



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



ARET-PUGLIA/PROMOZIONE-0017902-U-2022-2022-07-22
PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), NN.1- 3 DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II OVVERO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2), LETTERA A), DEL D.LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO 2022, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.1639/2021.

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE N.2 SEDUTA DEL 22 LUGLIO 2022

In data 22 luglio 2022 alle ore 9.30, a seguito di convocazione del RUP (prot.nn.0017299-U-2022 e 0017836-U-2022), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute in risposta all'Avviso Pubblico in oggetto.

Prendono parte alla riunione:

- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Funzionario P.O. e Responsabile Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa **Serena Brandi**, Ufficio Direzione Generale;
- Dott.ssa **Maria Lorenza D'Adduzio**, Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott. **Pietro Crivelli**, Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa **Giulia Coviello**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali - delegata del RUP e Segretario verbalizzante

La seduta si apre in modalità pubblica, acquisite le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità e inconferibilità all'incarico da parte di tutti i membri dell'Organo di Valutazione all'uopo nominati (giusto prot. 0001605-U-2022 del 24.01.2022), allegati al presente verbale, compresa la dichiarazione della Dott.ssa Brandi, Ufficio Direzione Generale, convocata in sostituzione del Dott. Francesco Muciaccia, ai sensi dell'art.6 dell'Avviso. Si procede alla verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute e acquisite agli atti dell'A.RE.T., fatta eccezione per la società Bigup Eventi S.r.l.s., trattandosi di una rimodulazione tecnico-economica richiesta ad esito di precedente verifica tecnica (prot. n.0002434-U-2022 del 04.02.2022).

Le istanze pervenute e acquisite agli atti dell'A.RE.T. sono le seguenti:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	Bigup Eventi S.r.l.s	0003170-E-2022 del 14.02.2022 (rimodulazione)
2.	Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l.	0003466-E-2022 del 17.02.2022
3.	Giuseppe Corcelli	0017769-E-2022 del 21.07.2022
4.	Noio S.r.l.	0002439-E-2022 del 04.02.2022
5.	OZ Film S.r.l.	0007113-E-2022 del 04.04.2022
6.	Seminal Film S.r.l.	0004769-E-2022 del 08-03- 2022
7.	Shake S.r.l.	0003467-E-2022 del 17.02.2022

2

La delegata del R.U.P. dott.ssa Giulia Coviello, con il supporto degli altri membri presenti, avvia la verifica di regolarità amministrativa sulle istanze pervenute.

1- La istanza presentata da **Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 36.500,00 (IVA inclusa), appare integra, regolare e completa:

- Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - si evince solo sigla del legale rappresentante;
- Dichiarazione di esclusività - regolare;
- Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La istanza è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione al punto sub.a).

2- La istanza presentata da **Giuseppe Corcelli**, con un'offerta economica pari a €12.000,00 (IVA non chiaramente indicata in quanto società che opera in regime cd.forfettario e con scontistica riservata all'A.RE.T. del 10%) appare integra, regolare e completa:

- Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- dichiarazione di esclusività - regolare;
- Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare.

La istanza è ammessa alla verifica tecnica.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

3- La istanza presentata da **Noio s.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 58.000,00 (oltre IVA) pari a €70.760,00 (IVA inclusa), appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La istanza è ammessa alla verifica tecnica.

4- La istanza presentata da **OZ Film S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 97.349,21 oltre IVA pari a €118.766,04 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

5- La istanza presentata da **Seminal Film S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 60.084,00 oltre IVA pari a €73.302,48 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

6- La istanza presentata da **Seminal Film S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 60.084,00 oltre IVA pari a €73.302,48 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

7- La istanza presentata da **Shake S.r.l.**, con un'offerta economica pari a € 186.919,50 oltre IVA pari a € 228.041,79 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 10.00.

L'Organo di Valutazione, prosegue riunito in modalità riservata dalle ore 10.10, con la verifica tecnica e di congruità economica delle offerte.

