

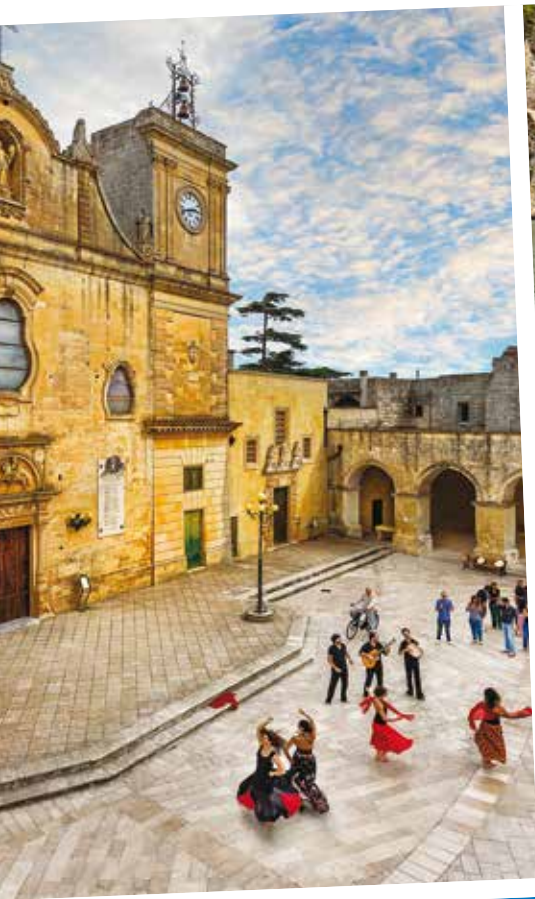
BUY

Ruglia

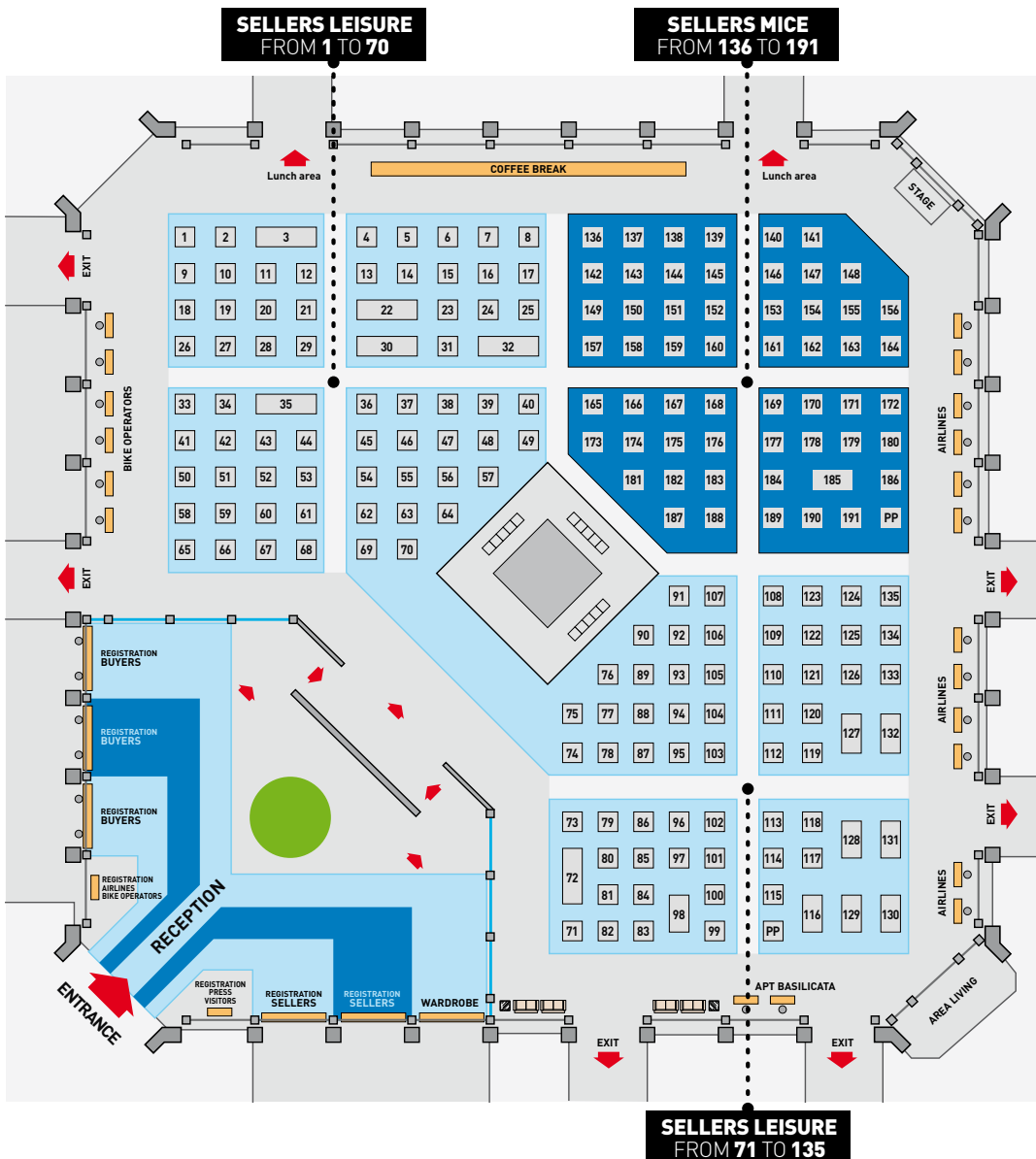
MEETING & TRAVEL
EXPERIENCE

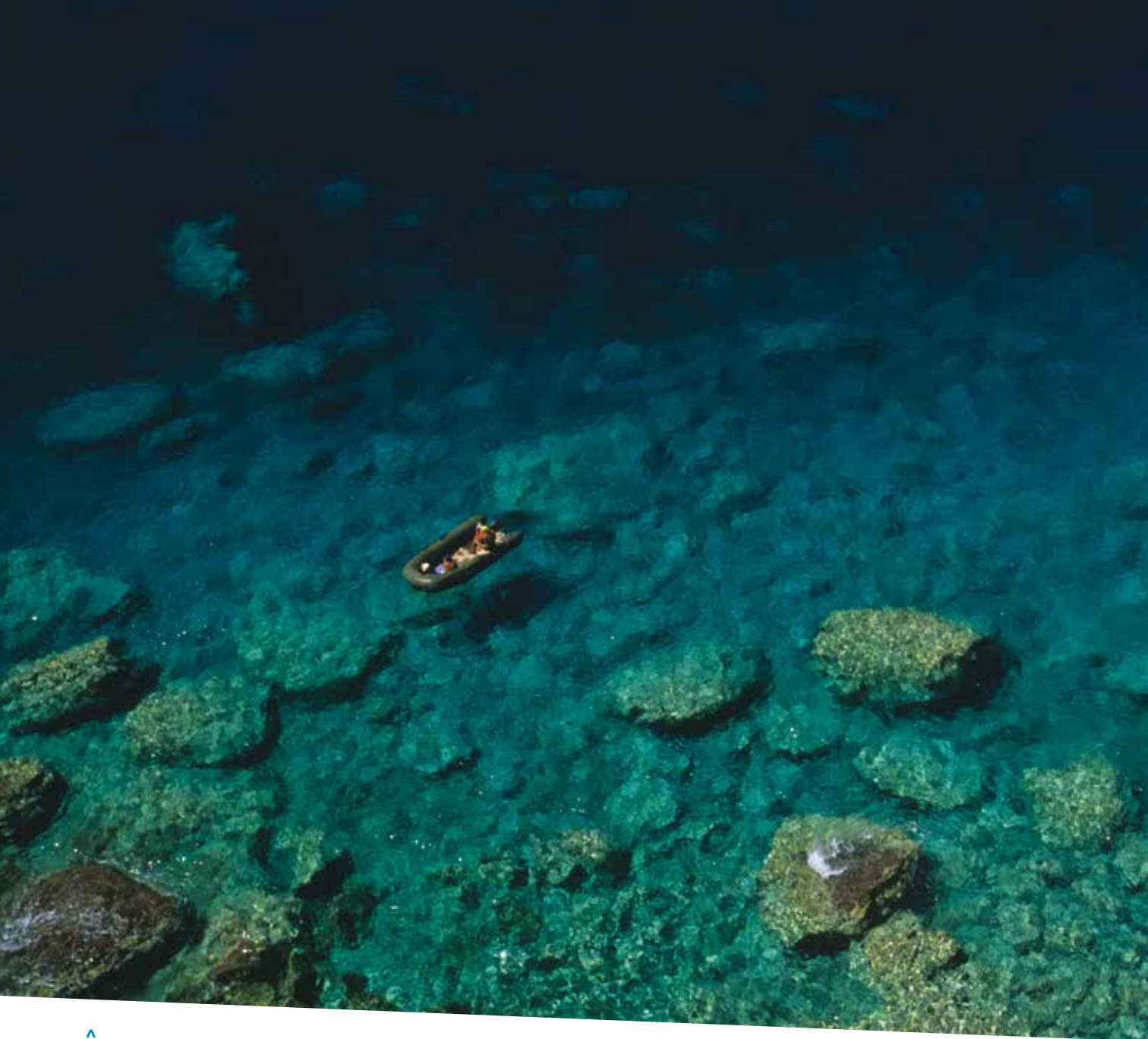
LEISURE

BUYERS GUIDE 2014



| ACTIVE | MAGNIFICENT | TIMELESS | SLOW | WILD | ROMANTIC | EXCLUSIVE | FUNNY | AUTHENTIC | SPIRITUAL |





▲
Cala Diamante, San Domino, Isole Tremiti
ph. credit Vittorio Giannella



LEISURE

BUYERS GUIDE

2014

Indice

- 4 IL TURISMO IN PUGLIA**
- 6 PERCHÈ PUNTARE SUI MERCATI ESTERI**
- 11 FOCUS 1 - TOP 15 PAESI STRANIERI**
- 43 FOCUS 2 - IL MERCATO DOMESTICO**
- 47 FOCUS 3 - ALTRI MERCATI STRANIERI**
- 71 IDENTIKIT DEL BUYER**
- 81 BUYERS EUROPA**
- 148 BUYERS ALTRI CONTINENTI**
- 172 ELENCO DEI BUYERS**

IL TURISMO IN PUGLIA

Highlights 2007-2013

3.188.000 arrivi e **13.360.000** presenze nel 2013

+18% gli arrivi e +16% le presenze dal 2007

+13% gli arrivi e +10% le presenze italiane dal 2007

608.000 arrivi e **2.447.000** di presenze straniere nel 2013

+45% gli arrivi e +53% le presenze straniere dal 2007

8,5% l'incidenza del PIL turistico sul PIL regionale nel 2013

Variazione % incidenza PIL +5 punti dal 2007

31.000 le imprese turistiche in Puglia nel 2013

+12% la variazione % delle imprese turistiche

5mila strutture ricettive nel 2013

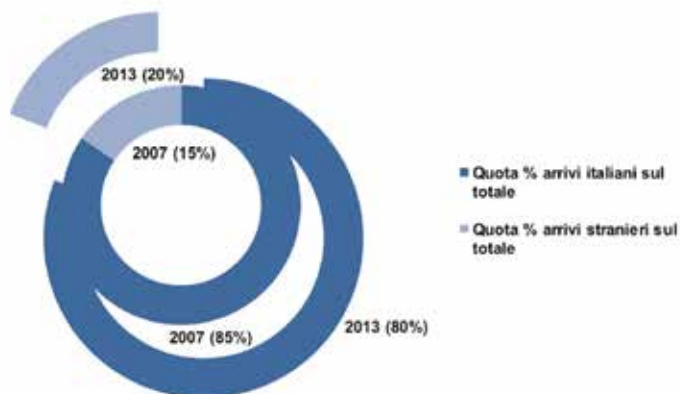
+15% l'incremento delle strutture del comparto alberghiero dal 2007

+70% l'incremento delle strutture del comparto extralberghiero dal 2007

+176% Variazione passeggeri voli internazionali scali di Bari e Brindisi dal 2007

+ 69% Variazione passeggeri voli totali scali di Bari e Brindisi dal 2007





▲
Festa delle luci, Scorrano
ph. credit Comitato Festa Santa Domenica

PERCHÈ PUNTARE SUI MERCATI ESTERI

Nel 2013 un turista su cinque è straniero.

Più di 1 miliardo di potenziali viaggiatori.

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) nel 2013 i viaggiatori internazionali hanno superato abbondantemente il miliardo (+5% rispetto al 2012) e un ulteriore incremento del 4% è previsto per il 2014, con l'Europa che in valori assoluti ha trainato la crescita. Al viaggio oltre confine, lievemente ridotto nei consumi e nella durata, non ha rinunciato quasi un sesto della popolazione mondiale. Il turismo rappresenta oggi la terza più grande attività socioeconomica nell'Unione Europea e si stima possa generare più del 10% del PIL dell'UE fornendo circa il 12% di tutti i posti di lavoro.

Se negli ultimi anni per numerose destinazioni dell'Europa e del Mediterraneo l'incoming turistico internazionale ha registrato andamenti stazionari o ridotti, il trend di crescita del turismo straniero in Puglia è stato deciso, costante e da considerarsi ormai di lungo periodo (+45% dell'incoming dal 2007). Dopo il +17% del 2011 e il +7% del 2012, anche nel 2013 la Puglia ha registrato un segno positivo:

+5% di arrivi dall'estero rispetto all'anno precedente e +7% di presenze aumentando così di un altro punto percentuale la quota di turismo straniero sul totale che ha superato il 20% nel 2014 (15% nel 2007). Ormai un turista su cinque nella regione è straniero. In cifre assolute si parla di 190mila arrivi e 850mila presenze in più in sette anni. Individuata la strategia di promozione internazionale del brand Puglia, ormai si stima che l'incidenza del turismo straniero sul totale regionale possa raggiungere il 30% entro il 2020 colmando per sempre quel gap che la distanziava dalle altre regioni d'Italia e d'Europa. L'impulso verso i mercati stranieri è stato favorito dagli investimenti in comunicazione, cultura e turismo realizzati nell'ambito del FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) 2007-2013 e dall'attivazione di una politica di destination management che ha coinvolto gli operatori pugliesi e i maggiori players del turismo internazionale. Il grande aumento della fama della Puglia al di là confini nazionali ha trovato

conferme anche nell'eco mediatica. Il 2013 è stato l'anno in cui la Puglia è entrata nella classifica dei best trips del National Geographic; la regione è tra le venti destinazioni al mondo da vedere assolutamente. Una copertina guadagnata e che trova riscontro anche nella classifica annuale di Lonely Planet, la guida turistica più venduta al mondo, dove al secondo posto fra le top ten «best value travel destinations in the world for 2014» c'è ancora la Puglia. Dal New York Times a The Guardian, da El Mundo a Le Parisien: della Puglia, della sua enogastronomia, della sua gente e della sua cultura hanno parlato e tessuto le lodi le principali testate giornalistiche del mondo.

L'internazionalizzazione del turismo pugliese comincia ad assumere ormai forme sempre più consistenti determinando variazioni, nel tempo e nello spazio, la cui conoscenza può risultare rilevante per l'elaborazione di azioni di marketing efficaci che garantiscano una buona qualità dei servizi offerti. Ecco perché in questa breve guida sono state raccolte informazioni sulla distribuzione territoriale e sulle caratteristiche di consumo turistico dei 15 mercati

stranieri più importanti per la Puglia nel 2013 e degli altri segmenti della domanda turistica, al fine di agevolare gli operatori pugliesi ad un approccio al mercato estero e italiano fatto di strategie mirate e di respiro pluriennale che stimolino la competitività del sistema turistico pugliese, capitalizzando i risultati e garantendo servizi ad alto valore aggiunto. Nel frattempo, anche il turismo nazionale, un segmento maturo e consolidato che per la Puglia rappresenta l'80% dell'incoming, ha registrato crescita importanti: +13% di arrivi e +10% di presenze dal 2007 (+303mila arrivi e +1milione di presenze in valori assoluti).

Benvenuti a questa seconda edizione del Buy Puglia, il più importante appuntamento di business turistico della regione, che quest'anno dedica una sezione ad hoc al segmento MICE, e un ringraziamento particolare per aver sostenuto l'Agenzia Pugliapromozione e la Regione Puglia aderendo a tutte le novità realizzate nell'ambito dell'ICT (Information and Communication Technology) e della telematizzazione delle comunicazioni con la Pubblica Amministrazione. Con il DMS

(Destination Management System) e la CPS (Comunicazione Prezzi e Servizi), la Regione si è dotata di strumenti innovativi, rapidi ed efficaci per la rilevazione delle principali informazioni turistiche che confluiranno in un unico data base, in un sistema integrato di raccolta a vantaggio degli operatori pugliesi che potranno usufruire al più presto di informazioni precise, puntuali e necessarie per innescare strategie di marketing e di vendita appropriate e in favore di un turismo responsabile e di qualità.

Silvia Godelli

Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia

Giancarlo Piccirillo

Direttore dell'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione

Alcuni commenti sui viaggi degli stranieri in Puglia

15 comuni (Alberobello, Bari, Brindisi, Castellaneta, Fasano, Gallipoli, Lecce, Monopoli, Ostuni, Otranto, Peschici, San Giovanni Rotondo, Taranto, Ugento e Vieste) accolgono più del 55% degli arrivi stranieri in Puglia.

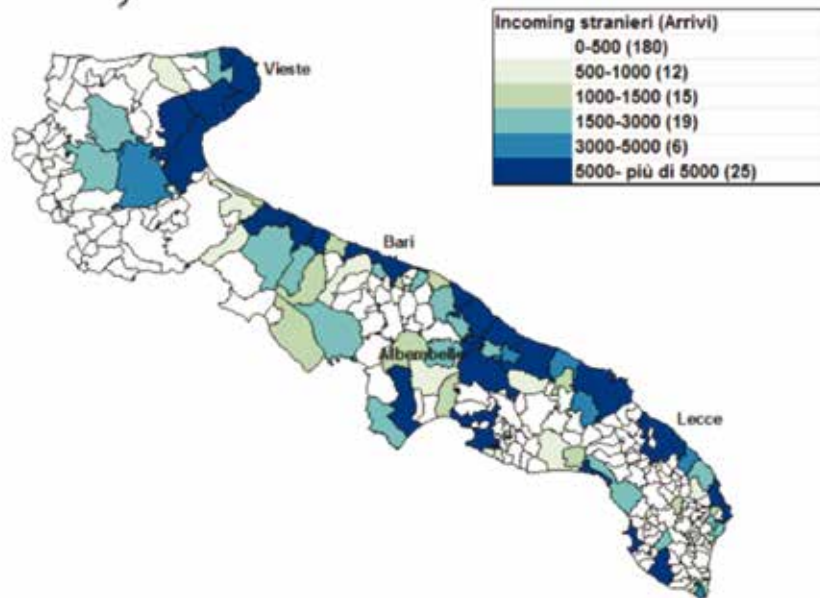
Il 65% dei 15 comuni in esame ha una vocazione turistica prettamente balneare e in questi si concentra il 40% del turismo straniero in Puglia.

25 Comuni pugliesi accolgono più di 5mila arrivi stranieri in Puglia: Bari (76mila), Alberobello (51mila), Vieste (49mila), Lecce (42mila), San Giovanni Rotondo (37mila), Fasano (30mila), Ostuni (21mila), Ugento (20mila), Brindisi (17mila), Otranto (16mila), Peschici (14mila), Gallipoli (14mila), Castellaneta (12mila), Taranto (12mila), Monopoli (circa 12mila), Polignano (10mila), Trani (9mila), Manfredonia (circa 9 mila), Martina Franca (8mila), Porto Cesareo (7mila), Giovinazzo (circa 7mila), Barletta (6mila), Mattinata (6mila), Bisceglie (circa 6mila), Monte Sant'Angelo (più di 5mila).

Bari rappresenta la principale area di approdo del turismo internazionale in Puglia (con 76mila arrivi stranieri accoglie nel 2013 il 13% circa dell'incoming complessivo) per la presenza dell'Aeroporto Internazionale Karol Wojtyła. Il capoluogo regionale è anche la principale area di turismo business della regione. La permanenza media a Bari è di 1,7gg (inferiore al valore regionale del 4,1).

Rafforzare il sistema di accoglienza nel capoluogo regionale e nei principali comuni turistici significa: 1) garantire un buon biglietto da visita dell'intera regione; 2) consolidare il rapporto di fiducia e scambio con il cliente-ospite che, attraverso il racconto dell'esperienza di viaggio, influenzerà la reputazione e il passaparola della destinazione turistica Puglia.

Il potenziamento dei servizi dedicati alla nautica, alle attività sportive acquatiche e alla navigazione nei comuni della costa a maggior vocazione turistica fungerebbe da attrattore in grado di prolungare il tempo di permanenza media dei turisti in una determinata località marittima.



Nota metodologica

Le fonti dalle quali sono state tratte le informazioni contenute in queste schede sono: i Rapporti congiunti Ambasciate/Consolati/Enit 2013/14, i dati sulla spesa turistica degli stranieri in Italia su indagine della Banca d'Italia, i dati ISTAT sul Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi delle regioni italiane al 2012 (ultimi disponibili) e, infine, i dati del Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico (SPOT) della Regione Puglia. Per le caratteristiche principali del mercato italiano sono state tratte informazioni dalla consueta indagine Istat "Viaggi e vacanze degli italiani 2013".

Il turismo straniero in Puglia si concentra prevalentemente lungo le aree costiere sebbene negli ultimi anni si è assistito ad un processo di diffusione verso numerose zone dell'entroterra, ben note ai turisti italiani, che hanno saputo valorizzare le risorse enogastronomiche, naturali e culturali.

Potenziare e curare i servizi destinati alle **attività en plein air** vuol dire creare un'offerta integrata mare-terra per la valorizzazione sostenibile delle risorse endogene del territorio sull'onda dei trend globali che attraversano il turismo (+biketourism, +ecoturismo, +sport&wellness).

A cavallo tra il 2013 e l'anno in corso, la crisi dell'Eurozona ha modificato i **trend globali del turismo** che hanno visto un rallentamento dei flussi outgoing dai principali paesi europei (Francia, Spagna, Germania, Svezia, Italia, Svizzera, ecc.) ma per i quali la Puglia rappresenta comunque una destinazione limitrofa, ben collegata e ideale per soddisfare la ricerca di evasione climatica e autenticità.

Belgio, Regno Unito e altri **mercati dell'Europa** dell'Est ed extra continentali (Polonia, Romania, Stati Uniti, Canada, Australia, Argentina, India e Russia) hanno mostrato, invece, una maggior dinamicità.



FOCUS | 1

Top 15 paesi stranieri e principali destinazioni in Puglia





GERMANIA

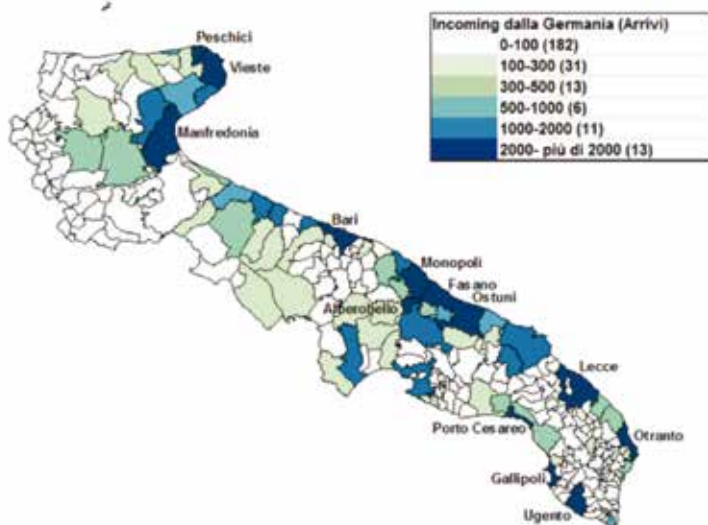
Dal 2007 al 2013 +30% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	81,7 milioni
Principali mesi per i viaggi	Da marzo a luglio e da settembre a metà ottobre
Principali mezzi di trasporto	Auto (62%), aereo (19%) autobus (16%), (3%) altro
Principali destinazioni	Austria, Italia, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Nord Africa, Turchia
Principali prodotti turistici	Arte e cultura 60%, Combinazioni di turismi diversi 25%, Affari e congressi 10%, Terme e benessere 3%, Mare e laghi 2%
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	4.953
Variazione spesa % 2013-2012	-6,5
Arrivi in Puglia nel 2013	108mila
Presenze in Puglia nel 2013	644mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	5,9
Top five destinations in Puglia	VIESTE, UGENTO, BARI, PESCHICI, FASANO

La Germania, prima economia dell'Unione Europea e primo paese per outgoing turistico, produce il 28% del totale del PIL dell'intera area Euro. La spina dorsale dell'economia tedesca continua ad essere l'industria. Ad inizio del 2013, il prodotto interno lordo è cresciuto dello 0,7%, un rallentamento dovuto alle incertezze della crisi nell'Eurozona e all'aumento

più contenuto delle esportazioni (+3%). La crescita è stata trainata dai consumi (+1% delle famiglie) e in misura minore dal saldo con l'estero (+1%), mentre gli investimenti sono calati per la prima volta dal 2009. Il Governo tedesco prevede una crescita del PIL del 2% circa nel 2014. La Germania resta la prima meta turistica dei tedeschi con circa un



terzo del totale dei viaggi intrapresi sul territorio nazionale (31%), mentre i restanti due terzi sono diretti verso l'estero (69%).

L'Istituto F.U.R. nello studio "Reiseanalyse 2013" riferisce che il volume complessivo di viaggi per l'anno 2012 è stato di 148,9 milioni suddiviso in viaggi lunghi, ossia superiori a 5 giorni (69 milioni) e viaggi brevi, di 2-4 giorni di durata (79 milioni). L'intensità del viaggio resta stabile all'80% circa: questa la percentuale della popolazione tedesca che fa almeno una vacanza all'anno (70,2 milioni di persone di età superiore a 14 anni). Spagna (15%), Italia (9%), Turchia (7%) e Austria (5%) sono state le principali destinazioni seguite da new comers come la Croazia (3%), diventata una delle destinazioni maggiormente richieste dai tedeschi. Anche in Italia la Germania rappresenta il primo

paese per incoming turistico con più di 10 milioni di arrivi e oltre 50 milioni di presenze.

Nel 2013 la Puglia ha registrato 108 mila arrivi e più di 644 mila presenze dalla Germania che si conferma il primo mercato di riferimento per il turismo incoming dall'estero in Puglia (18% del totale arrivi), seguito da Francia (10%) e Svizzera (7%). Rispetto ai valori dell'anno precedente si è registrata una flessione del 5% circa legata in particolare al calo della domanda di turismo balneare.

E' aumentata, invece, la permanenza media che sfiora i sei giorni, due in più rispetto al valore regionale. I tedeschi prediligono le località balneari del Gargano e del Salento oltre alle zone dell'entroterra in corrispondenza dell'area della Valle D'Itria. 13 comuni pugliesi accolgono più di 2 mila arrivi l'anno: Vieste, Peschici, Manfredonia,

Bari, Monopoli, Fasano, Ostuni, Alberobello, Lecce, Otranto, Porto Cesareo, Gallipoli e Ugento. Per il proprio soggiorno, i tedeschi, optano soprattutto per gli hotel 4 stelle (35%) o in alternativa per i 3 stelle (15%) e i campeggi a 3/4 stelle (13%).

Secondo il monitoraggio dell'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT sulla rete dei principali tour operator internazionali europei ed extraeuropei la Puglia è stata tra le destinazioni italiane favorite per i ponti di aprile/maggio e per l'estate 2014 con alcuni T.O. che hanno registrato incrementi delle prenotazioni fino al +20% rispetto all'anno precedente.

Il mercato turistico tedesco è composto principalmente dal segmento over 60 (che è il più elevato numericamente e per capacità di spesa), dalle famiglie con bambini e dai giovani con più di 30. Quest'ultimo è un segmento interessante sia per l'attenzione agli eventi, al divertimento e alla cultura, ma anche perché opta per viaggi brevi utilizzando i voli low cost. La Puglia, dall'indagine svolta dall'Osservatorio, è risultata avere un posizionamento elevato tra i giovani come meta turistica di divertimento. Si segnala una domanda crescente per prodotti di nicchia, in particolare la vacanza attiva (bicicletta, golf, trekking, escursioni, sport acqua), ma anche lo shopping e la vacanza benessere.



FRANCIA

Dal 2007 al 2013 +70% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	65,3 milioni
Principali mesi per i viaggi	Bassa stagione e mesi estivi
Principali mezzi di trasporto	Aereo, auto, treno
Principali destinazioni	Marocco, Tunisia, Turchia, Spagna, Grecia
Principali prodotti turistici	Culturale, balneare, benessere, sport e natura, leisure
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	3.004
Variazione spesa % 2013-2012	+4,5
Arrivi in Puglia nel 2013	62mila
Presenze in Puglia nel 2013	195mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	3,1
Top five destinations in Puglia	BARI, LECCE, VIESTE, FASANO, ALBEROBELLO

I quadro economico francese nell'ultimo anno ha risentito del clima generale di crisi che ha caratterizzato l'area Euro provocando un generale peggioramento dei principali indicatori macroeconomici. In particolare, il tasso di crescita secondo le stime dell'ufficio di statistica nazionale è rimasto stazionario.

Secondo gli ultimi dati ISTAT disponibili, gli arrivi, cresciuti appena dello 0,3% rispetto all'anno precedente, sono stati 3,7milioni per 11,3 milioni di presenze.

In Puglia la Francia è il secondo mercato turistico straniero per numerosità degli arrivi (62mila nel 2013) preceduta dalla Germania (più di 108mila arrivi) e seguita dalla Svizzera (45mila arrivi). Nel 2013 le presenze dalla Francia sono state 195mila con un tempo di permanenza media di 3,1 giorni.

La distribuzione territoriale degli arrivi risulta concentrata in particolare nelle aree turisticamente rilevanti di Bari e la Costa, del Gargano e Daunia, della

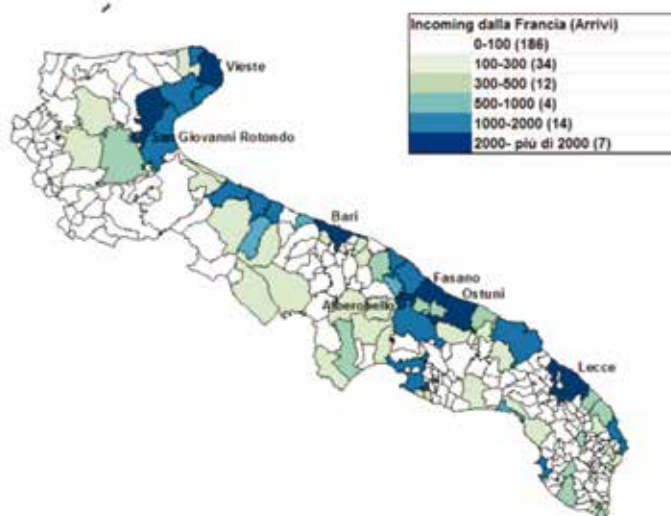
Valle d'Itria e del Salento. Sette comuni pugliesi accolgono più di 2mila arrivi annui: Vieste, San Giovanni Rotondo, Bari, Alberobello, Fasano, Ostuni e Lecce.

Le tipologie ricettive scelte per il soggiorno in Puglia sono, nell'ordine, i 4 stelle (37%), i 3 stelle (27%) e per gli esercizi complementari le formule Case e appartamenti per vacanze (6%) e gli alloggi agrituristicici (4%). Nelle strutture lusso ed extralusso si concentra il 5% degli arrivi.

La stagionalità dei flussi evidenzia un

picco massimo nel mese di agosto (23% degli arrivi), seguito nell'ordine da luglio e maggio che assieme accolgono più del 30% degli arrivi.

La vacanza del turista francese è solitamente "dinamica", sempre volta alla ricerca di novità ed alla scoperta di prodotti turistici diversificati. Si segnalano i segmenti che hanno iniziato a svilupparsi negli ultimi anni: turismo wellness, turismo slow food, enogastronomia, turismo natura, turismo MICE.





SVIZZERA

Dal 2007 al 2013 +81% dell'incoming

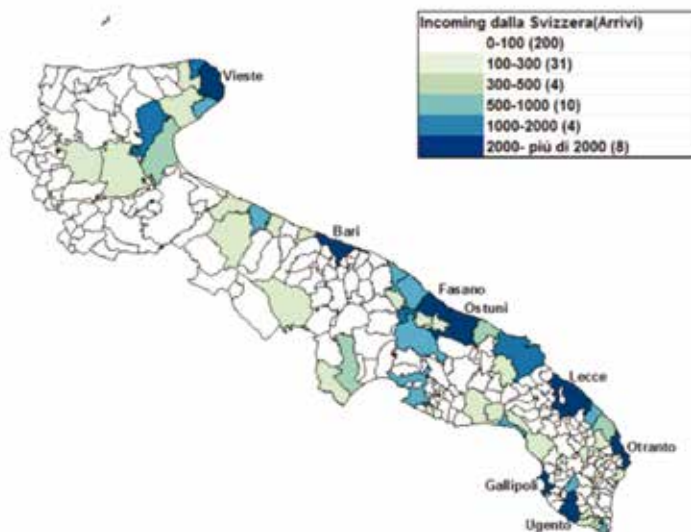


FOCUS

Popolazione	7,7 milioni
Principali mesi per i viaggi	n.d.
Principali mezzi di trasporto	Automobile (43%), aereo (35%), treno/bus (16%)
Principali destinazioni	Italia, Germania, Francia, Austria, Europa meridionale orientale (Croazia, Grecia, Turchia)
Principali prodotti turistici	Tour culturali, city trip e study tour, relax al mare/lago
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	2.127
Variazione spesa % 2013-2012	+5,7
Arrivi in Puglia nel 2013	46mila
Presenze in Puglia nel 2013	206mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	4,5
Top five destinations in Puglia	VIESTE, FASANO, OTRANTO, GALLIPOLI, BARI

Anche l'economia svizzera è stata frenata dal rallentamento globale. Se la crisi del debito in Europa rimarrà sotto controllo e l'economia mondiale si rimetterà gradualmente al passo, il sistema economico elvetico ne trarrà notevole beneficio nei prossimi anni e soprattutto gli investimenti dovrebbero registrare una leggera ripresa, incoraggiati dai bassi tassi d'interesse. L'Italia continua ad essere uno dei principali partner commerciali della

Svizzera. L'interscambio tra i due Paesi si concentra principalmente nel settore chimico-farmaceutico, in quello dell'energia elettrica, dei prodotti dell'industria orologiera e in quello dei macchinari e dell'elettronica. Sulla base degli ultimi dati disponibili pubblicati dall'Ufficio Federale di Statistica gli svizzeri confermano la propria elevata propensione al viaggio. In media vengono intrapresi più di 16 milioni di viaggi all'anno con pernottamento, di cui circa 5,8 milioni di viaggi



effettuati in Svizzera, che continua a rappresentare la prima destinazione di viaggio, e quasi 10,5 milioni di viaggi all'estero.

L'85% della popolazione svizzera residente effettua almeno un viaggio con pernottamento nel corso dell'anno: il numero medio dei viaggi con pernottamento per persona è di 2,5. Sono gli adulti compresi nella fascia d'età tra i 25 ed i 44 anni quelli che viaggiano di più, con una media di 3 viaggi all'anno. La frequenza dei viaggi differisce sensibilmente secondo la zona linguistica: con una media di 2,7 viaggi all'anno pro-capite i residenti

della Svizzera tedesca viaggiano di più rispetto a quelli della Svizzera francese (3) e del Ticino (1,5). La maggior parte dei viaggi vengono effettuati all'estero durante i mesi estivi (41%) da maggio ad ottobre.

Nel 2012, in Italia si sono registrati 2,1 milioni di arrivi (+8% rispetto al 2011) per 8,7milioni presenze (+7%) dalla Svizzera con 4,1 giorni di permanenza media (4,5 nel 2013). L'80% degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. Nel 2013 la Puglia, accoglie il 2% circa del turismo svizzero in Italia e i flussi crescono in misura del +15% e +14% (6mila arrivi in più e 25mila presenze in

valore assoluto).

In linea con quanto si verifica a livello nazionale, anche in Puglia ben il 75% degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture 4 stelle (36%) e 3 stelle (17% delle presenze). Circa il 5% (sia degli arrivi che delle presenze) sceglie strutture alberghiere 5 stelle e 5 stelle lusso.

Il turismo svizzero si concentra principalmente nelle località balneari, dal Gargano al Salento con tempi di permanenza nettamente superiori alla media regionale (escludendo il caso della città di Bari). Otto comuni della regione accolgono più di 2mila arrivi: Vieste, Bari, Fasano, Ostuni, Lecce, Gallipoli, Ugento, Otranto.

Secondo l'Enit, il 76% degli svizzeri cita la bellezza della natura e del paesaggio come principale motivazione di viaggio. Ai tradizionali viaggi di gruppo si affianca un'offerta sempre più consistente rivolta ai viaggi individuali, che consentono una maggiore modularità e flessibilità nelle scelte. Si riscontra inoltre una crescente propensione per i viaggi forfettari promossi dai T.O. con voli charter oltre a numerose proposte di "fly & drive" e di viaggi a tema. Anche le offerte in pullman registrano un buon andamento, in particolare per tour enogastronomici e i viaggi arte e cultura.



