



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
AGENZIA REGIONALE TURISMO E CULTURA  
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

## AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI NR. 4 ESPERTI DI PRODOTTO TURISTICO

La Regione Puglia il 14 febbraio 2017 ha approvato il Piano Strategico del Turismo Regionale 2016-2025 (D.G.R. 191/2017), nell’ambito del “POR Puglia 2014-2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche.

L’Agenzia Pugliapromozione, quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione (L. R. 11 febbraio 2002, n. 2), è impegnata nella realizzazione delle attività oggetto della DGR n. 191/2017 sopra riportata.

In particolare nell’ambito del Piano Strategico del Turismo Regionale è previsto il progetto “Innovazione della destinazione Puglia”, i cui obiettivi sono:

- attivare un piano di Analisi e Ricerche per approfondire mercati e prodotti;
- sviluppare una strategia digitale di *tourist experience* efficace, che accolga i risultati delle Analisi e le Ricerche realizzate da e con l’Ufficio Osservatorio e <sup>1</sup> Destination Audit;
- sostenere le altre sezioni (Promozione, Comunicazione, Valorizzazione) con progetti specifici digitali aderenti a bisogni di business e di policy;

### Art. 1

#### OBIETTIVI GENERALI DELLE ATTIVITÀ OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

Con il presente avviso, inserito tra le attività della misura 4.3 del progetto “Innovazione della destinazione Puglia”, si intende selezionare quattro esperti nel settore turistico con specifiche competenze relative a *arte e cultura; mice e wedding; enogastronomia; natura, sport e benessere* e a cui affidare una ricerca che permetta, secondo gli obiettivi e le modalità di seguito indicati, di 1) analizzare alcuni prodotti turistici della Puglia, 2) definire azioni che ne migliorino la qualità 3) rendere l’offerta turistica regionale più competitiva a livello nazionale e internazionale.

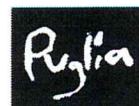




UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO REGIONALE TURISMO E CULTURA  
SOSTEGNO E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

Gli esperti selezionati dovranno contribuire, dopo aver fatto una puntuale ricognizione a livello internazionale, nazionale e regionale, a definire delle linee guida operative per supportare gli operatori e le amministrazioni della regione Puglia nella creazione di un’offerta, coerente alla domanda e competitiva, per i quattro prodotti turistici corrispondenti ai temi sopra citati e considerati portanti nella nuova strategia di sviluppo turistico della destinazione Puglia.

I prodotti turistici di riferimento sono i seguenti:

ARTE E CULTURA: La Puglia è una regione di arte e di cultura caratterizzata da un’offerta diffusa su tutto il territorio regionale. La linea di prodotto arte e cultura, tuttavia, pesa in Puglia in maniera molto meno significativa rispetto ad altre due grandi regioni del Sud (in particolare Campania e Sicilia) che, del resto, sono dei players molto consolidati su questo mercato grazie in particolare ad alcune attrattive di grande importanza. Questo prodotto, che in Puglia negli ultimi anni ha incrementato le sue quote in maniera significativa, rappresenta per questa Regione un importante potenziale che va adeguatamente messo a valore.

MICE e WEDDING: in Puglia i viaggi d'affari, i viaggi incentive, il turismo congressuale, delle fiere, dei meeting e ultimamente quello legato all’organizzazione di matrimoni di rilievo internazionale, rappresentano una linea di prodotto strategico per lo sviluppo non solo turistico della regione. Si tratta infatti di un settore con ricadute diffuse che interessano non solo le imprese turistiche. Attualmente la linea business rappresenta circa il 20% degli arrivi in regione, una percentuale in linea con la Sicilia e con la Campania. Il quadro economico pugliese, caratterizzato da una performance migliore rispetto alle altre aree del Mezzogiorno anche grazie alle buone performance del settore turistico, ha favorito un movimento di flussi a motivazione business che negli ultimi anni è cresciuto in maniera superiore rispetto alle altre regioni del Sud.

