



COMMISSIONE EUROPEA

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA

INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO.



REPUBBLICA ITALIANA



**PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' CULTURALI 2016-2018 -
SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - XXIX EDIZIONE -
FORNITURA MERCHANDISING E OGGETTI PROMOZIONALI PERSONALIZZATI
CON IL BRAND PUGLIA. CIG: Z7619A7E17**

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Si rende noto che questa Amministrazione è in procinto di avviare una indagine di mercato telematica, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016) e del Regolamento di Pugliapromozione per l'acquisizione di beni e servizi, finalizzata alla selezione di un operatore economico cui affidare la fornitura di prodotti promozionali o gadget personalizzati con il brand Puglia per la XXIX edizione del Salone del Libro che si terrà a Torino dal 12 al 16 maggio 2016.

L'Amministrazione procederà ad invitare almeno 5 operatori economici iscritti nella categoria merceologica n. 401114000 **Gestione eventi, merchandising, oggettistica, promozionali** dell'Albo Fornitori presente nella piattaforma telematica EMPULIA - Servizio Affari Generali della Regione Puglia (www.empulia.it).

Il budget a disposizione per la fornitura de qua ammonta a € 14.000,00 (oltre IVA).

La procedura si svolgerà interamente sulla piattaforma telematica di EMPULIA.

Tale comunicazione ha effetti di pubblicità notizia.

Il responsabile del procedimento

avv. Miriam Giordano