REGNO UNITO

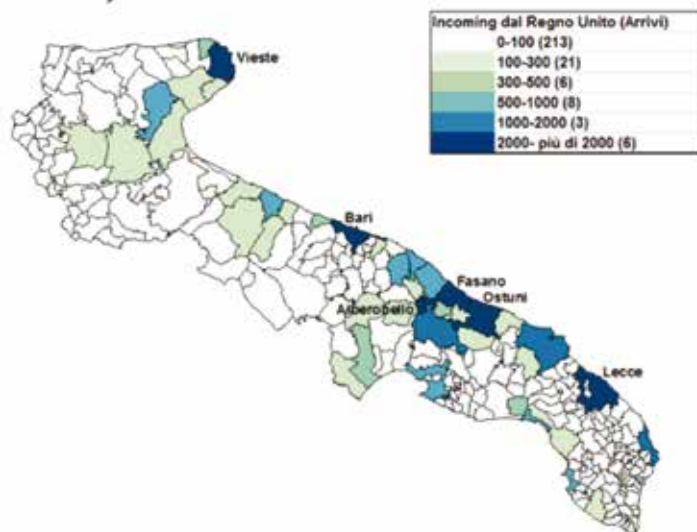
Dal 2007 al 2013 +44% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	62 milioni
Principali mesi per i viaggi	Tutto l'anno, tranne i giovani studenti e le famiglie con bambini che preferiscono i mesi estivi
Principali mezzi di trasporto	Aereo
Principali destinazioni	Spagna, Francia, Irlanda, Usa e Italia
Principali prodotti turistici	Mare, città d'arte (giovani studenti) città d'arte, laghi, wellness, mare, enogastronomia (seniors) mare, laghi, città d'arte (e famiglie con bambini) arte, mare, laghi, città d'arte (coppie senza figli) arte, mare, montagna, laghi, wellbeing (singles)
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	2.335
Variazione spesa % 2013-2012	-4,7
Arrivi in Puglia nel 2013	42mila
Presenze in Puglia nel 2013	164mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	3,9
Top five destinations in Puglia	LECCE, FASANO, VIESTE, BARI, OSTUNI

I turista britannico, secondo i dati Eurostat, ha una elevata capacità di spesa media stimata intorno ai 28 miliardi di euro (la spesa in assoluto più alta dopo quella della Germania pari a 54 miliardi di euro). Anche a

livello individuale la spesa media risulta elevata, pari a 610 euro per singolo viaggio, rendendo questo mercato particolarmente attraente. Tuttavia, la situazione socio-economica del Paese continua ad essere instabile a causa del



piano quinquennale varato dal Governo per la riduzione del disavanzo pubblico che si accompagna a un'inflazione annua superiore al 4%.

I dati definitivi pubblicati nel Report Travel Trends dall'ONS (Office for National Statistics) sui flussi turistici mostrano che il totale dei viaggi all'estero ad inizio 2013 è risultato pari a 57milioni (+2% rispetto all'anno precedente), di cui 44milioni in Europa corrispondenti al 79%.

I viaggiatori dal Regno Unito sono stati 46milioni autoctoni e 10milioni residenti nel Regno Unito ma cittadini di altre nazionalità. I viaggi per vacanza sono stati pari a 37 milioni di cui: 14milioni (+3% su base annuale) pacchetti tutto compreso e 22milioni (-0,4% rispetto all'anno precedente) viaggi indipendenti. Le visite a parenti e amici sono state più di 11milioni (+7%), i

viaggi per affari 7milioni (+3% rispetto all'anno precedente) e altri segmenti 1,5milioni (-4%).

Nel 2012, ultimo dato ISTAT disponibile, gli arrivi in Italia sono stati 2,8milioni (+5% rispetto al 2011) per 11,1milioni presenze (+3%) con 3,9 giorni di permanenza media. L'80% circa degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri.

Nello stesso anno la Puglia, ha accolto l'1,5% circa del turismo britannico in Italia. La permanenza media di 4,1 giorni è stata superiore rispetto al valore medio nazionale. In questo anno il turismo incoming dal Regno Unito ha registrato aumenti significativi con gli arrivi cresciuti del +20% che hanno raggiunto quota 37mila per 129mila presenze, posizionandosi al 4° posto nel ranking regionale.

Nel 2013 arrivi e presenze hanno registrato un ulteriore incremento: +13% arrivi e +27% presenze (rispettivamente circa 5mila e 34mila in più in valori assoluti). A partire dall'attivazione dei primi collegamenti aerei diretti Ryanair tra gli scali di Bari e Londra, l'incoming dal Regno Unito in Puglia ha registrato un trend deciso e costante, con un incremento del 76% degli arrivi e un raddoppio delle presenze nell'arco di un quinquennio (erano poco più di 23mila arrivi e 84mila presenze nel 2009 e più di 42mila arrivi e 164mila presenze complessive nel 2013).

Il dato degli arrivi a livello comunale, evidenzia una forte concentrazione prevalentemente in sei aree: Vieste, Bari, Alberobello, Fasano, Ostuni, Lecce.

In Puglia nell'ultimo quinquennio oltre all'incoming turistico sono aumentati gli investimenti economici e immobiliari. Si tratta sia di grandi investitori britannici che stanno realizzando o hanno completato strutture ricettive di elevata qualità dal punto di vista turistico, sia di privati, inglesi in particolar modo, che hanno acquistato proprietà immobiliari (secondo case) per un uso privato o turistico. L'attenzione si è focalizzata nei trulli della Valle d'Itria e nelle masserie della provincia di Lecce e Brindisi, generando un significativo impulso per il mercato immobiliare locale.



STATI UNITI

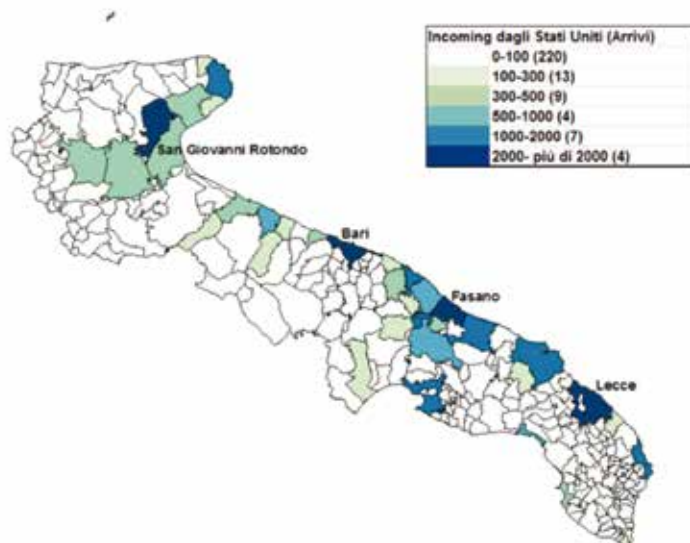
Dal 2007 al 2013 +15% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	309 milioni
Principali mesi per i viaggi	Primavera ed estate
Principali mezzi di trasporto	Usa- Italia esclusivamente aereo; Movimenti interni in Italia: treno, autobus, auto.
Principali destinazioni	In Europa, nell'ordine: Regno Unito, Italia, Francia, Germania, Spagna, Olanda, Grecia, Irlanda, Svizzera
Principali prodotti turistici	Arte, natura, enogastronomia
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	4.000
Variazione spesa % 2013-2012	+11,0
Arrivi in Puglia nel 2013	35mila
Presenze in Puglia nel 2013	102mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	2,7
Top five destinations in Puglia	BARI, LECCE, SAN GIOVANNI ROTON- DO, FASANO, OSTUNI

Nel 2012 il dato del PIL indica una crescita dell'economia debole ma stabile del 2% (1,8% nel 2011, 2,4% nel 2010). Per il biennio 2013-2014 è previsto un tasso di crescita del PIL compreso in una forbice tra il 2 e il 3%. Ulteriore impulso positivo alla crescita potrebbe essere dato dall'eventuale conclusione del negoziato TPTI (Partnership Transatlantica su commercio e investimenti) che, andando ad azzerare eventuali barriere

tariffarie e non tariffarie anche nei servizi, potrebbe portare significativi benefici anche al settore turistico. Nel 2012 i turisti USA che hanno viaggiato all'estero per vacanza e per affari sono stati 27milioni escludendo le destinazioni limitrofe (Messico e Canada). Le mete dei turisti USA sono state: UK 9%; Italia 6%; Francia 6,5%; Germania 6%; Spagna 4%; Olanda 2%; Svizzera 2%; Irlanda 2%. Nel 2012, in Italia si sono registrati



4milioni e 466mila arrivi (-0,5% rispetto al 2011) per 11,4milioni presenze (-0,5%) con 2,5 giorni di permanenza media. Il 90% circa degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. In Puglia, il 2012 è stato caratterizzato da un cospicuo aumento di arrivi e presenze (+10% e 13%). Le presenze giungono così a quota 88mila portando il mercato turistico statunitense al 6° posto del ranking regionale, tre posizioni in più rispetto all'anno prima, preceduto dal Belgio (116mila presenze) e seguito dall'Austria (87mila). Gli arrivi hanno invece superato le 30mila unità. Anche nel 2013 l'incoming dagli Stati Uniti in Puglia ha registrato incrementi a doppia cifra: +18% degli arrivi e +15%

delle presenze (+5.600 nuovi arrivi e +14mila presenze circa in un anno). I turisti statunitensi scelgono in particolare le città di Bari, Lecce, San Giovanni Rotondo e Fasano. Alta concentrazione di arrivi nei mesi di maggio (15% degli arrivi), giugno (14%) e settembre (21%).

Poiché si tratta di un mercato altamente attrattivo per molti competitor è importante stratificare le strategie di promozione e mirarle su target ben definiti (wedding, natura, cultura, senior, bikers, etc). Data la forte diffusione di internet negli Stati Uniti i siti di promozione e la presenza sui social network della destinazione svolgono un ruolo cruciale.



GIAPPONE

Dal 2007 al 2013 +31% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	127,4 milioni
Principali mesi per i viaggi	Da dicembre a gennaio e da maggio a settembre
Principali mezzi di trasporto	Tra Giappone e Italia: aereo 98% altri 2% In Italia: la maggior parte viaggia con pullman, treno, auto
Principali destinazioni	Cina continentale, Corea del Sud e, terza, anche se insidiata, talvolta, nella sua posizione dalle Hawaii, l'Italia. Il Bel Paese si conferma come principale destinazione europea, distaccando la Francia e la Germania
Principali prodotti turistici	Cultura, arte, shopping, enogastronomia, montagna, laghi
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	772
Variazione spesa % 2013-2012	+33,6
Arrivi in Puglia nel 2013	34mila
Presenze in Puglia nel 2013	46mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	1,3
Top five destinations in Puglia	ALBEROBELLO, BARI, LECCE, TARANTO, BRINDISI

Nel 2012 la crescita dell'economia giapponese è stata sostenuta dagli incentivi governativi all'acquisto di beni eco-compatibili e dalla spesa per la ricostruzione della regione del Tohoku. Nella seconda metà dell'anno il rallentamento dell'economia globale

e le difficoltà strutturali di settori cardine come quello dell'elettronica hanno tuttavia accentuato le spinte deflazionistiche, determinando un vistoso calo della produzione industriale. Il tasso di disoccupazione continua nondimeno a rimanere

su livelli piuttosto contenuti (4%). Il rafforzamento dello yen e la crisi energetica innescata dall'incidente di Fukushima hanno invece aggravato il deficit della bilancia commerciale. Il costo della spesa sociale legato all'invecchiamento della popolazione continua inoltre ad incidere sulla situazione del debito pubblico, che, secondo l'FMI, avrebbe ormai superato il 230% del PIL.

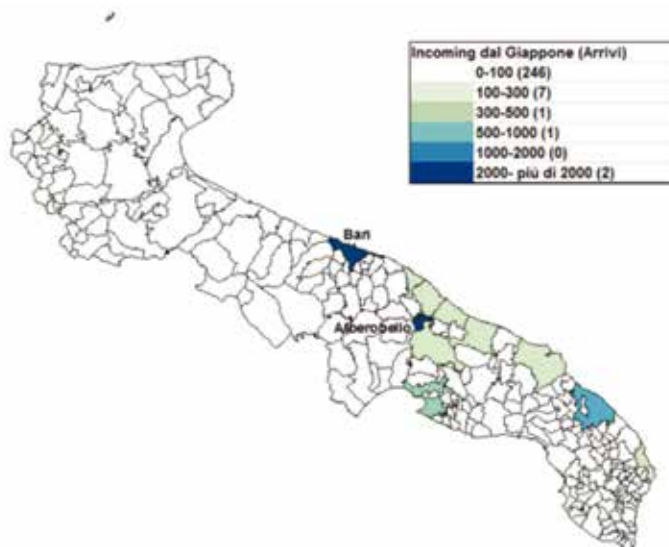
Secondo dati JNTO (Japan National Tourism Organization), nel 2012 il numero totale dei turisti giapponesi verso l'estero ha raggiunto i 18,5 milioni di unità, con un aumento dell'11% rispetto all'anno precedente, superando il picco dei viaggi outbound raggiunto nel 2000 (18 milioni).

Nel 2012 in Italia sono stati registrati 1,5 milioni arrivi per 2,7 milioni presenze (+3% rispetto all'anno precedente) con 1,9 giorni di permanenza media. Il 96% circa degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri.

Nel 2013 la Puglia, accoglie il 2% circa del turismo giapponese in Italia. La permanenza media di 1,3 cresce di 0,4 punti rispetto al 2012. Dopo l'incremento del 2012 (+18% di arrivi e presenze), anche nel 2013 il turismo incoming dal Giappone registra un incremento sebbene più modesto: +2% degli arrivi che raggiungono quota 34 mila, per 46 mila giorni di presenza (+7%). Il Giappone è nel 2013 al sesto posto del ranking regionale per numerosità degli arrivi (6% sul totale). In linea con quanto si verifica a livello

italiano, anche in Puglia ben il 94% circa degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture di categoria medio-alta (il 60% degli arrivi e delle presenze si concentra in strutture alberghiere 4 stelle).

Il turismo giapponese presenta una concentrazione elevatissima nel comune di Alberobello, dove si registrano il 90% circa degli arrivi. I turisti giapponesi mantengono un forte interesse verso i siti patrimonio UNESCO e le destinazioni che propongono il connubio cultura/enogastronomia.





BELGIO

Dal 2007 al 2013 +165% dell'incoming



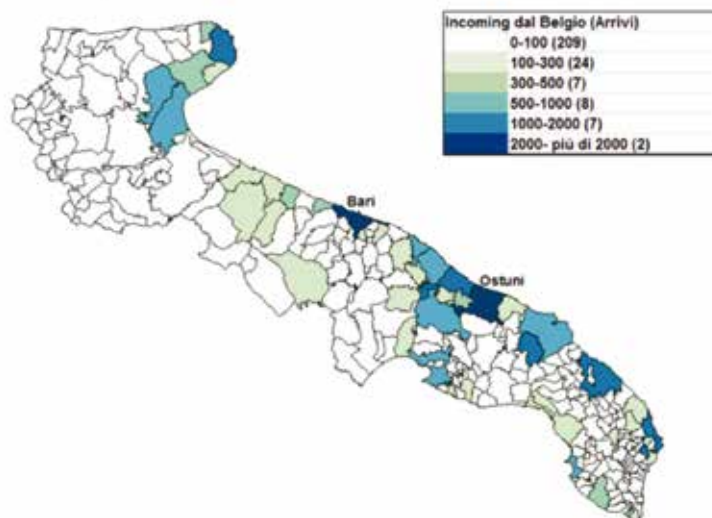
FOCUS	
Popolazione	11,1 milioni
Principali mesi per i viaggi	Aprile, Luglio, Agosto
Principali mezzi di trasporto	Auto (54,3%), aereo (30,6%)
Principali destinazioni	Europa, Africa, America del Nord
Principali prodotti turistici	Mare, cultura, laghi, natura, percorsi enogastronomici, montagne in estate, turismo attivo
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	780
Variazione spesa % 2013-2012	+5,4
Arrivi in Puglia nel 2013	29mila
Presenze in Puglia nel 2013	127mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	4,4
Top five destinations in Puglia	BARI, OSTUNI, LECCE, ALBEROBELLO, FASANO

I 70 % dei belgi che fa vacanza parte per l'estero. Malgrado la persistenza della crisi, il Paese registra, grazie a un sempre elevato tenore di vita ed a causa di condizioni climatiche non sempre favorevoli, un alto indice di propensione ai viaggi all'estero. La popolazione belga è composta da due grandi comunità che mostrano differenti attitudini socio economiche che si riflettono anche in ambito turistico: la comunità fiamminga, situata nelle Fiandre, che rappresenta

il 60% della popolazione del Paese e la comunità francofona (il restante 40%) residente nella Vallonia e nella regione di Bruxelles.

Nel 2012, secondo i dati del Sistema statistico belga (STABEL), sono stati effettuati 3,7milioni di viaggi all'interno dei confini nazionali e più di 12milioni di viaggi all'estero, con una netta prevalenza dei viaggi superiori alle 4 notti di pernottamento (71% del totale).

Sui 28 paesi europei che fanno parte del



panel dell'ISTAT, il Belgio si colloca all'8° posizione per le presenze (4,4milioni) ed al 9° posto per gli arrivi (1milione). La permanenza media è stata di 4,4 giorni. Nel 2012, ultimo dato disponibile, gli arrivi giungono a quota 1,1milioni (+2%) e 4,7milioni di presenze (+3%). In linea con il profilo del turista Nord europeo anche il belga opta per il turismo culturale, balneare, naturale con ampio interesse verso le regioni e le città minori ancora poco conosciute. Nel 2012 la Puglia ha registrato 25mila arrivi e 116mila presenze dal Belgio con un tempo di permanenza media di 4,3 giorni (4,4 nel 2013). L'anno dopo arrivi e presenze hanno fatto registrare un incremento annuale rispettivamente del +15% e del +9%. In un lustrò gli arrivi sono più che raddoppiati (erano poco più di 8mila nel 2005) anche per merito dell'attivazione di collegamenti aerei diretti tra gli scali di Bari e Bruxelles.

In linea con il trend belga per il turismo outgoing, anche in Puglia i mesi a massima concentrazione turistica, in particolare per i long trip di lunga durata superiori alle 4 notti, sono luglio, agosto e settembre. E' il capoluogo della regione Bari ad accogliere, anche se per un tempo di permanenza basso (meno di 2 giorni) il maggior numero di arrivi in particolare per la presenza del più importante scalo internazionale (l'aeroporto Karol Wojtyla), seguito dalla città di Ostuni meta privilegiata del turismo culturale e balneare. Le presenze più elevate si registrano negli alberghi a 4 stelle (55%), cui seguono i 3 stelle e i 5 stelle. Ampia la quota di presenze concentrata nei 5 stelle extra lusso (4%), mentre nelle categorie extralberghiere sono le Case e appartamenti per vacanze a fare registrare il 4% del totale presenze.



AUSTRIA

Dal 2007 al 2013 +6% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	8,4 milioni
Principali mesi per i viaggi	Mesi estivi + vacanze pasquali e natalizie
Principali mezzi di trasporto	Auto (54,3%), aereo (30,6%), altro (15,1%)
Principali destinazioni	Italia, Croazia, Germania, Spagna e Turchia
Principali prodotti turistici	Mare e montagna
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	1.576
Variazione spesa % 2013-2012	+8,0
Arrivi in Puglia nel 2013	24mila
Presenze in Puglia nel 2013	134mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	5,6
Top five destinations in Puglia	CASTELLANETA, VIESTE, FASANO, BARI, UGENTO

L'economia austriaca ha registrato nel 2011 un netto miglioramento rispetto al 2009 (anno in cui era diminuito del 4% circa). Infatti, il PIL è tornato a crescere (+2,1% nel 2010 e +2,7% nel 2011). Nel 2012 si è assistito, invece, ad una nuova stagnazione, con una crescita dello 0,8%.

Per il 2013-14 si prospetta un aumento del PIL dell'1%. L'effetto della crisi finanziaria internazionale sulla disoccupazione è comunque rimasto contenuto: secondo i dati forniti da Eurostat per il 2011, l'Austria si è

attestata al secondo posto tra i Paesi con il più basso tasso di disoccupazione (4%), preceduta solo dalla Norvegia (3%) e prima dei Paesi Bassi (4%) e del Lussemburgo (5%). Anche nel 2012 il tasso di disoccupazione è rimasto stabile al 4%.

Nel mese di gennaio 2013 l'Austria è perfino riuscita a classificarsi al primo posto nell'UE 27, con un tasso di disoccupazione del 4,9% (prima di Germania e Lussemburgo, entrambi con il 5,3%). L'inflazione nell'intero 2011 è aumentata del 3% rispetto all'anno

precedente, nel 2012 del 2%. Per il 2013 si attende un tasso di inflazione del circa 1,7%.

Nel 2012 l'Italia ha ospitato più di 2milioni di arrivi, totalizzando più di 8milioni di presenze, ridotte del -1,9%. Gli arrivi si concentrano in Veneto (36%), Friuli Venezia Giulia (30%), Trentino Alto Adige (16%) e Toscana (6%). Il 75% degli arrivi austriaci opta per le strutture alberghiere, in particolare hotel a 4 e 3 stelle. Il tempo di permanenza media in Italia è stato di 4 giorni.

La Puglia si colloca al tra il 12° e il 13° posto della graduatoria nazionale per regione in base alla numerosità degli arrivi dall'Austria. Nel 2012 si sono registrati 16mila arrivi e 78mila presenze, dati cresciuti del +44% e +54% nel 2013 (24mila arrivi e 134mila presenze). Nell'arco di un anno l'incoming austriaco in Puglia ha conquistato due posizioni nel ranking dei flussi stranieri in Puglia per numerosità delle presenze collocandosi al 5° posto (preceduta dal Regno Unito con 165mila presenze e seguita dal Belgio con 127mila presenze). Il tempo di permanenza medio in Puglia nel 2013 è stato di 5,6 giorni (era del 4,8 un anno prima).

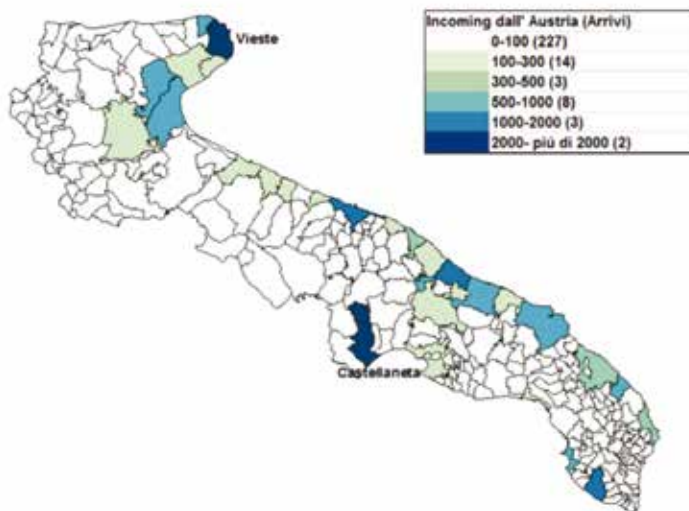
I turisti austriaci in Puglia cercano soprattutto il mare: oltre il 50 per cento degli arrivi si concentra nelle località balneari, dove permangono per soggiorni lunghi (il tempo di permanenza media raggiunge i 6/7 giorni), scegliendo in particolare le

località di Vieste e di Castellaneta Marina (anche per merito dell'evento promosso da Pugliapromozione che ha portato 8mila pensionati austriaci in vacanza in Puglia).

Elevatissimo il tempo di permanenza trascorso a Vieste (9 giorni). Gli arrivi risultano ben stagionalizzati, con un picco raggiunto a settembre seguito dai mesi di luglio e maggio.

Per gli austriaci l'Italia rappresenta il paese del relax, della "dolce vita" e la Puglia resta una regione capace

di coniugare mare, attività ed eventi sportivi (golf, equitazione, orienteering, sport acquatici, trekking etc.) oltre a una vasta gamma di itinerari artistici e culturali disseminati sul territorio, in grado di offrire un ventaglio di proposte che spaziano dall'enogastronomico, al wellness, all'escursionismo. Ma è il clima mite il principale fattore di attrazione, come dimostra l'andamento mensile degli arrivi.





POLONIA

Dal 2007 al 2013 +5% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	38,3 milioni
Principali mesi per i viaggi	Periodo aprile-giugno oppure settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo o pullman
Principali destinazioni	Croazia, Repubblica Ceca, Spagna, Egitto, Slovacchia
Principali prodotti turistici	Balneare, montagna invernale e soggiorno termale
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	585
Variazione spesa % 2013-2012	-14,6
Arrivi in Puglia nel 2013	234mila
Presenze in Puglia nel 2013	68mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	2,9
Top five destinations in Puglia	SAN GIOVANNI ROTONDO, VIESTE, BARI, MONTE SANT'ANGELO, BRINDISI

Dopo l'adesione all'UE nel 2004, l'economia polacca ha conosciuto una fase di crescita sostenuta. Grazie all'aumento delle esportazioni, della produzione industriale e della domanda interna, all'afflusso dei fondi strutturali UE (oltre 67 miliardi di euro nel periodo 2007-2013) e ai cospicui IDE (17,196 miliardi di Euro nel 2007), il PIL polacco ha segnato una forte progressione, con tassi d'incremento superiori al 6% nel biennio 2006-2007, mantenendosi su indici positivi anche negli anni di più

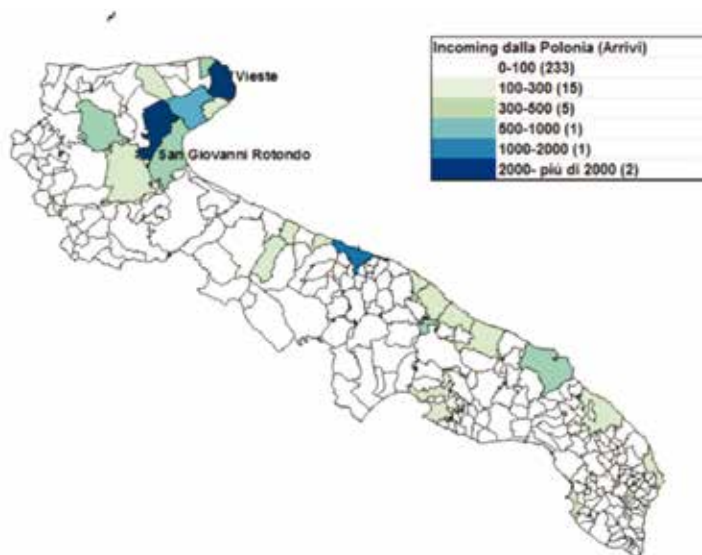
acuta crisi globale (4% nel 2011), unico tra i Paesi UE. A cavallo tra il 2012 e il 2013 circa 45 milioni di polacchi hanno oltrepassato il confine della propria nazione e di questi 6,3 milioni ha scelto il viaggio per fini prettamente turistici (dato in leggero calo rispetto al 2011). Tra i Paesi più visitati: Germania con (1,1milioni), Regno Unito (700mila), Italia (400mila) e Repubblica Ceca. Seguono Croazia, Spagna e Turchia. Nel 2012, secondo gli ultimi dati Istat disponibili, l'Italia ha ospitato 919mila

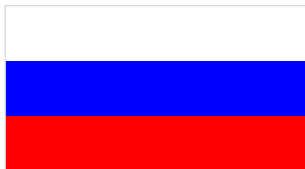
arrivi e 3,7milioni di presenze dalla Polonia; il tempo di permanenza medio è stato di 4,1 notti. Rispetto all'anno precedente i flussi hanno visto una contrazione del -7% circa degli arrivi e del -3% delle presenze anche in conseguenza di uno temporaneo spostamento dei flussi verso destinazioni, del balneare in particolare, più convenienti. Nel 2012 la Puglia ha registrato 20mila e 52mila presenze. Un anno dopo gli arrivi giungono a quota 23mila (+16%) a fronte di un incremento delle presenze

del 30% circa. La permanenza media si attesta sui 3 giorni.

Le zone a massima concentrazione sono state le mete del turismo religioso (San Giovanni Rotondo e Monte Sant'Angelo) e del balneare (Vieste).

Le tipologie ricettive più utilizzate rientrano principalmente nei profili medio-bassi: alberghi 3 stelle (30%), campeggi 3 stelle (20%), seguiti con distacco dagli alberghi 4 stelle (7%). La stagionalità evidenzia punte nei mesi di luglio e agosto in concomitanza con le vacanze estive dei polacchi.





RUSSIA

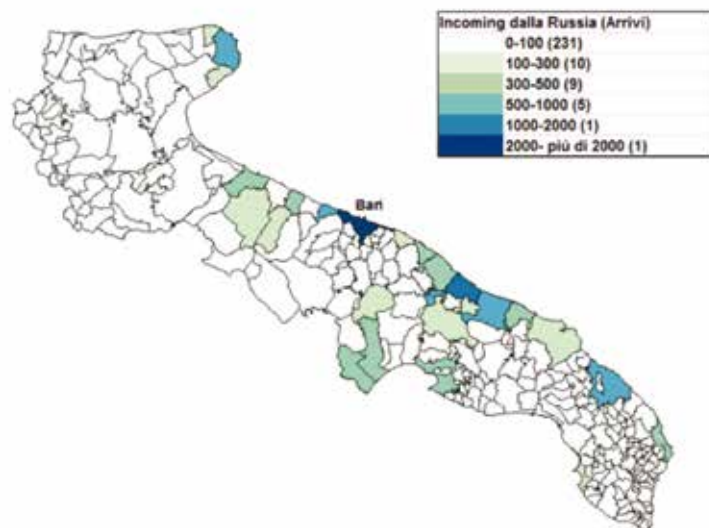
Dal 2007 al 2013 +189% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	141,9 milioni
Principali mesi per i viaggi	Da luglio a settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo (61,4%), pullman (23,1%), auto (10,5%), treno (5%)
Principali destinazioni	Francia, Germania, Spagna, Belgio, Austria
Principali prodotti turistici	Montagna, mare, turismo religioso
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	1.328
Variazione spesa % 2013-2012	+11,5
Arrivi in Puglia nel 2013	19mila
Presenze in Puglia nel 2013	75mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	4
Top five destinations in Puglia	BARI, FASANO, GIOVINAZZO, VIESTE, OSTUNI

Nel 2012 la crescita economica è proseguita agli stessi ritmi del 2011, anche se nella seconda parte dell'anno si è registrato un rallentamento, in parte riconducibile ad un effetto "contagio" dall'Eurozona in crisi e che prosegue anche nei primi mesi del 2013: la crescita del PIL nel 2012 si è comunque attestata intorno al 3,5%, ovvero su livelli decisamente superiori a quelli della maggior parte dei paesi avanzati. Gli effetti delle sanzioni imposte dalla

Comunità Europea nel 2014 a seguito delle tensioni in Ucraina potrebbero produrre gravi effetti anche sull'attuale trend turistico costantemente al rialzo. Secondo dati di fonte governativa russa, la produzione di petrolio è aumentata del 1,3% rispetto all'anno precedente ed ha raggiunto un nuovo massimo storico (oltre i 10 milioni di barili al giorno), che dovrebbe consentire alla Federazione Russa di mantenere il primato mondiale in materia. La produzione di gas naturale



è invece diminuita del 2,3% nel 2012, in particolare per via della compressione della domanda di metano sul principale mercato di destinazione europeo (diminuzione stimata intorno al 7-8% nel 2012); va peraltro sottolineato che Mosca resta il primo esportatore di gas al mondo.

Nonostante il suo potenziale, la Russia ricopre un modesto 1 per cento del turismo mondiale. Solo il 15% dei 141 milioni di abitanti della Russia viaggiano all'estero. L'aumento significativo dei redditi medi creerà non solo la crescita, ma anche la diversificazione del turismo russo all'estero e la richiesta di nuove destinazioni e tipologie di vacanza. Nel 2012, in Italia si sono registrati 1,5milioni di arrivi (+29% rispetto all'anno precedente) per più di 5milioni di presenze (+26%) dalla Russia con

3,6 giorni di permanenza media (4 nel 2013). Il 90% circa degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. I turisti russi in Puglia hanno ormai raggiunto i 19mila arrivi per 75 presenze. L'ennesimo incremento, su base annuale 2013-2012, è stato rispettivamente del 15% e 35%. In linea con quanto si verifica a livello italiano, anche in Puglia ben il 90% circa degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi alberghieri, in particolare nelle strutture di categoria medio-alta (5 e 4 stelle). Gli arrivi più elevati nel territorio pugliese sono riconducibili al capoluogo di regione Bari dove si registra più di un quarto dell'incoming complessivo, generato quasi esclusivamente dal turismo spirituale e oggi sempre più legato ai prodotti shopping e natura e cultura.



PAESI BASSI

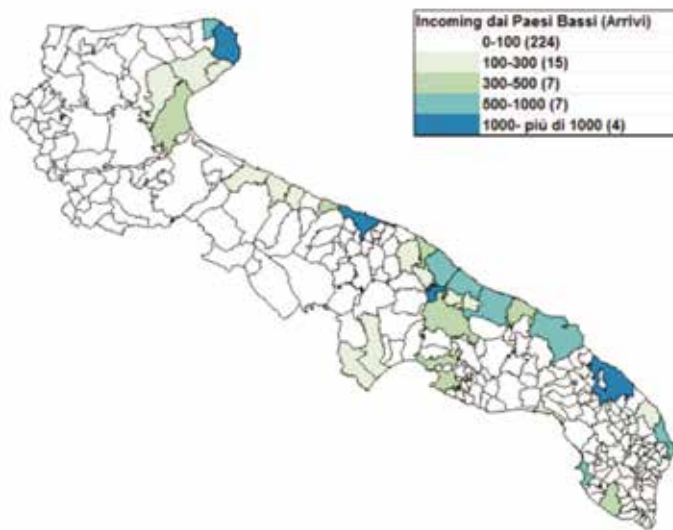
Dal 2007 al 2013 +154% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	16,7 milioni
Principali mesi per i viaggi	Estate (46%), la primavera (28%) e l'autunno (18%)
Principali mezzi di trasporto	Auto (50%), aereo (40%), treno o auto a noleggio (10%)
Principali destinazioni	Francia, Germania, Spagna, Belgio, Austria
Principali prodotti turistici	Preferenza per soggiorni con esperienze culturali, buone prospettive di crescita per la montagna, i laghi, le terme e la vacanza attiva a contatto con la natura, city trips, fine settimana lunghi con la formula tutto compreso
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	1.020
Variazione spesa % 2013-2012	-2,9
Arrivi in Puglia nel 2013	18mila
Presenze in Puglia nel 2013	81mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	4,4
Top five destinations in Puglia	BARI, LECCE, ALBEROBELLO, VIESTE, GALLIPOLI

I Paesi Bassi sono la sesta economia europea ed hanno il secondo PIL pro-capite più alto dell'eurozona (dopo la Germania). Colto, adulto ed estremamente propenso al viaggio: è questo l'identikit del turista olandese. Dai dati elaborati dall'Istituto olandese per Turismo e Congressi (NBTC) risulta

che nel 2012 è andato in vacanza più dell'80% degli olandesi (+2% rispetto al 2011), su una popolazione complessiva di circa 16,8 milioni. Nel 2012 gli olandesi hanno effettuato un totale di 36,7 milioni di viaggi, di cui 18,1 nei Paesi Bassi (49%) e 18,6 all'estero (51%). Di questi ultimi, 6,7



sono state vacanze brevi (2-7 giorni) ed 11,6 vacanze lunghe (più di 8 giorni). Gli olandesi hanno speso oltre 15,7 miliardi di euro, di cui 2,9 nei Paesi Bassi e 12,9 all'estero. Al primo posto tra le 10 principali destinazioni estere preferite nel 2012 risulta la Germania seguita da Francia, Belgio, Spagna, Austria, Italia, Turchia, Regno Unito, Grecia ed Stati Uniti che si confermano la meta intercontinentale più richiesta.

Sebbene sia in aumento l'organizzazione di viaggi individuali tramite l'utilizzo del web e dei trasporti low-cost, ben il 70 per cento degli olandesi preferisce affidarsi ancora al turismo organizzato. Ogni anno visitano l'Italia più di 2 milioni di turisti olandesi con oltre 10 milioni di giornate di presenza, facendo

registrare nelle strutture ricettive un tempo medio di permanenza nettamente elevato: 5,2 giorni. Nel 2012 gli arrivi e le presenze sono aumentati dell'1% e del 2% circa rispetto al 2011.

Nel 2013 il turismo dai Paesi Bassi in Puglia rappresenta il 3 per cento degli arrivi internazionali, posizionandosi al decimo posto della classifica che vede in vetta Germania (18%), Francia (10%) e Svizzera (8%). Nell'ultimo anno gli arrivi in Puglia sono stati 18,5mila e le presenze 81mila per un tempo di permanenza media di 4,4 giorni. La variazione è stata pari al +22% degli arrivi e +38% delle presenze. Il mercato turistico olandese nell'ultima decade non ha risentito di contrazioni evidenti crescendo ad un tasso medio annuale

del 10% circa.