ENOGASTRONOMIA: la Puglia è una regione con un’offerta enogastronomica di straordinaria varietà apprezzata in tutta Italia e nel mondo. I prodotti della filiera enogastronomica vengono considerati già da tempo come elementi in grado di caratterizzare l’offerta e l’identità turistica di un territorio e rappresentano uno dei punti di forza del nostro brand. Attualmente, tuttavia, questa linea di prodotto incide in modo del tutto marginale sui flussi turistici ed è spesso associata a quella

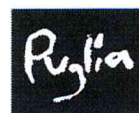




UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSE VI - AZIONE 6.8  
SOSTEGNO E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

culturale, essendo l'enogastronomia spesso vissuta e percepita come uno dei caratteri culturali e identitari di un territorio.

NATURA, SPORT E BENESSERE: in Puglia il clima estremamente mite e la grande offerta di aree naturali protette permettono di praticare tutto l'anno attività sportiva usufruendo di percorsi di trekking, itinerari ciclabili e a cavallo, centri diving e spiagge attrezzate per vela, windsurf e kitesurf. La natura in Puglia è anche campagna, murgia, cammini, masserie, agriturismo. La presenza di una buona offerta di strutture termali e wellness, completa un mix di offerta per una domanda turistica alla ricerca del relax e del benessere.

Nonostante un'offerta così varia i turisti outdoor, ossia coloro che raggiungono la Puglia specificamente per svolgervi attività sportive all'aperto, incidono in modo molto ridotto sui flussi complessivi, questo è legato alla mancanza di “infrastrutture” ma anche di informazioni complete che ostacolano l'organizzazione autonoma di percorsi, tappe e itinerari.

## Art 2

### ATTIVITA' OGGETTO DELL'INCARICO

3

I profili oggetto del presente avviso sono pertanto i seguenti:

- 1) P1 – ARTE E CULTURA  
**ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “ARTE E CULTURA”**
- 2) P2 - MICE e WEDDING  
**ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “MICE E WEDDING”**
- 3) P3 – ENOGASTRONOMIA  
**ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “ENOGASTRONOMIA”**
- 4) P4 - NATURA, SPORT E BENESSERE  
**ESPERTO SENIOR IN PRODOTTO TURISTICO “NATURA, SPORT E BENESSERE”**

Nello specifico, per arrivare a definire delle indicazioni operative a supporto degli operatori interessati alla strutturazione di un'offerta competitiva e di qualità relativa ai 4 prodotti sopra elencati gli esperti avranno il compito di svolgere attività di ricerca seguendo le fasi qui dettagliate per ciascuno dei prodotti oggetto di analisi.

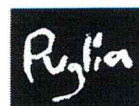




UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSE VI – AZIONE 6.8  
SOSTEGNO E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

- 1) Analisi della consistenza e del trend di sviluppo degli ultimi 3 anni a livello internazionale individuando in questo contesto le destinazioni nelle quali tale segmento è maggiormente sviluppato;
- 2) Analisi della consistenza e del trend di sviluppo degli ultimi 3 anni a livello nazionale individuando le Regioni o aree territoriali nelle quali tale segmento è maggiormente sviluppato;
- 3) Mappatura e analisi delle caratteristiche e della consistenza dell'offerta attualmente disponibile in Puglia. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere anche una ricognizione puntuale sul territorio che coinvolgerà i vari stakeholders presenti in Puglia o che operano nel mercato pugliese;
- 4) Analisi della domanda, sia potenziale che reale, almeno nel mercato nazionale. Lo svolgimento di questa fase dovrà prevedere anche un'indagine quantitativa strutturata ad hoc con un focus sulla spesa turistica associabile a ciascuna tipologia di prodotto.

Le succitate quattro fasi potranno essere integrate e arricchite di modalità innovative sia in termini di processo che di contenuto.

Per lo svolgimento di queste attività saranno messi a disposizione degli esperti anche i risultati di ricerche precedentemente svolte dall'Uff Osservatorio di Pugliapromozione, in parte già consultabili nella sezione Osservatorio del portale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) .

4

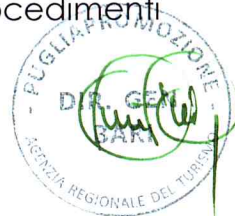
L'elenco delle attività è meramente indicativo e non esaustivo. Gli esperti, pertanto, potranno essere chiamati a svolgere tutte le altre attività complementari e/o simili a quelle finora descritte che dovessero rendersi necessarie secondo quanto richiesto e concordato dalla Direzione di PUGLIAPROMOZIONE.