I criteri che orientano la verifica tecnica sono indicati nel Brief e agli artt. nn. 1 e 2 nel suddetto Avviso (Call) Produzione di Contenuti, e si richiamano di seguito:



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

I. Descrizione della proposta:

- I.a) Descrizione del soggetto proponente nella forma di un sintetico curriculum/company profile;
- I.b) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con le linee guida del presente Avviso e descrizione dettagliata dei contenuti artistici proposti (massimo 4 pagine). Occorre indicare gli obiettivi, i criteri di scelta dei contenuti, il target e il mercato territoriale di riferimento. Occorre, altresì, indicare le specifiche tecniche: tipologia di contenuto e quantità (scatti fotografici, spot o video, format, eccetera), destinazioni d'uso e relativi formati;
- I.c) Indicare se sono previsti servizi di traduzione in lingua dei contenuti proposti, preferibilmente lingua inglese come prioritaria e specificando eventuali ulteriori lingue;
- I.d) Periodo di realizzazione (susceptibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'ARET);
- I.e) Breve descrizione dei risultati cui la proposta mira in coerenza con la strategia e il fabbisogno dell'A.RE.T. indicati nel presente Avviso e nei Brief, inclusa di una previsione di impatto di efficacia dei risultati stessi;

II. Offerta economica:

- II.a) Offerta economica totale della produzione di contenuti proposti ed eventuale scontistica riservata;
- II.b) Dettaglio costo di ogni voce della proposta;
- II.c) Se presenti, indicare i costi per i servizi di traduzione in lingua;

Le istanze di cui verificare la idoneità tecnica e la congruità economica sono:

	Fornitori	Protocollo offerta	Importo Offerta
1.	Bigup Eventi S.r.l.s	0003170-E-2022 del 14.02.2022 (rimodulazione)	€52.000,00 oltre IVA pari a €63.440,00 IVA inclusa
2.	Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l.	0003466-E-2022 del 17.02.2022	€29.918,03 oltre IVA pari a €36.500,00 IVA inclusa
3.	Giuseppe Corcelli	0017769-E-2022 del 21.07.2022	€10.800,00 IVA non applicabile
4.	Noio S.r.l.	0002439-E-2022 del 04.02.2022	€58.000,00 oltre IVA pari a €70.760,00 IVA inclusa
5.	OZ Film S.r.l.	0007113-E-2022 del 04.04.2022	€97.349,21 oltre IVA pari a €118.766,03 IVA inclusa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

6.	Seminal Film S.r.l.	0004769-E-2022 del 08-03-2022	€60.084,00 oltre IVA pari a €73.302,48 IVA inclusa
	Shake S.r.l.	0003467-E-2022 del 17.02.2022	€186.919,50 oltre IVA pari a €228.041,79 IVA inclusa

1. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Bigup eventi S.r.l.** (prot. 0003170-E-2022 del 14.02.2022) è una rimodulazione a seguito di richiesta dell'A.RE.T. Pugliapromozione, secondo quanto indicato nel primo verbale di valutazione del 01.02.2022, giusto prot. n. 0002164-U-2022.

Nello specifico, essa riguarda la promozione del cicloturismo nella forma di una campagna dedicata di contenuti audiovisivi e fotografici con particolare riferimento all'esperienza cicloturistica in bassa stagione.

I chiarimenti richiesti hanno consentito di valutare il portfolio del soggetto proponente che, secondo una stima dell'Organo di Valutazione, si dimostra di alti standard qualitativi per metodo e risultati. Allo stesso tempo, la proposta chiarisce meglio gli obiettivi strategici di promuovere il bike tourism nella bassa stagione verso una scala diversificata di target: gli amanti delle biciclette da corsa che prediligono escursioni lunghe; gli appassionati delle escursioni di medio raggio a contatto con la natura e alla scoperta delle bellezze del territorio; i cultori dei percorsi brevi nei borghi per esperire il tempo lento e conoscere meglio il patrimonio artistico e culturale.

La campagna intende rivolgersi ai suddetti target attraverso lo spot e gli scatti fotografici che garantiscono una rappresentanza integrale di tutto il territorio regionale. La proposta così rimodulata tecnicamente nel mix di contenuti di spot, nei formati di 60sec-30sec-15, ha un costo di €63.440,00 IVA inclusa. Di conseguenza, risulta ampio il potenziale di diffusione della campagna in quanto i contenuti proposti possono essere veicolati attraverso: emittenti televisive, canali digitali, stampa ON e OFF line e outdoor.

Considerati i suddetti chiarimenti e la rimodulazione tecnica ed economica della proposta, atteso che in prima istanza la stessa era stata considerata di particolare interesse, l'Organo di Valutazione ritiene che possa essere approvata.

2. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l.** (prot. n. 0003466-E-2022 del 17.02.2022) riguarda la produzione di un portale web raccoglitore di documentazione video, fotografica e testuale di promozione e valorizzazione dei



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

Musei della terracotta e delle ceramiche a un costo di €36.500,00 IVA inclusa. Nello specifico, la proposta riguarda le opere custodite nel Museo della Ceramica di Cutrufiano, nel Museo della Maiolica di Laterza, nel Museo della Ceramica di Grottaglie, nel Museo del Fischietto in Terracotta di Rutigliano e nel Museo Nazionale Palazzo Jatta di Ruvo di Puglia.

L’Organo di valutazione rinviene come il centro della proposta sia la creazione di un portale web, organizzato nella fattispecie di una libreria digitale, che include materiale fotografico e video di valorizzazione delle ceramiche con l’accompagnamento testuale di storia, tradizioni e informazioni utili. Si rileva come la proposta sia diretta alla valorizzazione di una categoria molto specifica del prodotto turistico “Arte e Cultura” e, più precisamente, del sottoprodotto della cultura materiale (la ceramica). Pertanto, intercetta un target particolarmente di nicchia. Al contempo, i musei individuati sono rappresentativi di un’area geografica ristretta della regione e non viene prevista una copertura regionale del progetto.

Sul piano dei contenuti, la proposta di un portale web si presenta come materiale da destinare a un uso esterno e non a titolarità dell’A.RE.T. Pugliapromozione in termini di gestione. Inoltre, per natura, il portale è un contenitore multimediale e non un contenuto, quindi non può configurarsi esso stesso come materiale da diffondere per la promozione della destinazione/prodotto, così come indicato in Avviso. La diffusione resta particolarmente vincolata alla natura del progetto e la destinazione d’uso appare prevalentemente ad uso del soggetto committente, con una possibilità limitata di poter essere adoperato dall’A.RE.T.

Per tutte le summenzionate ragioni, l’Organo di valutazione ritiene la proposta non idonea e pertanto non può essere approvata.

3. La proposta tecnico-economica presentata di **Giuseppe Corcelli** (prot. 0017769-E-2022 del 21.07.2022) riguarda la promozione di alcuni borghi nei Monti Dauni attraverso una documentazione fotografica dedicata a un costo pari a €10.800,00 al netto della scontistica riservata all’A.RE.T e dell’IVA, laddove applicabile trattandosi di società individuali che opera in regime cd. forfettario.

La proposta interessa il prodotto turistico dei borghi, in particolare i borghi di Accadia “Rione fossi”, Sant’Agata di Puglia, Deliceto e Bovino; per ogni borgo sono previsti n. 100 scatti fotografici da realizzarsi nel periodo di bassa stagione, a scelta tra primavera o autunno.

L’Organo di Valutazione accoglie la proposta come in linea con il fabbisogno strategico di valorizzare i borghi quale meta ideale di viaggio/soggiorno alla scoperta dei valori autentici, delle tradizioni e del tempo lento, anche in considerazione della prevista valorizzazione dei borghi a valere sulle risorse



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

dell’intervento “Turismo e Cultura del PNRR Attrattività dei Borghi” di cui Accadia è il borgo prescelto in Puglia. Allo stesso tempo, la proposta mira a una valorizzazione nel periodo di bassa stagione, primavera o autunno, rientrando appieno negli obiettivi del Piano strategico del Turismo Puglia365 che mira a una Puglia turistica per tutto l’anno, ridimensionando il fenomeno dell’over tourism dei mesi di alta stagione. Inoltre, i contenuti proposti consentono di diffondere e promuovere la destinazione su una varietà eterogenea di canali: stampa ON e OFF line, outdoor di eventi, fiere e canali digitali.

Tuttavia, l’Organo ritiene che la proposta per quanto ben focalizzata sugli assi strategici sia particolarmente circoscritta territorialmente all’area dei Monti Dauni. Per tale ragione, considerato il valore della proposta in sé e in riferimento al fabbisogno strategico dell’A.RE.T. di garantire una promozione di tutte le aree pugliesi, l’Organo di Valutazione ritiene di procedere con una rimodulazione tecnica ed economica della proposta che preveda una copertura territoriale regionale razionalizzando la selezione delle aree.

4. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Noio S.r.l.** (0002439-E-2022 del 04.02.2022) riguarda la promozione del prodotto turistico Arte e Cultura nella forma di una webserie ideata e interpretata dall’artista pugliese Alessio Giannone, noto come Pinuccio, a un costo di €70.760,00 IVA inclusa. La webserie, dal titolo “Puglia&Leggende”, intende percorrere la Puglia tra aree più o meno note e raccontarne il patrimonio storico, archeologico e culturale nella formula dell’aneddoto correlato alla tradizione orale. L’obiettivo è di percorrere l’ambito dell’Arte e Cultura e quindi promuovere il turismo culturale in Puglia suscitando l’interesse per il patrimonio materiale e immateriale di arte, storia, archeologia, architettura, usanze e tradizioni nelle proprie espressioni religiose culturali e sociali, con particolare riferimento ai borghi, ai centri storici, alle aree naturalistiche, e alla valorizzazione del patrimonio immateriale. Si mira, quindi, a intercettare un turismo culturale interessato ai luoghi d’arte, anche di culto, di tutta la regione.

L’Organo di Valutazione rinviene la proposta ben focalizzata sul prodotto turistico di Arte e Cultura, in quanto prevede una selezione accurata dei luoghi con la relativa ricerca di fonti e informazioni che restituiscono la storia e la tradizione nella forma del racconto aneddotico. Inoltre, lo stile di narrazione dell’artista Pinuccio è connotato da un mix di informazione, leggerezza e ironia, note di stile comunicativo queste che favoriscono una fruizione del messaggio più scorrevole e di impatto. Il progetto ha una natura digitale, la webserie appunto, e consente una diffusione esclusivamente ON line nei canali social e nei canali multimediali affini e risulta in linea col target cui si riferisce, rappresentato dalle community attratte dal prodotto seriale fruibile da smartphone e da tutti gli altri dispositivi digitali.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

Tuttavia, la proposta non specifica nel dettaglio l'oggetto delle puntate della webserie di cui è noto solo la durata tra gli otto e i dieci minuti. Al contempo, si indica una diffusione sui canali dell'artista senza riferimento alla possibilità di gestione e diffusione del prodotto sui canali dell'A.RE.T. Pugliapromozione. Pertanto, ritenuta interessante la proposta, l'Organo di Valutazione ritiene di dover procedere sia a una richiesta di chiarimenti che a una rimodulazione tecnica ed economica della proposta in parola.

5. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Oz Film S.r.l.** (0007113-E-2022 del 06.04.2022) riguarda la promozione della destinazione Puglia in associazione al prodotto turistico Sport, natura e benessere attraverso la realizzazione di uno spot multimediale a un costo di €118.766,03 IVA inclusa.

Nello specifico, si tratta di uno spot nei formati da 3 min, 60sec, 30 sec, 10 sec, in taglio orizzontale e verticale (per output smartphone/instagram) da diffondere nell'ambito degli eventi di promozione turistica e culturale della regione Puglia, su emittenti televisive, canali digitali, commerciali, social e web e piattaforme di comunicazione outdoor.

Oggetto dello spot la valorizzazione della Puglia come destinazione dove trascorrere non soltanto un viaggio/soggiorno ma dove vivere esperienze intense e autentiche a contatto con la natura tra attività sportive e pratiche di benessere. La Puglia, quindi, promossa in uno spot di destinazione che si rivolge a un target naturalistico e sportivo, e valorizzata sul piano delle attività che il turista stesso può svolgere sentendosi un protagonista in prima linea. La destinazione d'uso del contenuto proposto consente la promozione della destinazione in: eventi, fiere, emittenti televisive, canali digitali, piattaforme di comunicazione outdoor.

L'Organo di Valutazione rileva la portata di interesse e prestigio della proposta in quanto essa si presenta come una possibile campagna di comunicazione della destinazione orientata sia a presentare un nuovo volto della Puglia ai turisti che già la scelgono e la conoscono sia a valorizzare le mete e le opportunità meno note, che attirano un target specifico di amanti dello sport, abituato a viaggiare anche in bassa stagione per viverci siffatte esperienze. Pertanto, la proposta appare come una possibile campagna di comunicazione della destinazione. Atteso che la campagna di destinazione per l'anno 2022 è stata già realizzata e considerato anche che l'A.RE.T. Pugliapromozione sia in una fase di ridefinizione dei nuovi obiettivi strategici per la promozione della destinazione stessa, l'Organo di Valutazione ritiene la proposta di interessante valore e qualità ma non prioritaria nella sua realizzazione. Pertanto non può essere approvata.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

6. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Seminal film S.r.l.** (0004769-E-2022 del 08-03-2022) riguarda la promozione del prodotto turistico del Wedding destination attraverso un documentario cinematografico per l'ideazione artistica e regia di Alessandro Piva, artista del panorama pugliese e nazionale, a un costo di €73.302,48 IVA inclusa.