I turisti olandesi prediligono le località balneari, dal Gargano al Salento (Vieste, Peschici, Manfredonia, Otranto, Gallipoli, Ugento, Monopoli), per soggiorni leisure lunghi con un tempo di permanenza media di 7 giorni. Nella scelta del luogo, oltre alla propensione per il turismo balneare, si riflette una ricerca di arricchimento culturale tradotta in un particolare interesse per i City trip praticati a Bari, Brindisi (tra l'altro direttamente collegate con i principali scali nazionali ed europei) e Lecce, dove permangono per periodi più brevi (2/3 giorni); forte attenzione per le città d'arte quali Alberobello (patrimonio Unesco) e Ostuni.

Il picco massimo di arrivi si raggiunge a maggio, seguito da luglio e agosto. In linea con quanto si verifica a livello nazionale ed internazionale anche il profilo del turista olandese in Puglia è di tipo medio-alto: il 30 % opta per gli alberghi a 4 stelle con formula "all inclusive" e per i 3 stelle (20%). L'alto numero di turisti che sceglie per le proprie vacanze i campeggi a 3 stelle (11%, in calo rispetto al 2012), in particolare nelle zone di Monopoli e Peschici, ed i 4 stelle (8%), a Gallipoli e Ugento, conferma la predilezione degli olandesi per vacanze all'insegna della natura, che sappiano coniugare una buona qualità dei servizi, prezzi sostenibili, mare e leisure.



SPAGNA

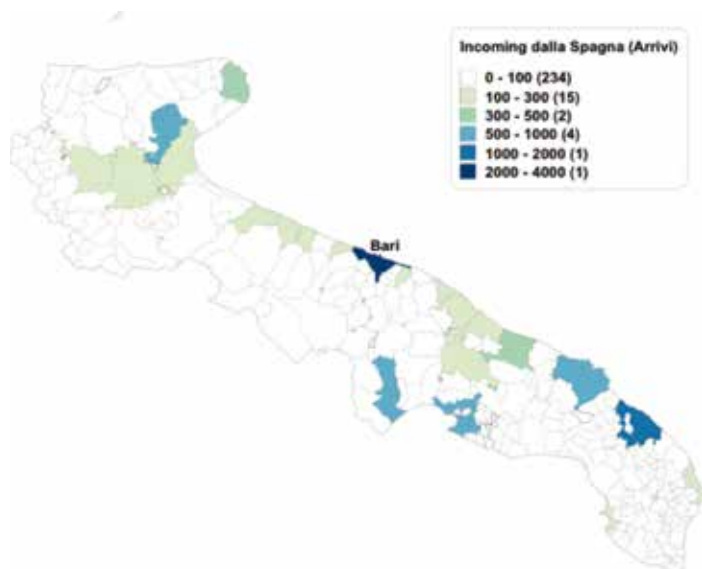
Dal 2007 al 2013 +65% dell'incoming



FOCUS	
Popolazione	47 milioni
Principali mesi per i viaggi	Luglio, agosto e settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo (un 54,6% dei viaggi) seguito dall'autovettura (31,1%), il pullman (5,7%) la nave (3,5%) e il treno (1%)
Principali destinazioni	Francia (22,5%), Portogallo (11%) e Italia (10,8%), seguono Regno Unito e Croazia
Principali prodotti turistici	Preferiti: Arte e Cultura, mare, turismo religioso Emergenti: laghi, turismo natura, montagna invernale, turismo in bicicletta, turismo legato al golf, lo shopping
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	1.112
Variazione spesa % 2013-2012	-10,3
Arrivi in Puglia nel 2013	14mila
Presenze in Puglia nel 2013	39mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	2,8
Top five destinations in Puglia	BARI, LECCE, SAN GIOVANNI ROTONDO, TARANTO, BRINDISI

Nel 2012 la caduta del PIL spagnolo è stata dell'1,4%, leggermente inferiore all'1,5% pronosticato dal Governo. Lievi segni di ripresa sono previsti per il biennio 2013-2014. Secondo i dati Turespaña, nel 2012 il 55% degli spagnoli ha realizzato

almeno un viaggio di cui l'8% all'estero e il 92% all'interno dei confini nazionali. Ancora secondo i dati di Turespaña le regioni con i maggiori flussi in uscita verso l'estero sono la Catalogna (28%) e la Comunidad de Madrid (22%). Le principali motivazioni



di vacanza all'estero sono state: Vacanze (52%), Affari (15%), Visita a familiari/amici (28%), Studi (2%) e altro (2%). All'interno dell'Europa l'Italia è la terza destinazione preceduta da Francia (quota di mercato del 19,4%) e Portogallo (11%).

Gli effetti della recessione spagnola si ripercuotono anche sull'incomig in Italia. Nel 2012 si sono registrati 1,7milioni di arrivi (-11,3% rispetto al 2011) per 4,6milioni di presenze (-10,7%), con 2,7 giorni di permanenza media. Il 90% degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri.

Dopo le ottime performance a doppia cifra registrate nel 2010 e 2011, nel 2012 il turismo incomig dalla Spagna

in Puglia ha subito una pesante contrazione del 40% circa. Un dato fortunatamente non confermato nel 2013 quando i flussi sono tornati a crescere lievemente (+0,4% arrivi e +2 presenze per un totale di 14mila arrivi e 39mila presenze).

I turisti spagnoli in Puglia optano per la città di Bari ma si diffondono anche in alcuni comuni della costa adriatica del Salento e del Gargano. Sulla stagionalità va segnalato che i principali mesi per i viaggi in Puglia sono settembre durante il quale si concentra il 32% degli arrivi, seguito da agosto e luglio a riprova di un turismo fortemente orientato verso il balneare.



REPUBBLICA CECA

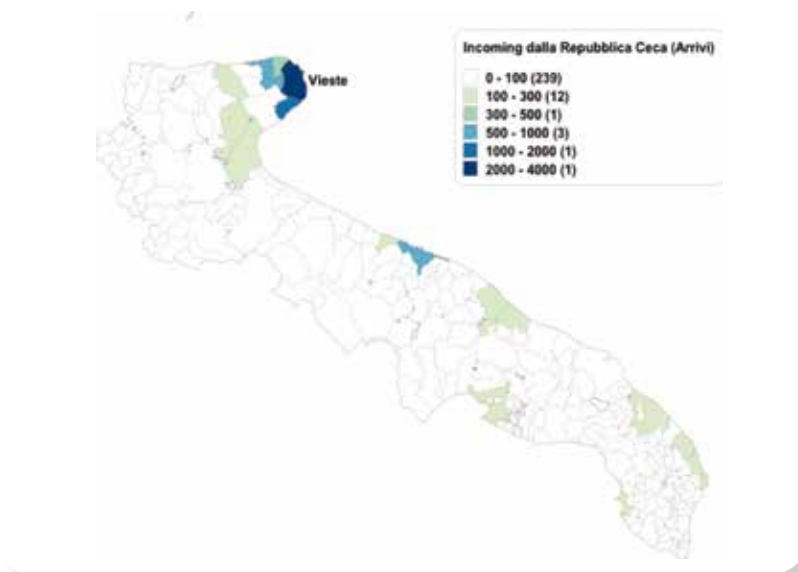
Dal 2007 al 2013 +30% dell'incoming (in v.a 2.400 arrivi)



FOCUS	
Popolazione	10,5 milioni
Principali mesi per i viaggi	Primavera e da luglio a settembre
Principali mezzi di trasporto	Aereo, auto e pullman in questo ordine per singles, e coppie senza figli; pullman e aereo low cost per i senior; giovani studenti, pullman, treno e aereo low cost
Principali destinazioni	L'Italia è la terza destinazione preferita, preceduta da Slovacchia e Croazia
Principali prodotti turistici	Balneare, relax e natura
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	378
Variazione spesa % 2013-2012	-5,5
Arrivi in Puglia nel 2013	10mila
Presenze in Puglia nel 2013	71mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	6,8
Top five destinations in Puglia	VIESTE, MATTINATA, VICO DEL GARGANO, BARI, RODI GARGANICO

La Repubblica Ceca ha una vitalità economica ben superiore a quanto suggeriscono la sua limitata estensione geografica e la sua popolazione di poco più di dieci milioni di abitanti. Nonostante un PIL in leggera diminuzione (-1% a fine 2013 ma con una ripresa prevista già da quest'anno secondo gli ultimi dati la Banca Nazionale Ceca) si registrano ingenti investimenti stranieri in settori

strategici (il 90% delle banche è, ad esempio, in mano estera), un costante avanzo della bilancia commerciale, un progressivo arricchimento della fascia media della popolazione ceca ed un clima lavorativo favorevole grazie alla tradizionale pace sindacale che regna nelle imprese. Non destano preoccupazioni l'inflazione che dovrebbe quest'anno tornare ad attestarsi intorno al 2% ed il tasso



di disoccupazione rimane al di sotto della media europea in linea con la media comunitaria (6,8% nel 2012), così come il rapporto tra debito pubblico e PIL (46% nell'ultimo anno). Dal punto di vista dell'interscambio, l'Italia si assesta al settimo posto della graduatoria dei Paesi clienti e mantiene la sesta piazza in quella dei fornitori. Nel 2012, in Italia si sono registrati 612mila arrivi per 3milioni (+5%) presenze (+3%) dalla Repubblica Ceca. La permanenza media è stata di 5,16 giorni nel 2013. Il 60% circa degli arrivi si concentra negli esercizi alberghieri. Nel 2013 la Puglia ha registrato 10mila arrivi 70mila presenze (con un calo del 10% circa rispetto al 2012). Diversamente da quanto si verifica a

livello italiano, in Puglia il 60% degli arrivi e delle presenze si concentra in esercizi extralberghieri, in particolare nei campeggi (18% delle presenze), nei villaggi 3 stelle (30% delle presenze) e in case e appartamenti per vacanza (11% delle presenze). Il turismo ceco in Puglia è concentrato prevalentemente nella provincia di Foggia, ed in particolare nella costa del Gargano, con un forte concentrazione delle presenze a Vieste, Mattinata e Rodi Garganico. Si tratta di un turismo legato al mare come conferma un'ulteriore buona concentrazione delle presenze anche nel leccese, a Gallipoli. La stagionalità è concentrata nei mesi estivi di luglio, agosto e, successivamente, settembre.



CANADA

Dal 2007 al 2013 +89% dell'incoming



FOCUS

Popolazione	33,4 milioni
Principali mesi per i viaggi	Inverno, primavera ed autunno
Principali mezzi di trasporto	Aereo 30%, treno 40%, Bus 30%
Principali destinazioni	Messico, Cuba, Rep. Dominicana, Regno Unito, Francia, Italia
Principali prodotti turistici	Città d'arte, cultura, archeologia, mare, enogastronomia
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	744
Variazione spesa % 2013-2012	+17,4
Arrivi in Puglia nel 2013	8mila
Presenze in Puglia nel 2013	23mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	2,7
Top five destinations in Puglia	BARI, LECCE, ALBEROBELLO, FASANO, SAN GIOVANNI ROTONDO

L'economia canadese continuerà a crescere ma a una velocità minore rispetto alle precedenti previsioni. Un recente rapporto presentato dall'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) evidenzia come il Canada rischi di perdere la prima posizione tra le economie dei Paesi G7, un "primato" mantenuto dal periodo della recessione nel 2008-2009. Nel settore turismo, nonostante la crisi, rimane comunque alta la propensione a viaggiare. Nel 2012 la

crescita del Prodotto Interno Lordo canadese si era attestata attorno al 2,0%, per il 2013 si prevede una crescita del PIL intorno a 1,7-1,8%. Secondo Statistics Canada i viaggi all'estero dei canadesi sono stati 32milioni di cui 21milioni negli Stati Uniti e 11milioni negli altri Paesi. Gli arrivi dal Canada in Puglia nel 2012 sono stati 6mila per 16mila presenze con una permanenza media di 2,7 giorni. Un anno dopo si registra un incremento a doppia cifra

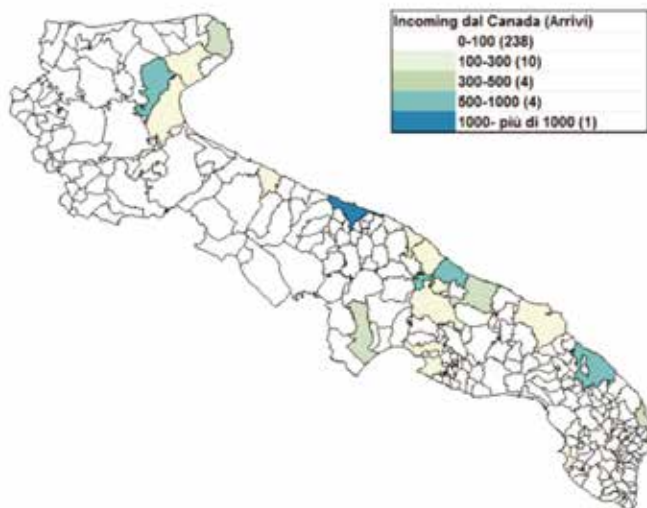
superiore al 35% per arrivi e presenze. Nel 2013 il Canada occupa il 13° posto nella classifica dei Paesi esteri per numerosità di arrivi in Puglia, preceduto dalla Repubblica Ceca e dalla Spagna, acquistando rispetto all'anno precedente 2 posizioni nel ranking.

Tra le destinazioni turistiche principali ancora una volta si trovano: Bari (17%), San Giovanni Rotondo (10%), Lecce (9%), Alberobello (5%) e Vieste (4%) a riprova di un modello di distribuzione territoriale diffuso che interessa le

principali aree turistiche della regione (Bari e la Costa, Gargano e Daunia, Valle d'Itria e Salento).

Anche per la comunità canadese sono gli hotel a 4 stelle ad accogliere il maggior numero di presenze (48%), seguiti da hotel 3 stelle (23%), RTA (5%) e Case e appartamenti per vacanze (4%).

Settembre è in assoluto il mese di picco degli arrivi dal Canada (22% dei flussi) seguito da maggio (14 %) e luglio (11%).





SVEZIA

Dal 2007 al 2013 +155% dell'incoming

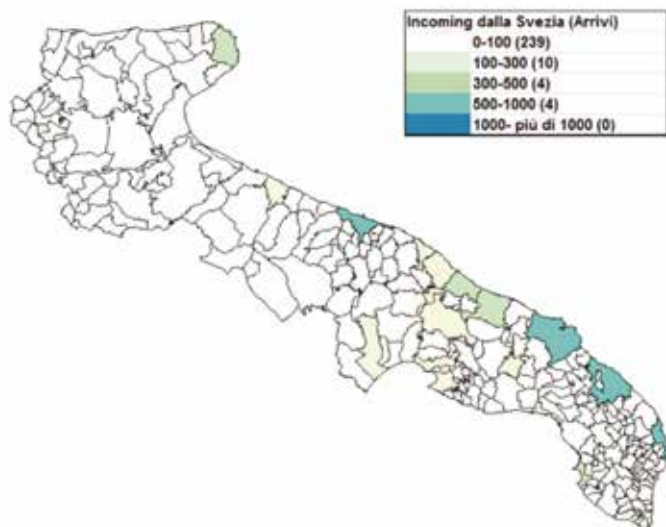


FOCUS	
Popolazione	9,4 milioni
Principali mesi per i viaggi	Luglio, agosto, novembre e maggio
Principali mezzi di trasporto	Aereo di linea e low cost, volo charter, auto, pullman, treno
Principali destinazioni	Finlandia, Spagna, Danimarca, Norvegia, Germania, Regno Unito
Principali prodotti turistici	Mare, grandi città d'arte, montagna, laghi, vacanza attiva, itinerari enogastronomici
Spesa turistica in Italia nel 2013 (in migliaia)	301
Variazione spesa % 2013-2012	-6,5
Arrivi in Puglia nel 2013	8mila
Presenze in Puglia nel 2013	31mila
Permanenza media in Puglia nel 2013	3,7
Top five destinations in Puglia	OTRANTO, BRINDISI, LECCE, BARI, OSTUNI

Secondo gli ultimi dati pubblicati da "Statistics Sweden", nel quarto trimestre 2012 l'economia svedese non ha registrato alcuna crescita rispetto al trimestre precedente. La crescita del PIL dell'intero 2012 è stata pari allo 0,8% (2011: +3,7%). La disoccupazione è aumentata all'8% e secondo le previsioni continuerà ad aumentare (8,5% nel 2014).

Secondo il "National Institute of Economic Research" (NIER), la ripresa

economica non inizierà prima della fine del 2013 e occorreranno molti anni prima che l'economia svedese ritorni in equilibrio. I consumi privati, cresciuti dell'1% nel 2012, rallenteranno nel 2013. Dalla fine del 2013 i consumi riprenderanno a crescere con una media del 3% l'anno nel periodo 2014-2017. Tale tendenza è fondata sull'alto livello dei risparmi privati e sulla politica monetaria espansiva. Un certo freno sarà costituito dalla



politica fiscale restrittiva che dovrebbe essere adottata nel periodo 2015-2017 per tornare a rispettare l'obiettivo del pareggio del bilancio dello Stato. Alla fine del 2012 gli svedesi (9milioni e mezzo di abitanti) secondo i dati ENIT, hanno effettuato 15milioni di viaggi all'estero facendo registrare una crescita del 10% rispetto all'anno precedente; di questi, l'80% ha scelto una meta europea per i viaggi leisure. In primis la Finlandia, seguita da Spagna, Danimarca, Norvegia, Germania, Regno Unito, Francia, Usa e Italia. Il mercato turistico svedese, seppur di esigue dimensioni, rispecchia lo stesso livello di dinamicità sociale ed economica del Paese, ormai maturo, competente e caratterizzato da un'alta capacità di spesa. Nel 2013 la spesa turistica in Italia è stata di 300mila euro (in flessione del 6% rispetto

all'anno precedente).

Nel 2012, dati Istat, l'Italia ha ospitato circa 600mila arrivi e 2,2milioni di presenze, in lieve flessione rispetto al 2011 (-1,5%). In controtendenza, nello stesso anno, la Puglia ha registrato un incremento degli arrivi del 23% e del 41% delle presenze (rispettivamente 7mila e 29mila). Nel 2013 l'incoming cresce ancora e supera gli 8mila arrivi e 31mila presenze (+8 e +6%).

L'80% circa degli arrivi si concentra in strutture alberghiere, in particolare 4 stelle (50%). Come per la maggior parte del turismo incoming dal Nord Europa in Puglia, anche quello svedese contribuisce fortemente alla destagionalizzazione dei flussi con una netta prevalenza di arrivi e presenze nel mese di luglio (23%), settembre (20%) e ottobre (18%)



FOCUS | 2

Il mercato domestico





ITALIA

Dal 2007 al 2013 +13% dell'incoming

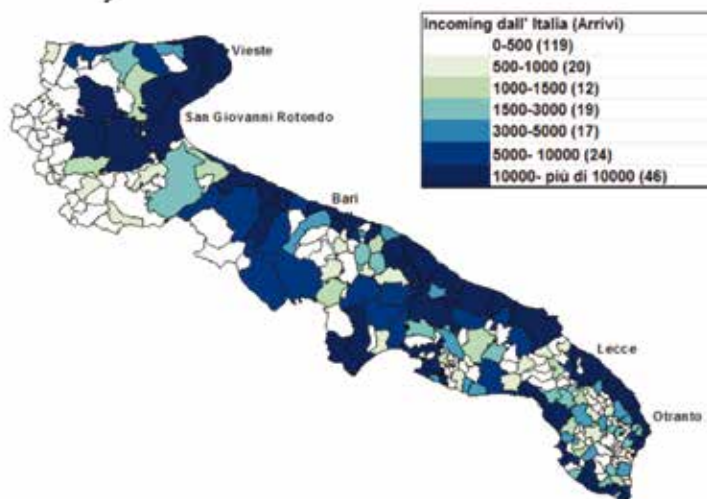


FOCUS	
Popolazione	60 milioni
Principali mesi per i viaggi	Natale, Pasqua, Agosto, altri mesi estivi
Principali mezzi di trasporto	L'auto si conferma il mezzo di trasporto più utilizzato per viaggiare (61% dei viaggi), nonostante il calo del 18%; diminuiscono anche i viaggi in aereo (-27,4%), mentre rimangono stabili quelli in treno
Principali destinazioni	Spagna, Francia, Germania, Usa, Regno Unito
Principali prodotti turistici	Balneare, business, cultura, enogastronomia
Arrivi in Puglia nel 2013	2,6milioni
Presenze in Puglia nel 2013	11milioni
Permanenza media in Puglia nel 2013	4,4
Top five destinations in Puglia	BARI, VIESTE, SAN GIOVANNI ROTONDO, LECCE, OTRANTO

Secondo la consueta indagine ISTAT condotta su un campione di 14mila famiglie italiane, nel 2013, la Puglia è entrata per la prima volta ai vertici della classifica delle mete preferite delle vacanze estive degli italiani subito dopo Toscana, Emilia Romagna e Lazio. La regione è diventata così la quarta meta prediletta dal turismo nazionale dopo i big accogliendo il 7,2% del totale viaggi e superando destinazioni tradizionalmente favorite come il Trentino Alto Adige e la Sicilia. L'indagine consacra la Puglia al primo

posto per le vacanze lunghe, in particolare nel periodo primaverile e autunnale, con l'11,8% delle preferenze raccolte. La Puglia viene scelta dagli italiani non solo per il leisure ma anche per il business: è infatti al settimo posto dei viaggi di lavoro (unica regione del Sud Italia).

La contrazione degli arrivi registrata in Puglia nell'ultimo biennio è stata inferiore al 2%, una performance del tutto migliore rispetto al dato nazionale per il quale l'Ontit (Osservatorio Nazionale sul Turismo)



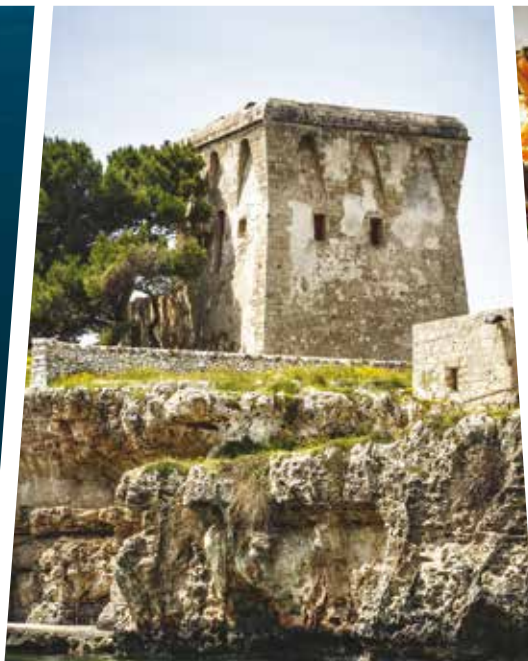
stima una perdita del -8% di arrivi e presenze per il periodo 2012 e 2013. Ancora secondo il monitoraggio Istat "Viaggi e vacanze degli italiani", invece, nel 2013, i residenti in Italia hanno effettuato 63 milioni e 154 mila viaggi con pernottamento, contro i 78 milioni e 703 mila dell'anno precedente (-20%). I viaggi con mete italiane (79% del totale) hanno mostrato un calo del 19% dal 2013 al 2012 e il numero di viaggi verso l'estero si è ridotto del 21%. Nei paesi dell'UE sono diminuite soprattutto le vacanze brevi e i viaggi di lavoro (rispettivamente, -30% e -32%). Oltre il territorio europeo a calare sono state le vacanze lunghe (-40%). Nonostante lo scenario sfavorevole, la perdita di arrivi italiani in Puglia nel 2013 è stata lieve ed ha intaccato

soprattutto il turismo dei pugliesi in Puglia che rappresenta il 20% del totale dell'incoming domestico e cui seguono la Lombardia (16%), la Campania (15%), il Lazio (14%) e l'Emilia Romagna). Nell'ultimo anno sono cresciuti, invece, i flussi provenienti dalle regioni del Nord (Veneto, Piemonte ed Emilia Romagna). La distribuzione del turismo italiano si estende a tutte le aree del territorio con una massima concentrazione lungo la costa legata al turismo balneare ma si registra una buona diffusione verso quasi tutte le aree dell'entroterra, incluse quelle della Murgia e Gravine e di Puglia Imperiale. Bari, meta di turismo business del mercato italiano, accoglie il 9% circa dell'incoming nazionale, seguono

parimenti Vieste e San Giovanni Rotondo (7%) e la città di Lecce (6% del totale incoming).

Gli alberghi 4 stelle sono la tipologia ricettiva maggiormente utilizzata in Puglia (30%), cui seguono gli hotel (18%) e i campeggi 3 stelle (9%). Nel complesso, il 61% degli italiani opta per strutture dell'alberghiero rispetto al 72% degli stranieri.

Nel 2013, in Italia, la quota di vacanze effettuate per trascorrere un periodo di riposo, piacere o svago si attesta al 66%. Tale percentuale sale al 74% in occasione dei soggiorni lunghi, mentre scende al 54% nel caso di quelli brevi. Il forte calo delle vacanze rilevato nel corso dell'anno si concentra proprio su questa tipologia di viaggio. Rispetto al 2012, si ha, infatti, una diminuzione delle vacanze di riposo o svago di quasi il 36% nel caso delle vacanze brevi e del 13% circa per le lunghe. Particolarmente diffuse le visite a parenti e amici (31%), soprattutto per brevi soggiorni (41%). La maggior parte dei viaggi viene effettuata in estate (47%) quando si muove il 39% delle persone. In particolare il 38% dei residenti fa almeno una vacanza, il 33% ne fa almeno una lunga, il 7% almeno una breve. Ancora incerte le previsioni di viaggio per il 2014 e 2015 subordinate all'andamento dell'economia globale e alle riforme interne che interesseranno soprattutto la fascia di viaggiatori più attivi (il segmento dai 30 ai 50 anni).



FOCUS | 3

Altri mercati stranieri





AUSTRALIA

Paese ricco di risorse naturali e caratterizzato da un elevato dinamismo economico, da venti anni l'Australia registra tassi di crescita economica sopra la media delle economie OCSE. Secondo il FMI, nel 2012 l'Australia si colloca al 12° posto fra i Paesi più avanzati per dimensione del PIL nominale (dopo il Canada e prima della Spagna) e al 5° in termini di PIL nominale pro-capite (dopo la Svizzera e prima degli Emirati Arabi Uniti).

A differenza di quanto avvenuto per le principali economie avanzate, l'Australia ha mantenuto un tasso di crescita economica di segno positivo durante il corso della crisi, senza mai entrare in recessione. L'economia australiana è cresciuta del 3% nel 2012 - dopo essere cresciuta del 2,5% nel 2011 e del 2% nel 2010 - trainata dalle esportazioni di materie prime e dagli investimenti privati. La solidità fiscale dell'Australia è inoltre ampiamente confermata dai dati sull'indebitamento netto (che raggiungerà il suo picco nel 2011-12 fermandosi però solo all'8%) e sul rapporto debito/PIL (stimato al 28% nel 2011 e 2012). La disoccupazione è peraltro stabile al 5% e l'inflazione al 2%. L'Australia ha un rating AAA da parte di tutte le Agenzie internazionali.

I dati Istat 2012 registrano 820mila arrivi circa e 2,1milioni di presenze (rispettivamente +2% e +3,5% su base annuale). La permanenza media è stata di 2,6 giorni, stazionaria rispetto all'anno precedente.

Nel 2013 la Puglia accoglie l'1% del turismo australiano in Italia con oltre 5mila arrivi e 12mila presenze aumentati del +32% e +34% rispetto all'anno precedente. I turisti australiani mostrano particolare interesse verso le aree turistiche pugliesi a vocazione culturale/balneare, ed in particolare gli arrivi si concentrano nelle aree turisticamente rilevanti di Bari e la Costa, del Salento e della Valle d'Itria con una maggior concentrazione nei comuni di Bari, Lecce, Alberobello, Fasano, San Giovanni Rotondo e Otranto. E' d'interesse anche l'area di Puglia Imperiale con Trani.

In linea con quanto accade a livello nazionale anche in Puglia sono gli alberghi a 4 stelle la tipologia ricettiva più utilizzata che nel 2013 accoglie il 46% circa del totale presenze.

Seguono i 3 stelle e, per quanto riguarda l'extralberghiero, sono i Bed & Breakfast a registrare il numero di presenze più cospicuo (6%).

ARGENTINA



L'Argentina è un paese straordinariamente ricco di risorse naturali (minerali, gas, petrolio, acqua, sole e vento, terre coltivabili). Il settore primario, al quale sono strettamente connesse le attività industriali e del terziario, è fondamentale. La crisi del 2001 ha prodotto un forte deterioramento delle condizioni sociali ed economiche del Paese, trasformando drammaticamente la società argentina. La ripresa economica dell'ultimo decennio si è basata soprattutto sul rilancio delle esportazioni di prodotti agro-industriali che ha contribuito ad un surplus sia dei conti pubblici sia della bilancia commerciale.

Dalle ultime statistiche elaborate dal Ministero del Turismo argentino emerge che nel 2012 le partenze per l'estero hanno registrato un incremento medio annuo di circa il 10% con il seguente andamento trimestrale rispetto agli analoghi periodi del 2011: +13% nel primo e secondo trimestre, +9% nel terzo trimestre e circa +3% nel quarto trimestre (stima).

Le partenze si concentrano

essenzialmente negli aeroporti di Buenos Aires e Cordoba. Il turista argentino soggiorna all'estero in media 15 notti.

Positiva la dinamica dei flussi nel 2012 in Italia quando arrivi e presenze sono cresciuti in misura superiore al 15% (341mila e 834mila). Anche in Puglia, nell'ultimo biennio si è registrato un trend molto positivo del +19%. Gli arrivi si concentrano in particolare a Bari (30%), San Giovanni Rotondo (25%), Fasano (20%), Lecce (10%) e Taranto (8%).

Il segmento del "turismo di ritorno" é sempre uno degli elementi chiave per l'utenza italo-argentina e per tale ragione andrebbero rafforzate le azioni mirate ad incrementare detto segmento. Anche i percorsi enogastronomici, legati ai prodotti tipici daranno la spinta per lo sviluppo di nuovi segmenti. Infine un altro prodotto di nicchia è rappresentato dal segmento "Ecoturismo", ed è per questo che le visite a parchi nazionali e aree protette, i percorsi in bicicletta ecc. sono prodotti turistici da valorizzare.



BRASILE

Nel 2012 l'economia brasiliana, pur crescendo con un ritmo inferiore a quello del 2011, (3%, secondo le stime EIU, rispetto al 7% dell'anno precedente), è diventata la sesta economia mondiale per PIL (espresso in dollari USA), superando il Regno Unito.

Il numero di passeggeri trasportati verso l'estero, è aumentato del 67% tra il 1999 ed il 2009, secondo l'annuale ANAC (National Civil Aviation Agency). Nello stesso periodo, il PIL del paese ha avuto un incremento del 38%, secondo l'IBGE (Istituto Brasiliano di Geografia e Statistica). Nonostante un ritmo di crescita del PIL brasiliano registrato nel 2012 al di sotto delle previsioni e parzialmente inferiore al trend degli anni precedenti (nel 2012 la crescita è dell'1%) e un tasso di inflazione in leggero aumento (stimato al 6% a consuntivo del 2012), il mercato del turismo brasiliano, interno ed esterno, continua a presentare indici di sviluppo significativi.

Nel 2012 l'Italia ha accolto oltre

757mila arrivi e 1,8milioni di presenze (+27%) dal Brasile per un tempo di permanenza media di 2,4 giorni. Un anno dopo, arrivi e presenze tornano a crescere in misura più lieve (+1% e +2%).

Nel 2012 la Puglia ha registrato un incremento del +12% di arrivi e presenze (rispettivamente 5.800 e 14mila), poi lievemente calati nel corso del 2013 (-2%).

E' il capoluogo della regione, Bari, ad accogliere il maggior numero di arrivi nella regione (21%), seguita da San Giovanni Rotondo, dalla città di Lecce, e da altre due aree turisticamente rilevanti di Bari e la Costa (Polignano) e, il sito Unesco, Alberobello. Gli alberghi a 4 stelle ospitano il 50% circa del totale presenze, seguiti dai 3 stelle (25%) e, per gli esercizi complementari, dai B&B (4%).

In merito alla stagionalità è importante segnalare che i flussi (espressi in arrivi) si concentrano in particolare nei mesi spalla maggio (18%), settembre (18%) e ottobre (15%).

REPUBBLICA POPOLARE CINESE



Dopo anni di continua crescita, l'economia della Repubblica Popolare Cinese attraversa una fase di rallentamento, con tassi di crescita del PIL inferiori al 10% annuo. Nel 2012 la crescita del prodotto è stata pari al 7%; il contributo dei consumi totali alla crescita è risultato lievemente superiore a quello degli investimenti (4 e 3,9 punti percentuali, rispettivamente), mentre il commercio estero netto ha sottratto 2 decimi di punto. Nel primo trimestre del 2013, la crescita del PIL è stata pari al 7% sullo stesso periodo del 2012, in rallentamento rispetto al periodo precedente.

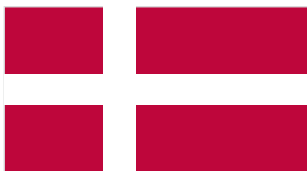
In merito al tasso di sviluppo del movimento turistico cinese verso i Paesi esteri, l'anno 2012 ha continuato a registrare una tendenza di segno positivo. Va ricordato che il volume dei flussi in uscita, include tra le destinazioni oltre-confine anche le Regioni Amministrative Speciali di Hong Kong e di Macao, che mediamente assorbono il 70% dell'intero "outgoing".

I dati Istat disponibili sul movimento turistico straniero in Italia fanno

riferimento al 2012 e confermano 1,5milioni di arrivi circa per 2,4milioni di presenze concentrate prevalentemente in Lombardia (22%), Veneto (21%), Toscana (19%), Lazio (14%) ed Emilia-Romagna (5%). L'incremento degli arrivi rispetto all'anno precedente è stato del 18% circa mentre le presenze sono cresciute del 19%. L'indice di permanenza media, relativamente basso, è stato di 1,5 giorni.

La Puglia nel 2012 ha accolto più di 4mila arrivi per 8,5mila presenze diminuite, l'anno successivo, del 40% circa. Gli arrivi si concentrano prevalentemente nel capoluogo Bari (20%), a Polignano a Mare (16%), a San Giovanni Rotondo (8%), ad Alberobello (7%), a Trani (6%) e a Lecce (5%) che invece supera persino Bari per numero di presenze (il 22% del totale regionale a Lecce e il 16% a Bari).

In merito alla preferenza accordata alla tipologia ricettiva si segnala che gli hotel a 4stelle accolgono il 50% circa dell'incoming in Puglia, seguiti dai 3stelle con il 30%. Nel comparto extralberghiero si registrano valori superiori all'1% nei Bed & Breakfast e negli Appartamenti per vacanza.



DANIMARCA

Le recenti stime presentano una situazione economica di sostanziale stagnazione nel 2012 (PIL a +0,1 rispetto al 2011), con un tasso di disoccupazione pari al 6% (+0,3% rispetto all'anno precedente). E' tuttavia prevista una lieve ripresa, con un tasso di crescita attorno all'1% nel 2013 ed all'1,5% nel periodo 2014-2017. Il tasso di inflazione si è attestato nel 2012 al 2,6%, riducendosi dello 0,2% rispetto all'anno precedente. Nel febbraio 2013 il Governo ha presentato un nuovo "Piano per la crescita", che prevede la creazione di 150.000 nuovi posti di lavoro nel settore privato di qui al 2020 tramite l'abbattimento delle imposte sulle aziende e l'incremento degli investimenti pubblici (oltre a consistenti tagli al welfare).

Il turismo danese presenta un forte livello di dinamismo che rispecchia la realtà di un mercato di piccole dimensioni, maturo, competente e ad alta capacità di spesa. Nonostante ciò l'Italia nel 2011 ha perso parte della sua attrattività registrando una riduzione degli arrivi e delle presenze rispettivamente del -3% e del -5% (579mila e 3,1milioni) determinando comunque una permanenza media decisamente elevata di 5,4 gg. Un anno dopo i flussi tornano a crescere

in misura dell'8% e giungono a quota 626mila gli arrivi e più di 3,3milioni le presenze.

Nello stesso anno la Puglia ha accolto lo 0,4% degli arrivi e delle presenze in Italia (2.700 e circa 10mila). Di fatto, in controtendenza rispetto al trend nazionale, nel 2012, l'incoming dalla Danimarca in Puglia ha registrato il +14% degli arrivi e il +2% delle presenze. Anche nel 2013 le presenze crescono a doppia cifra e raggiungono quota 17mila.

Gli arrivi dei danesi in Puglia si concentrano in particolare nel capoluogo Bari (13%), nelle città di Lecce (10%) e Taranto (5%), e nei comuni turisticamente rilevanti di Vieste (6%) e Alberobello (4%).

In merito alla preferenza accordata alla tipologia ricettiva si segnala una massima concentrazione negli hotel a 4stelle (43% degli arrivi), 3stelle (16%) per quanto riguarda il comparto alberghiero, e Case e appartamenti per vacanza (11%) e Campeggi a 3 stelle (6%) per l'extralberghiero.