### Art 3

#### REQUISITI PER L'AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E REQUISITI PREFERENZIALI

Per partecipare alla selezione i candidati devono essere in possesso, alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti generali:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici nello stato di appartenenza;
- Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo né essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso pubbliche amministrazioni, ovvero licenziati, per aver conseguito l'impiego stesso mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;
- Non aver riportato condanne penali e non avere in corso procedimenti penali pendenti;





UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSISTENZA REGIONALE AL TURISMO E ALLE ATTIVITÀ CULTURALI  
SOSTEGNO E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

- Non avere contenziosi in corso con PUGLIAPROMOZIONE e la Regione Puglia;
- Diploma di Laurea magistrale, specialistica o vecchio ordinamento;
- buona padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un'altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici; esperienza nella ricerca applicata al turismo, attuata anche con modalità innovative di indagine e di analisi, con riferimento ai singoli profili;
- Comprovata esperienza nel campo della ricerca su temi afferenti il prodotto turistico del profilo di candidatura, di durata almeno triennale, maturata negli ultimi 5 anni;

Costituisce titolo preferenziale il possesso, sempre alla data di scadenza del presente avviso, dei seguenti requisiti specifici, per ciascun profilo:

#### P1 – ARTE E CULTURA

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell’offerta e della domanda turistica relativa al prodotto Arte e Cultura, specificatamente nell’ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e fruizione dei beni culturali;
- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;

#### P2 - MICE e WEDDING

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell’offerta e della domanda turistica relativa al prodotto Mice e Wedding, specificatamente nell’ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell’offerta turistica;
- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;

#### P3 – ENOGASTRONOMIA

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell’offerta e della domanda turistica relativa al prodotto Enogastronomia, specificatamente

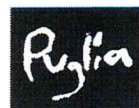




UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSISTENTE REGIONALE TURISMO E CULTURA  
REGIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

nell'ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell'offerta turistica.

- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;

#### P4 - NATURA, SPORT E BENESSERE

- Approfondita e documentabile formazione e conoscenza dell'offerta e della domanda turistica relativa al prodotto Natura, Sport e Benessere, specificatamente nell'ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell'offerta turistica;
- Specifica formazione ed esperienza professionale anche nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;

Per i candidati di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità <sup>6</sup> la buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata.

**L'accertamento della mancanza anche di uno solo dei requisiti generali prescritti comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura selettiva.**

#### Art. 4

#### MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per partecipare alle selezioni, i candidati dovranno:

- Compilare apposita domanda di ammissione alla selezione secondo lo schema riportato in allegato al presente avviso (Allegato A);
- Allegare alla domanda apposito curriculum vitae in formato europeo;
- Allegare copia del documento di identità in corso di validità;
- Allegare autodichiarazione delle pubblicazioni specificando per ciascuna anche il codice ISBN;
- Allegare max nr. 3 pubblicazioni da sottoporre alla valutazione della commissione (pdf o link);

La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato dovrà essere inoltrata entro e non oltre 7 giorni, decorrenti dalla





UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSE VI - AZIONE 6.8  
INTERVENTI DI PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia, tramite PEC all'indirizzo [risorseumanep@pec.it](mailto:risorseumanep@pec.it) indicando in oggetto “DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AVVISO ESPERTI PRODOTTO (CODICE PROFILO) (COGNOME) (NOME)”.

Nella domanda, formulata in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 N. 445, ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità, i dati richiesti (dati anagrafici, iscrizione alle liste elettorali, godimento dei diritti civili e politici, titoli di studio, consenso al trattamento dei dati personali) e dichiarare la veridicità del curriculum vitae allegato.

È possibile candidarsi per massimo due profili, sebbene ciascun candidato potrà risultare affidatario di un solo profilo di candidatura.