Più precisamente, si tratta di valorizzare il prodotto Wedding destination con l'obiettivo di far scegliere la Puglia come meta per sposarsi tanto per un target nazionale che internazionale. Il documentario proposto della durata di circa venti minuti racconta il matrimonio dal punto di vista degli addetti ai lavori, nello specifico dei Wedding filmmaker, i videografi di matrimoni ed eventi.

Il video presenta una struttura modulare incentrata sul lavoro dei professionisti del wedding e intende seguire lo shooting in Puglia degli operatori dei videomaking, italiani e internazionali, cogliendo l'occasione per mostrare attraverso il loro obiettivo la bellezza dei paesaggi pugliesi e la professionalità di quanti operano nella regione a ogni livello nel mondo del wedding di lusso, esaltando diverse location di valore, sia sulla costa che nelle zone interne di tutta la regione. Insieme al documentario, anche la realizzazione di pillole social della durata di uno o due minuti da destinare alla promozione digitale del settore Wedding.

L'Organo di valutazione rileva come il contenuto della proposta rappresenti un originale e inedito punto di vista sul turismo matrimoniale, con l'obiettivo di convincere sempre più coppie di tutto il mondo a celebrare le nozze in Puglia. Il valore aggiunto della professionalità e dell'esperienza di Alessandro Piva rappresenta un'ulteriore motivazione di qualificazione della proposta che si presenta come idoneo avvio di una specifica campagna del prodotto turistico Wedding destination.

Tuttavia, la proposta particolarmente specifica del contenuto, il documentario, intercetta una forma di diffusione altrettanto specifica quali emittenti televisive tematiche, fiere BtoB/BtoC e canali digitali con il conseguente raggiungimento di un target piuttosto ristretto in coerenza con i canali di distribuzione. Considerato che la proposta individua un fabbisogno strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione, l'Organo di Valutazione rinviene opportuna la possibilità di valutare ulteriori formati di contenuti in base al potenziale di diffusione e promozione del prodotto. Quindi, si ritiene di procedere con una rimodulazione tecnica ed economica della proposta in parola.

7. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **Shake S.r.l.** (0003467-E-2022 del 17.02.2022) riguarda la promozione della destinazione Puglia attraverso contenuti realizzati con tecnologia immersiva a 360° a un costo di €228.041,79 IVA inclusa.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

Il progetto ha l'obiettivo di far accedere il potenziale turista alle tecnologie del Metaverso, consentendogli di vivere la destinazione Puglia nella realtà virtuale rappresentata da una serie di n.6 video immersivi ispirati al concept "Puglia, una storia d'amore" e volti a valorizzare i prodotti turistici di Arte e Cultura, Enogastronomia, Wedding destination, borghi, turismo spirituale e sostenibile. I contenuti proposti spaziano dai video immersivi agli scatti fotografici panoramici per gli episodi, e includono formati anche per destinazione social. In ultimo, viene offerta la possibilità di proiettare i video nella postazione acquisita dal soggetto proponente nell'ambito della Fiera dell'Artigianato di Milano - edizione 2022.

L'Organo di Valutazione ritiene la proposta ben articolata e innovativa. Il concept cui si ispira, tuttavia, è del 2021, mentre per l'anno 2022 l'A.RE.T. Pugliapromozione ha adottato il concept "Puglia, autentica meraviglia.

Nel suo complesso, sebbene il progetto si presenti originale per la tecnologia che propone, esso comporta una diffusione significativamente circoscritta a: Youtube; postazioni turistiche (porti, aeroporti, fiere, eventi outdoor) che prevedano visori di realtà virtuale; postazione nella Fiera dell'Artigianato di Milano. Inoltre, se si esclude il canale Youtube, per fruire dei contenuti è necessario avere a disposizione l'adeguata strumentazione tecnica da mettere a disposizione dell'utente per ogni postazione. E, in ultimo, l'Organo di Valutazione rileva come la presenza alla Fiera dell'Artigianato di Milano non rientra negli obiettivi dell'A.RE.T. per la promozione della destinazione.

Considerata nel complesso l'offerta, tenuto conto della limitatezza della diffusione che circoscrive criticamente il target e in coerenza con il fabbisogno strategico dell'A.RE.T. di dotarsi di contenuti promozionali di destinazione/prodotto quanto più ampi e diversificati, l'Organo di Valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata.