Gli arrivi mostrano ancora una spiccata stagionalità e i mesi preferiti per i viaggi in Puglia sono nell'ordine: luglio (23%), giugno (19%), maggio (12%).

ESTONIA

Con poco più di 1 milione di abitanti, è la più piccola delle tre repubbliche baltiche. Nonostante le ridotte dimensioni il mercato estone presenta alcune caratteristiche interessanti sotto il profilo economico grazie alla sua collocazione geografica strategica nel cuore dell'area baltico-scandinava e al confine con la Russia, all'elevato grado di apertura al commercio internazionale e ad un favorevole business climate.

Nel 2012 l'Italia ha ospitato 43mila arrivi dall'Estonia (+4% rispetto all'anno precedente) e 150mila presenze (+11%) confermando il trend di crescita avviato nel 2011. Quanto alla distribuzione regionale dei flussi estoni, i dati ISTAT a disposizione evidenziano che le regioni

Lombardia, Veneto, Lazio e Toscana hanno mantenuto la loro posizione dominante con il più alto numero di arrivi e presenze.

Pur non rientrando tra i principali mercati turistici della Puglia nel 2012 si registrano 1.611 arrivi e 5.908 presenze con un incremento del 55% e del 98% rispetto all'anno precedente (576 arrivi e 2.922 in più in un anno), a cui si associa un tempo di permanenza media di 3,6 gg. Nel 2013 i flussi si contraggono sostanzialmente in misura del 20%. I flussi si concentrano prevalentemente nelle località di Bari (30%), Lecce (20%) e Vieste (12%) nei mesi di maggio e settembre in strutture alberghiere a 4 e 3 stelle (60% del totale).





FINLANDIA

I mercato turistico finlandese è un mercato di piccole dimensioni, maturo, competente e con buona capacità di spesa. In base ai dati diffusi dall'Istituto statistico nazionale finlandese, sono stati circa 7milioni i viaggi all'estero effettuati; nel dettaglio i viaggi outgoing con almeno un pernottamento sono stati censiti in 4milioni registrando un aumento dell'11% rispetto al 2009.

Nel 2012, ultimo dato Istat disponibile, l'Italia ha accolto circa 200mila arrivi e 900mila presenze con un incremento del 7,1% degli arrivi e del 6,01% delle presenze. Tra le principali destinazioni, in primis il Lazio (30% degli arrivi), seguito da Veneto, Toscana e l'Emilia Romagna.

Nel 2013 la Puglia ha registrato più di 1.500 arrivi per 5.100 presenze, equivalenti ad un tempo medio di permanenza di 3,6 giorni. L'incremento rispetto all'anno precedente è stato del 13% per gli arrivi e del 15% per le presenze dettato anche dall'attivazione del collegamento aereo diretto Brindisi-Helsinki.

I turisti finlandesi in Puglia si localizzano principalmente nelle località balneari del Salento e nelle aree dell'entroterra della Valle d'Itria. In merito alla preferenza accordata alla tipologia ricettiva si segnalano le strutture di profilo medio-alto: gli alberghi 3 stelle (42% degli arrivi) e gli alberghi 5 e 4 stelle che assieme accolgono il 35% degli arrivi.

GRECIA



Ad inizio 2012 la recessione greca ha fatto registrare una contrazione del prodotto interno lordo pari al 7% circa. La ragione principale del crollo del PIL è da ricercare nella riduzione da un lato dei salari reali e dell'occupazione, che ha determinato la caduta dei consumi privati (-8%), e dall'altro degli investimenti pubblici e privati (-14%). Secondo i dati statistici dell'Autorità Ellenica di Statistica (EL.STAT), i viaggi all'estero dei cittadini greci sono stati più di 802mila in calo del 6% circa rispetto all'anno precedente. Un trend al ribasso proseguito per tutto il corso del 2012/13.

Nel 2012, sono stati registrati oltre 900mila pernottamenti di greci nella ricettività italiana (in flessione rispetto all'anno precedente), con 2,7 giorni di permanenza media, e 342.634 arrivi (-0,5%). Le prime sei regioni prescelte secondo i dati ISTAT sono state nell'ordine: Lazio, Lombardia, Veneto, Toscana, Emilia Romagna e Campania.

La comunità turistica greca è, nel

2012, al 18° posto del ranking delle presenze straniere in Puglia con una riduzione degli arrivi e delle presenze rispetto all'anno precedente del -16% e del -15% (6.020 e 15.208), e un tempo di permanenza media di 2,5 pernottamenti. Nel 2013 gli arrivi e le presenze tornano a crescere in misura del rispettivamente del 14% e 3%.

La distribuzione territoriale degli arrivi e delle presenze risulta fortemente concentrata a Lecce (25%), nel capoluogo di regione Bari (21%), a Fasano (7%) e a Brindisi (6%). Si tratta di destinazioni in cui vi è la presenza di Università, scelte da numerosi studenti greci, e nei casi di Bari e di Brindisi, di porti direttamente collegati con la penisola ellenica. E' un turismo, dunque, fortemente legato ad attività di business, allo shopping e a visite a parenti e amici, caratterizzato da una bassa stagionalità dei flussi e da una forte concentrazione nel settore alberghiero (più del 91% degli arrivi di cui il 60% in alberghi a 4stelle e il 24% nei tre stelle).



INDIA

Secondo il Consiglio Nazionale di Ricerca ed Economia applicata (NCAER) già nel 2005 l'India ospitava 5 milioni di grandi ricchi e oltre 60 milioni di benestanti, in continua crescita e oggi stimabili attorno agli 80 milioni, su una popolazione complessiva di 1,184 miliardi di persone. Negli ultimi anni l'incremento salariale, la crescita economica e l'aumento del tempo libero hanno portato ad un proporzionale aumento dei viaggi verso l'estero che secondo l'European Travel Commission sono stati più di 11 milioni (poco più di un milione nel 1991) per una spesa complessiva di 9,6 miliardi di dollari. E', invece, l'UNWTO (United Nations World Organization) a prevedere che nel 2020 saranno più di 50 milioni i turisti indiani che viaggeranno all'estero generando un incremento del 30% circa.

L'Europa è sicuramente una meta attrattiva sebbene non rappresenti una destinazione principale; si stima che intercetti il 20% del totale degli arrivi dei turisti indiani.

Nel 2012 gli arrivi dall'India in Italia sono stati 276 mila per un totale di 592 mila presenze circa ed un tempo di permanenza media di 2,2 giorni, facendo registrare un incremento del 10% degli arrivi e del 6% delle presenze su base annuale. La Puglia è stata, assieme alla Campania, la regione del Meridione italiano più visitata guadagnando l'11° posto nel ranking degli arrivi (ai vertici Veneto, Toscana, Lazio).

Sebbene il mercato indiano non rientri nella top-ten degli arrivi internazionali

per numerosità, la dinamica dei flussi turistici in Puglia è stata protagonista nell'ultimo quinquennio di un considerevole aumento in termini reali e percentuali: +57% degli arrivi, con un tempo di permanenza media che resta comunque più elevato, di circa un punto, rispetto al valore nazionale. A partire dal 2009, la Puglia ed il promontorio del Gargano sono diventati il set di alcune produzioni cinematografiche indiane, prima fra tutte Housefull, diretta dal regista Sajid Khan, girata tra Londra, l'India e la Puglia, sugli schermi indiani dal 2010 e campione assoluto di incassi (750 sale e 400 milioni di spettatori).

Dopo il calo del 2012, nel 2013 si è registrato un aumento dell'incoming: +30% degli arrivi e +24% delle presenze (rispettivamente 1.400 arrivi e 4.200 presenze) con un riallineamento sostanziale rispetto ai valori del 2011. La permanenza media è di 3 giorni.

Osservando la distribuzione territoriale dei flussi indiani appare una forte concentrazione nelle aree turisticamente rilevanti di Bari e la Costa, del Gargano e Daunia e della Magna Grecia, Murgia e Gravine in particolare: San Giovanni Rotondo, Bari, Giovinazzo.

Le tipologie ricettive più utilizzate continuano ad essere gli alberghi a 3 stelle (52%), seguiti dai 4 stelle (31%) e, per quanto riguarda gli esercizi complementari, i B&B (5%). Sulla stagionalità va aggiunto che i mesi principali dell'incoming in Puglia sono maggio, agosto e settembre.

IRLANDA

Dopo una forte contrazione del Pil iniziata nel 2009, negli anni successivi si è assistito ad una ripresa che, secondo le prime stime del Ministero delle Finanze irlandese, ha portato nel 2012, ad una crescita del PIL dell'1%.

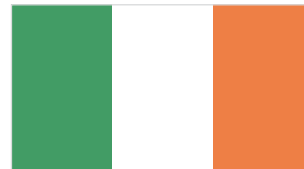
Secondo quanto riportato dal Central Statistics Office (CSO) nel rapporto Household Travel Survey del 2012 i viaggi internazionali effettuati dai turisti irlandesi sono stati pari a 6,6milioni (con una diminuzione del 5%). Il totale dei viaggi verso i 27 paesi membri della UE è stato pari a 5.730.000 (-2%).

Il totale di pernottamenti è stato di 54milioni (-5%) di cui 41milioni in Europa (-2%). La permanenza media è

stata di 8,3 notti.

Nel 2012 l'Italia ha ospitato 361mila arrivi e 1,5milioni di presenze (+3% degli arrivi e +4% delle presenze rispetto all'anno precedente). La permanenza media è stata di 4,2 notti.

Nello stesso anno la Puglia ha accolto 4mila arrivi e 13mila presenze che nel corso del 2013 hanno subito una contrazione degli arrivi del -3% a fronte di un incremento delle presenze +7%). Tra le principali destinazioni turistiche scelte dal turista irlandese in Puglia si segnalano: San Giovanni Rotondo, Brindisi, il capoluogo Bari e Lecce. Seguono altri siti delle aree turisticamente rilevanti del Gargano e Daunia (Vieste in primis) e della Valle d'Itria (Fasano, Ostuni, Alberobello).





ISRAELE

Prima degli eventi del 2014, l'economia israeliana si era aperta progressivamente agli scambi commerciali ed ai movimenti di capitali, attraverso riforme strutturali e privatizzazioni. Il sistema economico è stato stabilizzato con politiche monetarie e di bilancio restrittive. In considerazione delle ridotte dimensioni del mercato interno, della scarsità di risorse naturali e della situazione geopolitica, ruolo fondamentale nell'economia del Paese è giocato dal commercio internazionale. Il settore industriale partecipa per più del 30% alla formazione del PIL: le industrie ad alta tecnologia rappresentano il settore più dinamico dell'economia e costituiscono il fattore di traino dell'intero sistema, tramite le esportazioni e la creazione di start-up.

Nel 2012 in Italia si sono registrati 315mila arrivi e 988mila presenze con un tempo di permanenza medio di 3,1

giorni. Per il secondo anno consecutivo, gli incrementi sono stati del +4% per gli arrivi e del +5% per le presenze.

Nello stesso periodo, in Puglia nel 2012, si è registrata una flessione dell'incoming dell'11% circa. I valori ritornano positivi nel 2013 quando la regione ha ospitato 5mila arrivi e 13mila presenze, quota raddoppiata rispetto all'anno precedente anche per merito dell'attivazione del collegamento charter diretto Bari – Tel Aviv.

Massima concentrazione di arrivi nel Salento. Bene anche le aree di Bari e la Costa e della Valle d'Itria. Le tipologie ricettive principali sono state gli alberghi a 4 stelle, i 3 stelle e le RTA 3 stelle. Buona la concentrazione di presenze negli alberghi a 5 stelle. La stagionalità mostra picchi in corrispondenza dei mesi di settembre e ottobre, a seguire il periodo da maggio a luglio.

LETTONIA

I dati relativi al Pil del 2012, che mostrano un incremento superiore al 5% rispetto all'anno precedente, hanno confermato che la Lettonia è stato il Paese che ha fatto registrare la maggior crescita economica fra i Partner UE. Un record trainato soprattutto dall'aumento dei consumi privati, grazie all'incremento del potere d'acquisto che, a sua volta, è stato favorito dal contenimento dell'inflazione e dall'alleggerimento della pressione fiscale. Positive le ricadute su occupazione e bilancio dello Stato. Tale andamento ha favorito la convergenza del Paese ai parametri di Maastricht, al fine di conseguire la tanto auspicata adesione all'Eurozona, che si concretizzerà a partire dal 1° gennaio 2014. In forte crescita anche il volume della produzione industriale

che, a fine 2012, ha fatto registrare un +10%, livello perfino superiore a quello pre-crisi.

Dal 2006 la crescita degli arrivi di turisti lettoni in Italia è stata costante. Nel 2012, ultimo dato Istat disponibile, si registrano oltre 43mila arrivi e 135mila presenze con un tempo di permanenza media di 3,1 notti. Tra le principali destinazioni: Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Lazio e Toscana.

Nel 2013 la Puglia ha registrato più di mille arrivi e 3.900 presenze entrambe cresciute ad un tasso superiore il 10%. Tra le principali destinazioni scelte per il soggiorno in Puglia, alcuni comuni del Salento che assieme accolgono il 20%, Bari (10%), Porto Cesareo (9%), Alberobello (8%) e Vieste (7%).





LITUANIA

Nel 2012 l'economia lituana è cresciuta del 3%, grazie soprattutto al buon andamento dell'export. Buoni i risultati delle esportazioni agricole (grazie anche al raccolto abbondante) e dei prodotti industriali (mobili e fertilizzanti), seppure a ritmi inferiori rispetto al passato. In calo costruzioni e servizi finanziari. Si prevede, comunque, un rallentamento del tasso di crescita dell'economia, che dovrebbe attestarsi al 3%, per via dello scarso dinamismo degli investimenti.

L'inflazione, del 3% nel 2012, originata principalmente dal settore alimentare e dai prezzi amministrati e quindi riconducibile a fattori esterni, dovrebbe ridursi nel 2013 al 2%. La disoccupazione, del 13 nel 2012, dovrebbe scendere all'11% nel 2013, soprattutto grazie alla crescita dei settori orientati all'export.

Sul deficit pubblico si prevede una contrazione dal 3% del 2012 al 2,9%

nel 2013 e al 2,4% del 2014. Il Governo ha annunciato la volontà di introdurre l'euro già nel 2015. La Lituania sarebbe quindi l'ultima Repubblica baltica ad entrare nel club della moneta unica, dopo l'Estonia (nel 2011) e la Lettonia.

Nel 2013 i flussi turistici dalla Lituania in Puglia sono stati di circa 900 arrivi e 3mila presenze ancora estremamente esigui ma dagli ampi margini di crescita secondo i trend.

Arrivi e presenze risultano fortemente concentrati in poche località della regione: Bari (9%), Vieste e Lecce (7%), Brindisi e San Giovanni Rotondo ex equo al 6%. La maggior parte degli arrivi si ritrova nel settore alberghiero con i 4 stelle che rappresentano il 41,5% e i 3 stelle 25,1%. Nell'extralberghiero i valori più alti si registrano nei B&B (8,3%) e nelle Case e appartamenti (4,2%).

LUSSEMBURGO

Anche il Lussemburgo ha risentito della crisi dei mercati finanziari. Di fatto, nel 2012 alla crescita del PIL dell'15%, inferiore al 2% dell'anno precedente, si è accompagnato un aumento dell'inflazione dello 0,5% rispetto all'anno precedente. Nello stesso periodo il 75% della popolazione lussemburghese ha effettuato almeno un viaggio per vacanza ed il 99% di questi viaggi sono stati effettuati all'estero.

Nel 2012, sono stati registrati più di 320mila pernottamenti di lussemburghesi nella ricettività italiana (+4% rispetto all'anno precedente), con 4,8 giorni di permanenza media, e 67mila arrivi (+4%). Le destinazioni preferite in Italia sono state: la Provincia di Bolzano, l'Emilia Romagna, il Veneto, la Lombardia, la Toscana e il Lazio.

Nel 2013 la Puglia ha registrato 1.800

arrivi e 6mila presenze con 3,5 giorni di permanenza media in flessione del 5% circa rispetto all'anno precedente ma consecutivo all'importante incremento registrato nel 2012 (+71% per gli arrivi e +47% per le presenze) legato anche all'esistenza di diversi collegamenti diretti tra gli aeroporti pugliesi di Bari e Brindisi e Brussels-Charleroi.

Gli arrivi dal Lussemburgo in Puglia si concentrano in particolare nelle aree turisticamente rilevanti del Salento ed in particolare a Nardò, Porto Cesareo, Lecce e Ugento che assieme accolgono il 65% circa dell'incoming. Tra le tipologie ricettive scelte per il proprio soggiorno si evidenzia una forte prevalenza nei residence turistici (53%) cui seguono gli hotel 4stelle (25%) e i 3stelle (8%). Anche in Puglia, gli arrivi e le presenze si concentrano prettamente nei mesi spalla di maggio, giugno e settembre.



NORVEGIA

Grazie al fondamentale apporto del settore energetico - la Norvegia è il secondo fornitore europeo di idrocarburi dopo la Russia - e delle costruzioni l'economia norvegese ha registrato nell'ultimo biennio tassi di crescita decisamente superiori alla media dei Paesi dell'Unione Europea (crescita reale del PIL pari al + 1,5% nel 2011 e al + 3% nel 2012). Tale congiuntura positiva, destinata a protrarsi fino al 2014, ha aumentato il livello di benessere della popolazione norvegese. Sul fronte delle entrate, le famiglie hanno potuto beneficiare di una crescita reale media dei salari superiore al 4% all'anno (nel 2013 esse dovrebbe attestarsi intorno al 3%). Contestualmente, sul versante delle uscite, la forte riduzione dei tassi di interesse ha ridotto le spese delle famiglie per il pagamento di interessi sui mutui ipotecari e sui prestiti personali (il debito privato è in Norvegia superiore al 200% del PIL). Per effetto di tali dinamiche, il reddito disponibile è dunque giunto ai suoi livelli massimi.

Gran parte del maggiore potere di acquisto è stato utilizzato per finalità turistiche, in particolare per l'incremento dei viaggi al di fuori dei confini nazionali. Le società specializzate nell'analisi del comportamento dei consumatori

hanno rilevato una forte crescita dell'acquisto in Norvegia di beni di consumo di alta qualità/lusso. Tale tendenza, forse favorita anche dall'incremento dei flussi turistici outbound dei norvegesi, potrebbe essere il segnale di un cambiamento in corso notoriamente molto sobria, che oggi sembra mostrare sempre più interesse per stili di vita e prodotti stranieri.

Nel 2012, ultimo dato Istat disponibile, l'Italia ha registrato 395mila arrivi e 1,4milioni di presenze norvegesi, per un tempo di permanenza media di 3,8 giorni. Le presenze si concentrano in: Lazio (25%), Veneto (16%), Toscana (15%), Lombardia (9%), Sardegna (5%). Arrivi e presenze sono aumenti rispetto all'anno precedente del 7% e 6%

In costante crescita anche il trend dell'incoming in Puglia: nel 2012 +20% (oltre 3 mila arrivi) e +4% (8mila presenze) che nel 2013 diventano 3.400 arrivi per più di 9mila giornate di presenza (l'incremento è stato rispettivamente del 5% per gli arrivi e del 15% per le presenze).

Il turista norvegese, caratterizzato da un'elevata capacità di spesa (254mila euro nel 2013 in Italia, +4,5%), sceglie per il suo soggiorno in Puglia strutture di categoria medio-alta: i 4stelle accolgono il

52% di arrivi e presenze, seguiti dai 3stelle (19%). Nell'extralberghiero registrano buone percentuali (tra il 3 e il 7%) gli Agriturismi, i B&B e le case e appartamenti per vacanza.

Tra le destinazioni più visitate le città di Bari e Lecce (13 e 11% degli arrivi) e le località turisticamente rilevanti del Salento (Otranto 7%, Castrignano del Capo 5% e Gallipoli 4%), del

Gargano (Vieste) e della Valle d'Itria (Alberobello e Ostuni, entrambe il 6%). La stagionalità dei flussi mostra picchi in corrispondenza di luglio (45% circa degli arrivi), giugno e settembre, sebbene sin da aprile si registrino i primi flussi cospicui a riprova della ricerca di un'evasione climatica rispetto alle temperature rigide del Nord Europa.

PORTOGALLO

Condizionata dalla sensibile contrazione dei consumi interni e dal rallentamento economico dei principali partner commerciali, nell'ultimo biennio il Portogallo ha registrato una contrazione del PIL reale pari all'1,5%. Nel maggio del 2011, la grave crisi di liquidità che ha colpito il Paese ha indotto Lisbona a richiedere il sostegno finanziario della troika FMI-UE-BCE, quantificato in 78 miliardi di Euro da erogarsi nell'arco del triennio 2011-2013. Nel 2012 sono stati registrati più di 680mila pernottamenti dal Portogallo nella ricettività italiana.

Le prime regioni prescelte secondo i dati ISTAT sono state nell'ordine Lazio, Veneto, Toscana e Lombardia.

Il capoluogo di regione Bari accoglie il 21% degli arrivi, mentre il secondo comune per numerosità degli arrivi è San Giovanni Rotondo (10%). Discrete percentuali si registrano a Brindisi e Manfredonia (6%). Oltre l'80% delle presenze si concentra nell'extralberghiero: il 50,7% in hotel 4 stelle e il 31,6% nei 3 stelle. Risulta una stagionalità dei flussi ben distribuita nel periodo da aprile a settembre.





SLOVACCHIA

Secondo gli ultimi dati pubblicati dall'Istituto Statistico slovacco, malgrado la difficile situazione dell'Eurozona, il Paese ha registrato una sensibile crescita economica. Secondo stime preliminari, infatti, il PIL (che nel 2010 aveva raggiunto una crescita su base annua di ben il 4% a prezzi costanti e del 4,5% a prezzi correnti), nel 2012 è cresciuto del 3% circa (per un ammontare di circa 70 miliardi di Euro a prezzi correnti), grazie ad un sensibile incremento della produzione industriale e delle esportazioni.

L'Italia è la seconda destinazione turistica dell'outgoing slovacco. Nel 2012, ultimo dato Istat disponibile, sono stati registrati 156mila arrivi e 840mila presenze, in flessione rispetto all'anno precedente, con un elevato tempo di permanenza media di 5,2 notti. Le presenze si concentrano in

particolare in Lazio, Veneto, Emilia Romagna, Lombardia, Toscana. Arrivi e presenze in Italia registrano incrementi rispettivamente del +7% e del +8% su base annua.

Nel 2012 la Puglia ha registrato 2.900 arrivi e 16mila presenze dalla Slovacchia, con una calo del 10% circa parzialmente recuperato nel 2013. Il turismo slovacco si concentra prettamente nelle località turisticamente rilevanti di Brindisi (a Carovigno e Fasano il 10% delle presenze) e del Gargano (San Giovanni Rotondo 15% e Vieste 35%). Il maggior numero di presenze, registrate soprattutto nei mesi estivi, si rileva in particolare nelle strutture alberghiere di alto profilo: 4stelle (+16%) e 5stelle lusso (9%), cui seguono all'interno del comparto extralberghiero i campeggi e i villaggi turistici (+20%).

SLOVENIA



Secondo gli ultimi dati dell'Agenzia di Statistica Slovena Statistični urad RS il settore turismo ha fatto registrare un numero di viaggi complessivi degli sloveni inferiore all'anno precedente (-2% circa). Nel dettaglio, si è registrato un calo dei viaggi in patria, mentre è rimasta pressoché invariato il numero dei viaggi verso l'estero. Il 2012 è stato un anno difficile per l'economia slovena. Dopo il tracollo del PIL nel 2009 (-8%) e la lieve ripresa nel 2010 (1,4%) e nel 2011 (0,5%), il 2012 ha visto una crescita quasi nulla (0,2%) o negativa (-0,5 secondo le stime dell'Economist Intelligence Unit e -1,1% secondo la BERS).

L'Italia rientra tra le principali mete dell'outgoing sloveno, sebbene la Croazia detenga il 45% delle partenze verso l'estero. Nel 2012 l'Italia ha registrato 205mila arrivi circa e 663mila presenze equivalenti a un tempo di permanenza media di 3,2

giorni (la flessione rispetto al 2011 è stata del 5% circa). Tra le principali destinazioni: Veneto (18,5% degli arrivi), Toscana (11%), Alto Adige (10%), Lombardia (9%), Emilia Romagna (6%).

La Puglia ha registrato nello stesso anno 3,5mila arrivi e 11,5mila presenze, aumentate l'anno successivo rispettivamente del 50%. La regione resta una meta scelta dai turisti sloveni in particolare per i turismi religioso, business e natura.

Gli arrivi si concentrano prevalentemente a: San Giovanni Rotondo (19%), Bari (15%), Fasano (11%) e Vieste (6%). Sono, invece, gli hotel 4 e 3 stelle a registrare più arrivi (rispettivamente il 38 e 29%) mentre nell'extralberghiero sono le Case e appartamenti per vacanza ad avere la più alta concentrazione di arrivi (8%). Nel mese di settembre convogliano il 15% degli arrivi, segue aprile (11%) e maggio (7%).



SUDAFRICA

Il Sud Africa è il Paese più sviluppato del continente africano, la sua economia è caratterizzata dall'elevato sviluppo di industria e terziario. Il cuore economico del Paese è la Provincia del Gauteng. Dopo il rallentamento dovuto alla crisi internazionale, nell'ultimo triennio il Sud Africa ha registrato una sensibile crescita, sebbene la performance sia al di sotto della media dell'area (2,5% nel 2012). Il settore bancario è tra i punti di forza del Paese, il terziario (circa 70% del PIL) è il settore più rilevante, seguito da quello minerario, mentre l'agricoltura contribuisce in modo limitato alla formazione del PIL (2,4%). Il tasso di disoccupazione nel Paese è molto elevato, oltre il 29%.

Nel 2012 le partenze dal Sudafrica sono cresciute del 25% rispetto all'anno precedente, in particolare verso l'Australia e la Thailandia, stimolate dall'uscita dalla recessione che ha caratterizzato gli ultimi anni e da un conseguente aumento del potere d'acquisto dei consumatori/viaggiatori. Si stima che nel 2016 le partenze dal Sudafrica raggiungeranno i 6,3 milioni di viaggi. Le partenze sono state incoraggiate anche dall'aumento dell'offerta di viaggi tradotta sia in un incremento dei collegamenti (aerei in

particolare) che di agenzie di viaggio e tour operator. L'Italia rientra tra le venti destinazioni maggiormente visitate dai turisti sudafricani (assieme solo alla Francia come meta europea) e mostra margini di incremento superiori al 10% annuo fino al 2016. Nel 2012 (ultimo dato ISTAT) sono stati registrati 89mila arrivi e 271mila presenze, rispettivamente il +6% e il +7% in più in dodici mesi.

Nello stesso anno la Puglia ha accolto circa 2mila arrivi e 8mila presenze mantenendo la stessa quota anche nel corso del 2012. L'incremento della notorietà della regione è dovuto in particolare ad una maggior attenzione dei media sudafricani verso le regioni del Sud Italia, stimolato da azioni, quali educational e press tour, messe in atto dagli enti di promozione regionali.

Le presenze risultano fortemente concentrate nei comuni turisticamente rilevanti del Salento: in primis Lecce e Otranto (8%) seguiti da Gallipoli (7%). Un'altra area ad alta concentrazione resta il Gargano con San Giovanni Rotondo (9%) e Vieste (6%).

Il 41% delle presenze opta per gli hotel a 4 stelle, il 16% per gli hotel 3 stelle ed un buon 5% alloggia in hotel 5 stelle lusso.

TURCHIA



La Turchia è tra i Paesi che hanno conosciuto il maggior tasso di crescita negli ultimi anni, oltre ad un forte innalzamento del reddito medio pro capite. L'affermarsi di una nuova classe imprenditoriale, espressione della borghesia islamista, e il grande dinamismo dell'economia turca hanno portato il Pil nazionale ad una crescita del 9% nel 2010, proseguita anche negli anni successivi. L'economia turca attrae fortemente l'imprenditoria italiana; di fatto l'Italia si classifica al quarto posto nella graduatoria dei paesi partner della Turchia con un interscambio pari a 20,3 milioni di dollari e circa 900 imprese con capitale italiano presenti nel Paese.

Il quadro macroeconomico turco continua ad essere caratterizzato da un forte dinamismo, anche se dopo gli straordinari ritmi di sviluppo sperimentati dal Paese nel 2010 (9%) e nel 2011 (8,5%), nei primi tre trimestri del 2012 il tasso di crescita ha conosciuto un certo rallentamento (rispettivamente 3,4%, 3% e 1,6%), in parte previsto dalle autorità turche, che sono impegnate a guidare un soft landing dell'economia del Paese, ed in parte motivato dalla difficile situazione attraversata da alcuni dei principali partner della Turchia. In generale, il sistema economico turco deve le ottime performance degli ultimi anni alle riforme strutturali introdotte in linea con il processo di adesione all'UE e alla solidità del proprio sistema

bancario.

I turisti turchi che nel 2012 hanno visitato Paesi stranieri ammontano a 6 milioni di persone, di cui 363 mila d'età compresa fra 15 e 24 anni, 3 milioni d'età compresa fra 25 e 44 anni, 2 milioni di età compresa fra 45 e 64 anni e 234 mila over 65 anni. Le principali destinazioni turistiche prescelte dai turisti turchi nel 2012 sono state: la Bulgaria (672 mila visitatori), la Georgia (582 mila), la Grecia (449 mila), l'Azerbaijan (439 mila), la Germania (385 mila), l'Iran (260 mila), l'Italia (248 mila), gli Stati Uniti (157 mila) e la Russia (120 mila). (Fonte Istituto Statistico Turco – TÜİK)

Nello stesso periodo la Puglia ha registrato 1.900 arrivi e 6.700 presenze per un tempo di permanenza medio di 3 giorni. Nel 2013 l'incoming dalla Turchia ha subito una riduzione degli arrivi del -10% e del -5%.

Tra i Comuni pugliesi che registrano il maggior numero di arrivi si segnalano: Bari, Brindisi, Lecce, Vieste e Trani. In merito alla preferenza accordata alla tipologia ricettiva, in linea con il trend nazionale, si segnala una forte prevalenza nel settore alberghiero con gli hotel a 4 stelle che accolgono il 60% degli arrivi e delle presenze. Seguono i 3 stelle ai quali ricorre il 20% circa dei visitatori in Puglia. Solo il 10% utilizza strutture extralberghiere, in particolare case e appartamenti per vacanza e agriturismo.



UNGHERIA

La difficile stabilizzazione dei conti pubblici e le misure di incremento della tassazione indiretta attuate dal governo ungherese negli ultimi anni hanno reso improbabile il raggiungimento dell'obiettivo delle autorità monetarie ungheresi di portare il tasso annuo di inflazione attorno al 3%. Ristagnano anche gli indici relativi all'occupazione. L'Ungheria ha risentito della crisi interna all'Eurozona che ha indebolito anche l'economia interna. La competitività sul mercato turistico ungherese dipende dal contenimento dei prezzi, dalla dinamica del rapporto di cambio tra fiorino ungherese ed euro e dai mutamenti dell'offerta sia in termini qualitativi che quantitativi. Il turista ungherese è sempre più attento alla qualità, alla varietà ed alla convenienza dei servizi offerti.

Nel 2012 in Italia sono stati registrati 348mila arrivi (-5% rispetto all'anno

precedente) e 1,3 milioni di presenze (-9%), con una permanenza media di 4 giorni. Le presenze si concentrano in particolare in: Veneto (39%), Friuli Venezia Giulia (11%), Trentino Alto Adige (8%), Toscana (8%), Emilia Romagna (7%).

Nel 2013 la Puglia ha registrato più di 4mila arrivi e 17mila presenze, valori lievemente in calo (10% circa) rispetto al periodo precedente. Il tempo di permanenza media è stato di 3,4 notti. Le aree turistiche a massima concentrazione risultano: Bari (18% degli arrivi), Fasano (9%), San Giovanni Rotondo (+9%) e Ostuni (+6% arrivi).

In merito alla scelta per tipologia ricettiva si evidenzia una netta preferenza per i 4 stelle (46%), seguono i 3 stelle (23%), con una significativa concentrazione anche nei 5 stelle lusso (5%). La stagionalità mostra una buona distribuzione degli arrivi nei mesi spalla di maggio e settembre.



▲
Torre Chianca
ph. credit Carlos Solito



IDENTIKIT DEL BUYER

Buy Puglia 2014



Enogastronomia e Arte&Cultura ai vertici delle preferenze dei buyer Cresce la domanda per il segmento lusso da parte di coppie e senior

Più di 220 buyer provenienti da tutto il mondo partecipano, dal 27 ottobre al 1° novembre 2014, alla seconda edizione del "Buy Puglia – Meeting & Travel Experience", il più importante evento di business turistico della regione, ideato dall'Agenzia Pugliapromozione come grande occasione di incontro e scambio tra i buyer nazionali e internazionali (Tour Operator, Agenzie di Viaggio, ecc.) e i seller pugliesi.

Quest'anno il BUY PUGLIA presenta 4 novità:

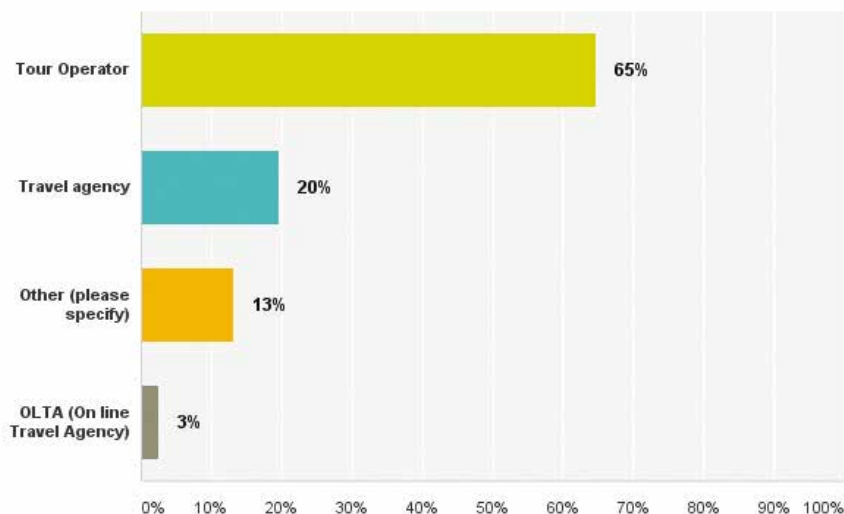
- 1)** La sezione M.I.C.E., l'evento comprende anche un appuntamento dedicato esclusivamente al turismo d'affari con l'incontro B2B che si svolgerà il 30 ottobre in concomitanza con la sezione dedicata al Leisure.
- 2)** Il PRE-TOUR, per il trade Leisure, pensato per far conoscere attraverso l'esperienza di viaggio l'offerta turistica pugliese prima di avviare le trattative d'affari che avranno luogo durante l'evento del 30 ottobre.
- 3)** Le azioni di CO MARKETING per l'ospitalità dei buyer, i servizi di ristorazione, realizzate con la collaborazione degli operatori pugliesi.
- 4)** Il MEDIMEX 2014, quest'anno il Buy Puglia si svolge in contemporanea con la fiera internazionale delle musiche che ha anch'essa luogo nella Fiera del Levante. Una scelta dettata dalla volontà di unire due grandi eventi di due grandi filiere: quella musicale e della cultura e quella turistica.

Da dove provengono? Di cosa si occupano? Conoscono la Puglia e per quali prodotti turistici optano?

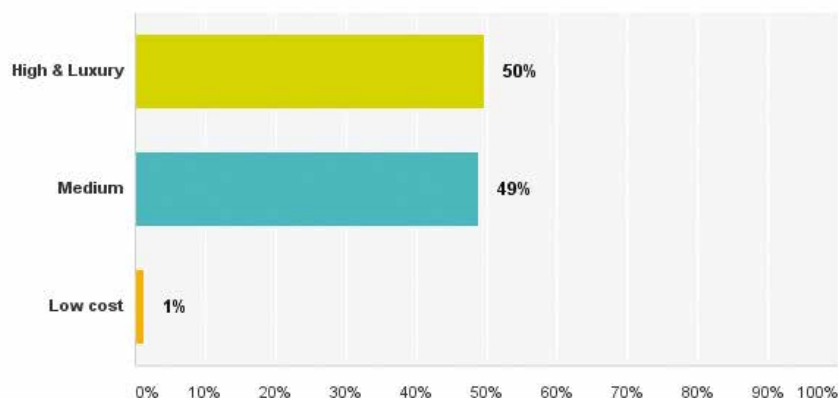
Pugliapromozione lo ha chiesto direttamente ai buyer interessati al turismo LEISURE e agli operatori che hanno aderito al Buy Puglia per partecipare agli eventi dedicati al M.I.C.E., provenienti da più di 30 Paesi del mondo: Germania, Francia, Stati Uniti, Brasile, Russia, Austria, Italia e Regno Unito tra i principali, sebbene sia stato registrato un forte interesse dai Paesi dell'Europa dell'Est e da Turchia, Spagna, Olanda, India, Giappone, Polonia e altre destinazioni extra continentali (Emirati Arabi, Australia, Canada e Argentina).

Il 65% dei buyer partecipanti è rappresentato da Tour Operator, il 23% circa da Agenzie di Viaggio e OLTA (On line travel agency) e, tra gli altri, anche Wedding Planner, Event Management Company e Destination Management Company che operano essenzialmente con clienti del segmento luxury (50%).

