. b), nn. 2-3, del D. Lgs. n. 50/2016, procedendo con l'approvazione dell'acquisizione dei servizi e con il necessario impegno di spesa;
- Si procederà al pagamento anticipato per l'acquisizione dell'area, come da regolamento fieristico di Reed Exhibitions Limited;
- Il pagamento sarà effettuato tenendo conto l'effettivo tasso di cambio alla data di emissione, pertanto potrebbe variare rispetto a quanto impegnato con il presente atto, in funzione del cambio applicato al momento dell'effettivo pagamento;

#### **PRECISATO CHE:**

- L'affidamento diretto alla società Reed Exhibitions Limited per la partecipazione a "World Travel Market", avviene in regime di esclusività, trattandosi di operatore unico nell'organizzazione dell'evento in questione e che si applica all'uopo l'art. 63, comma 2, lett. b, nn. 2-3, del Codice dei Contratti Pubblici;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP del progetto è il seguente: B39D17000310009;
- Il CIG è il seguente: 7165798B91;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La disponibilità finanziaria sul cap. 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8 - Progetto "Promozione e promo-commercializzazione btob della destinazione e suoi prodotti" del B.P. 2017;

### **D E T E R M I N A**

---

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia /office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che, nell'ambito del progetto *"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"*, approvato con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20.02.2017, n. 16, sono previste azioni di promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, quali la partecipazione a fiere, eventi e workshop;
2. Di dare atto che in attuazione del progetto *"Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti"* si intende partecipare alla fiera Internazionale *"World Travel Market"* che si terrà a Londra dal 6 all'8 novembre 2017;
3. Di dare atto che è necessario procedere con l'acquisizione dell'area e dei servizi connessi (spazio di 147 mq; presenza nella piattaforma online; Tassa iscrizione obbligatoria; tickets per Speedy Matching) mediante affidamento diretto alla società *"Reed Exhibitions Limited"* ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), nn. 2-3 del D.Lgs. 50/2016, in quanto unico operatore organizzatore dell'evento;
4. Di dare atto che *"Reed Exhibitions Limited"* ha presentato un preventivo di spesa in data 31.07.2017, acquisito agli atti dell'Agenzia Pugliapromozione con prot. n 0010323-E-2017, per i servizi necessari alla acquisizione dell'area dove sarà allestito lo stand Puglia nell'ambito della fiera *"World Travel Market"* e che il suddetto preventivo si intende approvato, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) n. 2-3, del D. Lgs. n. 50/2016, per un importo pari a GBP £86,518.80 (VAT inclusa al 20%) corrispondente a € 96.543,92 (IVA inclusa al 20% - conversione alla data odierna <http://finanza-mercati.ilsole24ore.com>);
5. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;
6. Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto il dott. Alfredo de Liguori;
7. Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare la somma complessiva di € 96.543,92 (IVA inclusa al 20%) a carico del Capitolo 11025 della spesa denominato *"Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8 – Progetto "Promozione e promo-commercializzazione btob della destinazione e suoi prodotti" del B.P. 2017;*
8. Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2017 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
9. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
10. Il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417





- c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d. è composto da n.9 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.  
Bilancio di previsione: 2017-2019  
Esercizio finanziario: 2017  
Impegno di spesa nr. 149/2017 di di € 96.543,92 a carico del Capitolo 11025 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: promozione e promo-commercializzazione btob della destinazione e suoi prodotti" del B.P. 2017;

Nome dell'intervento:  
**PARTECIPAZIONE ALLA FIERA INTERNAZIONALE DEL TURISMO "WORLD TRAVEL MARKET 2017 - LONDRA" - ACQUISIZIONE AREA EX ART. 63, COMMA 2, LETT. B), DEL D.LGS. N. 50/2016. CUP: B39D17000310009 CIG: 7165798B91**

Visto di regolarità contabile  
**Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile "Ufficio Bilancio"**  
**(Oronzo Bisanti) .....**

9

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**  
I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile unico del procedimento**  
**(dott.ssa Miriam Giorgio) \_\_\_\_\_**

**Il Direttore Amministrativo**  
**(dott. Matteo Minchillo) \_\_\_\_\_**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim**  
**Dott. Matteo Minchillo**

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417