Non si rende necessaria la rimodulazione tecnica e/o economica per le seguenti proposte:

1. Big Up Eventi S.r.l. - prot.n. 0003170-E-2022 del 14.02.2022 (rimodulazione);
2. Confartigianato Servizi per le imprese e le persone Lecce S.r.l. - prot.n. 0003466-E-2022 del 17.02.2022;
3. Oz Film S.r.l - prot. n. 0007113-E-2022 del 04.04.2022;
4. Shake S.r.l. - prot. n. 0003467-E-2022 del 17.02.2022;

Si rende necessaria la richiesta di chiarimenti per la seguente proposta:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

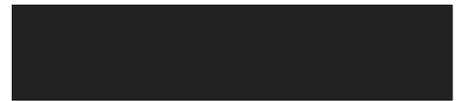
1. Giuseppe Corcelli - prot.n. 0017769-E-2022 del 21.07.2022;
2. Noio Sr.l. - prot. n. 0002439-E-2022 del 04.02.2022;
3. Seminal film S.r.l. - prot. n. 0004769-E-2022 del 08-03-2022;

La seduta è tolta alle ore 12.15.

Bari, 22.07.2022

Dott.ssa Alessandra Campanile

Funzionario A.RE.T. P.O. -Responsabile Ufficio



Dott.ssa Serena Brandi

Ufficio Direzione Generale



Dott. ssa Maria Lorenza Dadduzio



Dott. Pietro Crivelli

Ufficio Comunicazione



Dott.ssa Giulia Coviello

Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali

Segretario verbalizzante



Il R.U.P.

PRESO ATTO della verifica amministrativa svolta dall'organo di valutazione;

PRESO ATTO delle valutazioni tecniche e dell'indicazione del fornitore la cui offerta è stata ritenuta idonea;

RECEPITO il verbale n.2 del 22.07.2022- prot. 0017902-U-2022 - attestante gli esiti dell'attività istruttoria svolta dall'organo di valutazione;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

ATTESTA la regolarità giuridico-formale della attività di verifica e della valutazione icu oculi correttamente compiuta;

Gli atti e la proposta di approvazione e affidamento ex art. 63, comma 2, lett. b), n.3 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii, in favore di n. 1 fornitore di servizi di comunicazione, sono trasmessi al Direttore Generale dell'A.RE.T.

L'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali provvede:

ad adempiere gli obblighi di pubblicazione tempestiva degli atti istruttori sul sito dell'A.RE.T.

ad espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti morali e professionali del fornitore;

ad effettuare le comunicazioni dovute ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. a tutti i partecipanti;

a curare la redazione del provvedimento di affidamento e del contratto conseguente nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che il fornitore dovrà trasmettere tempestivamente.

Bari, 22.07.2022

Il Responsabile Unico del Procedimento

Av



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017299-U-2022 del giorno 17.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn.1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

La sottoscritta Maria Lorenza Dadduzio in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di funzionario Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.R.E.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

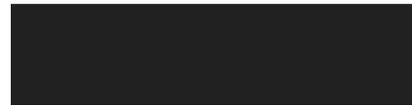
8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.R.E.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.R.E.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017299-U-2022 del giorno 15.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn.1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

La sottoscritta Alessandra Campanile in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Funzionario P.O.Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.R.E.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

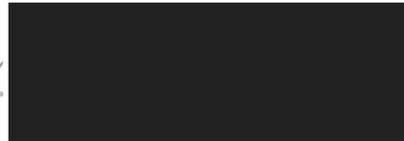
8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.R.E.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.R.E.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017299-U-2022 del giorno 15.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn..1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

La sottoscritta Coviello Giulia in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di funzionario Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.R.E.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.R.E.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.R.E.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017299-U-2022 del giorno 17.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn..1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

Il/la sottoscritto Crivelli Pietro in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Responsabile Risorse Multimediali Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.R.E.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.R.E.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.R.E.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), NN.1-3, OVVERO AI SENSI DELL'ART.36, COMMA 2, LETTERA A DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II., NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE E DEL PRODOTTO TURISTICO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017836-U-2022 del giorno 21.07.2022, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di contenuti artistici audiovisivi e multimediali per affidamenti ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B), nn..1-3, ovvero ai sensi dell'art.36, comma2, lett.a) D.LGS n.50/2016 e ss.mm.ii nell'ambito della Campagna di Comunicazione della Destinazione e del Prodotto Turistico.

La sottoscritta Serena Brandi in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, presso Ufficio Direzione Generale, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.R.E.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi - anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;

8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.R.E.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.R.E.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 22.07.2022

In fede