1. Buyer Company Profile

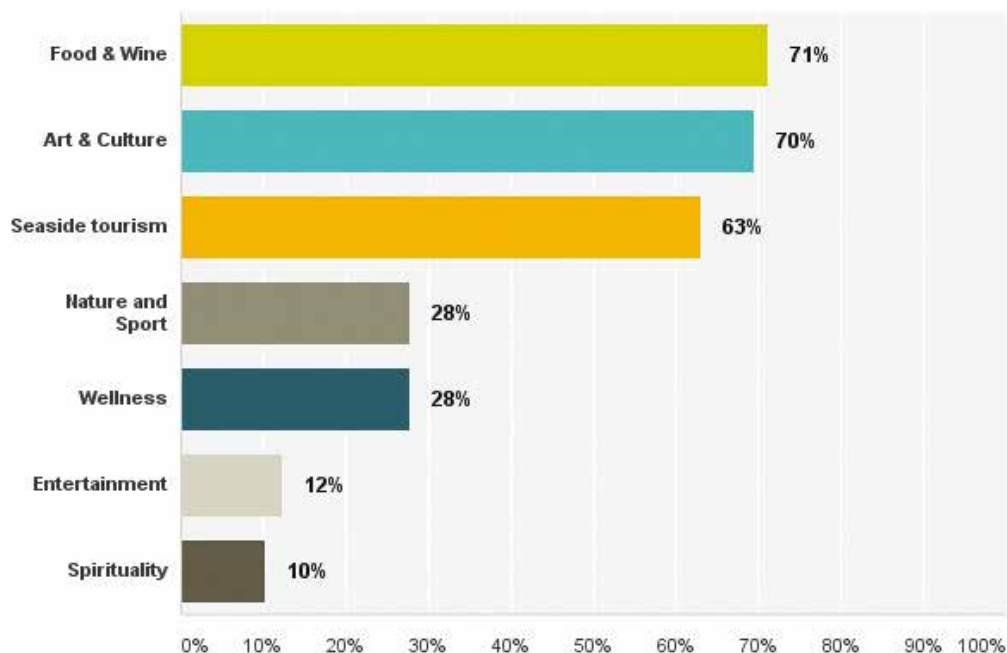


2. Segmento di spesa dei clienti dei 234 buyer

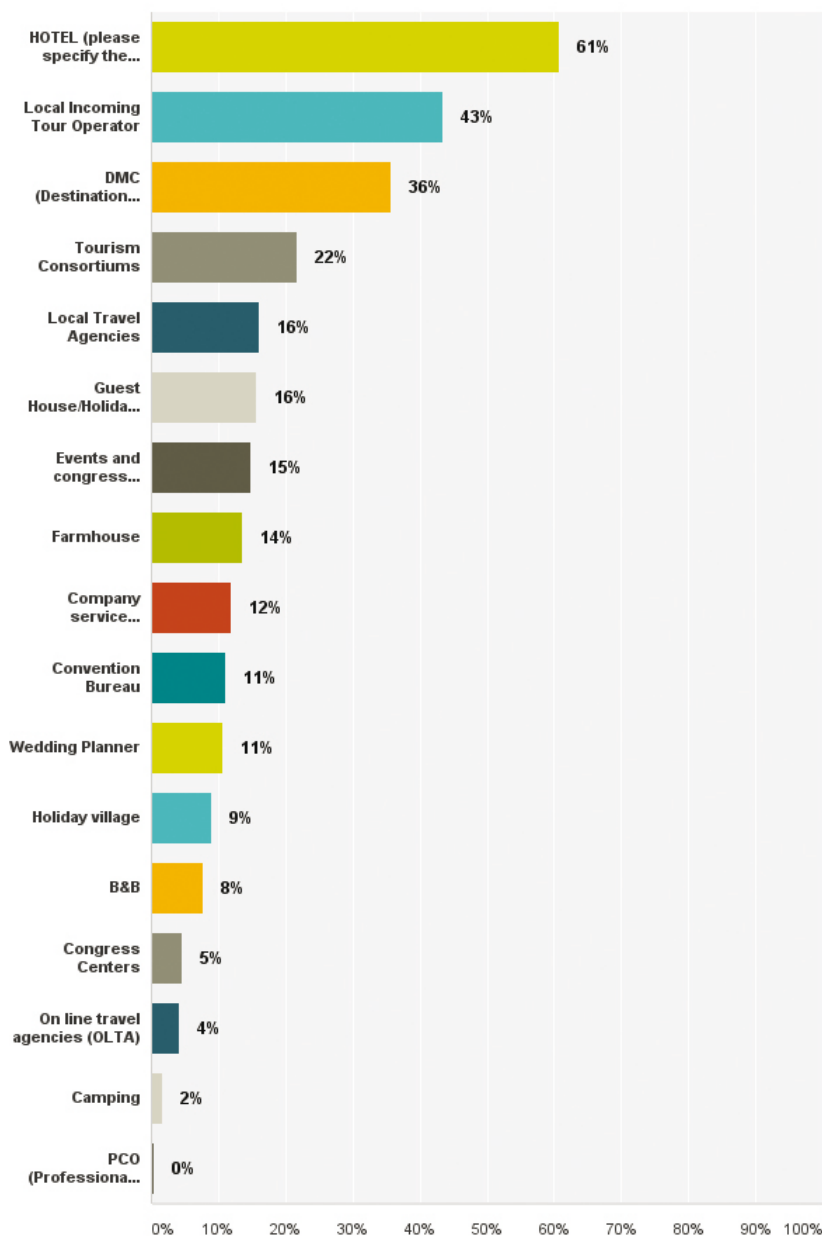


Tra i principali prodotti turistici di interesse nell'ambito del Leisure i buyer indicano l'Enogastronomia (71% delle preferenze) e Arte e Cultura (70%) che sorpassano le richieste afferenti al prodotto Balneare che raccoglie il 63% delle risposte a scelta multipla. Ex aequo la domanda di Natura/Sport e Benessere (28%) e in coda i prodotti Divertimento (12%) e Spiritualità (10%).

3. LEISURE: prodotti turistici di interesse

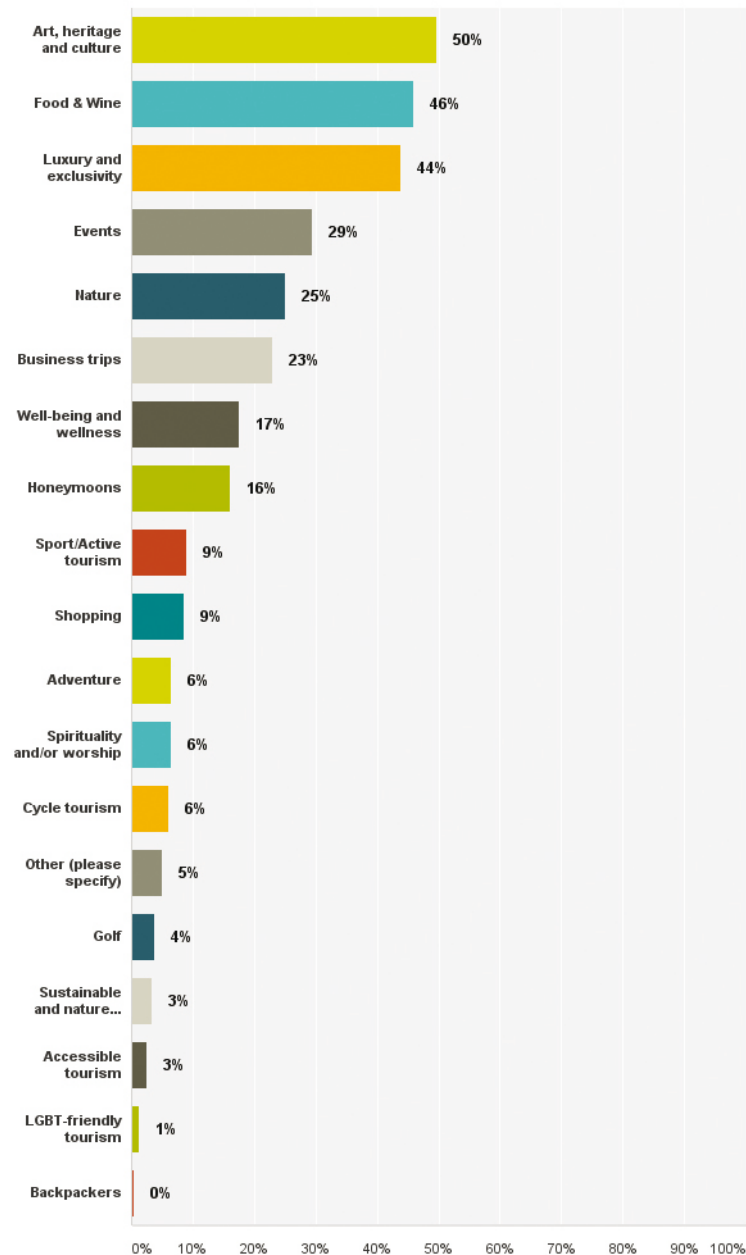


Gli operatori che hanno scelto di partecipare alla seconda edizione del Buy Puglia 2014 lo hanno fatto per intraprendere nuove relazioni commerciali soprattutto con i titolari di strutture ricettive del comparto alberghiero (61% ripartito nelle categorie 5 e 4 stelle e 5 stelle lusso, masserie e dimore storiche) e per incontrare i Tour Operator e le DMC (Destination management companies) del territorio (43% e 36%), i Consorzi turistici (22%), le Agenzie di viaggio locali (16%), i proprietari di Case e Appartamenti per vacanza (16%) e le società di eventi e congressi (15%).



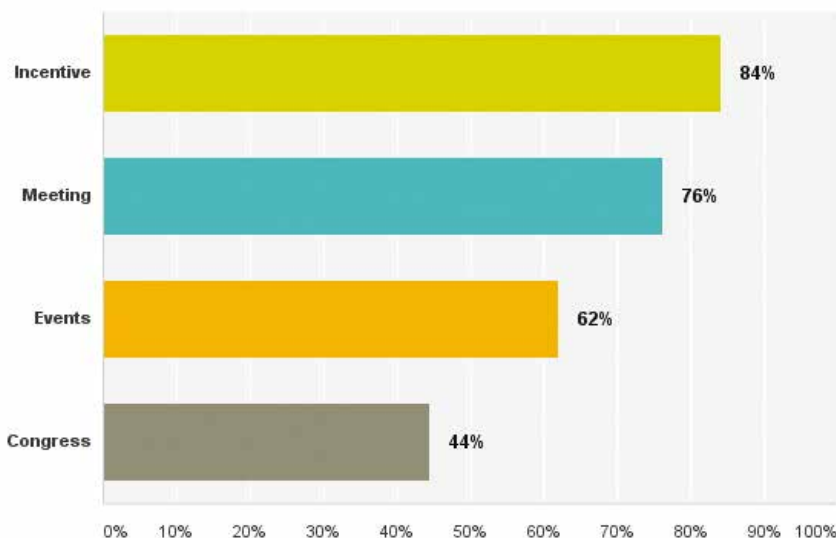
4. Matching: che tipo di operatori turistici pugliesi desiderano incontrare i buyer

5. Esperienza turistica di interesse



Nel dettaglio, tra le principali esperienze di viaggio che i buyer Leisure desiderano sperimentare e promuovere sui propri mercati di riferimento svettano la Culturale (50% circa) oltre quelle rivolte alle linee di prodotto Enogastronomia (46%) e Luxury & Exclusivity (44%). Eventi (29%) e turismo Natura (25%) al quarto e quinto posto delle preferenze dei buyer di Buy Puglia mentre in coda alla classifica le esperienze legate al turismo LGTB (1%) e Backpackers (0,5%).

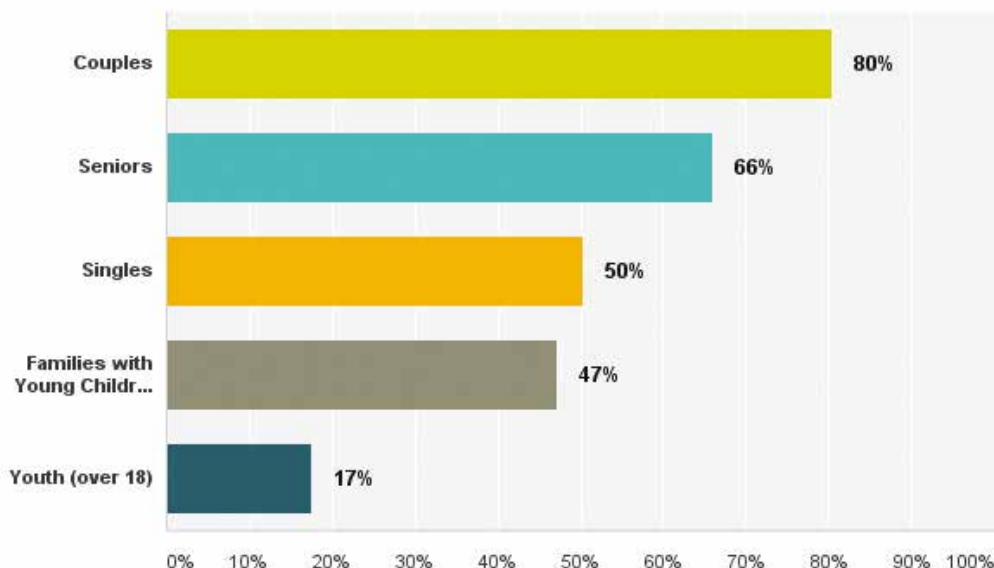
Gli operatori del M.I.C.E. mostrano interesse, invece, per il segmento Incentive (84%) e Meeting (76%) con una forte richiesta di Hotel e Resort per attività legate all'Incentive (80%), Hotel per meeting al di sotto dei 500 partecipanti (68%), dimore storiche (masserie, trulli, palazzi storici al 58%), e Hotel per eventi al di sopra dei 500 partecipanti (43%).



6. MICE: prodotti turistici di interesse

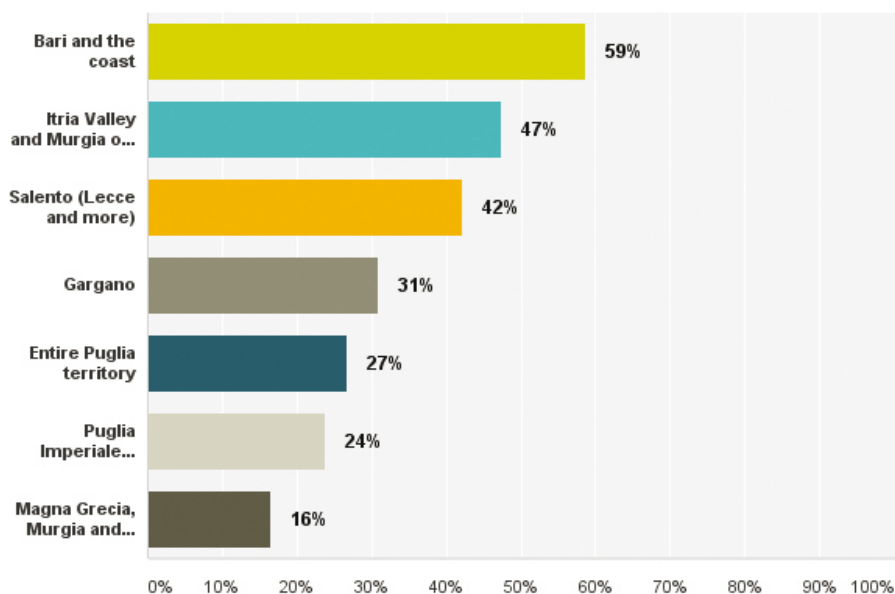
I principali clienti dei buyer presenti a questa seconda edizione del Buy Puglia sono classificabili nelle categorie piccoli gruppi (66% del totale), si tratta per lo più di Coppie (80%), Senior (66%), Single (50%), Famiglie con bambini (47%) e Giovani (17%) che si rivolgono a Tour Operator e Agenzie di viaggio per l'organizzazione di soggiorni di almeno una settimana (51%).

7. Tipologie di clienti dei buyer



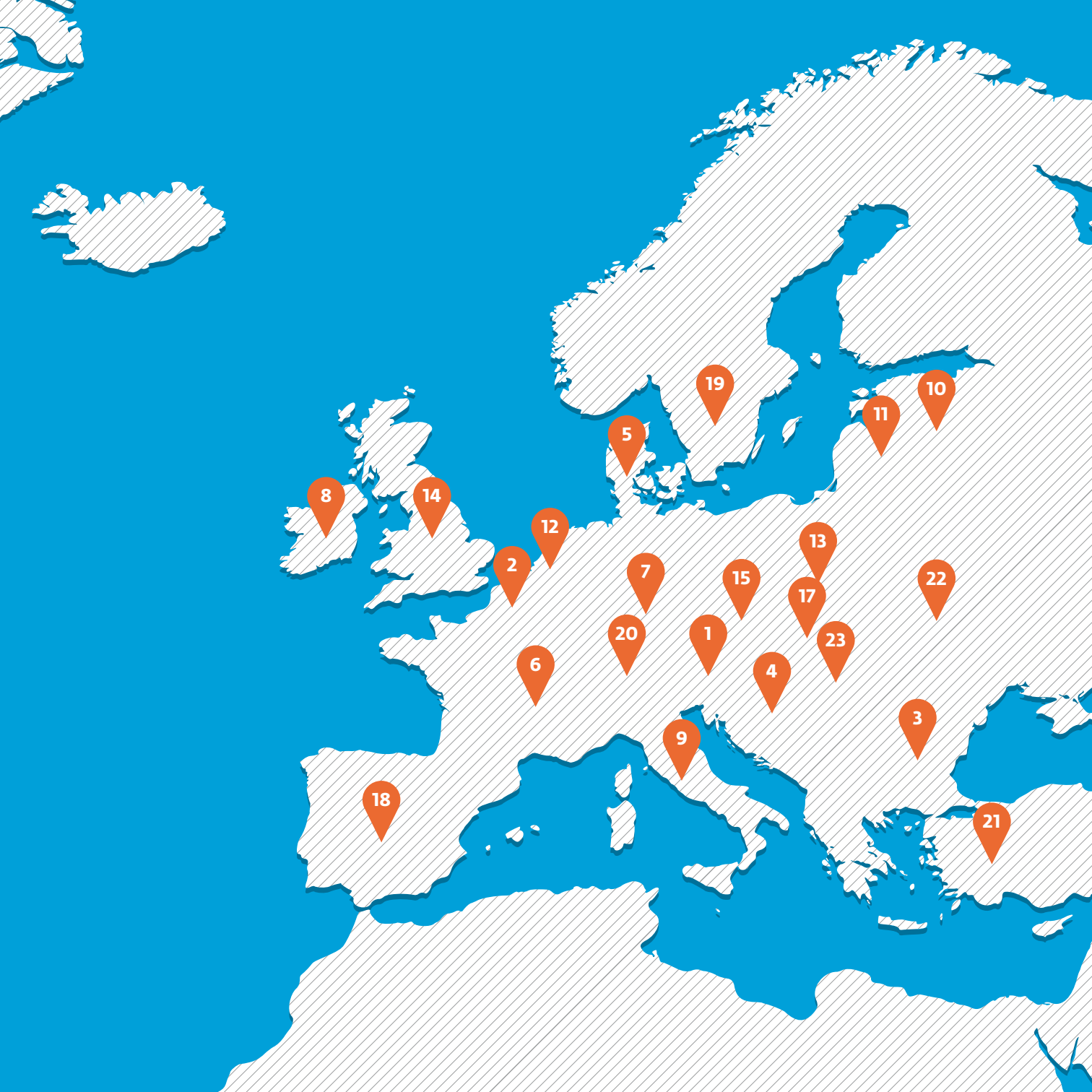
Se l'84% dei partecipanti al Buy Puglia 2014 programma già l'Italia nei propri cataloghi e tour, il 46% di questi annovera anche la Puglia. Tra le regioni italiane maggiormente promosse dai buyer svettano: Toscana (84% delle preferenze), Veneto (71%), Sicilia (68%), Lazio (63%), Sardegna (52%) e, ex aequo al settimo posto Puglia e Lombardia (52%) cui seguono Emilia-Romagna (49%) e Campania (47%).

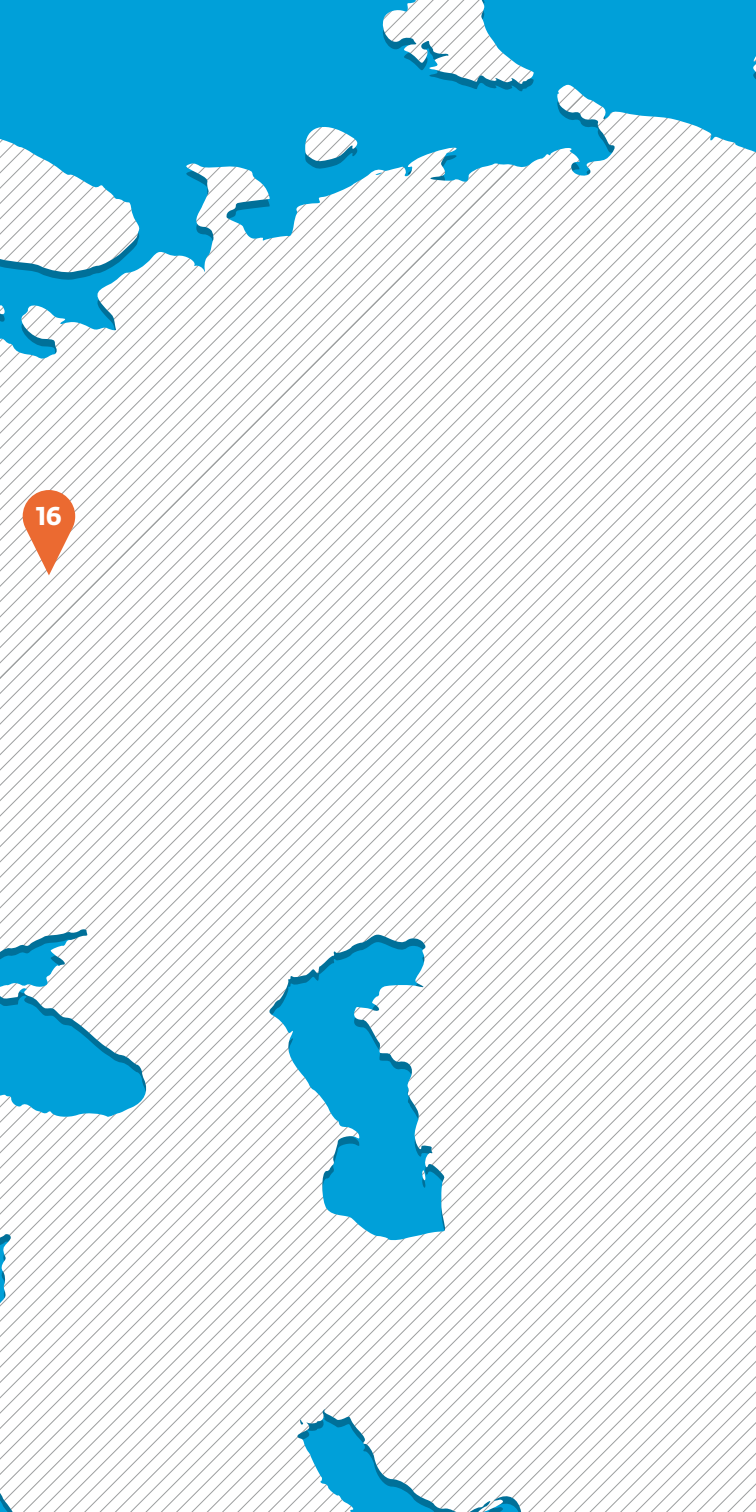
Per coloro che programmano e promuovono già la Puglia nei propri circuiti e cataloghi le aree regionali di maggior interesse sono quelle di Bari e la Costa (59%), della Valle d'Itria (47%), del Salento (42%) e del Gargano (31%).



8. Ranking aree turistiche pugliesi di interesse per i buyer

I buyer hanno scelto di partecipare a questa seconda edizione del Buy Puglia perché la regione rappresenta una nuova destinazione italiana (54%), ma anche per il suo ricco patrimonio culturale (48%), per il turismo balneare (35%) e per le tante nuove richieste giunte da parte dei clienti/viaggiatori (27%) e, infine, per la convenienza riscontrata nel rapporto qualità/prezzo (25%).





Buyers

EUROPA

- 1 Austria
- 2 Belgio
- 3 Bulgaria
- 4 Croazia
- 5 Danimarca
- 6 Francia
- 7 Germania
- 8 Irlanda
- 9 Italia
- 10 Lettonia
- 11 Lituania
- 12 Paesi Bassi
- 13 Polonia
- 14 Regno Unito
- 15 Repubblica Ceca
- 16 Russia
- 17 Slovacchia
- 18 Spagna
- 19 Svezia
- 20 Svizzera
- 21 Turchia
- 22 Ucraina
- 23 Ungheria



A.S. TRAVEL



Info

Piaskowa 4/125
01-067 Warsaw
Poland
+48 603911674
astravel.pl
astravel@astravel.pl



Contact

Owner
Anetta Szczesna

TOUR OPERATOR

The company is specialized within Italy but we arrange service in other countries in Europe, Asia, Africa. We do both: individuals and groups in whole Italy. The level of our clients is medium and high. We rent also villas and apartments in Tuscany. Usually we work on request.



Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Business trips, Luxury and exclusivity



AISHA WEDDINGS & EVENTS



Info

Husrev Gerece Caddesi Firin Sokak
NO: 16 Tesvikiye
34365 Istanbul
Turkey
+90 2122590974
www.aishaevents.com
info@aishaevents.com



Contact

Creative Director
Zeynep Huban Korman
+90 5322839111
huban@aishaevents.com

EVENT PLANNER & WEDDINGS

Aisha Weddings & Events is a company that organizes plenty of luxury weddings in the summer high season, as well as corporate events. We have a young Professional team and we like organizing events inside & outside Istanbul.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Events, Food & Wine, Weddings



ALBA CLUB



Info

Sivtsev Vragek 29/16 Of 518
119002 Moscow
Russia
+7 4955891182
www.albaclub.ru
info@albaclub.ru



Contact

Business Development Manager
Anna Muraveva
+7 4955891183
anna@albaclub.ru

TOUR OPERATOR

Tour operator, organizes individual tours in European countries, mostly in Italy.



Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



ALBIZ-TOUR



Info

4 Str. Kovpaka
3150 Kiev
Ukraine
+380 445229315
www.albiz.kiev.ua



Contact

Director of Tourism
Olena Khvorostetska
+380 674440172
helen@albiz.kiev.ua

TOUR OPERATOR

Outcoming tour operator since 1994. Organization of individual and group tours, VIP tourism, hotel booking, services of corporate clients. Charter flights to Crete, Corfu, Rhodes. Our directions: Greece, Bulgaria, Spain, Turkey, Egypt, Hungary, Finland, Austria, Italy, France, Czech Republic, Slovakia, Poland, Thailand and exotic islands. Originally the main goal of the company was promoting and selling Europe product, FIT destinations for Ukrainian market.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Sport/Active tourism, Food & Wine



ALFA-AIRTOURSERVICE



Info

Off. 10031-A, Vorovskogo Str.
1054 Kiev
Ukraine
+380 444864526
www.alfaaero.com.ua



Contact

Director
Iryna Onopa
+380 672362009
irina_onopa@ukr.net

TOUR OPERATOR

The company "Alfa Aerotour-service" Ltd. was founded in February 1999 as a travel operator dealing with Italian travel destinations and organizing charter flights from Kiev to Forli and Rimini. In 5 years there have been set charter flights from Chernovtsy and Ivano-Frankovsk to Forli, Naples and Milan. For more than 10 years "Alfa-Aerotour-service" Ltd. has been supporting a stable charter flight program, which resulted in Kiev-Forli-Rimini charter flight reaching its new status equal to regular flights. Today, except for the main office in Kiev, "Alfa-Aerotour-service" Ltd. has its offices and branches in other Ukrainian cities: Donetsk, Dnepropetrovsk, Kharkov, Simferopol and Lvov. "Alfa-Aerotour-service" Ltd. obtains accreditation in a number of embassies such as Italy, Greece, Spain, Portugal, China. The company activities are focused on homeland and outbound tourism market, actively providing its services to foreign tourists in Ukraine.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Spirituality and/or worship, Food & Wine



ALGA TRAVEL AGENCY



Info

Teslina 14
10000 Zagreb
Croatia
+385 14811370
www.algatravel.hr
info@algatravel.hr



Contact

General Manager
Tomislav Mijić
+385 98355899
tomo@algatravel.hr

TOUR OPERATOR

Outgoing tour operator for European Countries.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture



AMARCORD



Info

Off. 448, 4 Raushskaya Embankment
115035 Moscow
Russia
+7 4957395336/37
www.amarc.ru
info@amarc.ru



Contact

Director General, Owner
Evgeniia Loktionova
+7 9036740751
evgenia@amarc.ru

TOUR OPERATOR

The Company "AMARCORD" is active throughout Italy and has more than 23 years of experience in the tourism sector. We work with both individuals and groups, arranging conferences and meetings between mayors and governors of small Russian cities with mayors of Italian cities, city-tours, rest in Italy on seas and islands, grand tours throughout Italy, shop tours, incentive tours, tours for young people (students) and organize many other special tours and programs.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Well-being and wellness



AMI-VOYAGE



Info

Via Turgenevskaya, 22
1054 Kiev
Ukraine
+380 445070606
www.ami-voyage.com
main@ami-voyage.com



Contact

Director General for Tourism
Svitlana Shushpanova
+380 504430735
shusha@ami-voyage.com

TOUR OPERATOR

Ami-Marketing provides a scope of services for foreign Companies that would like to expand on the territory of Ukraine. The services are: professional representing of interests; providing of marketing services; providing of a full spectrum of services for activity organization and promotion of tourist products of foreign Companies on the territory of Ukraine. We are open for cooperation with representatives of travel companies, hotels, travel offices and enterprises which provide services on demand for the Ukrainian travel market. We offer Sales&Marketing services (full time or à la carte), public relations services, planning & development strategies, B2B and B2C campaigns to increase your sales and profitability.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture Events, LGBT-friendly tourism



ANTAVIA BIURO PODRÓŻY S.C.



Info

Via Mikolajska 14/1
31-027 Cracow
Poland
+48 124210168
www.antavia.pl
antavia@antavia.pl



Contact

Owner
Julita Kataryna Kolodziejczyk-Trawa
+48 506073706
antavia_julita@antavia.pl

TOUR OPERATOR

Siamo un tour operator e dal 2012 organizziamo viaggi giovanili estivi con meta i villaggi in Italia: Gargano, Sicilia, Sardegna. In primavera ed autunno organizziamo viaggi religiosi e culturali per adulti. In inverno organizziamo settimane bianche in Val di Fiemme, Val di Sole, Cortina, Bormio, Civetta.



Families with Young Children (less than 16), Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano

EXPERIENCES

Nature, Spirituality and/or worship, Sport/Active tourism



ARISTO TOURS



Info

Buyukdere Cd. Arkan Apt. No: 34 K: 4
D: 10
34394 Istanbul
Turkey
+90 2122498388
www.aristotours.com



Contact

Member, Board of Directors
Mustafa Kartopu
+90 5335950457
mustafa.kartopu@dscmanagement.com

TOUR OPERATOR

Please check our website www.aristotours.com: you will find out about well-known China specialists. As the first and still the biggest Turkish incoming tour operator in China, we have four sales offices in Beijing, Shanghai, Guangzhou and Foshan cities. Our HQ and Operations Department are located in Istanbul. We are selling Turkey programs combined with neighboring countries like Greece, Egypt, Georgia, Israel and Bulgaria. If we could create a new and nice product Turkey + Italy/ Puglia, I believe we could be successful and make money together with you. Besides Aristo Tours is also doing LGBTI Travel since 2010. We have another special web site and products for this specific segment of tourism www.gaytoursonline.com



Couples, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Events and entertainment, Nature, Sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

LGBT-friendly tourism, Luxury and exclusivity, Honeymoons



ARTEX-94



Info

28/2 Grushevskogo Str
1021 Kiev
Ukraine
+380 442530009
www.artex.com.ua



Contact

Director Fit Department
Olena Osadcha
elena@artex.com.ua

TOUR OPERATOR

Tourist operator, with the name and reputation, existing more than 20 years; officially accredited in nearly all of the countries parties to Schengen Agreement; IATA accredited agent: proprietary ticket offices, with specialists and air ticket booking system; owner of proprietary system of online booking of any hotels, cars, transfers worldwide, within the system of 280,000 hotels; multiple tour operator: best coach trips, air tours, sea resorts, river and sea cruises, downhill ski tours, and proprietary vehicle travels over Europe, South-East Asia, Middle East, South and North Americas, Africa, Australia, Oceania, New Zealand, Antarctica, Japan, islands within the Indian and Pacific Oceans, Caribbean; best "price-quality" ratio.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine



ART-TRAVEL



Info

Bankovsky Str 3 - 1.2
191023 St. Petersburg
Russia
+7 8123600650
www.art-travel.ru



Contact

Director
Maria Ushakova
maria@art-travel.ru

OLTA (ON LINE TRAVEL AGENCY)

Siamo un Tour Operator di San Pietroburgo nato nel 2003, specializzato in tours e soggiorni in Italia, conosciuto sul mercato della regione di San Pietroburgo come lo specialista per questa destinazione. Vendiamo il nostro prodotto sia ai clienti privati che ai nostri numerosi partners, costituiti dalle Agenzie Viaggi del territorio. Stampiamo e distribuiamo i nostri cataloghi due volte all'anno, in concomitanza con le stagioni estive ed invernali. Partecipiamo sia alle fiere turistiche che si tengono a S. Pietroburgo con un nostro stand sia, come buyer, ai workshops su esplicito invito dell'ENIT, che ha provveduto anche a rilasciarci il diploma per la promozione delle destinazioni turistiche italiane. Parte del nostro staff si dedica con entusiasmo alla promozione di regioni italiane, ritenendo che una buona conoscenza delle attrattive in esse presenti contribuisca a far scegliere l'Italia come meta preferenziale della nostra clientela.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast

EXPERIENCES

Shopping, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Honeymoons



ATLAS D.D.



Info

Izidora Kršnjavoga 1
10000 Zagreb
Croatia
+385 16102078
www.atlas.hr



Contact

Mislav Veselica

TOUR OPERATOR

Atlas - Biggest tour operator in Croatia, whose incoming department is the strongest one in Croatia. I am the Area Product Manager for European destinations - travels by plane and coach, in outgoing department. We have Long Haul, Incentive, Mice, Cruise department, Skiing etc.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Business, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine



BEAUTY LINK TRAVEL



Info

Nikolskaya ul, 10
109012 Moscow
Russia
+7 4957850291
www.beautylk.ru
office@beautylk.ru



Contact

General Manager
Marianna Kostenko
marianna@beautylk.ru

TRAVEL AGENCY

The company exists from 1998. We work with individual and VIP clients and make all kind of traveling all over the world, mostly Europe, exotic islands, beauty farms and Spa resorts.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Shopping, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Food & Wine

15

BEHRINGER TOURISTIK



Info

Robert-Bosch-Straße 12
35398 Giessen
Germany
+49 641968139
www.behringer-touristik.de
sueditalien@behringer-touristik.de



Contact

Product Manager South Italy
Nicole Schäfer

Stefanie Kunz

TOUR OPERATOR

We are a tour operator located in Germany. Our main business is organizing flight and coach trips for groups all over Europe. Our clients are travel agencies, bus operators, incentive groups and special interest groups. Our company comprises 70 employees and was founded more than 20 years ago. We are divided in different departments, each of them is responsible for a certain country. The most important departments are Italy, Great Britain / Ireland / Netherlands and Germany.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine

16

BEL ART KUNST UND MUSIKREISEN



Info

Himmelstr. 3
1190 Vienna
Austria
+43 14406900
www.bel-art.at



Contact

Product Manager
Heidi Reiss-Edlinger
+43 69918948080
heidi.reiss@bel-art.at

TOUR OPERATOR

Tour operator specialized in culture-music-art and gastronomic trips for small groups.



Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more), Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine, Music Festival Valle d'Itria



BENVENUTI IN ITALIA



Info

Via Prisciano, 61 Int.10
00136 Rome
Italy
+39 0635294376
www.italiacombenvenuti.com
info@benvitalia.com



Contact

Director
Marcia Mello
marcia@benvitalia.com

INCOMING SERVICES

"Benvenuti in Italia" operativo da 9 anni, offre servizi ricettivi di qualità in Italia per il mercato brasiliano attraverso i tour operators e alcune agenzie di viaggio in Brasile. Il nostro marketing della destinazione Italia, oltre ad indirizzare regolarmente promozioni e proposte turistiche ad una mailing list attualmente con più di 600 aziende in Brasile, promuove il nostro sito www.italiacombenvenuti.com con informazioni suggestive e aggiornate che incentivano il mercato a conoscere un'Italia più grande ed interessante.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more), Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites)

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity



BEST TRAVEL DESTINATIONS LTD



Info

Cartref, Newbridge On Wye
LD1 6LH Llandrindod Wells
United Kingdom
+44 1597860187
www.besttraveldestinations.eu
info@besttraveldestinations.eu



Contact

Director
Aart Van Bommel

TOUR OPERATOR

Best Travel Destinations, the tailor-made specialists, where you will find a selection of the best hotels and resorts in Italy, Andorra, Bosnia Herzegovina, Slovenia, Norway, Austria, France, Switzerland, Croatia, the Netherlands, Spain, Portugal, Egypt and the United Kingdom. We have an online booking system for hotels in worldwide destinations and besides that your car rental, travel insurance and online flights booking. All the hotels presented can organize on request special extras, such as historic/scenic tours, wine and food tasting, skiing and other broad ranging activities either with or without guide, suitable for all. Please feel free to contact us using the "Contact Us" link, we will be happy to arrange your personalized holiday experience.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more), The whole of Puglia

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Food & Wine, Cycle tourism

19

BIURO PODRÓŻY I TURYSTYKI ALMATUR POLSKA S.A. - ALMATUR



Info

Ul. Bagatela 10 Lok. 10
00-585 Warsaw
Poland
+48 228263366
www.almatur.pl
office@almatur.pl



Contact

Product Manager
Erwin Puskiewicz
epuskiewicz@almatur.pl

TOUR OPERATOR

Almatur specializes in youth and children active or leisure tourism. Our second branch specializes in itinerary tours around Europe.



Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Adventure, Sport/Active tourism

20

BLUE BIRD



Info

Shabolovskaya Str34/3 - Off 253
115419 Moscow
Russia
+7 4957896840 / 507 or 509
www.bluebird.by



Contact

Ceo
Oksana Shkliar
+7 9299907721
+375293225508
oksana@bluebird.by

TOUR OPERATOR

Blue Bird is a tour operator since 1992 with offices in Belarus (Minsk) and Russia (Moscow). We specialize in group tours around Europe and individual custom-made tours worldwide.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine



BOHEMIA LTD.



Info

21a, Slavyanska Str.
1000 Sofia
Bulgaria
+359 29814753
www.bohemia.bg
go@bohemia.bg



Contact

Reservation Department
Ventsislav Ivanov
+359 29805722
admin@bohemia.bg

TOUR OPERATOR

Bohemia is an IATA certified agency with offices in Bulgaria and Macedonia. We are tour operator and travel agent specialized in organizing cultural and historical tours, leisure travel, congress and business trips and services. Our main destinations are Italy, Spain, Greece and Turkey.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Nature, Events, Shopping



BOUTIQUE TRAVEL



Info

Universiteto Str. 4
1131 Vilnius
Lithuania
+370 52101216
www.boutiquetravel.lt
info@boutiquetravel.lt



Contact

Travel Designer
Lina Petronyte
+370 65511010
lina@boutiquetravel.lt

TOUR OPERATOR

Boutique Travel is a tour operator dealing with business travel, luxury individual, incentives, corporate, exhibitions-fairs, conferences outbound and inbound services. Boutique Travel main goals are: Business travel. Being certificated IATA member we do follow up all business traveller needs / Luxury or extreme individual outbound tours to Africa, Australia and New Zealand, Indonesia, Vietnam, Cambodia, Malaysia, Philippines, Papua New Guinea, India, Brasilia, Argentina, Chile, Peru, Ecuador, Guatemala, Galapagos Islands, United Arab Emirates, Oman, Jordan / Luxury beach destinations / Luxury skiing destinations to Italy, Austria, France and Canada / Luxury villas rent in Cote d'Azur and Italy / Cruises and private yacht charters / Concierge services / Wine tours and Michelin starred restaurant bookings all over the world.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Business, Food & Wine, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Adventure, Events, Food & Wine

23

BRITISH AIRWAYS HOLIDAYS



Info

Astral Towers, Betts Way, London Road
RH10 9XA Crawley, West Sussex
United Kingdom
+44 1293 722109
www.ba.com



Contact

Destination Manager Italy
Susan Gellatley
susan.gellatley@holidays.ba.com

TOUR OPERATOR

Tour Operator for ba.com; Book flight, hotel and car rental as a package or ba.com and save. We have carefully selected our 8.000 hotels in popular destinations across the globe.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Luxury and exclusivity

24

CASA D'ARNO



Info

36 Rue De La Roquette
75011 Paris
France
+33 1 44 64 86 00
www.casadarno.com
info@casadarno.com



Contact

Sales Manager
Sylvie Rousselle
+33 6 30 80 26 91
casadarno@noos.fr

TRAVEL AGENCY

When Casa d'Arno was founded in 1988 it first specialised in renting flats in Italy's most renowned art cities such as Venice, Rome, Florence and Naples. Later, so as to meet an increasing demand for quiet resorts close to these cities, Casa d'Arno extended its catalogue to villas and gîtes in the Veneto, Italian lakes, Tuscany, Umbria, Lazio, Campania, Puglia, Sicily regions. The houses and flats rented via Casa d'Arno have been fully entrusted to the agency by the owners themselves, and have each and every one been visited. The agency's rental services range from the mere studio to the most luxurious "palazzo" set in the midst of the city's bustle or in the quieter Italian countryside. Each accommodation meets all requirements of comfort be it for weekly holidays, or for a pleasant weekend. The agency is also ideal for "tailor-made" holidays – Italy holds no secrets for Casa d'Arno. The agency organises at one's request receptions or exceptional sojourns in renowned palazzos.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Food & Wine



CESTOVNI KANCELÁŘ LUDOR, SPOL S.R.O.



Info

Újezd 436
69662 Strážnice
Czech Republic
+420 518334983
www.ludor.cz



Contact

Referent of Travel Agency
Petra Korvasova
pkorvasova@seznam.cz

TRAVEL AGENCY

- Offers and sales tours to Italy
- Making travel catalogues



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano

EXPERIENCES

Events, Sport/Active tourism



CHICWEDDINGSINITALY



Info

124 Cromwell Road
SW7 4ET London
United Kingdom
+39 3471057041
www.chicweddingsinitaly.com
eva@chicweddingsinitaly.com



Contact

Event Producer
Sara Pietrelli
+39 3284726674
sara@chicweddingsinitaly.com

WEDDING PRODUCTION

We are a team of Italian event producers and designers with an international background. Our agency is in the business since 2006 with more than 100 organized weddings. We have produced intimate weddings in secluded places as well as big bashes for well-known couples with hundreds of invitees in sumptuous locations. Each one of our events is unique for us and we always aim making sure it reflects the personality and wishes of the bride and the groom.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Events, Luxury and exclusivity

27

CHILL OUT TRAVELS



Info

Artema 55-B
4053 Kiev
Ukraine
+380 503109828
www.cot.kiev.ua



Contact

Director
Iuliana Kolomiiets
yk@cot.kiev.ua

TOUR OPERATOR

Our Company has been working on the tourist service market in Ukraine since 2006. During this time we showed ourselves to be reliable partners providing high quality tourist services. We are members of the international transport organization IATA, and regularly take part in international tourism exhibitions. Chill Out Travels proposes a unique combination of services including organizing group and individual tours, recreational and educational tours, and business trips and special activities both in Ukraine and abroad. For our most demanding clients we offer customized tours and trips of the highest standard.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast, Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine

28

CIAO FERIEBOLIGER



Info

Granhegnet 10
3140 Aalsgaarde
Denmark
+45 49755758
www.ciao.dk
ciao@ciao.dk



Contact

Product Manager
Tommy Sørensen
tso@ciao.dk

TOUR OPERATOR

Individuals clients. Rental of apartments, villas, houses and mobil homes.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites)

EXPERIENCES

Seaside



CLASS TRAVEL



Info

13, Suworovsky Pr.
191036 St. Petersburg
Russia
+7 8127024702
www.classtravel.ru



Contact

FIT Department Manager
Daria Gertseva
daria@classtravel.ru

TOUR OPERATOR

Individual tours, incentive tours, business tours all over the world. Group tours in Europe and in Italy, special events, SPA-tours, wine and gastronomic tours.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Spirituality and/or worship, Luxury and exclusivity
Sport/Active tourism, Food & Wine



COULEURS TERRE



Info

34 Rue De La Voute
75012 Paris
France
+33 148060185
couleurs.terre@orange.fr



Contact

Director
Guedj Fabienne

TRAVEL AGENCY

Specialized in cultural groups, à thème, week-end, tours.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Food & Wine

31

DANSK BILFERIE

**Info**

Stationsparken 26
dk-2600 Glostrup
Denmark
+45 70104343
www.danskbilferie.dk
info@danskbilferie.dk

**Contact**

Contract Manager
Geoffrey Michael Segal
+45 26302061
il.grande.capo@gmail.com

TOUR OPERATOR

Dansk Bilferie is the second largest specialist on the Danish market for self-catering accommodation in Southern Europe. Our clients are mainly families with children, but also younger and older couples. The great majority travel by their own car to destinations in Italy, Croatia, France, Spain and many other countries.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity

32

DAYBREAKHOTELS

**Info**

Dorchester Road 15a
DT2 9ND Frampton
United Kingdom
+39 694518062
www.daybreakhotels.com
info@daybreakhotels.com

**Contact**

Sales Director
Giulia Orfei
+39 3299255735

OLTA (ON LINE TRAVEL AGENCY)

Daybreakhotels is the world's first online reservation system dedicated to the whole range of hotel services offered for day-use. Daybreakhotels enables its clients to book online as well as through the dedicated Apps, any services offered for day-use in our affiliated 3, 4 and 5-star hotels, including hotel rooms and suites, SPA services, SPA for exclusive use, meeting and conference rooms, and food & beverage services. Such services may be booked individually or in multi-service bundles and are offered at special prices. In particular, hotel rooms and suites, offered for day-use, which may be booked only for the whole time-slot indicated by the hotel (and not by the hour), have prices approximately 50% lower than the prices per night offered on the main online reservation systems.



Couples, Singles

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Business, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Business trips, Luxury and exclusivity, Honeymoons



DIAMOND SERVICES



Info

Via Appia n.30
00183 Rome
Italy
+39 69369482
www.diamond-services-italy.co.uk



Contact

Managing Director
Michelina Gabriè Sanquest
+39 3404092084
michelina@diamond-services.it

TOUR OPERATOR

DIAMOND SERVICES is an American and Italian Tour Operator and has networks throughout Italy-U.S.A.-South Africa- France and England. We organize a wide variety of package such Tailor-made programmes-Cultural Tours.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Adventure, Art, heritage and culture, Events, Well-being and wellness, Honeymoons, Golf



DOMIZILE REISEN



Info

Ammerseestr. 18
82131 Gauting
Germany
+49 89833084
www.homes-away.com
apm@domizile.de



Contact

Elisabeth Maria Anna Platzer

TOUR OPERATOR

We are an officially registered tour operator, based in Munich/Germany. Domizile Reisen is an owner operated company and has specialized in offering tailor-made holidays. We are villa rental specialists and our portfolio ranges from holiday homes throughout Mediterranean countries as Greece, Italy, France and Spain. If you search for a luxurious manor house near St-Tropez or a stylish villa with pool on Ibiza or a traditional finca on Majorca or a country house with pool in Tuscany or a stylish vacation home on the sea in Greece – we have it all. On top, we offer manor houses and chalets in the Alps. Families will find a vast choice of holiday accommodation. Golfers and honeymooners have a variety of rental apartments as well as some very charming hotels.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Food & Wine



DOMUS DOMPÈ



Info

Siegstaett 4
85661 Forstinning
Germany
+49 812452222
www.domus-dompe.com
info@domus-dompe.com



Contact

Director / Holder
Irene Dompé-Legrottaglie

AGENCY FOR INTERMEDIATION OF VILLAS AND HOLIDAY HOMES SPECIALIZED FOR PUGLIA

Intermediazione di ville e case vacanze in Puglia. Offriamo esclusivamente strutture nella regione Puglia. Commercializzazione prevalentemente sul mercato tedesco, austriaco e svizzero. Per la nostra clientela siamo in cerca di ville e appartamenti preferibilmente sul mare, di ottimo livello, che siano charmant, individuali e arredati con gusto e raffinatezza nonché di masserie con un tocco particolare.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine, Holiday by the sea in combination with sightseeing in Puglia



ELITE RETREAT ITALIA



Info

7 Redcliffe Gardens
sw10 9bg London
United Kingdom
+44 2076503138
www.eliteretreatitalia.com



Contact

Director
Filippo Di Lenardo
filippo@eliteretreatitalia.com

TOUR OPERATOR

We are a London based agency that specialises in providing unique, bespoke and authentic gastronomic experiences and health and well being retreats to Italy. Our goal is to showcase regional artisanal gastronomic excellence while traveling in style.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



EMOZIONI



Info

Grote Markt 5
B-9120 Beveren
Belgium
+32 26690300
www.emozioni.be
travel@emozioni.be



Contact

Product & Brand Manager
Delphine Henry

TOUR OPERATOR

Niche tour operator specialized in the destination Italy.



Families with Young Children (less than 16) Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



ENZIAN REISEN GMBH & CO KG



Info

Pacellistr. 5
80333 Munich
Germany
+49 89295102
www.enzian-reisen.de
muc@enzian-reisen.de



Contact

Owner
Ioannis Tzoulakis
i.tzoulakis@enzian-reisen.de

TOUR OPERATOR

Tour operator, travel agency since 1953 (61 years now) working on all travel fields in our branch.



Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast, Salento (Lecce and more), Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

39

E-TRAVELCLUB TRAVEL AGENCY



Info

Batthyany Utca 47
2117 Isaszeg
Hungary
+36 704272565
www.e-travelclub.hu
info@e-travelclub.hu



Contact

Travel Advisor
Dora Simon

TRAVEL AGENCY

Our travel agency was founded in spring 2003. Our main goal is to provide high quality services for independent and corporate travellers. We are glad to be at your disposal every day of the week, 24/7. You can choose from 300.000 hotels from all over the world, book flight tickets and take advantage of the travel insurance booking we offer travel. Right from the beginning, ever since our travel agency was founded, we have been working with QBE Atlasz Insurance company to guarantee you maximal safety. If you are interested in very special travel experiences we are pleased to offer you our concierge services! Our fantastic collection is available on www.elegantconcierge.com where you can find a selection of luxury hotels, airport VIP services, car rentals, chauffeur services, luxury cruises, trains and private jets. We offer unique travel experiences such as scuba-diving, safari, golf and even honeymoon destinations.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

40

EVOLUTION VOYAGES



Info

15, Rue Drouot
75424 Paris
France
+33 147423445
www.evolutionvoyages.com
productionita@evolutionvoyages.com



Contact

Production FIT
Mariya Kondratyeva
m.kondratyeva@evolutionvoyages.com

TOUR OPERATOR

We are a Tour operator with the head office in Paris, working with VIP agencies from Russia, Ukraine and Kazakhstan and other ex-USSR countries. For over 12 years we've kept the leading position on these markets. Our company is associated to "Camera di Commercio Italo-Russa".



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Food & Wine

41

FAVORIT KULTUR&TEMARESOR AB



Info

P.O. Box 19526
Visiting Address:
Tulegatan 39
10432 Stockholm
Sweden
+46 86601800
www.favoritresor.se
info@favoritresor.se



Contact

Head of Production
Susanne Blidborg

TOUR OPERATOR

Favoritresor is a tour operator with groups only travel. Since the start of our company 21 years ago, we have been selling destinations from all over Italy – and we also sell Puglia. Our roundtrips have middle class hotels in historical city centers. Theme: culture, arts & history, gastronomy, walking, trekking and botanical itineraries.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Sustainable and nature trips, Sport/Active tourism

42

FERRER SARET



Info

Paris 207
8008 Barcelona
Spain
+34 932178300
www.ferrersaret.com
ferrersaret@ferrersaret.es



Contact

Product Manager
Alejandra Ferrer
sandraferrer@ferrersaret.es

TRAVEL AGENCY

Today after 31 years of devotion to the organization of exclusive holidays, there are no destinations our experienced team is not familiar with. We design every travel, whether for business or pure pleasure with special emphasis on personalized customer services. Our best advertising has always been our clients, their loyalty and their recommendations have made Ferrer&Saret one of the most well-known and respected travel agencies in Barcelona today. A Department exclusively dedicated to our "cultural travels", small groups accompanied by qualified guides, in collaboration with different institutions: museums, associations, etc. We organize extremely unconventional conventions. We have a team specialized in preparing unforgettable company events, from the initial planning to the closing ceremony.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Adventure, Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Sport/Active tourism, Honeymoons, Golf, Food & Wine, Cycle tourism

43

FLAMINGO TRAVEL COMPANY



Info

Nevskiy Pr, 61
191025 St. Petersburg
Russia
+7 8123467676
www.flamingospb.travel
info@flamingospb.travel



Contact

Natalia Minaeva
+7 8127121313
minaeva@flamingospb.com

TOUR OPERATOR

Leisure tourism.



Families with Young Children (less than 16)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

44

FRANCOTOUR-TOUROPERATOR



Info

Bolshaya Konyshennaya 27-213
191186 St. Petersburg
Russia
+7 8129523323
www.francotour.ru
info@francotour.ru



Contact

General Manager
Karina Agababyan

TOUR OPERATOR

Francotour-tour operator was created in 2009 with the aim of providing travel service with the concierge and networking services. We are one in St. Pete to offer individual and corporate travel luxury services. Our main destination are France, Monaco, Italy, Switzerland and the overseas departments of France like Saint Barth, Saint Martin, La Martinique etc. Our philosophy is based on the French "Art de vivre". At Francotour we have special, carefully nurtured relationship with our private and corporate international client-base. We can therefore accompany clients all over the world: by getting to know them better in this way, we become even more adept at anticipating their needs. At that moment we try to develop our product in Italy. We participate in the different touristic Salons all over the world.



Families with Young Children (less than 16), Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine



FRONZITA



Info

Vinkenstraat 84
2530 Boechout
Belgium
+32 32970836
www.fronzita.be
info@fronzita.be



Contact

Contact Manager
Hedwig Taeymans
+32 473928141
hedwig@fronzita.be

TRAVEL AGENCY

Organizing and offering holiday accommodation for individuals, families and couples. Organizing and providing information about walking and bicycle tours for individuals (up to maximum 6 persons). Organizing roundtrips in B&B for individuals.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Cycle tourism



FUGUES EN FRANCE WINE ESCAPES & EVENTS



Info

16 Place Madeleine
21200 Beaune
France
+33 380217118
www.bonappetit-france.com
fugues@club-internet.fr



Contact

Manager
Catherine Thevenin
+33 660686622
theveninc@gmail.com

TOUR OPERATOR

Organization of private wine and gourmet tours for FIT and groups and of events for corporates in the vineyards of France, Italy, Spain. Customized programs also for wine or cuisine professionals. Wine tastings and cooking classes. Incentive programs and seminars. Meeting with famous wine growers. High-level programs. We speak French, English, Italian, Spanish.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Business, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Food & Wine

47

FUNCLUB BIURO PODROZY



Info

Moldawska 30°
61-614 Poznań
Poland
+48 616628616
www.funclub.pl



Contact

Ceo
Piotr Sućko
+48 694441320
piotr@funclub.pl

TOUR OPERATOR

The most important bus tour operator in Poland.



Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture

48

FUNDADORE TRAVELS



Info

Eerste Weteringdwarsstraat 44 K
1017 TP Amsterdam
Netherlands
+31 206245558
www.fundadore.nl
info@fundadore.nl



Contact

Director / Owner
Henriette Korthals Altes
+31 651383600
henriette@fundadore.nl

TOUR OPERATOR

Fundadore Travels has 25 years of experience, specializing in individual travel to Italy. We offer our clients authentic Italy: self drive tours and stays in carefully selected charming hotels, country houses and agriturismo, preferably in unspoilt areas.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast, Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Sustainable and nature trips



G&G ITALIA SOC COP



Info

Via A. Lucci 127
80142 Naples
Italy
+39 3351376470
italiaccessible.altervista.org
gegitaliasoccop@gmail.com



Contact

Project Consultancy
Cetty Ummarino

PROJECT MANAGER

We are a tourist/congressional operator and our activities are: Congressional. G&G Italia soc cop qualified in the events creation and in the organization of meetings, congresses and incentives. Tourism G&G Italia specialized in communication, promotion, training and accessible tourist services all over Italy for disabled people, travelers with special needs, aged people and slow walkers.



Families with Young Children (less than 16), Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Nature, Spirituality and/or worship, Accessible tourism, Food & Wine



GIGI TRAVEL



Info

Maasdijk 37
4261AC Wijk en Aalburg
Netherlands
+31 416696605
www.gigitravel.nl
info@gigitravel.nl



Contact

Owner
Jeannine Seghers
+31 651914616

TOUR OPERATOR

Gigi Travel è un tour operator Olandese specializzato in agriturismo, masserie, country houses e negli alberghi diffusi in Italia. La nostra offerta comprende tutta l'Italia. Abbiamo un catalogo e un sito internet 'www.gigitravel.nl'. Lavoriamo su richiesta.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Nature, Food & Wine

51

GLOBUS GATEWAY TOURS SA



Info

Via dei Gorini 2
6900 Lugano
Switzerland
+41 919113470
www.globusgateway.ch
info@globusgateway.ch



Contact

Tour Operating
Consuelo Mancarani
+41 919214324
consuelo@globusgateway.ch

TOUR OPERATOR

Agenzia al dettaglio e tour operator. Stampiamo dei cataloghi con destinazioni balneari prevalentemente italiane.



Families with Young Children (less than 16), Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast, Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture

52

GROUP TRAVEL CONSULT RUEFA GRAZ



Info

Hauptplatz 14/1.Stock
8011 Graz
Austria
+43 14055457
www.ruefa.at



Contact

Group Travel Consultant
Claudia Schandl
cl.schandl@gmx.at

TOUR OPERATOR

Biggest Company in Austria, Special interest Groups (study tours, Special Events, cultural roundtrips, etc.).



Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, LGBT-friendly tourism, Luxury and exclusivity



H2P TRAVEL LIMITED / IRISHWEDDINGSINITALY



Info

36 Fitzwilliam Square
2 Dublin
Ireland
+353 16854555
www.irishweddingsinitaly.com
direzione@irishweddingsinitaly.ie



Contact

Director
Paola Shanahan
+353 876611894
paolashanahan@gmail.com
paola@irishweddingsinitaly.ie

WEDDING EVENTS

Irish/English/American/Australian couples who choose Italy for their weddings. We manage their weddings and also manage their guest's bookings for accommodation, transfers, leisure.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Events, Well-being and wellness, LGBT-friendly tourism, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine



HOTELBOOK SERVICE, UTS GROUP



Info

B. Bronnaya, 23/1, Office 200
123104 Moscow
Russia
+7 4957874050
www.hotelbook.ru
www.utsgroup.org
book1@hotelbook.ru



Contact

Director of Branch Office
Galina Panova
+7 9163135610

TOUR OPERATOR

Hotelbook Service (a part of UTS Group) is a touroperating company that has been working on the international market since 1994. The company is fully licensed and its products are approved, certified and insured. There are 04 offices: 03 offices in Moscow and a branch office in St. Petersburg. More than 350 employees are multilingual and highly qualified. The company is a member of many travel clubs and associations, including memberships in most respective organizations such as IATA, ATOR, ADTT, EBC and others. UTS Group is specializing on individual and special events (fairs, sports, festivals) travel worldwide. The company has its own online reservation system HOTELBOOK.RU that combines the biggest GRS such as GTA, Travco, Hotelbeds, Tourico Holidays. Very last Hi-tech and on-line Internet technologies used in the operations allow the company to operate with thousands of clients.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Seaside, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine

55

IKARUS REISEN



Info

Kaiserstr. 25
76131 Karlsruhe
Germany
+49 721931400
www.ikarus-reisen.de



Contact

Managing Director
Klaus Rastatter
klaus.rastatter@ikarus-reisen.de

TOUR OPERATOR

Tour operator since 1973, groups and individuals, coach - train - flights. City breaks, beach holidays, cultural tours, spa, round trips, Italy weekly.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Shopping, Cycle tourism

56

IMAGES DU MONDE



Info

14 Rue De Siam
75116 Paris
France
+33 144248788
www.images-du-monde.com
info@images-du-monde.com



Contact

Italy Production Manager
Christine Tradori Raffin
+33 645400261
christine.r@images-du-monde.com

TOUR OPERATOR

Tailor-made travels and "autotours" in Italy, for individual, families, little parties, in charming hotels, B&B, agritourisms, masserie.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity



INGHAMS TRAVEL



Info

Mountain House, Station Road
GU7 1EX Godalming, Surrey
United Kingdom
+44 1483791086
www.inghamitaly.co.uk



Contact

Product Development Manager
Fiona Lee Attrell
fiona.attrell@ingham.co.uk

TOUR OPERATOR

Part of Swiss-owned group Hotelplan, Inghams has been a respected tour operator for 80 years. Known mainly for Ski and Lakes & Mountains product, we have now launched our tailor-made Italy product in September 2013 featuring Puglia amongst other regions.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Nature, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine



INTELICO



Info

Myzeynyi Lane 10, Suite 807
1001 Kiev
Ukraine
+380 442555772
www.intelico.ru
tour-kiev@intelico.ru



Contact

Head of Travel Department
Elina Shkoliarenko
elina@intelico.ru

TOUR OPERATOR

Intelico Travel Management has been created in 2002, offices in Moscow, Kiev and Dnepropetrovsk. Corporate tourism and individual trips of high level. One of the main destination is Italy, authorized by the Italian Embassy in Kiev, IATA accredited member.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity



INTERMÈDES



Info

60 Rue La Boétie
75008 Paris
France
+33 620894141
www.intermedes.com



Contact

Groups Production's Chief
Sandra Bourgade
sbourgade@intermedes.com

TOUR OPERATOR

Cultural tours: art cities, art exhibitions, lyric festivals, for groups of 2 types: GIR (grouped individuals on brochure); groups on request "à la carte".



Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more), Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity



ITALIA TOURISTIK



Info

Ahornstr.1
85649 Brunnthal
Germany
+49 81042596000
www.verdista.de
treffpunkt-apulien.de



Contact

Director
Akexansider Stefan Zeilinger
zeilinger@italia-touristik.de

TOUR OPERATOR

Italia Touristik is a Tour Operator located in Germany specialized in accommodation & food travel to Italy with special programs like sustainable tourism (verdista.de). We are handling standard, deluxe and luxury category tours as tailor-made.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast

EXPERIENCES

Nature, Luxury and exclusivity, Food & Wine



ITALIANRENTALS4U LIMITED



Info

Hamilton House Mabledon Place
WC1H 9BB London
United Kingdom
+44 7500668644
www.italianrentals4u.com
info@italianrentals4u.com



Contact

Director
Cesare Marco

TOUR OPERATOR

The Italian Rentals 4u team guides each person who contacts us to a selection of suitable Italian holiday villas and together we provide overseas concierge services, so villa guests can take full advantage of our help even after booking a villa holiday and having arrived in Italy. We are always on hand to answer any queries guests may have, from requesting taxi or restaurant reservations to finding out more about flights and seeing the sights.



Families with Young Children (less than 16)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity



ITALIATOUR



Info

Barclaya Str., 6/5
121087 Moscow
Russia
+7 4956621979
www.italiatour.ru



Contact

Ceo
Anara Makekadyrova
+7 9169550172
anara@italiatour.ru

TOUR OPERATOR

Company ITALIATOUR is a leading tour operator in the Russian tourism market. The company has been working in the field of clennay for over 17 years, providing all kind of tourist services and representing all regions of Italy.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

63

ITALIEN ERLEBEN - SELECTIVE REISEN



Info

Lessmayergasse 1
A 8700 Leoben
Austria
+43 384223105
www.italien-erleben.at
info@italien-erleben.at



Contact

Development Manager
Astrid Maria Baumann
+43 6602250627

TOUR OPERATOR

Tour Operator in Austria - specializzato per Viaggi di Cultura, Enogastronomia, Golf e Vacanze in ITALIA! Clienti individuali e piccoli gruppi sia Incentive (con piccoli gruppi) - per una clientela medio-alta.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Golf, Food & Wine

64

ITALIEONLINE



Info

Bryksova 757
19800 Prague 9
Czech Republic
+420 284811218
www.italieonline.eu
info@italieonline.eu



Contact

Managing Director
Eva Vesela
+420 777959493
office@italieonline.eu

TOUR OPERATOR

Tour operator for Italy - offers more than 1000 structures all over Italy. Deals mainly with families or small groups and individuals. Interested in apartments, 3* and 4* hotels, RTAs etc.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Nature, Sport/Active tourism



ITALISSIMO.AT



Info

Rathausplatz 19/5
A-3400 Klosterneuburg
Austria
+43 69911784690
www.italissimo.at
info@italissimo.at



Contact

Owner
Martin Martschnig
martin@italissimo.at

TOUR OPERATOR

Tour operator con un focus sui tour enogastronomici individuali o per piccoli gruppi fino a 12 persone (programmi fatti su misura), altre parti del programma si dedicano a corsi di lingua in Italia. La seconda parte del portale internet si dedica all'amore degli austriaci per l'Italia, presentando punti di riferimento in Austria. Vengono presentati prodotti e produttori italiani, eventi culturali, degustazioni, lezioni private d'italiano, corsi di cucina a domicilio.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Sustainable and nature trips, Food & Wine



KANIKULY



Info

Mosca 9 Gvardeiskoi Divisii, 9
143500 Moscow
Russia
+7 9104480260
www.odnoklassniki.ru/turagentstva.
kanikuly/albums
kanikuly_tur@mail.ru



Contact

Director
Irina Kotova

TRAVEL AGENCY

Collaboriamo con tour operator russi e stranieri. Organizziamo gite per famiglie in Puglia (zona Taranto) e gite di 3-4 giorni a Bari per i pellegrini.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Business trips, Luxury and exclusivity

67

KAPPATUR SEYAHAT VE TICARET LTD.STI



Info

Cumhuriyet Caddesi No.171
Harbiye/Sisli
34375 Istanbul
Turkey
+90 2124440577
+90 2122661515 PBX
www.kappatur.com
www.voxturkiye.com
tulay.iscil@kappatur.com
operasyon@kappatur.com



Contact

Director of Foreign Markets
Demir Ibrahim Iscil
+90 5422338995
demiriscil@voxturkiye.com

TOUR OPERATOR

Outgoing and incoming tour operator.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity

68

KORE VOYAGES - OPERA DU MONDE



Info

23 Rue Danielle Casanova
75001 Paris
France
+33 153421224
www.korevoyages-operadumonde.com
contact@korevoyages.com



Contact

Product Manager specialized for Italy
Nathalie Evrard
+33 153421227
natevrard@korevoyages.com

TOUR OPERATOR

Korè Voyages - Opera du Monde esiste dal 1992. È un tour operator specializzato in viaggi culturali e musicali (opera e musica classica) per piccoli gruppi (fino a 12 pax).



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Events



KUNST-AGENTUR VERA CHRIST



Info

Dorfstrasse 4-6, Pf 130120
53125 Bonn
Germany
+49 2282438558
www.kunsttouren.eu
verachrist@kunsttouren.eu



Contact

Owner
Vera Christ
+49 1739388921
vc.kunstagentur@gmail.com
verachrist@kunsttouren.eu

TOUR OPERATOR

Agency for tourism, travel and tours with art and culture-related program. Selected destinations in Italy, Spain, France and other parts of west and south Europe. Tailor-made, individual, for private and corporate groups. Travel guided and in cooperation with local partners, nature and gastronomy destinations, contemporary art projects and culture ideas by the agency.



Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Events, Business trips



LIMITED LIABILITY CORPORATION PILGRIMAGE AGENCY "RADONEZ"



Info

Vsevolozhsky Pereulok, 2 Bld. 2
119034 Moscow
Russia
+7 4959375791
www.radonez.ru



Contact

Head of Italy and Western Europe
Elena Piontkovskaia
elena@radonez.ru

TOUR OPERATOR

Pilgrimage. Excursion. Travels. Rest. More than 90 routes in Russia and abroad on 30 routes.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Spirituality and/or worship, Cycle tourism



LLC VIZAR TRAVEL



Info

B. Khmel'nitskogo Str.78
1030 Kiev
Ukraine
+380 442357878
www.msfttravel.com.ua
advrodina@gmail.com.ua



Contact

Manager
Olena Rodina
+380 507167000
rodina.lena@gmail.com

TOUR OPERATOR

Tour operator sending people and groups to Italy and France, company has accreditation to Italy and France embassy. We have individual tours and groups B2B.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Honeymoons, Food & Wine



LOCATISSIMO VOYAGES



Info

8, Rue Saint Marc
75002 Paris
France
+33 140139787
www.locatissimo.com
locatissimo@gmail.com



Contact

Booking Agent
Simona Cosset
+33 684187267

TRAVEL AGENCY

Specialized in ecotourism, agritourism and rental of apartments, private houses and villas throughout Italy.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes – Gargano, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Nature, Accessible tourism, Food & Wine



LOVE4ITALY



Info

Gaaspstra17-3
1078HE Amsterdam
Netherlands
+31 627241919
www.love4italy.nl
info@love4italy.nl



Contact

Owner
Clara Stoffels

OLTA (ON LINE TRAVEL AGENCY)

Rental of holidays houses and round trips in Italy only for individuals.



Couples, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes – Gargano, Bari and the coast, Salento (Lecce and more), Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites)

EXPERIENCES

Food & Wine



MBI TOURISME



Info

21, Bd Montmartre
75002 Paris
France
+33 608766577
www.voyagesauchan.com



Contact

Associate Director
Denis Pollet
denis@pollet.co
dpollet@mbi-cobranding.fr

MARKETING AND TOURISM DEVELOPMENT

MBI TOURISME organizes for Voyages Auchan Cobranded operations to promote a country, a region through gastronomic and oenologic products. Packages are set up and distributed through the 120 commercial centers, travel agencies and online site.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Sustainable and nature trips, Food & Wine

**Info**

14 Bd De Sebastopol
75004 Paris
France
+33 156681200
www.merilia.com

**Contact**

Managing Director
Patrice Moretto
+33 680949398
patricemoretto@merilia.com

TOUR OPERATOR

MERILIA is french Tour operator specialist à la carte for individuals in Mediterranean.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Leisure sea front

**Info**

Brivibas Str. 48/50
LV1011 Riga
Latvia
+371 67217790
www.mundustravels.com
mundus@mundustravels.com

**Contact**

Executive Director
Ieva Abolina
+371 29718168
ieva@mundustravels.com

TOUR OPERATOR AND TRAVEL AGENCY

Mundus Travels | Mundus Travel Institute are Latvian outgoing / incoming group and FIT travel company, registered Tour operator, working in number of European destinations, and prominently featuring Italian destination. We participate as Buyers in important Italian events, like Rimini TTI/ TTG, BIT Milano workshops; that has increased our sales of Italian tours (nature, culture, religious) and FIT programs. Our main operations in Italy: tailor-made group (coach and plane) tours, including city tours (Rome, Florence etc.) cultural, religious, incentive tours, regular tours, honeymoon and wedding in Italy. We produce also individual programs for FIT tourists (mini-guides).



Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Food & Wine, Events and entertainment, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast

EXPERIENCES

Adventure, Well-being and wellness, Honeymoons



NUBA EXPEDICIONES



Info

Calle María De Molina, 46
28006 Madrid
Spain
+34 917454745
www.nuba.net



Contact

Europe Product Manager
Alessandra Girardi
+34 677621753
alessandra.girardi@nuba.net

TRAVEL AGENCY

NUBA is the avant-garde Spanish company in the field of designing exclusive and tailor-made trips for particulars and corporations throughout the world.

- Leader in tailor-made and exclusive trips
- Specialized in 56 destinations
- Qualified staff. Advice vs Sales
- Specialized product. High fidelity
- Luxury sector
- Perception of excellence in quality
- Personalized care
- 24/7 customer service



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity



PAC GROUP



Info

Lubyanskiy Proezd 21 Bld 5
101000 Moscow
Russia
+7 4959220950
www.pac.ru
info_italy@pac.ru



Contact

*Lead FIT Booking Manager,
Italian Department*
Svetlana Korotkova
+7 4959220950 (*301)
7fit@pac.ru

TOUR OPERATOR



Families with Young Children (less than 16)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites)

EXPERIENCES

Adventure, Luxury and exclusivity, Honeymoons

79

PALATINA KUNST & KULTUR



Info

Alte Landstr. 7
67374 Hanhofen
Germany
+49 6344969110
www.palatina-reisen.de



Contact

Sales and Purchasing Manager
Anja Barbara Stoeckel
anja.stoeckel@palatina-reisen.de

TOUR OPERATOR

Tour operator for high-quality group tours with focus on art, culture, archaeological sights etc.. The groups do exist of around 15-30 persons. Average age of the clients: 65 years. We do have our own catalogue in which we do promote our group tours. We do only have package tours.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture

80

PAROS TRAVEL



Info

Halaskargazi Cad. 55/1 Sisli
34377 Istanbul
Turkey
+90 2122960230
www.parostravel.com



Contact

Incentive Manager
Cemal Sukru Ozerinc
cemal@parostravel.com

TRAVEL AGENCY

We are a company of trusted, passionate travel specialists who create customized luxury journeys to inspiring destinations.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Events, Shopping, Luxury and exclusivity



PASSION VOYAGE



Info

13 Rue Mathurin Regnier
75015 Paris
France
+33 954967822
www.passionvoyage.eu
contact@passionvoyage.eu



Contact

Director
Sheung Sheung Iu
+33 686629509
sherry@passionvoyage.eu

TOUR OPERATOR

Europe Incoming, individual and group, events, MICE, VIP, leisure, food and wine, culture, study tour.



Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



PAUWEDDINGS



Info

Fultonstra 66
2562 XJ The Hague
Netherlands
+31 643206196
www.pauweddings.nl
www.bruijloftinitialie.com



Contact

Owner
Jacqueline Veldkamp
jacqueline@pauweddings.nl

WEDDING PLANNER

Pauweddings (Pavone Weddings in Dutch) is a Dutch wedding planning company. We organise weddings in The Netherlands, Belgium and Italy for Dutch people or wedding couples there 1 from NL and 1 from another country (such as UK, Australia, Germany, Belgium, Italy). Website: www.pauweddings.nl (mother website) and www.bruijloftinitialie.com for weddings in Italy. We do complete wedding planning (including location search and travel arrangements), master of ceremony (in NL) and/or give advice in organising weddings. We specialised in Italy and love to do weddings in Puglia: nice weather, nice people, great food and gorgeous landscape. Bridal couples arrive with their guests (between 15-60 persons) and mostly stay a long weekend one location (preferably Masseria or agriturismo): we do either a civil or symbolic marriage, arrange the wedding day and all meals and activities on the days around the wedding day. Besides weddings we also organise (company or private) events - until now not in Italy though.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Honeymoons, Food & Wine, Destination weddings

83

PEGAS TOUR, S.R.O.



Info

Mierové Námestie 23
91101 Trenčín
Slovakia
+421 327440350
www.pegastour.sk
info@pegastour.sk



Contact

Sales Manager
Andrea Belanská

TOUR OPERATOR

We are Slovak tour operator offering package tours to Italy, Italian thermal island Ischia, Slovenia, Croatia and Spain.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Spirituality and/or worship

84

PERFETTO TRAVELER



Info

Via Luciano Manara 10/15
00153 Rome
Italy
www.perfettotraveler.com
info@perfettotraveler.com



Contact

Founder
Uri Harash
+39 3450406396
uri@perfettotraveler.com

Executive Manager
Cinzia D'Alessandro
+39 3488683922
cinzia@perfettotraveler.com

TOUR OPERATOR

Perfetto Traveler specializes in exclusive, out-of-the-ordinary, personalized travel in Italy for individuals and small groups. A destination-management company established in San Francisco in 2002, with a local office in Rome, it arose from the desire to provide a deeper and more personal tour guide service for visitors to Italy. Rome is our forte, but we are well connected throughout Italy. Perfetto handles all the logistics so tour travelers are free to experience Italy to its fullest in a relaxed and trouble-free way. We invite our travelers behind closed doors for one-of-a-kind meetings with artists, scholars, chefs, wine-masters, fashion designers, olive oil-makers, and many more. We offer customized and elegant itineraries for the most discriminating travelers. Our aim is to bypass the obvious and the ordinary, designing tailor-made itineraries offering exclusive access to Italy's best - after-hour visits to museums, encounters with contemporary artists, or gourmet culinary tours.



Families with Young Children (less than 16), Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



PRESENT TOUR



Info

Cumhuriyet Cad. Nispet Sokak 2/3
Elmadag
34373 Istanbul
Turkey
+90 2122257188
www.presenttour.com.tr
info@presenttour.com.tr



Contact

Operations Manager
Serpil Dede
serpil.dede@presenttour.com.tr

TOUR OPERATOR

Il nostro Viaggio nel mondo del turismo è iniziato 25 anni fa, nel 1985, per l'esattezza durante il percorso universitario, per poi divenire ufficiale nel 1993. Starting our agency in 1985 at Bosphorus University, we became official in 1993. We never gave up from our high qualified service even in the worst economical circumstances. We have been serving our clients for 25 years, with large or small budget, with the same care, enthusiasm and professional approach. We started with telex and typewriter and now we continue with our special programme – Solex - which is owned by Presenttour. Organizing meetings and incentives, tours and yachting, tour operator and catering, we have achieved hundreds of organizations worldwide and been very successful.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine



PRIMA REISEN GMBH



Info

Fillgradergasse 7
1060 Vienna
Austria
+43 1580800
www.primareisen.com
office@primareisen.com



Contact

GM
Dominik Sengwein
d.sengwein@primareisen.com

TOUR OPERATOR

Innovative Austrian Tour Operator with 35 years of experience for FIT and group requests. Main business is the operation of charter rotations to Puglia providing guided coach tours for the clients.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine

87

PRONTO TOUR

**Info**

Buyukdere Caddesi No:16/5 Sisli
34360 Istanbul
Turkey
+90 2123739171
www.prontotour.com

**Contact**

Outgoing Supervisor
Ozdeniz Esra
+90 5335010263
esra.ozdeniz@prontotour.com

TOUR OPERATOR

Outgoing, MICE, incoming, ingoing, groups.



Couples Singles

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Adventure, Honeymoons

88

REISEAGENTUR DANA ALBERS

**Info**

Ulmenstr. 132
40476 Düsseldorf
Germany
+49 1711285628
www.danaalbers.de
info@danaalbers.de

**Contact**

Owner
Dana Albers

TOUR OPERATOR

Since 5 years I manage my own travel agency and mostly sell honeymoon-travels or individuals, also a few groups. Working with all tour operator.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Adventure, Luxury and exclusivity, Honeymoons



REISEN ZUM GENIEßEN



Info

Rottenbucher Str. 19
82166 Gräfelfing
Germany
+49 8989407902
www.marion-schlemmer.de
kontakt@marion-schlemmer.de



Contact

Owner
Marion Schlemmer

TRAVEL AGENCY

Exclusive Arrangements for FIT and Groups.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity



REISESPASS



Info

Parkstr. 9a
22605 Hamburg
Germany
+49 40827606
www.reise-spass.de



Contact

Product Manager
Christa Hoernke
c.hoernke@reise-spass.de

TOUR OPERATOR

We offer cultural-religious food and wine walking and cycling routes.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Spirituality and/or worship, Luxury and exclusivity

91 RESIA



Info

Kungsängsgatan 18 A
75322 Uppsala
Sweden
+46 733423337
www.resia.se/kongress



Contact

Project Manager for Congress
Ulla Maria Conti
ulla.conti@resia.se

TRAVEL AGENCY, PCO

The largest travel agency privately owned in Sweden. We have the following: private holiday, business, groups, event, conferences and congress. 55 offices in Sweden. I am in charge of conferences and congress. In addition to that I also organize smaller groups for example yoga-tours to Italy.



Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Adventure, Well-being and wellness, Sport/Active tourism

92 RIGA TRAVEL AGENCY



Info

Gertrudes Street 50-11
LV1011 Riga
Latvia
+371 67509676
www.rta.lv
rta@rta.lv



Contact

Managing Director
Inga Freiberga
+371 67509672
inga@rta.lv

TOUR OPERATOR

RIGA TRAVEL AGENCY (RTA) operates since 1995 as incoming and outgoing travel agency and tour operator. RTA offers full range of travel services all over the world: all kinds of transportation, hotels, excursions, guide service for F.I.T. and incentive groups.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Senior

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine



RING TOURS AUSTRIA



Info

Marktplatz 3/2
7540 Guessing
Austria
+43 332243268
www.ringtours.at
office@ringtours.at



Contact

Group Management
Walter Borhauer
+43 6644948714
walter@ringtours.at

TOUR OPERATOR

Ring Tours Austria is a tour operator specialized in arranging outgoing tours for groups and individuals all over Europe. It is also an expert in organizing incoming travelling to Austria and to its neighbouring countries such as Italy, Slovenia, Croatia and Hungary.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Spirituality and/or worship, Accessible tourism



ROYAL CLUB



Info

Street Oruzheyniy Pereulok 15a
125047 Moscow
Russia
+7 4957400376
royal-club.su
development@royal-club.su



Contact

Development Manager
Yana Bauer
+7 9258503805

TRAVEL AGENCY

Our travel company with 2 offices in Russia (Moscow and Chelyabinsk) provides top luxury products, excellent service and expert advice to the most discerning clientele. We are small company: this is an advantage, as we give a personal service and attention to each client. We go around the world to handpick the best hotels and search for the most interesting places. Our regular clients are owners of companies and hold high-level positions; they look for unique experiences and exciting adventures. We share our ideas with them and craft holidays with sophisticated itinerary. We specialize on individual tourism and VIP tours, we provide full services (hotel bookings, airline tickets, car, aircraft and villa rentals) all over the world. We organise MICE groups: birthdays, anniversaries and weddings, and conferences from 15 to 150 people. Our website is currently under construction <http://royal-club.su>: we plan to launch it soon. We received our TIDS number, to improve the procedure of our bookings.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Nature, Well-being and wellness, Food & Wine



ROYAL VOYAGE



Info

Illich 15 A
83003 Donetsk Region
Ukraine
+380 623858385
www.royal-voyage.com
lena@royal.donetsk.ua



Contact

Chief of Vip-Service Department
Olena Pasternak
+380 504724838
pasternak10@mail.ru

TOUR OPERATOR

Royal Voyage is the biggest tour operator in Donetsk Region. We work since 1993. We have 2 offices in Donetsk and 1 office in Kiev. We organize charter flight to European countries, we have accreditation in Italian embassy and we organize special tours around Italy for private clients. Italy is our main destination for the Ukrainian market.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Well-being and wellness



RUF REISEN GMBH



Info

Boulevard 9
33613 Bielefeld
Germany
+49 5219627622
www.ruf.de



Contact

Contracting Manager
Jenny Doerner
+49 17610099116
jenny.doerner@ruf.de

TOUR OPERATOR

We are a tour-operator and market-leader for accompanied youth travel in Germany. Our company was founded 33 years ago. Approx. 80,000 clients, aged from 11 to 22 years, yearly entrust their vacations to us with around 2,000 guides taking care of them. Our key destinations are Italy, Spain, France and Croatia. Nevertheless, we are offering destinations all over the world (USA, Australia, Asia, Great Britain, Sweden etc.).



Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast

EXPERIENCES

Nature, Events, Sport/Active tourism



SABTOURS TOURISTIK



Info

Stelzhamerstraße 8
4020 Linz
Austria
+43 732734000
www.sabtours.at



Contact

Product Development
Anton Hochgatterer
a.hochgatterer@sabtours.at

TOUR OPERATOR

Leading regional tour Operator in Upper Austria with 18 own outlets. Tours through all of Europe including Italy.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Food & Wine



SETUR



Info

Baglarbasi, Kisikli Cad 24 Altunizade
34662 Istanbul
Turkey
+90 2165543312
www.setur.com.tr
info@setur.com.tr



Contact

Guran Tumoglu
gurhant@setur.com.tr

TOUR OPERATOR

Setur was founded by Koc Holding in mid-1964 in response to the decree passed to allow the operation of duty-free shops in Turkey. Starting off as a company providing duty-free services, Setur continues to operate in this line of business today. While in the 1960's, Setur Servis Turistik A.S.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Shopping



SKY TRAVEL LTD



Info

17 Trakia Street
1504 Sofia
Bulgaria
+359 29444340
www.sky-travel.info



Contact

General Manager
Elena Semerdzhieva
elena@sky-travel.info

TOUR OPERATOR

Sky Travel is a tour operator specializing in a range of high-quality services for group, individual and corporate traveller. Our services: full travel assistance (inbound and outbound tourism), hotel reservations, air fare, rent-a-car and leisure tailor-made trips and student travel.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Business, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Adventure, Luxury and exclusivity



SLOW TRAVEL



Info

Im Grossacher 8
8127 Forch / Zh
Switzerland
+41 763390106
slow-travel.ch
slowtravel@bluewin.ch



Contact

Owner and Managing Director
Marinella Savarin-Petek

TOUR OPERATOR

Tour operator, specialized in tailor made travel, gourmet, wine, culture. Selected destinations.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



SOL DOR TRAVEL AGENCY



Info

Sardenya 174
8013 Barcelona
Spain
+34 934126363
www.soldor.com



Contact

Incentives + Fits
Melanie Lang
melanie.lang@soldor.com

TOUR OPERATOR

We are a small company that works with business trips, incentives and leisure, we also organize small meetings and small cultural groups.



Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Food & Wine



SOLARE TRAVEL



Info

Osenny Bulvariz
121614 Moscow
Russia
+7 4952217101
www.solare-travel.ru
www.solare-travel.it
info@solare-travel.ru



Contact

General Director
Svetlana Anikina
+7 9652450002
s.anikina@solare-travel.ru

TOUR OPERATOR

Tour operator of individual tourism over Italy. Official wedding ceremonies in Italy.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Events, Shopping, Well-being and wellness, Spirituality and/or worship, Business trips, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Golf, Food & Wine

103

SOLEANS TRAVEL

**Info**

26, Novgorodskaya St.
191124 St. Petersburg
Russia
+7 8126032727
www.soleans.ru

**Contact**

Product Manager
Aleksandr Falamin
a.falamin@soleans.ru

TOUR OPERATOR

"Soleans Travel" is a Russian tour operator working since 1992. Among our most important destinations are countries of Western Europe (Italy, The UK, France, The Netherlands, Spain and Portugal), USA and Canada, Latin America and Caribbean islands, South-East Asia, islands of Indian Ocean, Eastern and Southern Africa, Australia and Oceania. The main specialization of "Soleans Travel" is making FIT and VIP tours with regular flights, accommodation in the best 4* and 5* hotels and complex itineraries. The collection of our products include wedding ceremonies and romantic journeys to the most exclusive parts of the world, gourmet tours and tailor made historical routes, safari tours and special ecological expeditions for nature lovers as well as a wide spectrum of programs for surfers, divers and trekkers.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

104

SPUTNIK KIEV

**Info**

Pushkinskaya 9, Office 21
1001 Kiev
Ukraine
+380 677688740
www.sputnik.kiev.ua

**Contact**

Sale Manager
Maryna Romaniuk
romaniuk@sputnik.kiev.ua

TOUR OPERATOR

Travel company "Sputnik Kyiv" was created on the basis and as a successor of the Kiev Bureau of International Youth Tourism "Sputnik", one of the first in Ukraine to receive a license by the State Tourist Administration of Ukraine to the tour operator activities. The objectives of the TC "Sputnik Kyiv" are health, travel, business, sightseeing programs for the citizens of Ukraine and the Organization of the reception of foreign tourists in Kiev and Ukraine. Over the years the company has gained the trust of our esteemed foreign partners, organized a reception in Ukraine, as tour groups, and government-level delegations from different countries.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Events, Business trips



SST TOURISTIK VERTRIEB GMBH



Info

Blumauerstrasse 7
4020 Linz
Austria
+43 732947665
www.touristik-vertrieb.at



Contact

Product Manager
Bernhard Hauber
+43 6603433563
hauber@touristik-vertrieb.at

WEDDING PLANNER

We are one of the biggest sellers of travel packages on Ebay, selling more than 150.000 pax a year. We have our own travelshop.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes – Gargano, Bari and the coast

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity



STALNACKE SELECTION



Info

Odinsgatan22a
41103 Gothenburg
Sweden
+46 708430006
www.stalnackeselection.com



Contact

Ceo
Lars Stalnacke
lars@stalnackeselection.com

TRAVEL AGENCY

Travel Agency, incentive, groups, events and high end FIT. Europe only. Also marketing and PR for destinations and hotels in Europe for the Scandinavian market.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Business trips, Luxury and exclusivity, Food & Wine

107

STIMLIVE TRAVEL

**Info**

176 Avenue Charles De Gaulle
92522 Neuilly-sur-Seine
France
+33 142043092
www.stimlive.fr
www.clubselectionvoyages.com
stimlive@9business.fr

**Contact**

General Manager
Stephane Bertrand

TRAVEL AGENCY

The group Stimlive has organised the MICE event since 1986, with Stimlive travel we work with the leader corporate. We have also created high-level club selection voyages for the individual.



Couples, Singles

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Events, Business trips, Luxury and exclusivity

108

STUDIENREISEN BOCK

**Info**

Watzmannstrasse 11
81541 Munich
Germany
+49 8976757804
www.studienreisen-bock.de

**Contact**

Sales Manager
Stefanie Bock
stefanie.bock@studienreisen-bock.de

TRAVEL AGENCY

Groups from 8-70 pax.



Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Events and entertainment, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Events



TENSI KFT



Info

Komjadi Bela Utca 1
1023 Budapest
Hungary
+36 13451569
www.tensi.hu



Contact

Destination Manager for Italy
Dora Katona
dkatona@tensi.hu

TOUR OPERATOR

Tensi is a company founded in 1983 as the first private travel agency in Hungary. Over the years it has gradually extended its range of activities. Tensi caters to all sorts of client needs whether it be individuals or groups, leisure or corporate travellers to be served.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Sustainable and nature trips, Honeymoons, Active tourism



THEMA CONCEPT – LES PIEDS DANS L'EAU



Info

9 Rue des Cornillères
35410 Châteaugiron
France
+33 299372252
www.lespiedsdansleau.com
info@lespiedsdansleau.com



Contact

Director
Catherine Busch
c.lefeuvre@lespiedsdansleau.com

TOUR OPERATOR, TRAVEL AGENCY AND ONLINE TRAVEL AGENCY

We promote hotels and camping sites with direct access to the sea, lake or river (no road to cross). We organise stays for individuals or small groups but only with this concept: direct access to the beach. More information: www.lespiedsdansleau.com



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes – Gargano, Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Accessible tourism, Honeymoons



THUERMER TOURS



Info

Ekkehartstr. 15
85630 Grasbrunn
Germany
+49 8943748290
www.thuermer-tours.de



Contact

Product Manager
Daniela Fieger
+49 1779702050
daniela@thuermer-tours.de

TOUR OPERATOR

Tour operator established 40 years ago, specialized in FIT, tailor made tours worldwide, in Europe and Italy city tours and privself drive itineraries (flight and hire car, upmarket accommodation).



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Food & Wine, Cycle tourism



TRAVEL RSP



Info

A. Caka 83/85-22
LV1011 Riga
Latvia
+371 67313401
lv.rsp.travel/lv
info@rsp.travel



Contact

Owner
Gundars Rozkalns
+371 29629922
rspgeo@gmail.com

TOUR OPERATOR

We provide a full range of tourism services for groups (flight and bus tours) and individuals. Established in 1998 with 15 full-time staff and 12 part timers. Rapidly developing online sales with 3 IT specialists. We have separate web pages and online sales for Latvia and Lithuania customers and Georgia. Main office is in Riga with branch office in Georgia Tbilisi. Our service include hotel reservations, sightseeing tours, city breaks, historical/heritage tours, culture travels, nature travels, active holidays, SPA vacations, luxury travel, incentive tours, all kind of ticketing, corporate and business travel, tailor-made and special interest programmes with more than 6000 customers per year. Our customers are looking for Puglia.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes – Gargano, Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine

**Info**

Tverskaya 29 Bild 3
125009 Moscow
Russia
+7 4956992138
www.tris.id.ru

**Contact**

Head Manager
Liudmila Shatokhina
liudmila@tris.id.ru

TOUR OPERATOR

Company TRIS-T works in the tourist market since 1995. TRIS-T organises rest of tourists (groups and individuals) on sea resorts (Amalfi, Liguria, Toscana, Ischia, Sicilia, Capri, Sardinia), on thermal resorts. We have planes in Calabria and Sicily. Our combined programs of excursion on cities of Italy and rest are very popular.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Food & Wine

**Info**

Mönckebergstrasse 27
20095 Hamburg
Germany
+49 40808163150
www.tropo.de

**Contact**

Director Hotel Contracting
Dieter Hovenbitzer
+49 15144165490
dieter.hovenbitzer@tropo.de

TOUR OPERATOR

Online Tour Operator founded in 2011. Since 2012 Germany's biggest private TV network Prosiebensat.1-Media AG is the main shareholder. Tropo is together with 4 other online companies part of 7Travel which is the new touristic division of prosiebensat.1. Tropo is selling its worldwide tourist product to online travel agencies and classical retailers as well. The business model is Dynamic Packaging. Tropo uses the own 5 TV channels for the promotion of touristic destination.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Sport/Active tourism



TUI FRANCE



Info

32 Rue Jacques Ibert
92309 Levallois
France
+33 173292373
www.nouvelles-frontieres.fr
bsfar@tuiFrance.com



Contact

In charge of the tailor made department
Stéphanie Charel
+33 173292389
ncharel@tuiFrance.com

TOUR OPERATOR

Specially created 31 years ago, the department Groups provide the expertise, reliability and competitiveness in the provision of travel plans. It serves associations, business, community and other groups formed committees.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Shopping, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity



TUMLARE CORPORATION ITALIA/EUROPA



Info

Via del Viminale 50
00184 Rome
Italy
+39 0647826072
www.tumlare.com
rom@tumlare.com



Contact

General Manager
Isabelle Segarini
+39 3356119477
isabellese@tumlare.com

TOUR OPERATOR

Tumlare is a leading European Destination Management Company. Our global network of over 20 offices on 4 continents is combined together with an extensive local knowledge and personal touch. Established in Copenhagen, for over 40 years Tumlare has been providing an outstanding experience and complete satisfaction to all global travelers. We have acquired some of the best professionals in the industry involved in our main business areas. Tourist Groups, Individual travelers, Meetings Incentives and Sport Events, Special interest tourist groups, Technical visits and Cruise Destination Management. The belief of close partnership, with loyalty and reliability as key elements is the cornerstone of our corporate philosophy. As a company of Travel Plaza Europe, www.travelplaza-europe.com, within JTB Group one of the largest and most stable travel powerhouses in the world, we offer our business associates and partners a level of financial stability and trust that enhances our relationships.



Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Events and entertainment, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Cycle tourism



UCPA SPORT PLANETE



Info

17 Rue Rémy Dumoncel
75014 Paris
France
+33 662472496
ucpa-vacances.com



Contact

UCPA Manager for Italy/Sicily
Isabelle Flaud
+33 (0)145874709
iflaud@ucpa.asso.fr

TOUR OPERATOR

UCPA SPORT PLANETE organizes sport holidays all around the world, and also of course in Italy and Sicily. We propose several programs in these two countries which are very attractive and have quite a lot of success : "Balade en Toscane", "Rando raquettes autour de l'Etna", "Bellissima Puglia".



Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes – Gargano, Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Nature, Adventure, Backpackers



VAMOS REISEN



Info

Hindenburgstr. 27
30175 Hannover
Germany
+39 055375740
www.vamos-reisen.de



Contact

Senior Product Manager Italy
Paolo Cini
+39 3386968759
pcini.touroperator@tin.it
cini@vamos-reisen.de

TOUR OPERATOR

Vamos is specialized in individual medium-high level travel for family, nature close to the sea or on the sea, most interested in apartment trilocal-residence, no village. Masserie with apartment are welcome. New second product for adult in next year with flair, modern, designer, sport activity and enogastronomic.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Well-being and wellness, Sustainable and nature trips, Cycle tourism

**Info**

Shota Rustaveli Str., 26
1023 Kiev
Ukraine
+380 442487722 (multichannel)
www.veneya.com.ua
slov@veneya.kiev.ua

**Contact**

Manager
Liudmyla Chorna

TOUR OPERATOR

We have 20 years of experience of Incoming and Outgoing tourism, individual and group trips to more than 60 countries, including all regions of Italy. Our staff is 20 persons.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Seaside, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine

**Info**

Valikonagi Cad.No 23/A
34300 Istanbul
Turkey
+90 5446810193
www.venividitour.com

**Contact**

Outgoing Manager
Tunc Kilic
t.kilic@venividitour.com

TOUR OPERATOR

Founded in 2010 Mirza tourism, as many brands within a very short time, Venividito also took its place among the leading companies in the sector. As Venividito; package tours, customized tours, interested in a private tour, organization, promotion, exhibition and seminar organization in the world every destination on flights to and desired at all hotels accommodated a wide range of services with outstanding customer service to our offer. Venividito innovative, progressive, dynamic and a team consisting of experts in the field of experience for their guests to enjoy a unique holiday has adopted the principle of converting.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Business, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes – Gargano, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites), The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Shopping, Business trips



Info

Algirgo Str. 41-2
LT-03216 Vilnius
Lithuania
+370 52162836
www.vildora.lt
info@vildora.lt



Contact

Project Manager
Radvilė Sakalauskienė

TOUR OPERATOR

Vildora company is a Tour Operator in traveling range. Mostly we organize outgoing trips to different countries in Europe and all around the world. Particularly we do incoming too. Our main tourism directions are: cultural/art, MICE, sport (exceptionally skiing in winter time), leisure, SPA, nature, educational tours etc. We are sending our clients to different cities and places of Italy: Rome, Milan, Florence, Venice, cities for cultural/art program, Rimini, Sicilia, Sardegna for leisure, Val d'Aosta, Lombardia, Piemonte, Trentino for alpine skiing in winter time. Our clients for meetings, incentives, events, exhibitions we organize in such countries like Germany (Frankfurt), England (London, Birmingham), Israel (Jerusalem), Denmark (Copenhagen), Sweden (Stockholm), etc. We know a very good places for MICE organizing in our country with very well conditions for job and leisure and excellent equipment: Vilnius, Druskininkai etc.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Adventure, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity



VILLA RENT ITALY



Info

6 Beaufort Court Canary Wharf
E14 9X2 London
United Kingdom
+44 2077198655
www.villarentitaly.com
info@villarentitaly.com



Contact

Director
Massimiliano Mostardi
+39 3358238774

TOUR OPERATOR

"Villa Rent Italy" is a project born in 2010. The idea belongs to some tourism experts who worked for a long time in destination management for self-catering specialized Tour Operators. All the residences we propose are personally visited and inspected by members of our team and our selection includes different accommodation opportunities: cottages for 2 persons, apartments and villas available for groups and families. The properties we offer are all supplied with swimming pool and private garden and they are located in panoramic quite and exclusive areas in order to guarantee our guests the best privacy and relax.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Magna Grecia, Murgia and Gravina (Taranto and the archeological sites)

EXPERIENCES

Shopping, Food & Wine

123

VINTAGE. CREATIVE TRAVEL



Info

9 Turovskaya Street, office 36
4080 Kiev
Ukraine
+380 443535603
www.vintage.ua
info@vintage.ua



Contact

Head of sales department
Liliya Honholevska
+380 970291358
liliya@vintage.ua

TOUR OPERATOR

We are a tour operator, whose business is B2B and B2C. We have our own direct regular clients and also clients of our agents. Our main destination in Europe is Italy. We create tailor-made programs and routes and are ready to satisfy all client's needs. That is why our slogan is «If it is possible, we'll do it. If it is not possible, we'll try to do it». Mostly we book 4* and 5* hotels. We are always free to open ot new partners and become closer to client's needs.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Events, Luxury and exclusivity, Food & Wine

124

VIVI EUROPE TRAVEL



Info

Via F. Imparato, 190
80146 Naples
Italy
+39 08119090322
www.vivieuropetravel.com



Contact

GM
Viktoriya Skhanevych
+39 3392288998
viktorija@vivieuropetravel.com

TOUR OPERATOR

Vivi Europe Travel is specialized in offering Italy as the main destination and with an expert approach manages FIT, groups and MICE requests. The main areas included in the programs are the regions of the Southern Italy, as well as the Art Cities of Rome, Florence, Venice and Milan. The company offers a wide range of products as: Hotels and villas, VIP services, Excursions & transfers, Group tours, Wedding organization, MICE, Cultural and themed tours, Sea and wellness programs, Tailor-made tours.



Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



VO ITALIA



Info

34, Passage du Ponceau
75002 Paris
France
+33 142802283
www.vo-italia.com



Contact

Travel Assistant
Anna Caparro
+33 0683979810
ac@vo-italia.com

MAGAZINE, ASSURANCE COMPANY

Discovering Italy as if an Italian friend were taking you around: V.O Italia gives you advice, organizes your journey and points you in the right direction opening you the doors.



Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



VOYAGES PRIVATE A.S.



Info

Rezidence Liliova 8
11000 Prague 1
Czech Republic
+420 776771122
www.voyagesprivate.eu



Contact

Senior Manager
Natalie Cristova

TRAVEL AGENCY

Voyages Private has been established in 2007 for the purpose to provide full Travel and Concierge services to Czech and Central European deluxe high-end clientele. In March 2012 Voyages Private has been extended by high-end Incoming division. The service we provide is very personalized and boutique. A personal care, extra touch and going the extra mile are key to us.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast, The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Golf, Food & Wine

127

WEDDING GURU



Info

Van Beuningestraat 93 A
1051XK Amsterdam
Netherlands
+31 636128553
www.weddingguru.nl
info@weddingguru.nl



Contact

Owner
Mirjam Shah

WEDDING PLANNER

Wedding Guru is a wedding planner based in Amsterdam. Organising world wide weddings, styled wedding shoots, pre-weddingshoots, re-newal of the vows and honeymoons.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Events, Honeymoons, Food & Wine, Wedding venues

128

WINE VOYAGES LTD



Info

Vanguard Business Park, Alperton Lane
UB6 8AA Greenford, Middlesex
United Kingdom
+44 2089918212
www.winevoyages.co.uk
info@winevoyages.co.uk



Contact

Director
Malcolm Franks
+44 7734975878
malcolm@winevoyages.co.uk

TOUR OPERATOR

Wine Voyages is a specialist wine tour operator offering exceptional value wine tours around the world, and our passion is to give our clients the best possible experience of the wine regions of the world. Our wine holidays are all about discovering high quality, boutique wine producers who are passionate about what they do, enjoying delicious gourmet meals and experiencing the culture and places that make each wine region unique. Each wine tour will be a voyage of discovery into wine tasting, gourmet food and beautiful scenery in sociable company, and is designed to give our clients a memorable experience. Our wine tours are led by knowledgeable and sociable wine professionals who have many years' experience leading groups around the world. They include wine educators, wine writers and consultants who, with their understanding and insight into the wine trade, will open doors that are often not open to the public at large, and will help clients get the most out of your wine holiday.



Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

129

WINES & CHATEAUX



Info

51 Chemin de Saint Jean
6130 Grasse
France
+33 683889961
www.winesandchateaux.com



Contact

Managing Director
Tanneguy Rolland De Ravel
tanravel@gmail.com

TOUR OPERATOR

"Wines & Châteaux" offers "à la carte" sojourns and tours for wine lovers of wine, gastronomy and culture, in France and Italy. Offbeat and tasty, our programs are designed for both fits and small groups with accommodation in charming hotels, châteaux or stately homes. We also create thematic programs, on various themes linked to the culture of the territories, such like "Truffles & Wines" in Piedmont, "Gastronomy & Perfumes" in Provence or "Music & Wines" in Veneto.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Sport/Active tourism, Food & Wine

130

ООО «СТО «ПУТЕШЕСТВИЕ С РЕБЕНКОМ + ЭЛЕФАНТИК» (TRAVEL WITH CHILD - ELEFANTIK)



Info

Ул. Суцевская, Д.27, Стр. 2, Бизнес-
Центр «Атмосфера»
127055 Moscow
Russia
+7 4952584434
+7 4959506533
www.travel-s-child.ru
mail@travel-s-child.ru



Contact

Coordinator of Programs
Yana Kireeva
+7 9153842998
+39 3298298022
kireeva_yana@mail.ru

TOUR OPERATOR

Travel with child - is a tour operator in the area of group and individual tourism. Organization of family leisure with children over the world is our specialization, and organization of Elefantik specialized programmes with development activities for children - is our main highlight.



Families with Young Children (less than 16)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Seaside, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes – Gargano, Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Shopping, Food & Wine



▲
Otranto
ph. credit Leonardo D'Angelo

Buyers

ALTRI CONTINENTI

- 24 Arabia Saudita
- 25 Argentina
- 26 Australia
- 27 Azerbaijan
- 28 Brasile
- 29 Canada
- 30 Cina
- 31 Emirati Arabi Uniti
- 32 Giappone
- 33 India
- 34 Israele
- 35 Libano
- 36 Porto Rico
- 37 Usa







4 SEASONS TRAVEL INC



Info

18 Marseilles
907 San Juan
Puerto Rico
+1 7877220660
www.4seasonstravel.com



Contact

President
Raenette De Cicco
raenette@4seasonstravel.com.pr

TRAVEL AGENCY

Up Scale FIT clients. Very well-traveled. Like new and unusual destinations. Our clients travel to Europe 3-4 times a year...many take cruises.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Sport/Active tourism, Food & Wine



ALEXANDROU TRAVEL DESIGN



Info

1285 Hodge Suite 101
H4N 2B6 Saint Laurent
Canada
+1 5142281289
www.alexandroutraveldesign.com



Contact

Owner
George Alexandrou
george@alexandroutraveldesign.com

TRAVEL AGENCY

Creating travel experiences is at the forefront of Alexandrou Travel Design. From a weekend in Stockholm, to a journey into China, or even a luxury villa in the Caribbean, we make every vacation one to remember. Alexandrou Travel Design goes far beyond your typical travel consulting service when planning an exclusive getaway. It focuses on a select number of guests seeking luxury travel experiences around food, art, soft adventure and other passions. Owner George Alexandrou, as a devoted traveler, will create for you, a luxury travel experience with a lingering sense of awe. Whether you are planning a personal holiday, a destination wedding or a corporate retreat, we take time to discuss your needs and interests so that every detail and desire is brought to life. Our commitment to you is a personalized service, attention to quality, and assured satisfaction. With in depth industry knowledge, firsthand destination experience, and exceptional customer attention – what you desire, we deliver.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine

133

ALFARIS INTL TRAVEL AND TOURISM



Info

Madinah Road
21472 Jeddah
Saudi Arabia
+966 560097625
www.alfaristravel.com



Contact

Tours and Education Operator
Aamir Jamali
aamir@alfaris.co

TRAVEL AGENCY

We are an agent based in Jeddah Saudi Arabia. We have 8 branches in Saudi Arabia for tourism ticketing and education study abroad. We send clients for honeymoon and for business trips also in all over the world and we deal with many language schools also like USA, UK, Europe, Canada, South Africa, India, Malaysia, Australia and New Zealand. We send adult students and juniors also .



Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Business, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Luxury and exclusivity, Sport/Active tourism

134

AST WORLDESTINATIONS



Info

Suite 504 Damas Building
82334 Dubai
United Arab Emirates (UAE)
+971 501940834
www.astworlddestinations.com



Contact

Director
Mario Anthony
mario@astdxb.com

TOUR OPERATOR

AL SHAFQ TOURISM LLC (AST) is a fully registered and privately owned Dubai based company, founded in 1994. Personalized Service - We have always recognized that tourism is a people based business. This is the core value of the company and is consistently reinforced.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Honeymoons, Golf



ATHTEION LTD.



Info

1-14-3 Ebisu-Nishi, Shibuya-Ku
1500021 Tokyo
Japan
+81 337805561
www.triptoitaly.jp



Contact

Managing Director
Izumi Sasamori
sasamori@athteion.co.jp

TOUR OPERATOR

We are a tour operator specialized in travel arrangements for the destination Italy. Our main activity is to plan tailor-made tours for the group organizers and tour participants who have special interests, such as arts, archeology, handicrafts, architecture, gastronomy, etc. We are particularly focused on culinary and gastronomic tours with local food festivals, events and culinary lessons.



Families with Young Children (less than 16), Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine, Long stay over a month



BIBLOS



Info

Peru 143 Piso 13
C1067AAC Buenos Aires
Argentina
+54 1150317777
www.biblostravel.com
biblos@biblostravel.com



Contact

Sales Manager
Cecilia Ines Vignolo
+54 1150317709
cvignolo@biblostravel.com

TRAVEL AGENCY

More than 250 employees. Divided in 3 areas: business FCM travel Solutions, Biblos high end leisure passengers, and Avantrip massive on line. More than 30 years in Argentina. One of the top 3 Agencies in Argentina. Member of Virtuoso since more than 15 years, Winner of Leading Hotels Award for more than 10 years. Member of Bellini Club (Belmond) and Mandarin Oriental Fun. Accredited agency for Virgin Galactic (the only one in Argentina).



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

137

BLISS TRAVELS

**Info**

202 Divyalok I.d.ruparel marg
400006 Mumbai, Maharashtra
India
+91 2223640989
www.blisst Travels.in

**Contact**

Owner
Amisha Sheth
amisha@blisst Travels.in

TRAVEL AGENCY

We are a full established travel house catering to all travel related assistance. Apart from individual travels arrangements (FIT's). We most efficiently handle Meetings, Incentive, Conference and Events (MICE) for our esteemed clients and assist them in all their travel related requirements. Our services cover Airline Tickets, Visas, Private Transfers, Luxury Cruises, Spa Itinerary's, Foreign Exchange and Hotel Requirements.



Couples, Singles, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Business, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

138

BUTTERFIELD & ROBINSON

**Info**

300 - 70 Bond Street
M5B 1X3 Toronto
Canada
+1 4168641354
www.butterfield.com

**Contact**

Private Trip Planner
Georgia Yuill
+39 3391968091
georgia@butterfield.com

TOUR OPERATOR

Butterfield & Robinson is a global active travel company. Primarily active with biking and walking itineraries thare customized to our clients interests.