**Ai fini dell'ammissione della domanda farà fede la data e l'ora di invio della PEC.**

Saranno escluse le domande:

- pervenute dopo i termini di cui al presente articolo;
- mancanti delle informazioni richieste;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;
- che non rispondono ai requisiti di ammissibilità di cui al precedente art. 3;
- non sottoscritte per esteso ed in modo leggibile;

7

Nella domanda (Allegato A) ciascun candidato dovrà anche indicare sotto la propria responsabilità:

- Nome e cognome, data e luogo di nascita, residenza e codice fiscale, informazioni di contatto (telefono fisso, telefono mobile, indirizzo e-mail ove presenti);
- Per i cittadini italiani: il comune di iscrizione nelle liste elettorali, ovvero i motivi della non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
- Per i cittadini degli altri stati membri dell'Unione Europea: il godimento dei diritti civili e politici negli stati di appartenenza o di provenienza;
- Dichiarazione/i sul possesso dei requisiti di ammissibilità;
- Consenso per il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.

## **ART. 5 PROCEDURA SELETTIVA**

La procedura selettiva è basata sulla valutazione dei titoli, dei curriculum e colloquio. La valutazione sarà effettuata da una commissione presieduta dal





UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSE VI - AZIONE 6.8  
AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000110009

Direttore di PUGLIAPROMOZIONE e composta da altri due membri nominati dallo stesso.

Per il profilo in oggetto gli esaminatori avranno a disposizione **100 punti** da assegnare alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali, così articolati:

### **Votazione diploma di Laurea (massimo 10 punti)**

- 110 e lode - **10 punti**;
- 110 - **8 punti**;
- 109 - 105 – **5 punti**;
- 104 - 100 – **3 punti**;
- 99 - 90 – **2 punti**;
- 89 - 80 – **1 punto**;
- da 79 a 66 – **0 punti**

Nel caso di votazione espressa in centesimi o in maniera differente, l'attribuzione dei punteggi sarà effettuata in rapporto alla votazione espressa in 110/110 con il punteggio massimo (10 punti) assegnato alla votazione massima con lode.

### **Conoscenza della lingua inglese (massimo 3 punti)**

### **Conoscenza della seconda lingua (massimo 2 punti)**

### **Master o specializzazione Post Laurea (massimo 5 punti)**

Master, Dottorato, o specializzazione Post Laurea di durata almeno annuale nelle materie afferenti al profilo per il quale si presenta candidatura.

### **Pubblicazioni scientifiche (massimo 10 punti)**

Pubblicazioni scientifiche, libri o articoli, con indicazione del codice ISBN afferenti al prodotto turistico del profilo di candidatura,

### **Esperienza professionale (massimo 40 punti) di cui:**

Esperienza professionale con specifica conoscenza dell'offerta e della domanda turistica relativa al prodotto oggetto del profilo, specificatamente nell'ambito di progetti volti alla definizione, valorizzazione e promozione dell'offerta turistica;  
**(massimo 20 punti)**

Esperienza professionale nella gestione di progetti complessi finalizzati alla definizione e implementazione, anche con il coinvolgimento degli attori locali, di politiche e strategie di sviluppo territoriale in ambito turistico;  
**(massimo 20 punti)**

Verrà assegnato un punto per ciascun trimestre di attività.



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSE VI - AZIONE 6.8  
ATTIVITÀ DI PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE  
DESTINAZIONI E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39118000110009

**Saranno ammessi al colloquio i candidati che nella valutazione dei titoli e del curriculum vitae avranno totalizzato un punteggio superiore o uguale a 50 punti.**

La commissione, inoltre, disporrà di ulteriori **30 punti** da assegnare sulla base di colloquio nel quale verrà verificata la specifica conoscenza delle tematiche oggetto del presente avviso.

Gli esiti del procedimento di selezione saranno comunicati esclusivamente attraverso la pubblicazione sul sito web **[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)** nella sezione Bandi di Concorso, della relativa graduatoria, con l'indicazione, per ciascun candidato, del punteggio ottenuto.

Saranno inseriti in graduatoria i soli candidati che avranno ottenuto un punteggio finale superiore a 70/100.

In caso di assenza di candidati si provvederà ad una nuova procedura selettiva.

9

## **ART. 6 VALIDITÀ DELLA GRADUATORIA**

La graduatoria di cui all'art. 5 avrà validità di tre anni a partire dalla data di pubblicazione.

