

FORUM TARANTO TURISMO - 29 E 30 APRILE 2022

EX CONVENTO DI SAN FRANCESCO, VIA DUOMO, 276, SEDE DIPARTIMENTO JONICO IN "SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURE" - UNIVERSITÀ A. MORO

venerdì 29 aprile

ore 9.00 Registrazione degli iscritti al Forum e accoglienza

ORE 9.00/13.00 - SESSIONE PLENARIA

PRESENTAZIONE DEL FORUM

Giuseppe Monti, presidente Manageritalia Puglia, Calabria e Basilicata

SALUTI DELLE AUTORITÀ

Gianfranco Chiarelli, commissario straordinario Camera di Commercio Taranto

BENVENUTO AI PARTECIPANTI

Mario Mantovani, presidente Manageritalia
Riccardo Pagano, direttore dipartimento Ionico Università A. Moro
Maria Candela, pro rettore Università A. Moro
Gianfranco Lopane, assessore al Turismo Regione Puglia

INTERVENTI

- **Come costruire una destinazione turistica "smart"**
JOSEP EJARQUE, ceo FTourism & Marketing
- **Taranto, la transizione ecologica e l'innovazione per il turismo**
RINALDO MELUCCI, consigliere del Presidente della Regione Puglia per il coordinamento dei grandi progetti connessi alla transizione economica, ecologica ed energetica di Taranto
- **Il mercato turistico, lo scenario Puglia e Taranto**
LUCA SCANDALE, direttore Puglia Promozione
- **Cosa serve davvero per una destinazione "smart" - Il ruolo delle ICT**
RODOLFO BAGGIO, professore Università Bocconi Milano
- **Politiche e programmi di sviluppo regionali dell'area jonica**
VINCENZO DI GREGORIO, consigliere regionale della Regione Puglia - vicepresidente Commissione Sanità e Servizi Sociali

BREAK

- **Quale sostenibilità per una destinazione turistica di successo**
MARCELLA MALLEEN, presidente di ASVIS, Alleanza Italiana per lo sviluppo sostenibile
- **Mercato del lavoro al Sud, problemi e prospettive per il rilancio del turismo**
MASSIMO RESCE, Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche - INAPP
- **I servizi e i sostegni finanziari per l'innovazione, le start up e gli investimenti**
ERNESTO SOMMA, Invitalia
- **Una nuova classe di dirigenti per innovare i sistemi turistici**
GUIDO CARELLA, Manageritalia

PRESENTAZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO E DEGLI STRUMENTI DI INTERAZIONE DEL FORUM

Ettore Ruggiero, coordinatore del Forum TarantoTurismo - Manageritalia

PAUSA PRANZO

ORE 14.30/16.00 - INCONTRO DELLA COMMUNITY TURISMO DI MANAGERITALIA

Incontro riservato agli associati di tutte le associazioni territoriali di Manageritalia per rilanciare obiettivi e programmi della community

ORE 15.30/18.00 - IL FORUM: GRUPPI DI LAVORO

I partecipanti al Forum, sulla base delle loro competenze, caratteristiche ed interessi si suddividono nei seguenti gruppi di lavoro relativi alla costruzione di Taranto, "smart tourism destination". Gli incontri sono orientati ad attivare relazioni tra i partecipanti, conoscere iniziative in atto, sviluppare idee e proposte progettuali.



FORUM TARANTO TURISMO - 29 E 30 APRILE 2022

Per ogni gruppo, qui di seguito indicato, sono previsti interventi introduttivi di esperti, responsabili di enti pubblici e privati, docenti universitari. Un facilitatore animerà l'incontro.

Al termine dei lavori verrà redatto un report che un delegato del gruppo presenterà nella plenaria di sabato 30 aprile.

1. La gestione e l'innovazione delle imprese turistiche
2. Le risorse naturali, il mare e la blue economy
3. I beni, i servizi culturali e l'industria creativa
4. I trasporti e logistica
5. I servizi al cittadino e al territorio e sviluppo locale
6. Le tecnologie digitali e della comunicazione
7. Le attività sociali, sportive e gli eventi
8. Il mercato del lavoro, le competenze e le professioni per il turismo

sabato 30 aprile

ORE 9.30/13.30 - SESSIONE PLENARIA

LE TESTIMONIANZE E LE BUONE PRATICHE: PERCORSI, PROGETTI E IL FUTURO CHE CI ASPETTA

■ **Malaga, European Capital of Smart tourism 2020**

MARK SANDERSON, Ayuntamiento de Málaga

■ **Matera, Capitale europea della Cultura 2019**

REBECCA RAPONI, Fondazione Matera-Basilicata 2019

■ **I XX Giochi del Mediterraneo 2026: un'opportunità per Taranto**

ELIO SANNICANDRO, direttore Comitato Giochi del Mediterraneo di Taranto

■ **La comunicazione per il turismo, TV e media**

ANGELO MELLONE, vice direttore RAI 1

BREAK

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DEI LAVORI SVOLTI DAI GRUPPI DI LAVORO TEMATICI

a cura di un rappresentante per gruppo

TAVOLA ROTONDA

Partecipano rappresentanti istituzionali e componenti del Comitato Scientifico a commento dei risultati

Coordina

Ettore Ruggiero, coordinatore del Forum TarantoTurismo - Manageritalia

Intervengono:

Eva Degl'Innocenti, direttrice Museo Marta

Vincenzo Di Gregorio, consigliere Consiglio regionale della Puglia

Sonia Ferrari, docente di Economia del turismo Università della Calabria

Leonardo Giangrande, presidente Confcommercio Taranto

Vito Roberto Santamanto, docente coordinatore Corso di laurea specialistica "Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali" Università A. Moro

Salvatore Toma, presidente Confindustria Taranto

Mario Turco, docente Economia aziendale Università del Salento

Antonio Felice Uricchio, presidente Comitato Scientifico del Forum Taranto Turismo, Osservatorio nazionale del Turismo - ENIT

INTERVENTO DI SINTESI

Proposta di un "Manifesto per Taranto Smart tourism destinazione" per la costituzione di una rete finalizzata ad un progetto di destinazione turistica "smart"

Josep Ejarque, ceo FTourism & Marketing

Approvazione/sottoscrizione del Manifesto da parte dei partecipanti e degli enti presenti

CONCLUSIONI

Mario Mantovani, presidente Manageritalia

CON IL PATROCINIO E LA COLLABORAZIONE DI

