



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - MEDIAPLAN ITALIA, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.117/2022.

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE N.1

SEDUTA DEL 30 MARZO 2022

In data 30 marzo 2022, alle ore 09:30, a seguito della convocazione del 28.03.2022 (prot. n. 0006196-U-2022), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l'Organo di Valutazione delle proposte pervenute in risposta all'Avviso Pubblico in oggetto.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. ssa Flavia Leone, PO Ufficio Accoglienza e Valorizzazione dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott.ssa Serena Brandi, Ufficio Direzione Generale dell'A.RE.T.;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP) AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali
- Dott.ssa Giulia Coviello, Ufficio Patrimonio e Attività negoziali dell'A.RE.T., Segretario verbalizzante;

La seduta si apre in modalità pubblica, acquisite (allegate al presente verbale) le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità e inconferibilità a far parte dell'Organo di Valutazione da parte di tutti i membri all'uopo nominati (giusto prot. 0006055-U-2022 del 25.03.2022).

Viene dato seguito alla verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute, Le istanze pervenute e acquisite agli atti dell'A.RE.T. sono le seguenti:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	A. MANZONI & C. S.P.A.	0002451-E-2022 del 04.02.2022
2.	PROGETTO S.R.L.	0005494-E-2022 del 17.03.2022
3.	PROEDI COMUNICAZIONE S.R.L.	0005495-E-2022 del 17.03.2022
4.	PB Editore di BERTOLOTTI PATRIZIA	0005662-E-2022 del 19.03.2022
5.	CAIORCSMEDIA S.P.A.	0005739-E-2022 del 21.03.2022
6.	RAI PUBBLICITA' S.P.A.	0005951-E-2022 del 23.03.2022 con integrazione 0006378-E- 2022 del 29.03.2022
7.	SKY ITALIA S.R.L.	0006286-E-2022 del 29.03.2022
8.	PUBLITALIA'80 S.P.A.	0005798-E-2022 del 22.03.2022

Il R.U.P., con il supporto degli altri membri presenti, avvia la verifica di regolarità giuridico-amministrativa sulle istanze pervenute.

1- L'istanza presentata da **A. MANZONI & C. S.P.A.**, con un'offerta economica pari a €39.040,00 (IVA inclusa), appare integra, regolare e completa, fatta eccezione per i documenti di cui ai punti c) e d):

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato (Procuratore)– regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - mancante;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato -regolare;

L'istanza è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione dei documenti sub c) e d.)

2- L'istanza presentata da **PROGETTO S.R.L.** appare non completa:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - non sottoscritta;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"

Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39D20002200009

- b) dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - mancante;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - mancante;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - mancante;

La proposta non presenta alcun documento richiesto dall'Avviso e, pertanto, non superando la verifica giuridico-amministrativa, non può essere ammessa alla verifica tecnica.

3- L'istanza presentata da **PROEDI COMUNICAZIONE S.R.L.**, con un'offerta economica pari a €39.406,00 IVA inclusa IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

4- L'istanza presentata da **PB Editore di BERTOLOTTI PATRIZIA**, impresa individuale con un'offerta economica pari a €6.636,80 (IVA inclusa) per offerta 1), €13.176,00 (IVA inclusa), per offerta 2) appare integra, regolare e completa di:

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

5- L'istanza presentata da **CAIORCSMEDIA S.P.A.**, con un'offerta economica pari a €200.000,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

6- L'istanza presentata da **RAI PUBBLICITA' S.P.A.**, con un'offerta economica pari a €450.158,71 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari - regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

7- L'istanza presentata da **SKY ITALIA S.R.L.**, con un'offerta economica pari a €110.438,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato (Procuratrice)-regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

8- L'istanza presentata da **PUBLITALIA'80 S.P.A.**, con un'offerta economica pari a €350.700,00 IVA inclusa, appare integra, regolare e completa di:

- a) Firma del rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari -regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare;

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 10:00.

L'Organo di Valutazione prosegue riunito in modalità riservata dalle ore 10:10, con la verifica tecnica e di congruità economica delle offerte.