Families with Young Children (less than 16), Couples

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Food & Wine, Cycle tourism

139

CARNATION TRAVEL SERVICES PRIVATE LIMITED



Info

B-63 Lajpat Nagar Part-I
110024 New Delhi
India
+91 01146100200
www.carnationtravels.com
samrit@carnationtravels.com



Contact

Rajesh Sethi

TRAVEL AGENCY

Carnation Holidays, established in 1995 is a fully accredited, India's up-coming & leading IATA Travel Management Company. We started as a Company specializing in Corporate Ticketing and gradually diversified into Destination Management Company, building up a solid reputation among the corporate and leisure travelers in India & abroad. It is a professionally managed company, possessing extensive knowledge, expertise and resources, specializing in conceptualizing and execution of events, group tours, business/ trade delegations, business seminars & conferences with a difference, both in India and across the world. Our constant endeavor is to provide our clients best of the services in the stipulated budgets. Our company is known for new fresh ideas for incentives, events, conferences and tours across the globe. We do our utmost to provide for our client's special interest. Influenced by the season of the year we will give you innovative suggestions for activities that can range from cultural experiences to pure adventure.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Honeymoons

140

CASPIAN BREEZE TRAVEL & MICE COMPANY



Info

518/13 H. Javid Ave.
AZ1073 Baku, Absheron
Azerbaijan
+994 125109670
www.cbtravel.az
info@cbtravel.az



Contact

General Manager
Valida Baghirli
+994 502162553
gm@cbtravel.az

TRAVEL AGENCY

"CASPIAN BREEZE Travel & MICE Company" is a developing and constantly improving company. Our company was opened in April 2012. Despite being operational for more than 1 year, our employees experience spans about 10 years. Due to quality service and reasonable prices we can rely on an increase circle of our clients. Nowadays a lot of tourists appeal to us for travels for himself and their family and by this time most of them are our regular clients. We focus on how clients see their trips and aspire to satisfy their wishes totally.



Families with Young Children (less than 16)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Events and entertainment, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Gargano, Bari and the coast

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Shopping, Honeymoons

141

CELINA'S TOURS AND TRAVEL



Info

59 Golden Aster Court
94005 Brisbane, California
USA
+1 4154671363
www.celinastoursandtravel.com



Contact

President/Owner
Celina Del Prado Marasigan
celina.marasigan@gmail.com

TRAVEL AGENCY, TOUR OP AND M.I.C.E.

We have been in the industry for over 25 years. We started as a full travel service agency, doing FITS and groups for leisure travelers. After 10 years, we added the boutique tour division and in 2008, the M.I.C.E. division (venue finder, meeting planner, incentive and special event organizer). Product Knowledge is Power and so, we only sell what we know and have experienced. There is confidence in offering, promoting and selling what we know. To minimize financial risks, we only partner with those whom we have met at workshops and trade fairs, NO strangers. One on one appointment is very important. It is a chance to size up each other both verbal and non verbal gestures. In my experience, workshops and travel markets/trade shows have been very good tools for learning and doing business.



Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Events and entertainment, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Luxury and exclusivity

142

DUE TURISMO



Info

Rua Vergueiro 1855 CJ 41
04101-000 São Paulo
Brazil
+55 1155726716
www.duetour.com.br
duetour@duetour.com.br



Contact

Owner
Ary Bornstein

TRAVEL AGENCY

We are a tailor-made agency. We work with luxury and charming hotels.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Honeymoons, Food & Wine



FVO TOUR OPERATOR



Info

Rua Pium-I, 784
30310080 Belo Horizonte
Brazil
+55 3126264000
www.fvo.travel
rafael@fvo.travel



Contact

Co-Owner / Director of Operations
Carlos Pereira

TOUR OPERATOR

We are a Brazilian tour operator and wholesalers and have been focusing since 2002 on charming and luxury trips to Europe. Since 2012 Italy has become our first destination. We have our own offices in Belo Horizonte, Rio and Curitiba. Beside those cities, where we have our bases, we are also selling to travel agencies all over Brazil, through our booking staff or via our online booking engine.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine, Cycle tourism



GIRITALY WEDDING AND PRIVATE TOUR ORGANISER



Info

Kaslik, Pink Center, 1st Floor
2222 Kaslik, Zouk Mikael
Lebanon
+961 376877267
www.giritaly.com
contact@giritaly.com



Contact

Owner Manager
Micheline Diab Nasr
+961 3613913

WEDDING PLANNER - EVENT ORGANIZER AND TOUR OPERATOR EXCLUSIVELY IN ITALY

Giritaly is a wedding, event, and private tour planner; focusing exclusively on the Italian market. The mission is to promote new Italian regions to the Arab and Lebanese markets. The company started in 2012 promoting the area of the Northern Italian Lakes and successfully organized weddings, events and multiple private tours. These tours are part of Giritaly's yearly agenda. In 2013, Giritaly promoted the area of the Cinque Terre/Liguria and organised many events and successful tours there. Tuscany and the wine tasting experience tours, made Giritaly organise multiple weddings in the Chianti. In 2014, Giritaly joined its efforts to promote the Veneto/Valdobbiadene prosecco areas. Not to forget the weddings organised in Venice and Rome. Giritaly is organising for summer 2015 a wedding in Coco Beach Club, Polignano a Mare. By participating in Buy Puglia, Giritaly will accumulate a better knowledge, exquisite experience and higher client credibility and will be able to focus future events and weddings in beautiful PUGLIA.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Events, Honeymoons, Food & Wine, Wedding in Puglia

**Info**

2811 W Sr 434
32779 Longwood, Florida
USA
+1 4077747730
gotravel.com

**Contact**

Director of Sales
Bob Cook
bobc@gotravel.com

TRAVEL AGENCY

We are a full service travel agency located in Central Florida. A member of Ensemble, we have been in the top ten consistently the last ten years. Our prime business is leisure travel, and Italy is the #1 destination after cruises. We like to provide our customers the next "must go to" destination, and stay a step ahead of competition.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

**Info**

Av Faria Lima 1912 - Cj 12
1451907 São Paulo
Brazil
+55 1132314422
www.gsptravel.com.br

**Contact**

Sabine Erd Birgit
sabine@gsptravel.com.br

TRAVEL AGENCY

Travel agency with upscale clients, virtuoso agency, top products.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine

147

HELLOWORLD (HARVEY WORLD TRAVEL)



Info

156 Union Road
3127 Surrey Hills, Victoria
Australia
+61 0398300055
www.italyexpert.com.au
debra.surreyhills@helloworld.com.au



Contact

Sheila Mayenburg

TRAVEL AGENCY

My agency has been established for 21 years. We mainly handle leisure market, independent travel arrangements. We specialize in Italy and have a strong focus on Europe in general along with worldwide destinations. We are currently launching a new specialist area with the name Experience@Luxury Travel.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Food & Wine, Cycle tourism

148

INSPIRATION TRAVEL



Info

Av. Nove De Julho, 4939, Conj. 41B
1407200 São Paulo
Brazil
+55 11 30714590
www.inspirationtravel.com.br
info@inspirationtravel.com.br



Contact

Product & Marketing Coordinator
Mariana Cassola de Almeida
+55 11 30714590 - Ext. 209
mariana.almeida@inspirationtravel.com.br

TRAVEL AGENCY

INSPIRATION is a new Brazilian-based agency, specialized in high-end, experiential, adventure and active trips. We design our trips to take travelers off the obvious tourism track, exploring in depth the authentic local culture, gastronomy and nature. Our trips feature special access, the best support, comfort and perfect service. Amazing guides and grelocal experts are fundamental to our trips. Our travel collection (portfolio) focuses on many sports such as biking, walking, golf, sailing, hiking, rafting, safari, private boats, as well as on cultural immersion trips. We're looking exclusively for partners that share the same travel philosophy who can help us plan and deliver unforgettable experiences. INSPIRATION is part of a group called Active Trips, which has been representing Butterfield & Robinson for 17 years in Brazil and is now expanding to provide a wider variety of active experiences for high-end Brazilians.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Sport/Active tourism, Food & Wine

149

JALPAK CO. LTD

**Info**

2-4-11 Higashi - Shinagawa.
Shinagawa-Ku
140-8658 Tokyo
Japan
+81 357158120
www.jal.co.jp/intltour

**Contact**

Assistant Manager / Sales Dpt
Takayuki Yahiro
+81 357159051
takayuki.yahiro@jal.com

TOUR OPERATOR

JALPAK has its origin in 1965 as the brand name for Japan's first overseas package tours offered by Japan Airlines. JALPAK engaged in a wide range of travel services, which include the procurement, planning, and marketing of package tours, in addition to providing booking services to travel agencies. The fundamental principle of our service is to provide customers with travels that surpass all expectations and to position ourselves as a company that shall forever pursue, develop, and offer a new style of travel. JALPAK is committed to becoming such a producer in fulfilling the needs and expectations of an ever diversifying travel services market and will carry out its role as an industry professional that embraces the exchange and interaction of people, information, culture, and goods - through providing the highest standards of safe and reliable travel services in our world society that seeks never ending globalization.



Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Food & Wine

150

JAPAN GRAY LINE CO. LTD

**Info**

2-14-6 Kojimachi, Chiyoda-Ku
102-0083 Tokyo
Japan
+81 352756512
www.jgl.co.jp
reservation@jgl.co.jp

**Contact**

Senior Manager
Yukie Konishi
+81 352756524
konishiy@jgl.co.jp

TRAVEL AGENCY

We act on a consulting and advisory basis for the companies of every industry to promote sales growth through a variety of creative incentive programs. Also, online hotel reservation system for the high-end clientele is organized and operated.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Food & Wine, Events and entertainment, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Shopping, Luxury and exclusivity



JOURNEYS BY CENTRAL HOLIDAYS



Info

250 Moonachie Road
7074 Moonachie, New Jersey
USA
+1 2012285302
www.centralholidays.com
info@centralholidays.com



Contact

Business Development Director
Mauro Marica
m.marica@italiantravelsolutions.it

TOUR OPERATOR

Central Holidays. Founded in 1972, Central Holidays offers superior travel programs, value and service to enchanting destinations throughout Italy, and Europe. The Company's broad range of travel offerings includes: Escorted Motorcoach Tours, Hosted Tours, Independent packages, Fly & Drive, Cruise & Land, car rentals, and fully customized itineraries for individuals and groups. Central Holidays also creates and delivers travel programs tailored to niche interests, such as cooking classes in Italy, wine and art tours, plus vacation rentals including castle and villa accommodations and soft adventure (bicycling, trekking, running, walking and Ski).



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Sport/Active tourism, Honeymoons, Cycle tourism



KANOO TRAVEL



Info

Kanoo Tower | King Abdul Aziz Road
P.O. BOX 753 | RIYADH 11421Riyadh
Saudi Arabia
+966 506742891
www.kanootravel.com



Contact

Supervisor
Mohammed Atef Amin
atef@ruh.kanoosa.com

MICE DEPARTMENT & LEISURE CLIENTS

Specialist in MICE department and handling pharmaceutical companies and leisure clients .



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Business, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast, The whole of Puglia

EXPERIENCES

Events, Business trips, Accessible tourism

153

KRISIA HOLIDAYS & TRAVELS PVT LTD

**Info**

86 Arcadia 8th Floor Nariman Point
400021 Mumbai
India
+91 2267401600
www.krisia.com

**Contact**

Director
Amit Chiku Advani
amit@krisia.com

TRAVEL AGENCY

We are an IATA accredited travel agency and have been operating in Mumbai for the past 18 years, specializing in high-end leisure travel worldwide with our office situated in Mumbai and specialize in hotel accommodations worldwide as well as cater to aprox 500 agents in India for hotel accomodation.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Shopping, Luxury and exclusivity, Food & Wine

154

LOTTI TOUR INC.

**Info**

2-9-31-1101 Hiratsuka Shinagawa-Ku
1420051 Tokyo
Japan
+81 364261476
www.lottitour.jp
info@lottitour.jp

**Contact**

Vice President
Rie Kikuchi

TOUR OPERATOR

Our company was founded in 1995 and we specialize in individual or small group trips throughout the Italian territory as tour operator. We handle standard, deluxe and luxury category tours as well as tailor-made ones.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine



LUXURY LIFE TRAVEL



Info

Po Box 9081
5022 Henley Beach South
Australia
+61 414622101
www.luxurylifetravel.com



Contact

Owner
Kerry Schmooch
kerry@luxurylifetravel.com

LUXURY DESIGNER

Luxury life creates unique luxury travel experiences for sophisticated travelers who appreciate the best in personal assistance, first-hand knowledge and trusted guidance. A world where life is celebrated and lives are enriched through authentic, refined, extraordinary travel experiences.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Seaside, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Establish connections with authentic, luxury and refined properties & operators



MURR TRAVEL AND TOURISM



Info

Dora Highway Murr Bldg.
1202 2070 Beirut
Lebanon
+961 1240730
www.murrtravel.com.lb
tours@murrtravel.com.lb



Contact

Senior Travel Consultant
Ossi Sona Krikorian

TOUR OPERATOR

Our company was established 1962. Murr Travel has been a global leader in escorted tours, vacation packages, and dream holidays to all your favorite destinations in Europe, Asia, South Africa, and Far East. We offer the widest range of itineraries to and from Lebanon; covering 4 continents (America, Europe, Africa and Asia).



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Spirituality and/or worship, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine

157

PREFERENCE VACATIONS



Info

6796 Boul St. Laurent
H263C7 Montreal
Canada
+1 5142777666
www.preferencevacations.com
info@preferencevacations.com



Contact

President
Aldo Faustini
+1 5142777666 - Ext. 207
afaustini@preferencevacations.com

TOUR OPERATOR

Canadian tour Operator promoting Italy to both anglophone and francophone markets, most services from hotels, villas, relais and chateaux, car rentals, train reservations, tours, made to measure personal itineraries, beach holidays, off-season long stays, city excursion, groups, etc.



Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Cycle tourism

158

PURPLE AURA LUXURY TRAVEL EXPERIENCES PVT. LTD.



Info

3B Santha Patio, 13/10 2nd Main Road,
Nehru Nagar, Adyar
600020 Chennai, Tamilnadu
India
+91 9940311147
www.purpleaura.co.in



Contact

Director
Subash Nair
subash@purpleaura.co.in

MEETINGS & LUXURY EXPERIENCES

We are a "Meetings & Luxury Experiences" company which provides highly exclusive, innovative and customized bespoke trips. We create tailor-made itineraries for individuals & small groups. We manage the lifestyles of our discerning clients with exceptional services, personalized attention and bespoke solutions to make their experience delightful. We also specialize in organizing Board Meetings and Management Team Meetings and advise corporate on how best to host high-level meetings, internationally.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Events and entertainment, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Well-being and wellness, Luxury and exclusivity, Food & Wine



SELECT ITALY



Info

303 W. Erie Street - Suite 410
60654 Chicago, Illinois
USA
+1 3126644200
www.selectitaly.com
production@selectitaly.com



Contact

Production Manager
Francesca De Stefani
francesca@selectitaly.com

TOUR OPERATOR

Select Italy is an American tour operator specialized in travel to Italy since 1997 with offices in Chicago, New York, and Shanghai. Our clients are individuals as well as travel agents. We offer our customers a complete range of services including hotels, villas, transportation, guided tours and educational activities in gastronomy. After the launch of the Russian Platform last year, at the end of April 2014, we launched a full-service website completely dedicated to Brazilian and Portuguese-speaking travelers. Furthermore, we have a team of native-speaking travel professionals who support clients via e-mails and through a dedicated support line. During 2014-2015 Select Italy is also planning to launch full-service French, German and Chinese-language websites.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



SHANGHAI BRAVO INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE



Info

Room 805, No. 1076, Changshou Road
200042 Shanghai
China
+86 2162324288
www.bwtrip.com
info@bwtrip.com



Contact

Vice GM
Chun Xia Cao
helen.cao@bwtrip.com

TRAVEL AGENCY

Shanghai Bravo International Travel Service was initiated by a few veterans in travel industry. With the core members' international travel service experience tracing back to 1988, the company strives in providing the middle-up class market with customized service, as well as corporations with MICE solutions. Shanghai Bravo International Travel Service owns three specific brands, BRAVO TOUR, GRAND HIMALAYA and TOP STAR. BRAVO TOUR aims at high-end market, claiming personalized travel style. GRAND HIMALAYA is adventurous in nature, focusing on the exotic destinations in China, such as Tibet, Yunnan, Xinjiang. TOP STAR is dedicated to MICE service for corporate accounts.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Bari and the coast

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Sustainable and nature trips, Food & Wine

161

SIMPLY EUROPE TRAVEL

**Info**

530 Old Farm Ln So.
36066 Prattville, Alabama
USA
+1 3342944635
www.simplyeuropetravel.com
trish@simplyeuropetravel.com

**Contact**

European Travel Specialist
Patricia Lynn
+1 3343560490

TRAVEL AGENCY

Have been a Travel Advisor for 21 years and get to assist first time and repeat travelers to Europe who crave enriching European journeys, but lack the time & resources to make their dream a reality. I am able to help them by creating unique itineraries, where because I'm wise with their travel dollars, they get to enjoy an upgraded travel experience that they never imagined was possible! Education and training are important to me and go hand in hand with helping my clients make wise travel choices. I travel to the prestigious Virtuoso Travel Week in Las Vegas each year. Attending Virtuoso Travel Week allows me to meet face-to-face with hoteliers and travel partners from around the world. It's amazing what having a personal relationship with these people has afforded in the way of consideration for my clients who travel to their properties, or book their cruises and tours!



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

162

SMART FLYER, INC. (FORMERLY EXPLORATIONS)

**Info**

3715 Northside Parkway Nw, Suite
1-305
30327 Atlanta, Georgia
USA
+1 7704323247
www.smartflyer.com

**Contact**

Virtuoso Travel Advisor
Phyliss Teague Brassey
phyliss@smartflyer.com

TRAVEL AGENCY

We are a Luxury Travel Company primarily for customized independent travel, and also do cruises and some tour companies.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors, Youth (over 18)

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

163

SOLO ITALIA LTD.



Info

32 Bialik St.
55429 Ramat Gan
Israel
+972 36753131
www.soloitalia.co.il
info@soloitalia.co.il



Contact

Operation Manager
Doron Saban
+972 36753135
doron@soloitalia.co.il

TOUR OPERATOR

Solo Italia is a private travel company, specializing exclusively in tourism to Italy. The company has been operational for over 17 years and specializes in providing all possible services in tourism to Italy using advanced computing and assisting professional representatives in all regions of Italy.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Puglia Imperiale (Trani, Castel del Monte and more), Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more), Salento (Lecce and more)

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine

164

SPECIAL TRIP TURISMO LTDA



Info

Street Pedrosa Alvarenga 1177 Suite 32
04531-012 São Paulo
Brazil
+55 1199147-7315
www.specialtrip.com.br



Contact

Owner
Herbert Wagner Polizio
hebert.polizio@specialtrip.com.br

TOUR OPERATOR

Special Trip Turismo is the major Brazilian and South American Tour Operator for bike tours and bike competitions. We also are the official representative in Brazil and South America Continent for the "Giro D'Italia" (RCS Sports) and for ASO - "L'Étape Tour de France". Since our foundation, we work with a luxury division which is responsible for over 50% of our revenue, which is formed by closed custom groups and enogastronomica connotation. We are interested in working with new destinations for closed group of clients who ask us new destinations, after having already traditional packages as Tuscany, Provence, Piedmont, Burgundy, etc. We will start in May 2015 with two groups in Puglia, a demand has already started after our first visit in region in Buy Puglia 2013. We recommend for two groups chose the region of Valle d'Itria and Salento for your bike rides. Hence my need to better understand the area of Salento do not know.



Couples

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Seaside, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Luxury and exclusivity, Food & Wine, Cycle tourism

165

SPIRIT OF PLACES, LTD.

**Info**

6502 Windhollow Ct.
80134 Parker, Colorado (Denver Metro)
USA
+1 3038419002
www.spiritofplaces.com
travel@spiritofplaces.com

**Contact**

President & Ceo
Alvaro Pisoni

LOCAL SUPPLIERS OF SPECIFIC SERVICES (BOAT CHARTERING, ENTERTAINERS, PERFORMERS, LOCAL GUIDES)

Since 1985, Spirit of Places is specialized in custom-designed elite TRAVEL PROGRAMS, TOURS & EVENTS for a discerning clientele in all Regions of Italy & selected World Destinations with an emphasis on culture, art, architecture, tradition, theatrical productions & memorable experiences. Founder & Pres., Arch. Alvaro Pisoni focuses on unique sites, services & accommodations w/ unparalleled high standards, setting, atmosphere & ambiance.



Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - The whole of Puglia

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Food & Wine

166

THE TRAVEL CORNER, INC.

**Info**

1169a Concord Road
30080 Smyrna, Georgia
USA
+1 7703197332
www.travelcorner.net

**Contact**

President
Carol Ann Payne Johnson
+1 4049448686
capj@travelcorner.net

TRAVEL AGENCY

The Travel Corner was founded in 1987 with the corporate purpose of offering extra mile service to our high-end incentive clientele. We specialize in the finance and insurance, automotive, and food service markets, and handle approximately 30 medium and large size groups per year. We also do private vacation planning for the luxury sector of FITs. Fulfillment of travel needs is a relationship of trust that drives our strategy for success. Over 90% of our clientele have been our customers for more than 20 years, and new accounts are accepted on a referral basis since we do not advertise. The world is a book, and those who do not travel, only read one page! St. Augustine.



Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA**PRODUCTS**

Arts and culture, Food & Wine, Events and entertainment

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Luxury and exclusivity, Food & Wine



TUMLARE BRASILE



Info

Avenida São Luís 112
01046-000 São Paulo
Brazil
+55 1132581978
www.tumlarebrasil.com
sao@tumlare.com



Contact

Sales Manager
André Vieira Vasconcelos
+55 11973659230
andrev@tumlare.com

TOUR OPERATOR

Tumlare Corporation's group tours are customised according to the desires and special needs of our clients. We offer trips to destinations all over Europe including one or several countries. One of the advantages we offer is that our customers only have one contact person who plans and co-ordinates the entire tour.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Nature, sports and wellness

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine



TUMLARE CORPORATION GIAPPONE



Info

3F, Sumitomo Fudosan Shiba Bldg.III
1-7-17 Shiba, Minato-Ku
105-0014 Tokyo
Japan
+81 368094320
www.tumlare.com



Contact

Sales Manager
Gaku Yamauchi
yamauchi@tumlare.com

TOUR OPERATOR

Tumlare Corporation is a tour operator in Japan. We have three sales offices (Tokyo/Osaka/Nagoya) in Japan. Our customers are travel agencies in Japan. Our operational territory covers almost all European countries.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

Yes - Bari and the coast, Itria Valley and Murgia of Trulli (Alberobello, Locorotondo, Ostuni and more)

EXPERIENCES

Events

169

TUMLARE TRAVELS PVT. LTD. INDIA



Info

Plot No. 8 First Floor, Garg Palaza , DDA
Commercial Complex , Road No.44,
Pitampura , New Delhi
110034 New Delhi
India
+91 1145151991
www.tumlare.com
delsales@tumlare.com



Contact

Assistant Manager
Amandeep Singh Grover
+91 9810521781
amandeepgr@tumlare.com

DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

Our's is a sales office and we are into B2B Europe sales. We offer hospitality desks, transfers, tours and private arrangements of the highest quality as per client's requirement. Every year we operate series departures as well as adhoc groups for Europe. We also try to promote various destination products to our clients. We have offices all accross Europe, America and South East Asia.



Families with Young Children (less than 16)

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Nature, Art, heritage and culture, Food & Wine

170

UAE EXCHANGE TRAVEL



Info

Omeir Building, Hamdan Street
170 Abu Dhabi
United Arab Emirates (UAE)
+971 24945470
www.uaexchangegetravel.com
www.uaexchange.com



Contact

Head Online Travel Business
Sumith Balakrishnan
+971 551539799
rajesh.khare@uaexchange.com

OLTA (ON LINE TRAVEL AGENCY)

We have a total of 700+ offices in 31 countries with 6000+ employees and 6 million customers. Now expanding ourself in other countries with new product name tripsanddeals.com which will launch in UK followed by USA, Middle East and Australia. We are doing contracting with local providers, hoteliers and online vendors in each and every country for our new portal.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Singles, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Food & Wine, Nature, sports and wellness, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Well-being and wellness, Food & Wine



UNIQUE WORLD CRUISES & TRAVEL



Info

39 Beechwood Ave
11030 Manhasset, New York
USA
+1 5166272636
www.uniqueworldcruises.com
uwc@uniqueworldcruises.com



Contact

Vice president / Owner
Milorad Radulovic
+1 5165081999

TOUR OPERATOR

UniqueWorld Cruises & Travel was established 1973 in New York and specialized for tours and cruises to Europe; Italy (Rome, Sorento, Amalfi Coast, Florence, Venice), France (Nice, Cannes and Paris), Spain (Costa del Sol). We work with two major Italian Cruise companies Costa Lines and MSC Cruises to Venice, Naples, Bari, Genoa, Palermo and Mediterranean ports of Malaga, Marseille, Dubrovnik, Marseille, Casablanca and Mykonos. We offer pre and post tours in major ports and also organize tours through Italy. We are planning to add a one week leisure program Puglia Region in combination with our 2015 cruises from the port of Bari.



Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Tradition and spirituality

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Art, heritage and culture, Events, Spirituality and/or worship, Luxury and exclusivity, Honeymoons, Golf



UNITED TOURS OPERATORS



Info

Rua Barao Do Rio Branco 63 Cj 1509
80010180 Curitiba, Paraná
Brazil
+55 4133245279
www.unitedtours.com.br
unitedtours@unitedtours.com.br



Contact

President
Jorge Barbosa Elias
+55 4192678558

TOUR OPERATOR

United Tours is a joint venture between four medium size tour operators, United Tours in the trade since 1964 have clients (travel agents) in the south Brasil with a very expressive Italian descendents.



Families with Young Children (less than 16), Couples, Seniors

ABOUT PUGLIA

PRODUCTS

Arts and culture, Food & Wine, Seaside

CATALOGUE OR PROGRAM INCLUDES PUGLIA

No

EXPERIENCES

Adventure, Art, heritage and culture, Events, Luxury and exclusivity, Food & Wine



▲
Gravina in Puglia
ph. credit Carlos Solito



Alberobello
ph. credit Franco Cappellari

ELENCO DEI BUYERS

EUROPA

A.S. TRAVEL	82
AISHA WEDDINGS & EVENTS	82
ALBA CLUB	83
ALBIZ-TOUR	83
ALFA-AIRTOURSERVICE	84
ALGA TRAVEL AGENCY	84
AMARCORD	85
AMI-VOYAGE	85
ANTAVIA BIURO PODRÓŻY S.C.	86
ARISTO TOURS	86
ARTEX-94	87
ART-TRAVEL	87
ATLAS D.D.	88
BEAUTY LINK TRAVEL	88
BEHRINGER TOURISTIK	89
BELART KUNST UND MUSIKREISEN	89
BENVENUTI IN ITALIA	90
BEST TRAVEL DESTINATIONS LTD	90
BIURO PODRÓŻY I TURYSTYKI ALMATUR POLSKA S.A. - ALMATUR	91
BLUE BIRD	91
BOHEMIA LTD.	92
BOUTIQUE TRAVEL	92
BRITISH AIRWAYS HOLIDAYS	93
CASA D'ARNO	93
CESTOVNI KANCELÁŘ LUDOR, SPOL S.R.O.	94
CHICWEDDINGSINITALY	94
CHILL OUT TRAVELS	95
CIAO FERIEBOLIGER	95
CLASS TRAVEL	96
COULEURS TERRE	96

DANSK BILFERIE	97
DAYBREAKHOTELS	97
DIAMOND SERVICES	98
DOMIZILE REISEN	98
DOMUS DOMPÈ	99
ELITE RETREAT ITALIA	99
EMOZIONI	100
ENZIAN REISEN GMBH & CO KG	100
E-TRAVELCLUB TRAVEL AGENCY	101
EVOLUTION VOYAGES	101
FAVORIT KULTUR&TEMARESOR AB	102
FERRER SARET	102
FLAMINGO TRAVEL COMPANY	103
FRANCOTOUR-TOUROPERATOR	103
FRONZITA	104
FUGUES EN FRANCE WINE ESCAPES & EVENTS	104
FUNCLUB BIURO PODROZY	105
FUNDADORE TRAVELS	105
G&G ITALIA SOC COP	106
GIGI TRAVEL	106
GLOBUS GATEWAY TOURS SA	107
GROUP TRAVEL CONSULT RUEFA GRAZ	107
H2P TRAVEL LIMITED / IRISHWEDDINGS IN ITALY	108
HOTELBOOK SERVICE, UTS GROUP	108
IKARUS REISEN	109
IMAGES DU MONDE	109
INGHAMS TRAVEL	110
INTELICO	110
INTERMÈDES	111
ITALIA TOURISTIK	111
ITALIANRENTALS4U LIMITED	112
ITALIATOUR	112
ITALIEN ERLEBEN - SELECTIVE REISEN	113

ITALIEONLINE	113
ITALISSIMO.AT	114
KANIKULY	114
KAPPATUR SEYAHAT VE TICARET LTD.STI	115
KORE VOYAGES - OPERA DU MONDE	115
KUNST-AGENTUR VERA CHRIST	116
LIMITED LIABILITY CORPORATION PILGRIMAGE	
AGENCY"RADONEZ"	116
LLC VIZAR TRAVEL	117
LOCATISSIMO VOYAGES	117
LOVE4ITALY	118
MBI TOURISME	118
MERILIA	119
MUNDUS TRAVEL INSTITUTE SIA	119
NUBA EXPEDICIONES	120
PAC GROUP	120
PALATINA KUNST & KULTUR	121
PAROS TRAVEL	121
PASSION VOYAGE	122
PAUWEDDINGS	122
PEGAS TOUR, S.R.O.	123
PERFETTO TRAVELER	123
PRESENT TOUR	124
PRIMA REISEN GMBH	124
PRONTO TOUR	125
REISEAGENTUR DANA ALBERS	125
REISEN ZUM GENIESSEN	126
REISESPASS	126
RESIA	127
RIGA TRAVEL AGENCY	127
RING TOURS AUSTRIA	128
ROYAL CLUB	128
ROYAL VOYAGE	129

RUF REISEN GMBH	129
SABTOURS TOURISTIK	130
SETUR	130
SKY TRAVEL LTD	131
SLOW TRAVEL	131
SOL DOR TRAVEL AGENCY	132
SOLARE TRAVEL	132
SOLEANS TRAVEL	133
SPUTNIK KIEV	133
SST TOURISTIK VERTRIEB GMBH	134
STALNACKE SELECTION	134
STIMLIVE TRAVEL	135
STUDIENREISEN BOCK	135
TENSI KFT	136
THEMA CONCEPT – LES PIEDS DANS L'EAU	136
THUERMER TOURS	137
TRAVEL RSP	137
TRIS-T	138
TROPO GMBH	138
TUI FRANCE	139
TUMLARE CORPORATION ITALIA/EUROPA	139
UCPA SPORT PLANETE	140
VAMOS REISEN	140
VENEYA	141
VENI VIDI TUR (MIRZA TREVAL GROUP)	141
VILDORA	142
VILLA RENT ITALY	142
VINTAGE. CREATIVE TRAVEL	143
VIVI EUROPE TRAVEL	143
VO ITALIA	144
VOYAGES PRIVATE A.S.	144
WEDDING GURU	145
WINE VOYAGES LTD	145
WINES & CHATEAUX	146
ООО «СТО «ПУТЕШЕСТВИЕ С РЕБЕНКОМ + ЭЛЕФАНТИК» (TRAVEL WITH CHILD - ELEFANTIK)	146
ALTRI CONTINENTI	
4 SEASONS TRAVEL INC	150
ALEXANDROU TRAVEL DESIGN	150
ALFARIS INTL TRAVEL AND TOURISM	151

AST WORLDESTINATIONS	151
ATHTEION LTD.	152
BIBLOS	152
BLISS TRAVELS	153
BUTTERFIELD & ROBINSON	153
CARNATION TRAVEL SERVICES PRIVATE LIMITED	154
CASPIAN BREEZE TRAVEL & MICE COMPANY	154
CELINA'S TOURS AND TRAVEL	155
DUE TURISMO	155
FVO TOUR OPERATOR	156
GIRITALY WEDDING AND PRIVATE TOUR ORGANISER	156
GO TRAVEL	157
GSP TRAVEL	157
HELLOWORLD (HARVEY WORLD TRAVEL)	158
INSPIRATION TRAVEL	158
JALPAK CO. LTD	159
JAPAN GRAY LINE CO. LTD	159
JOURNEYS BY CENTRAL HOLIDAYS	160
KANOO TRAVEL	160
KRISIA HOLIDAYS & TRAVELS PVT LTD	161
LOTTI TOUR INC.	161
LUXURY LIFE TRAVEL	162
MURR TRAVEL AND TOURISM	162
PREFERENCE VACATIONS	163
PURPLE AURA LUXURY TRAVEL EXPERIENCES	
PVT. LTD.	163
SELECT ITALY	164
SHANGHAI BRAVO INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE	164
SIMPLY EUROPE TRAVEL	165
SMART FLYER, INC. (FORMERLY EXPLORATIONS)	165
SOLO ITALIA LTD.	166
SPECIAL TRIP TURISMO LTDA	166
SPIRIT OF PLACES, LTD.	167
THE TRAVEL CORNER, INC.	167
TUMLARE BRASILE	168
TUMLARE CORPORATION GIAPPONE	168
TUMLARE TRAVELS PVT. LTD. INDIA	169
UAE EXCHANGE TRAVEL	169
UNIQUE WORLD CRUISES & TRAVEL	170
UNITED TOURS OPERATORS	170

CONTATTI

PUGLIAPROMOZIONE REGIONAL AGENCY FOR TOURISM

Fiera del Levante, pad.172
Lungomare Starita, 70132 BARI
Tel +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
www.agenziapugliapromozione.it

Alfredo de Liguori - Marketing
a.deliguori@viaggiareinpuglia.it
Nica Mastronardi - Promozione
n.mastronardi@viaggiareinpuglia.it

Gli operatori presenti sul catalogo sono quelli che hanno aderito e perfezionato l'iscrizione a Buy Puglia nei termini prestabiliti.

I testi delle schede Buyer sono riportati in lingua italiana o inglese così come forniti dagli stessi; per esigenze di impaginazione grafica alcuni testi sono stati ridotti.
Tutti gli altri testi sono a cura di Pugliapromozione.

Le foto di copertina sono state realizzate da Paolo Petrignani e utilizzate per la campagna #weareinpuglia.

Le foto delle copertine interne sono state realizzate da Vanda Biffani, Franco Cappellari, Leonardo D'Angelo, Andrea Ruggieri.

All operators featured in the catalogue are the ones that have completed and submitted the registration form for Buy Puglia within the timeframe.

*Buyer profile information appears as it has been submitted, both in English and Italian, by the buyers themselves: for layout purposes, some texts have been reduced.
All remaining texts have been edited by Pugliapromozione.*

*The cover photos are by Paolo Petrignani and were used for the #weareinpuglia campaign.
Inside cover photos by Vanda Biffani, Franco Cappellari, Leonardo D'Angelo, Andrea Ruggieri.*



Individui



Gruppi



Fasano
ph. credit Leonardo D'Angelo



SPECIAL THANKS

Buy Puglia 2014 has been developed
in collaboration with

*Assessorato alle Risorse Agroalimentari - Regione Puglia
Assessorato ai Trasporti - Regione Puglia*

*Comune di Barletta
Comune di Canosa di Puglia
Comune di Castellana Grotte
Comune di Monopoli*

*GAL Luoghi del Mito
GAL Meridaunia
GAL Terra di Murgia
GAL Valle d'Itria*

*Associazione Gallipoli Città Bella
Associazione Opera
Bari Convention Bureau
Borgo Bianco Resort & SPA
Borgo Egnazia
Castello Marchione
Charming Tours
Ciclomurgia
Consorzio Vie Sacre
Corte Alta Villa
Corte Bracco dei Germani
Corte di Torrelonga
Doubletree by Hilton Acaya Golf Resort
Furnirussi Tenuta
Gattarella Resort
Grand Hotel La Chiusa di Chietri
Grand Hotel Terme di Margherita di Savoia
Grand Hotel Tiziano e dei Congressi
Grande Albergo delle Nazioni
Green Holiday Tour Operator - Tournelsud.com
Hotel Mercure Villa Romanazzi Carducci
Hotel Monte Sarago
Hotel Palazzo Virgilio
Hotel Pineta
Hotel Residence Il Porto
Hotel San Nicola
Itinera DMC
La Ciclofficina
La Sommità Relais & SPA
Lauretana Viaggi
Maestrie Expo
Masseria Altemura
Masseria La Cornula
Masseria Le Fabriche
Masseria Montenapoleone
Masseria Torre Coccaro
Nicolaus Tour
Nicolaus Hotel Conference & Events
Nicollet Bisceglie
Nova Yardinia Resort & Spa Hotels
Palazzo Virgilio
Relais Histò - San Pietro sul Marpiccolo
Relais Villa San Martino
Risorgimento Resort (Vestas Hotels & Resorts)
Ristorante Dock's
Salento Bici Tour - Slowing Tour
Taste&Go
Tenuta Monacelle
Trulliland Tours*



UNIONE EUROPEA
PO FESR PUGLIA 2007-2013
ASSE IV azione 4.1.2



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO AL MEDITERRANEO,
CULTURA E TURISMO



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

weareinpuglia.it