PUGLIAPROMOZIONE, se necessario, ricorrerà a detta graduatoria per ogni esigenza connessa al conseguimento degli obiettivi di cui all'art. 1, inclusi i casi di interruzione, rinnovo o proroga dell'incarico o di allargamento del gruppo di lavoro.

## **ART. 7 ATTRIBUZIONE DELL'INCARICO**

L'incaricato dovrà presentare, la documentazione attestante il possesso dei requisiti (qualora richiesta e non già allegata alla presentazione della domanda) e la dichiarazione di accettazione dell'incarico entro 7 giorni dalla data di formale comunicazione di affidamento dell'incarico.

Decorso tale termine, in assenza di accettazione dell'incarico, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.





UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
SETTORE 1 VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al possesso dei requisiti, PUGLIAPROMOZIONE potrà richiedere al candidato la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni per la produzione della stessa. Nel caso l'insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, l'affidamento non sarà perfezionato e si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

## ART. 8

### TRATTAMENTO CONTRATTUALE ED ECONOMICO

La durata del contratto è stimata in mesi 12 (dodici) dalla stipula dello stesso, fatte salve eventuali proroghe e rimodulazioni che dovessero intervenire prima dell'attribuzione del contratto o durante lo svolgimento delle attività progettuali.

Il luogo di svolgimento dell'attività è rappresentato dalla Direzione generale di PUGLIAPROMOZIONE in Bari (Padiglione 172, Fiera del levante).

A favore dell'incaricato, in qualità di esperto senior, sarà erogato un compenso lordo annuale, onnicomprensivo, di euro 25.000,00 (venticinquemila).

Il compenso come innanzi indicato per detto incarico è comprensivo di ogni onere previdenziale, assistenziale, assicurativo e fiscale di competenza del collaboratore, al netto di ogni onere di competenza di Pugliapromozione (percentuale contributo INPS, INAIL, IRAP, IVA se dovuta).

10

Qualora ne ricorrano le condizioni e con il consenso dell'incaricato, in caso di finanziamento di ulteriori progetti simili e/o complementari da parte della Regione Puglia, PUGLIAPROMOZIONE potrà concordare con l'incaricato un ampliamento dell'oggetto del contratto e del relativo compenso lordo annuo.

## ART. 9

### DIRITTO DI ACCESSO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I candidati avranno facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della procedura selettiva, nelle forme e nei limiti stabiliti dall'attuale disciplina vigente in materia.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) e successive modificazioni/integrazioni, i dati richiesti dal presente avviso, dal modulo di domanda e dalla documentazione allegata saranno utilizzati, comunicati e diffusi esclusivamente per gli scopi previsti dallo stesso avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza ausilio di sistemi informatici nel

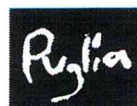




UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 - 2020  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
REGIONE DI POLITICA TURISTICA E CULTURALE  
SOSTEGNO E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39I18000110009

pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l’attività di PUGLIAPROMOZIONE.

Titolare del trattamento dei dati raccolti ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs 196/03 è il dott. Matteo Minchillo direttore generale ad interim.

## Art. 10

### Disposizioni finali

La partecipazione alla procedura di selezione comporta l’accettazione delle norme riportate nel presente bando. Per tutto quanto non previsto nel presente avviso si fa riferimento alle leggi vigenti in materia.

Gli importi riportati nel presente avviso non costituiscono vincolo/impegno di spesa per PUGLIAPROMOZIONE, ma dichiarazione di intenti, in quanto suscettibili di variazione a seguito della stipula delle relative convenzioni.

Responsabile del procedimento del presente avviso di selezione è il Dott. Giovanni Occhiogrosso, Responsabile Ap Ufficio Risorse Umane di PUGLIAPROMOZIONE.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente procedimento di selezione faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito **[www.agenziaipugliapromozione.it](http://www.agenziaipugliapromozione.it)**

11

Per informazioni sulla presente procedura è possibile inviare una mail a: [innovazione@viaggiareinpuglia.it](mailto:innovazione@viaggiareinpuglia.it) entro 24 ore dalla scadenza del presente avviso.

Bari, lì .....

### Allegati:

- Allegato A;

Il Responsabile del Procedimento  
Dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Direttore generale ad interim  
Dott. Matteo Minchillo