I criteri che orientano la verifica tecnica sono quelli indicati nel Brief di comunicazione, nonché quelli di cui agli artt. 1 e 2 del suddetto Avviso (Call) Piano di Comunicazione Nazionale, che si richiamano di seguito:

1. Offerta tecnica:

1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'A.R.E.T.);

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

Le istanze di cui verificare la idoneità tecnica e la congruità economica sono:

	Fornitori	Protocollo offerta	Importo Offerta
1.	A. MANZONI & C. S.P.A.	0002451-E-2022 del 04.02.2022	€39.040,00 IVA inclusa
2.	PROEDI COMUNICAZIONE S.R.L.	0005495-E-2022 del 17.03.2022	€39.406,00 IVA inclusa
3.	PB Editore di BERTOLOTTI PATRIZIA	0005662-E-2022 del 19.03.2022	€6.636,80 IVA inclusa per offerta 1; €13.176,00 IVA inclusa per offerta 2
4.	CAIORCSMEDIA S.P.A.	0005739-E-2022 del 21.03.2022	€200.000,00 IVA inclusa
5.	RAI PUBBLICITA' S.P.A.	0005951-E-2022 del 23.03.2022 con integrazione 0006378-E-2022 del 29.03.2022	€450.158,71 IVA inclusa
6.	SKY ITALIA S.R.L.	0006286-E-2022 del 29.03.2022	€110.438,00 IVA inclusa
7.	PUBLITALIA'80 S.P.A.	0005798-E-2022 del 22.03.2022	€350.700,00 IVA inclusa

1. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **CAIORCSMEDIA S.P.A.** (prot. n. 0005739-E-2022 del 21.03.2022) riguarda la promozione del brand Puglia in un mix di servizi di comunicazione sull'emittente televisiva nazionale "La7". Nello specifico, si tratta di una proposta avente ad oggetto la messa in onda dello spot, nei tagli da 30" e 15", per la durata di circa un mese al costo di €200.000,00 (IVA inclusa). L'Organo di Valutazione rileva che la proposta è diretta a un target medio-alto con riferimento alla capacità culturale e a quella di spesa, interessato all'informazione e all'approfondimento, che segue i programmi culturali di "La7" in un rapporto che può dirsi "fidelizzato". Gli spot sono posizionati nella fascia c.d. del *prime time*, la più seguita in termini di ascolto e la più



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

specializzata nel tipo di informazione. L’attenzione alla distribuzione del media mix nell’arco temporale proposto consente la promozione della destinazione secondo una durata congrua e coerente con le esigenze strategiche di promuovere la destinazione a ridosso della stagione turistica 2022. Inoltre, la proposta risulta essere in linea con gli obiettivi del brief correlato all’Avviso in oggetto, in quanto incardinata su una linea editoriale che predilige contenuti di qualità (tematiche di attualità e approfondimento), nonché coerente con gli obiettivi strategici dell’A.RE.T. In ultimo, l’Organo di valutazione considera congruo il prezzo offerto rispetto alle quotazioni di mercato. La proposta risulta idonea e può essere approvata.

2. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **RAI PUBBLICITA' S.P.A.** (prot. n. 0005951-E-2022 del 23.03.2022 con integrazione 0006378-E-2022 del 29.03.2022) ha per oggetto un mix di servizi di comunicazione del brand Puglia sui canali televisivi nazionali "RAI". La proposta si compone di spazi sulla tv generalista e specializzata (Rai1, Rai2, Rai3, Rai News) e sulla piattaforma digitale Raiplay, reti che si rivolgono a un target "adulti-spendenti". Gli spazi sono offerti per un periodo di circa un mese al prezzo di €450.158,71 (IVA inclusa). L’Organo di valutazione ritiene la proposta di particolare interesse e qualità sul profilo tecnico, anche perché trattasi del servizio pubblico nazionale. Considerata, quindi, la consolidata presenza nel panorama nazionale e la rilevanza in termini di audience dei canali Rai, si considera la proposta tecnica in linea con gli obiettivi strategici del Brief di destinazione 2022, correlato all’Avviso in oggetto, anche per la tipologia dei servizi offerti e in relazione al target di riferimento. La programmazione televisiva appare eterogenea e ricca per la copertura delle fasce di intrattenimento, attualità, sport, cultura, nonché di informazione e approfondimento/attualità, che costituiscono fattori attrattivi per un pubblico generalista di ogni fascia d’età. In considerazione dei servizi offerti, il preventivo economico risulta congruo, anche in relazione ai risultati attesi. La proposta risulta idonea e può essere approvata.
3. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **SKY ITALIA S.R.L.** (prot. n. 0006286-E-2022 del 29.03.2022) ha per oggetto un mix di servizi di comunicazione sulla piattaforma del digitale terrestre "Sky". Nello specifico, si tratta di una proposta della messa in onda dello spot nei tagli da 30" e 15". Gli



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

spazi sono offerti per circa due settimane sui canali "SKY TG24" e "SKY SPORT" al costo di €110.438,00 (IVA inclusa). La proposta si presenta ben strutturata con riguardo ai canali di informazione e della serie A del calcio, coinvolgendo, di conseguenza, un target eterogeneo per interessi ed età. In ultimo, il mix di spot è in linea con il Brief della destinazione 2022 correlato all'Avviso in oggetto e include un posizionamento in fascia di grandi ascolti raggiungendo un vasto pubblico. La proposta è idonea e può essere approvata;

4. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **PUBLITALIA'80 S.P.A.** (prot. n. 0005798-E-2022 del 22.03.2022) ha per oggetto un mix di servizi di comunicazione all'interno di una pianificazione televisiva nazionale sulle reti del gruppo Mediaset (Canale5, Rate4, Italia1, Canale FOCUS). Nello specifico, si tratta di una proposta della messa in onda dello spot nei tagli da 30" e 15" per la durata di circa due settimane a un costo di €350.700,00 IVA inclusa. La proposta si presenta ben strutturata sia per il prestigio dei canali proposti che per la ripartizione equilibrata degli spazi di comunicazione nei relativi palinsesti. Gli strumenti proposti risultano essere qualitativamente idonei e variano dall'informazione allo sport, passando attraverso l'intrattenimento culturale e di approfondimento. L'offerta appare variegata anche in termini di target rispetto agli obiettivi promozionali dell'A.RE.T. e in linea con il Brief di riferimento. Si ritiene, inoltre, che il prezzo offerto sia in linea con le quotazioni di mercato, pertanto la proposta è idonea e può essere approvata;
5. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **A. MANZONI & C. S.P.A.** (prot. n. 0002451-E-2022 del 04.02.2022) ha per oggetto una Guida Puglia di Repubblica dedicata ai porti pugliesi. La promozione dei porti mira a presentare la Puglia come una terra che accoglie, anche dal mare, i visitatori che arrivano nel territorio regionale durante tutto l'anno. L'offerta riguarda una proposta di servizi OFF line di adv (stampa cartacea e promozione) e la consegna di n. 300 copie a un costo di €39.040,00 (IVA inclusa). La Guida è focalizzata sulle destinazioni di Bari, Taranto, Brindisi, Manfredonia, Barletta, Molfetta, Monopoli, Otranto e Gallipoli. L'Organo di valutazione rileva che la proposta appare di interesse rispetto alla promozione del turismo dei porti. Tuttavia, essa risulta carente di taluni elementi tali da consentirne una valutazione completa, ossia: una descrizione specifica dei canali di distribuzione;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

la indicazione del numero di pagine; la previsione di versioni tradotte in una o più lingue; la tipologia di promozione del prodotto editoriale nella fase di lancio; la previsione di altri sponsor. Si rileva, inoltre, che il rapporto tra i servizi offerti e il costo complessivo sia incongruo in relazione alla tipologia dei servizi offerti. Pertanto, l’Organo di valutazione ritiene opportuno richiedere chiarimenti sui punti sopra esposti e una rimodulazione della offerta.

6. La proposta tecnico-economica presentata dalla società **PROEDI COMUNICAZIONE S.R.L.** (prot. n. 0005495-E-2022 del 17.03.2022) ha per oggetto servizi di comunicazione ON Line sulla rivista “Welcome magazine Where Milano” per un costo complessivo di €39.406,00 (IVA inclusa). Nello specifico, si tratta di un magazine digitale in lingua italiana di informazione turistica sulla città di Milano, realizzato in formato digitale “sfogliabile”, accessibile tramite scansione di un QR code distribuito in n. 150 hotel, a 4 e 5 stelle, della città di Milano. Il target cui il magazine si rivolge è prevalentemente *leisure* in ambito nazionale e internazionale. L’offerta si completa anche di servizi di comunicazione sulla testata web “Welcome to Italia” includendo la promozione della Puglia all’interno della 13esima edizione dell’evento milanese “Fashion&Art and More”. L’Organo di valutazione analizza la proposta che si presenta innovativa per la tipologia dei servizi proposti. Tuttavia, facendo riferimento alla specifica priorità del Brief di destinazione 2022, l’Organo di valutazione ritiene l’offerta diretta a un target specifico e piuttosto ristretto rispetto all’esigenza strategica dell’A.RE.T. di rivolgersi a un pubblico più vasto a copertura prevalentemente nazionale. Per tale ragione, non può essere ritenuta idonea.
7. La proposta tecnico-economica presentata dall’impresa individuale **PB Editore di BERTOLOTI PATRIZIA** (prot. n. 0005662-E-2022 del 19.03.2022) ha per oggetto spazi di comunicazione sulla rivista bimestrale di settore “That’s Italia” dedicata a viaggi e turismo, diffusa in tutto il territorio nazionale, nel circuito “edicole della grande distribuzione”, in abbonamento digitale e con copie di sostegno in ambito pubblico e privato nel Nord-Italia. La proposta tecnica, precisamente, concerne un mix di servizi di publiredazionali e adv nella versione cartacea, con due offerte variabili, a seconda delle quantità, da €6.636,80 (IVA inclusa) (Offerta 1) a €13.176,00 (IVA inclusa) (Offerta 2). Allo stesso tempo la proposta prevede la diffusione della copia digitale della rivista e la promozione sui canali social dell’editore. L’Organo di valutazione rileva che la rivista si rivolge a un target di lettori ben descritto e profilato,



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

incline al viaggio e attenta ai valori dell'ambiente e del territorio, al "saper vivere" italiano tra cultura ed enogastronomia, e al "Made in Italy". Detti interessi corrispondono anche a valori che sorreggono le strategie comunicative dell'A.RE.T. in quanto identitari e capaci di stimolare la scelta di un territorio per la sua autenticità e le sue produzioni. Inoltre, la proposta consente una narrazione della destinazione coerente con le indicazioni del Brief di destinazione 2022, con particolare attenzione alla possibilità di promuovere proprio il prodotto turistico. Pur non essendo ritenuti prioritari i servizi di comunicazione nella stampa ON e OFF line come indicato nel summenzionato Brief, considerate le finalità strategiche, il particolare valore e la specifica qualità della proposta, l'Organo di valutazione la ritiene idonea e può essere approvata.

Si rende necessaria la rimodulazione tecnica e/o economica per le seguenti proposte:

- **A. MANZONI & C. S.P.A.** (prot. n. 0002451-E-2022 del 04.02.2022)

Non si rende necessaria la rimodulazione tecnica e/o economica per le seguenti proposte:

- **PROEDI COMUNICAZIONE S.R.L.** (prot.n. 0005495-E-2022 del 17.03.2022);
- **PB Editore di BERTOLOTTI PATRIZIA** (prot.n.0005662-E-2022 del 19.03.2022);
- **CAIORCSCMEDIA S.P.A.** (prot.n. 0005739-E-2022 del 21.03.2022);
- **RAI PUBBLICITA' S.P.A.** (prot.n. 0005951-E-2022 del 23.03.2022 con integrazione 0006378-E-2022 del 29.03.2022);
- **SKY ITALIA S.R.L.** (prot.n. 0006286-E-2022 del 29.03.2022);
- **PUBLITALIA'80 S.P.A.** (prot.n. 0005798-E-2022 del 22.03.2022);

La seduta è tolta alle ore 12.00.

Bari, 30.03.2022

Dott.ssa Flavia Leone

P.O. Ufficio Accoglienza e Valorizzazione





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



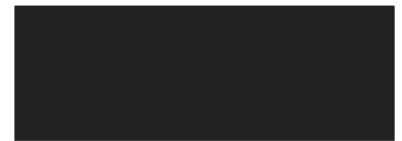
PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

Dott.ssa Serena Brandi

Ufficio Direzione Generale



Avv. Miriam Giorgio

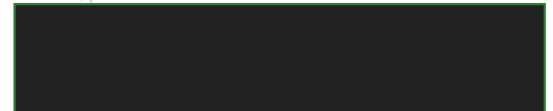
Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP)

AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali



Dott.ssa Alessandra Campanile

Funzionario Ufficio Comunicazione



Dott.ssa Giulia Coviello

Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali

Segretario verbalizzante



Il R.U.P.

PRESO ATTO della verifica amministrativa svolta dall'organo di valutazione;

PRESO ATTO delle valutazioni tecniche e dell'elenco di fornitori le cui offerte sono state ritenute idonee;

RECEPITO il verbale n.1 del 30.03.2022 – prot. 0006394-U-2022 del 30.03.2022 – attestante gli esiti dell'attività istruttoria svolta dall'organo di valutazione;

ATTESTA la regolarità giuridico-formale della attività di verifica e valutazione correttamente compiuta e svolta dall'organo a ciò deputato.

Si trasmettono gli atti e la proposta di approvazione e affidamento ex art. 63, comma 2, lett. b), n.3 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii, in favore di n. xx fornitori di servizi di comunicazione, al Direttore Generale dell'A.RE.T.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

L'Ufficio Patrimonio e Attività negoziali provvede ad adempiere gli obblighi di pubblicazione tempestiva degli atti istruttori sul sito dell'A.RE.T.; ad espletare e recepire l'esito del controllo sul possesso dei requisiti morali e professionali del fornitore; ad effettuare le comunicazioni dovute ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii. a tutti i partecipanti; a curare la redazione del provvedimento di affidamento e del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che il fornitore dovrà trasmettere tempestivamente.

Bari, 30.03.2022

Il Responsabile Unico del Procedimento

Avv. Miriam Giorgio

